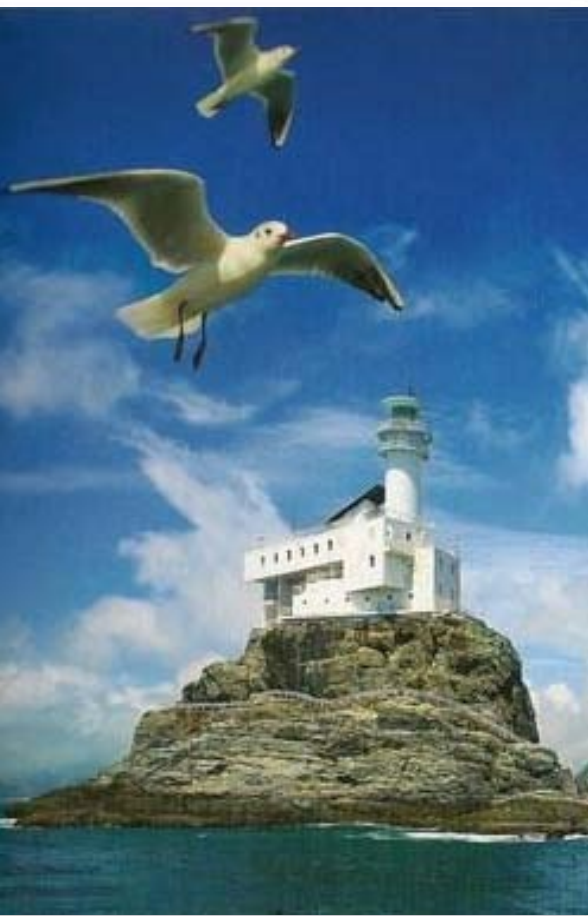


부산대도시권



목차

•

•

•

•

•

I. 국내외 관광여건 및 동향

1 국제관광 시장

세계 여행자수는 2020년까지 매년 4.1% 증가

– 2008년 : 9.23억명 → 2020년 : 15.6억명 * 자료 : UNWTO, “Tourism 2020 vision”

동북아 시장이 세계관광 성장세 주도(성장률 6.5%)

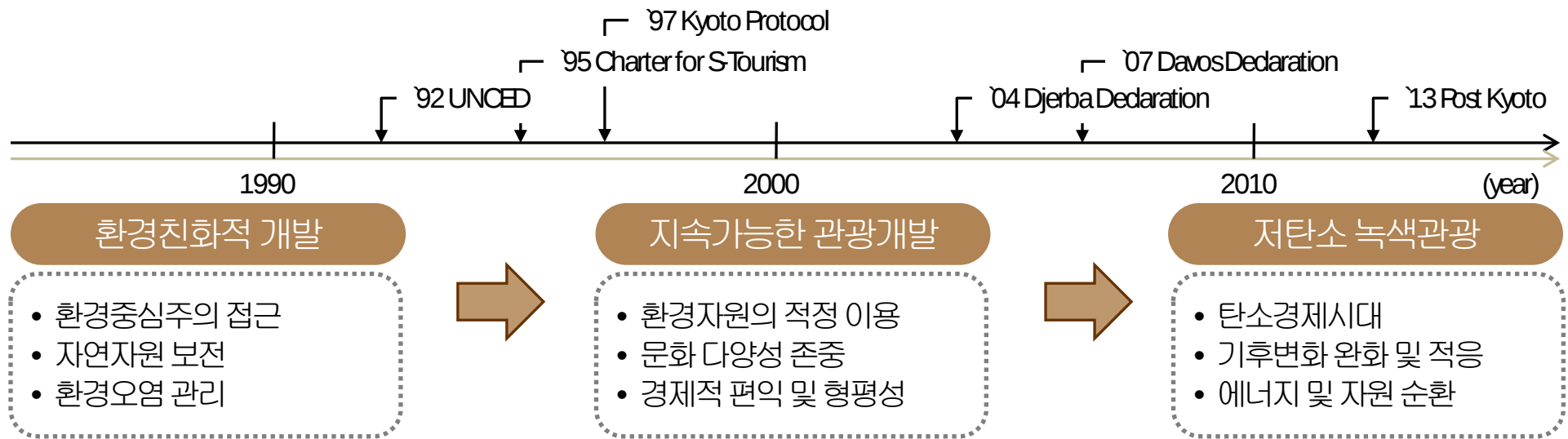
- 동북아 관광객수 : 1억명('10) → 2억명('20)
- 중국, 세계 1위 시장 전망 : 4,583만명('08) → 1억명('20)

글로벌 관광거점 선점을 위한 국가간 도시간 경쟁 치열

- 중국 → 북경올림픽, 상하이엑스포, 유니버설 스튜디오, 홍콩(음식+쇼핑+레저)
- 마카오 → 카지노+컨벤션 연계
- 싱가포르 → 의료관광+카지노+컨벤션
- 한국 → G20 정상회의, 한국방문의 해, 관광레저단지 등

세계 여행자수는 2020년까지 매년 4.1% 증가

- 친환경적 시설과 서비스에 대한 욕구 증대
- 생태관광, 친환경적 관광(단)지, 관광자원개발, 탐방로 등



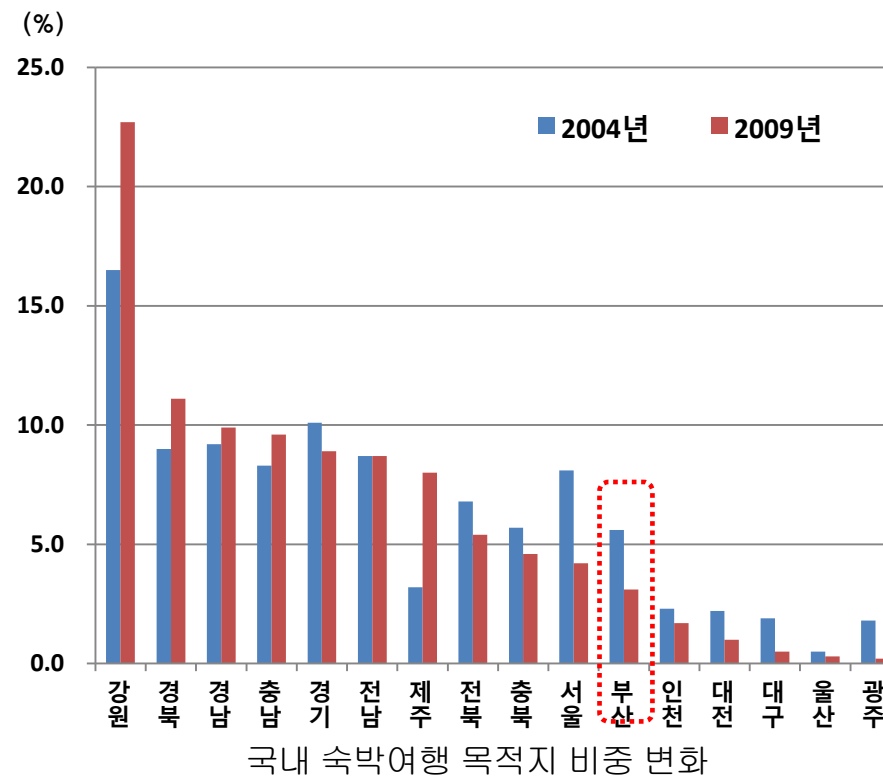
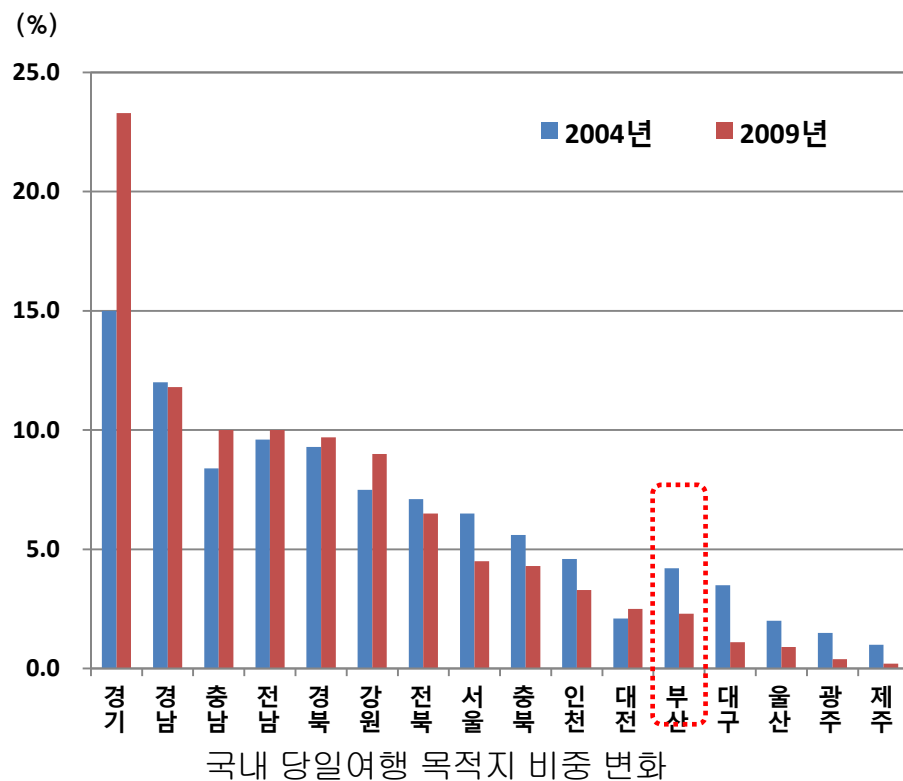
세계 여행자수는 2020년까지 매년 4.1% 증가

- 기존 대량관광에 대한 반작용으로 자연추구, 문화체험, 모험 위주의 테마 증대
- 생태관광, 해양관광, 크루즈관광, 도시관광, 국제회의, 모험관광, 문화관광, 테마관광, 스포츠관광, 농촌관광

2 국내관광 시장분석

관광행태의 다양화와 다변화

- 주5일 근무제 시행과 국민소득 향상 → 여가시간 및 관광욕구 증대
- 인구구조, 사회가치, 라이프스타일, 글로벌 환경 → 관광 트렌드 변화 유발
- 핵심 키워드 → 자연 · 시니어 · 건강, 체험 · 다문화, 문화 · 예술, 교육



정부의 5+2 광역경제권 개발 추진

- 기존 시·도 행정구역에서 벗어나 지역성에 근거한 `규모의 경제`로 국가발전 구현
- 동남광역경제권 → 전통문화와 첨단지식산업의 신성장지대
- 초광역경제권과 광역경제권에 기반한 권역별 연계, 특화, 협력 지향
- 남해안 선벨트, 여수세계 Expo 활용한 연계관광(남해안권, 동남권) 루트 구축

녹색관광 인프라 확충 및 상품개발 → 관광매력 제고

- 한국형 생태관광 모델 개발 → 10개 시범사업 선정
- 이야기가 있는 문화생태탐방로 조성 → 녹색 여행길
- 지역특화 녹색관광상품 개발 → 생태평화벨트, 슬로시티 등
- 기후변화 대응 명품 관광(단)지 및 관광도시 조성

국민의 행복과 내수 진작 → 일상화

- 공휴일 제도 개선과 휴가·연가 사용 활성화
- 중저가 숙박시설 1만실 확충

민간투자와 신규시장 확대 → 시장 친화

- 민간투자 활성화를 위한 규제 완화, 관광사업자의 경영여건 개선
- 세계적 MICE 브랜드 발굴, 고부가가치 쇼핑관광 활성화, 의료관광 육성 등
- 중국관광객 비자제도 획기적 개선, 한중일 공동사업 및 항공노선 확충 등
- 한국관광 10대 명품 콘텐츠 프로젝트 : 프랑스 12클럽
- 감성과 창의력에 기반한 창조관광 실현 : 스토리텔링 등
- 매력도를 배가하는 관광재생 프로젝트 추진 : 관광도시, 유희자원
- 테마형 선형 개발로 신국토 관광디자인 : 4대강, 탐방로, 관광도로 등

지역경제 활성화를 위한 타부처 관광사업 추진 활발

- 국토해양부 → 4대강 살리기, 도심재생, 해양개발 등
- 지식경제부 → MICE산업
- 환경부 → 생태관광과 국립공원둘레길, 생태탐방로, 생태우수마을 등
- 행정안전부 → 자전거 인프라 구축 및 중소도시 육성, 새마을운동 등
- 기획재정부 → 규제완화로 숙박시설, 마리나 등 지역투자 여건 개선
- 보건복지부 → 의료(한방)관광, 복지관광 등
- 농림수산물식품부 → 한식 세계화, 농산어촌 체험관광마을 등
- 문화재청 → 관광을 통한 문화유산의 가치 확산
 - 문화유산 관광자원화 → 민속마을 브랜드화, 문화유산을 활용한 이벤트 개최
 - 유네스코 세계유산 등재, 문화자원 조사·발굴과 문화재 지정·등록 등
- 산림청 → 산림휴양시설 및 SOC 확충, 숲길 네트워크 등
- 중소기업청 → 전통시장 관광자원화('12년까지 30개소)

3 부산관광 SWOT 분석

강점(Strength)

- MICE · 도시관광 등 FT 관광 경쟁력 확보
- KTX 개통, (저가)항공노선, 국제크루즈 취항 확대 등에 따른 국내 · 외 도시로부터 접근성 양호

기회(Opportunity)

- K-POP, 다문화 등 여가와 문화향유를 통한 삶의 질 추구
- 정부의 MICE · 관광 산업의 적극적인 정책 육성 의지(중국관광객 급증), 새로운 관광계층 등장
- 저비용 항공사, 국제크루즈 취항 등에 따른 신규 관광수요 창출

약점(Weakness)

- 중국관광객 편의제공 미흡 및 물가(수준) 급상승
- 전문 인력의 역외 유출 심화
- 수도권 대비 접근성 불량(제주 무비자 등)

위협(Threat)

- 중국관광객 유치 등 글로벌 경쟁심화(덤핑관광)
- 관광통계 DB 구축 미흡에 따른 홍보, 마케팅 목표시장 설정 미흡
- 관광산업도 저탄소 녹색관광 중심의 탄소배출 저감요구 강화

SO 전략

- 부산브랜드(인지도, 이미지) 활용한 중국인 **FIT** 관광 유치 확대
- **KTX** 개통, 주5일 근무제 등 환경변화에 대응한 관광 활성화(생활관광, 복지관광 등)
- 접근성 · 편의성에 기초한 명품관광 육성

ST 전략

- 초광역 관광협력 네트워크 구축 · 운영, 新디지털 매체 중심 홍보 · 마케팅 강화
- **SW** 중심 **Smart** 관광자원 · 시설확충 통한 타지자체와의 관광 컨셉 차별화

WO 전략

- 중국관광객 관련 인프라 확충의 마케팅 활동, 개선 통한 **FIT** 관광객 유치 강화
- 동부산 관광단지 조성 and 해양성 관광상품 발굴을 통한 관광객 집객력 제고

WT 전략

- 관광통계와 설문조사에 근거한 국가 · 도시 단위 목표시장 설정 및 홍보마케팅 전개
- 부산형 **MICE** 관광 전문인력 확보
(해양관광, 의료관광, 문화(영화 · 축제), **MICE** 등)
- 사회적 기업 주도의 착한여행, 공정여행

II. 부산관광의 기본 방향

1 비전 도출

※ 과거~현재~미래를 연계하는 비전 도출

상위 및 관련계획 검토

- ☐ 2차 기본계획 : 동북아 해양관광의 거점도시
- ☐ 3차 권역계획 : 세계인이 다시 찾고 싶은 해양·문화관광도시
- ☐ 4차 권역계획 : 동북아 해양관광 중심도시

트렌드 검토

- ☐ 세계적 : 지식기반사회로의 이동
- ☐ 국가적 : 지식기반관광/광역경제권 육성
- ☐ 지역적 : 글로벌 지식 경제도시

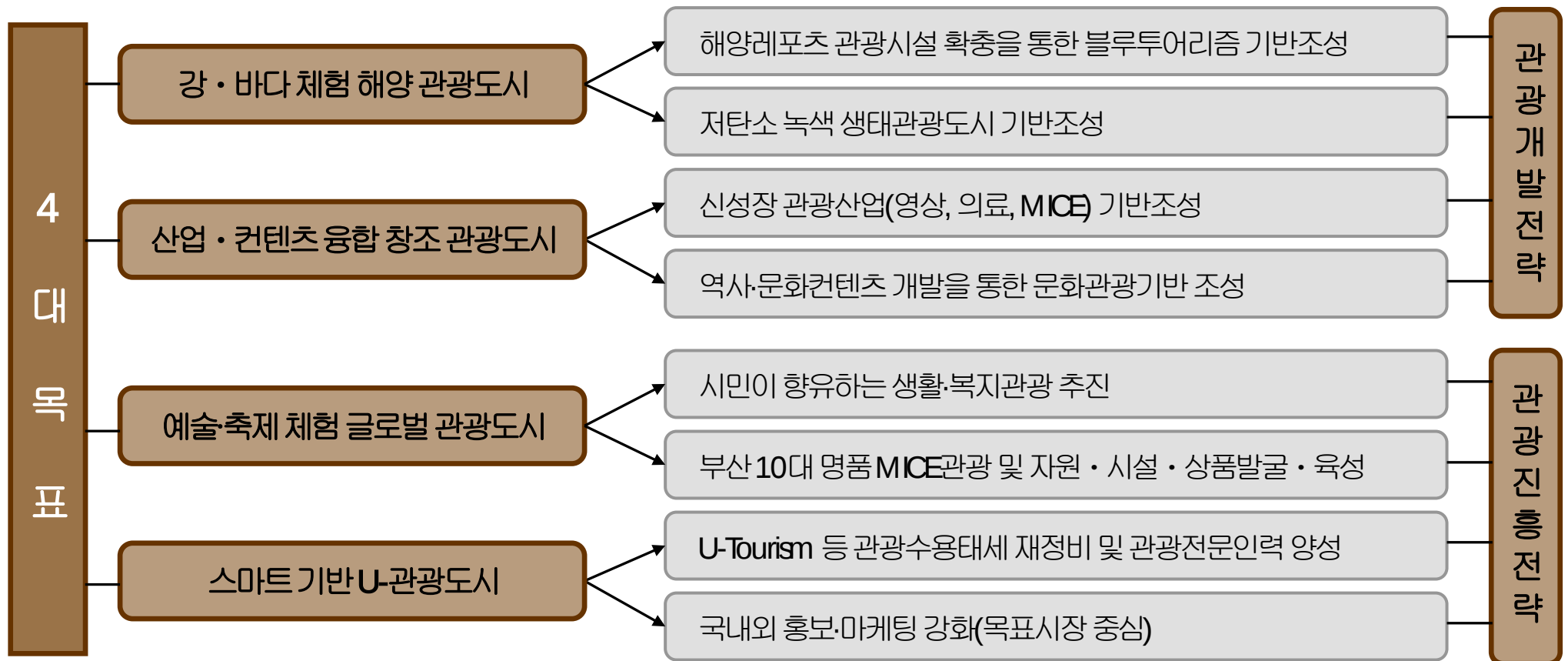
부산의 전통적 강점과 미래성장산업 검토



▷ 지식과 자원이 핵심가치로 부각 / 거점 → 중심으로 기능 이동 요구 : “공생”

2 비전 설정

비전 : 글로벌 해양, 융·복합 관광도시 부산



※ 융복합 관광도시 : 서로 다른 영역을 관광과 결합하여 新관광제품, 新관광서비스 개발을 통해 관광사업의 고부가가치를 창출하는 관광활동

3 권역 설정

권역설정의 필요성

- 관광자원 및 시설의 효율적 관리.
-
-
- , ,

장·단점

- : ,
- :

권역 구분

- , , ,

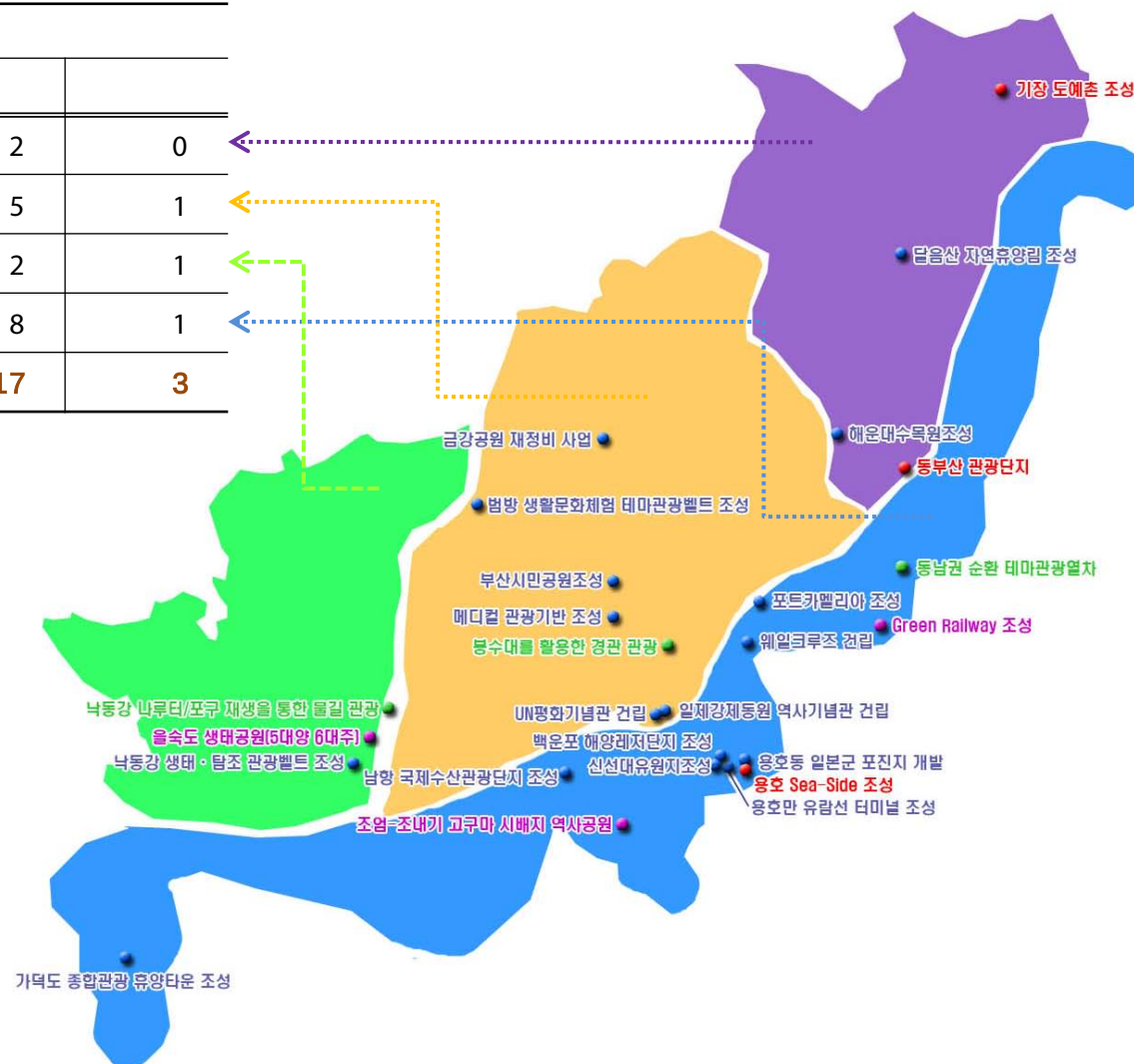


부산권 개발방향

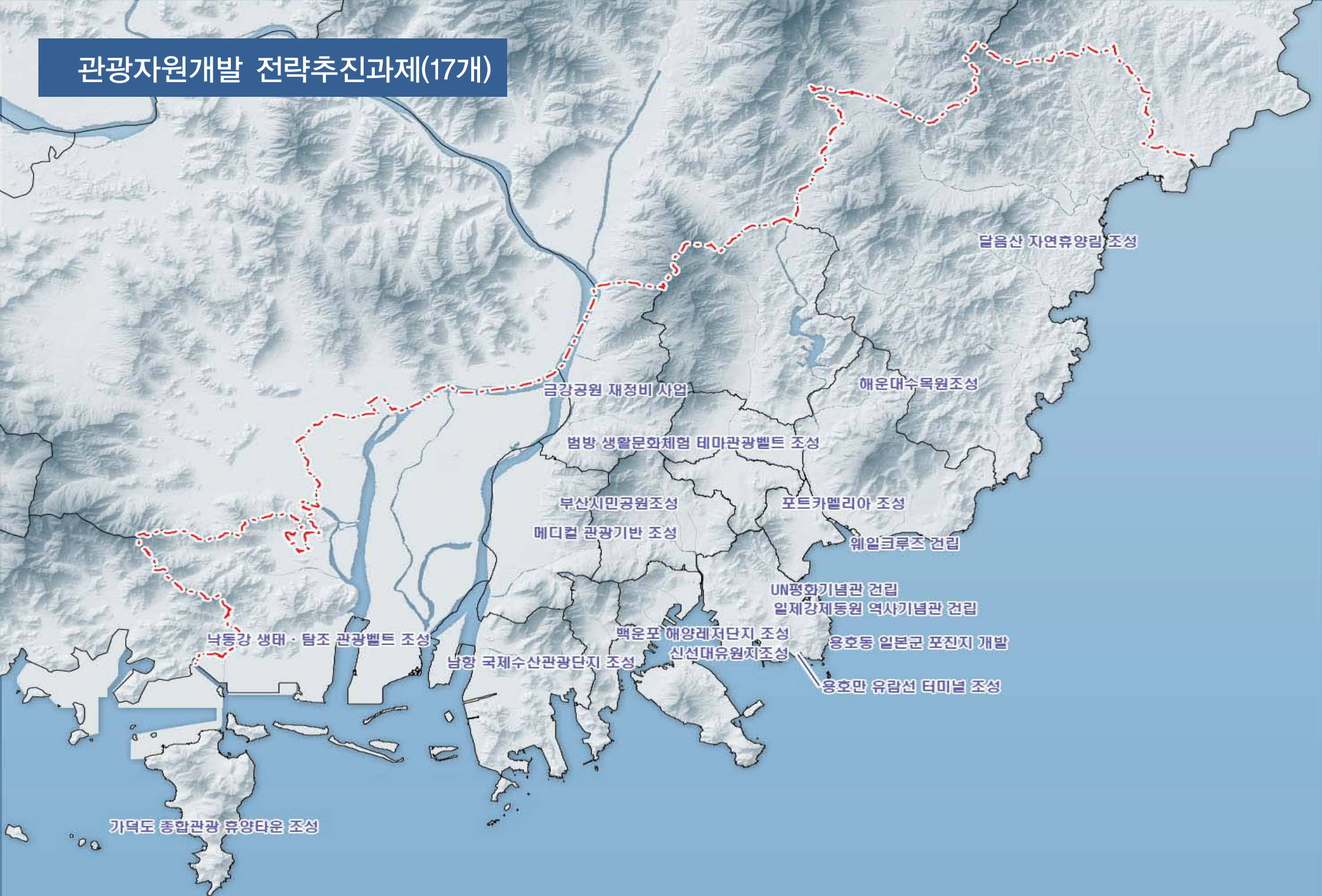
동부산권	중부산권
- 영상, 의료, 컨벤션 관광권 - 천혜의 자연자원과 영상, 의료, 컨벤션 산업의 컨비전스를 통한 신 산업 관광 구현	- 역사, 문화 도심 관광권 - 역사문화와 쇼핑, 의료 등 효율적인 연계를 통한 도심형 관광상품 개발
서부산권	해안벨트권
- 생태, 교육 관광권 - 환경친화적 생태관광을 부각시키며, 산업단지의 관광자원화로 체험관광의 기회 제공	- 해안, 해양(레포츠) 관광권 - 해양도시 이미지에 부합되는 부산만의 특색 있는 해안관광시설을 개발하기 위한 체계적인 방안 마련

부산시 권역별 사업 정리

No.		()				
1		4	2	0	2	0
2		6	0	0	5	1
3		4	0	1	2	1
4		12	1	2	8	1
	총계	26	3	3	17	3



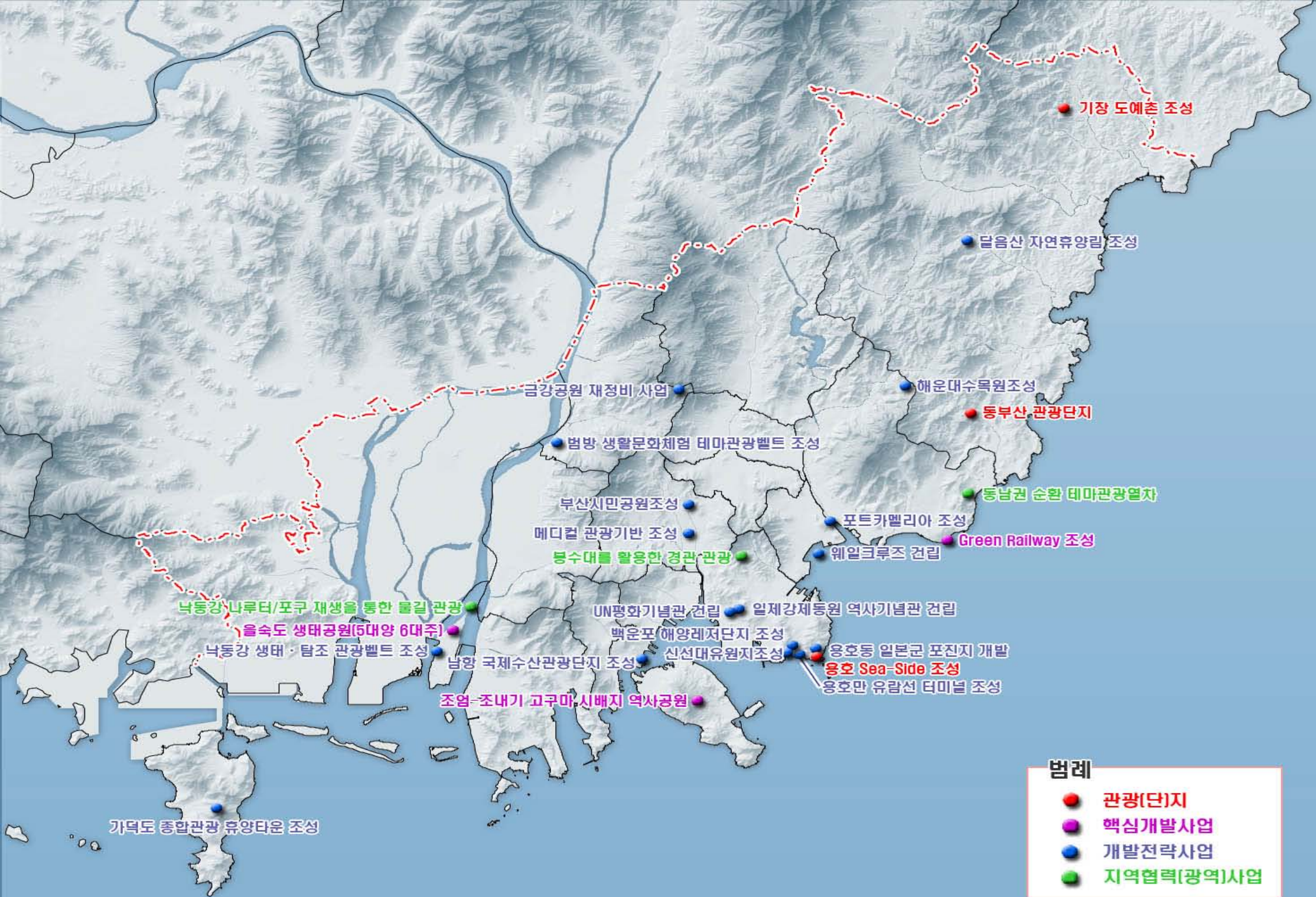
관광자원개발 전략추진과제(17개)



대상사업 평가결과

– 평가결과 우선 순위 사업 23개 도출(관광(단)지 개발사업 3개, 개발전략사업 17개, 핵심개발사업 3개)

관광(단)지 개발사업 (3개 사업)	순위	해당구·군	사업명		비고	
	1	기장군	동부산 관광단지 조성		※기존관광지 리모델링 사업 추진 (황령산 청소년수련원 숙박시설 등)	
	2	기장군	기장 도예촌 관광지 조성			
	3	남구	용호 Sea-Side 관광지 조성			
개발전략 사 업 (17개 사업)	순위	해당구·군	사업명	순위	해당구·군	사업명
	1	남구	일제강제동원 역사기념관 건립	10	기장군	달음산 자연휴양림 조성
	1	사하구	낙동강 생태·탐조관광벨트 조성	10	수영구	웨일크루즈 건립
	1	남구	UN평화기념관 건립	12	강서구	가덕도 종합관광 휴양타운 조성
	1	남구	용호만 유람선 터미널	12	동래구	금강공원 재정비 사업
	5	남구	백운포 해양레저단지 조성	14	남구	신선대 유원지 조성
	5	남구	용호동 일본군 포진지 개발	14	중구	남항 국제수산관광단지 조성
	5	부산진구	부산시민공원 조성	14	해운대구	포트카멜리아 조성 사업
	5	해운대구	해운대 수목원 조성	14	북구	범방 생활문화체험 테마관광벨트 조성
	9	부산진구	메디컬 관광기반 조성			
핵심개발 사 업 (3개 사업)	순위	해당구·군	사업명		비고	
	1	사하구	을숙도 생태공원(5대양 6대주)		부산지역 균형발전과 문화관광부 조정 및 관광자원 개발관련 예산지원 기준 (역사문화, 녹색생태)을 반영하여 선정	
	2	해운대구	Green Railway 조성			
	3	영도구	조엄-조내기 고구마 시배지 역사공원 조성			



Ⅲ. 관광진흥

1.

()

- FIT ()

- FIT :

- : B&B

()

(Innosterl : Innovation + Hostel)

- 1 :

- 2 :



- B&B
- : 126
- (+ +)
- () ()
- ()
- ,
- ,
- ()
-



2.

- ,
- (MICE, ,)
-
- ()

3.

- (, ,)
-
-
-

4.

()

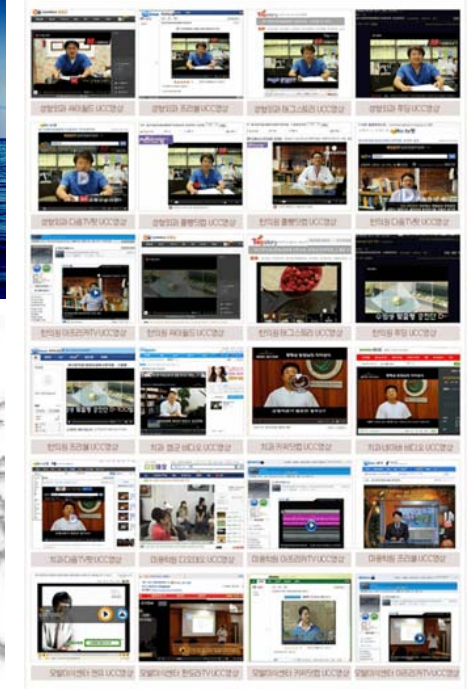


5.

- , (, ,)
- 1
- (SNS),
- ()

6. ()
Web

- FIT
-
- ,
- () IT
- JTB
- ,



7.

- ,
- ()
- Unique
- (- , -Adventure,)

8.

(1)

()

9.

(FIT)

- :
- , ,
- ,



IV. 동남광역권

1 동남광역권 협력 필요성

- 세계는 '글로벌화의 진전' → 새로운 경쟁단위로서 지역의 중요성 부각
- 동아시아는 역내 경쟁·협력의 심화 → 글로벌 경쟁력을 갖춘 메가시티의 증가
- 동남광역권 구축 가능성

1) 지리적 인접성

- ① 대도시권역 설정(제4차 국토종합계획, 2006)
- ② 주요 도시 연담화 및 공동생활 권역화

2) 경제적 연계성

- ① 인적 교류 확대(통근·통학인구 약 20만명)
- ② 기업간 구매 및 판매 거래비중 증가(약 30%)

3) 정치적 공감대

- ① 중앙정부의 광역권역별 균형발전 추진
- ② 부울경 시도지사의 강력한 의지(부울경발전협의회 등)



▶ 도시성장과 광역화에 따른 지역간 상호의존성 증대, 시너지 효과 거양

2 광역경제권 문화 · 관광 육성 및 자원이용의 효율화

목표

“동북아 문화 · 관광 인바운드 허브 실현”

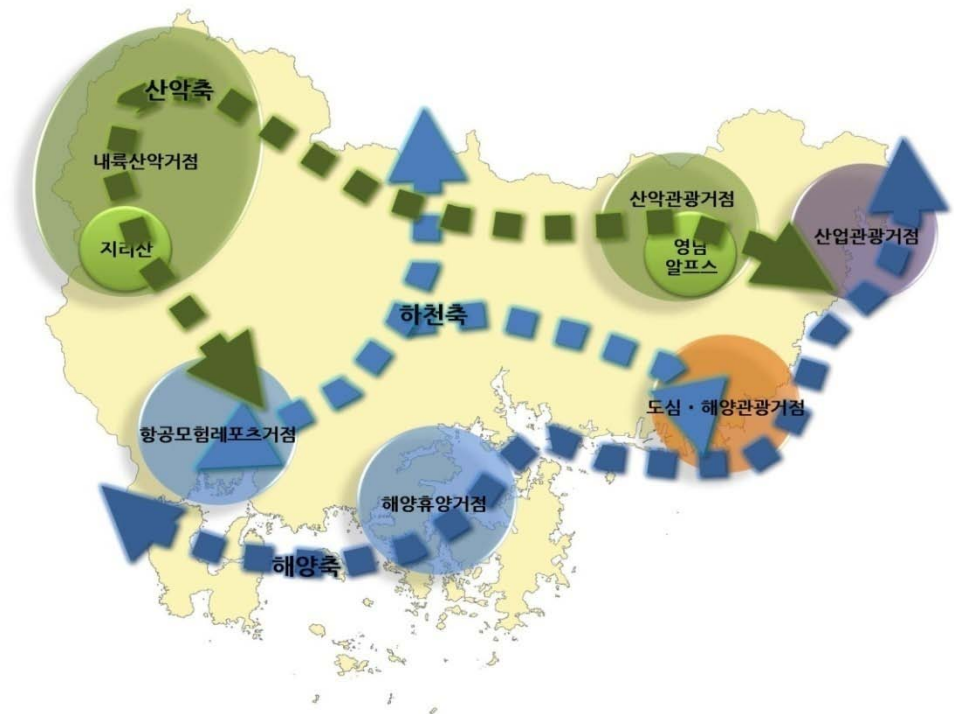
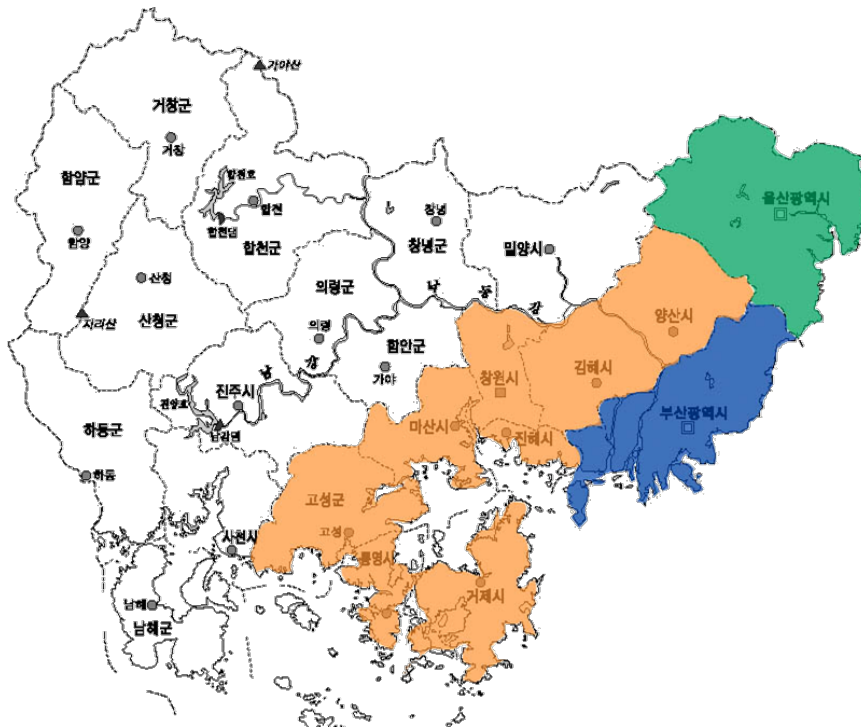
전략

- 해양, 자연, 문화가 조화를 이루는 문화 · 관광자원화 추진
- 3대 축, 6대 거점, U자형 관광자원 연계벨트 구축
- 동남권 문화 · 관광 연계 및 협력체계 구축

활용

- 자연자원, 문화관광자원, 해양자원 등
- 인프라 활용 : 도로, 항공, 항로, 숙박, 인터넷망, 상품, 이벤트 등
- 관광트렌드 변화
 - 자연주의 : 건강, 생태관광 등
 - 해양지향 : 요트, 크루즈, 해양휴양 등
 - 주5일제 : 시간소비형, 체험형, 모험형 등
 - 타겟층 : 중저가, 고급형 양분 가속화

3 동남권 문화 · 관광 구상도



○ **3대 축** : 해양, 산악, 하천

○ **5대 거점** : 3대 산악국립공원, 항공모함 레포츠 거점, 해양휴양거점, 도시 · 해양관광거점(컨벤션, 회의, 영화), 산업관광거점, 내륙산악관광거점

○ **U자형** 관광자원 연계벨트 구축을 통한 동남광역권 관광발전

4 지자체 협력 광역 관광개발 사업

1. 지역 연계형 관광 활성화

-
- , + () +
- (, ,) ,
-

2. 부·울·경 공동 국내·외 관광객 유치

-
- (SNS,)
- ,
-
- ~ ~ ,
- (2010 12) 100%

- :2013
- : 2 (1 / 1)
- 1: ()
- ()
- 2:
- : — ()
- : , , , , , , , ,
- (), , ()
-)
- : , ,
- :
- (3)



4. 낙동강 나루터/포구 재생을 통한 물길 관광

- : 3 (~)
- :
- : 2011 ~ 2014
- : /
(49 3 9 6)
- : , (),
-
- 1)
- 2) Cruise()
- ~ : 52 (1,2)
- 3) , ,
- 4) (,)
- 5) (Ex.)
- 6) (Ex.)
- : 6.5
- 7)



5. 봉수대를 활용한 경관 관광

— : 11 (~ ,)

— :

— : (3)

— : /

(300,000 / , 80,000 /)

— : , ,

- 1)
- 2) = 'View Point'
- 3) Performance, Story telling
- 4)
- 5) (Ex.)
- 6) 12 (Ex.)



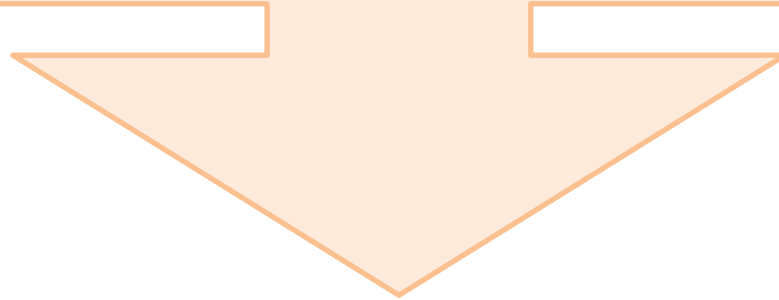
V. 결론

1. 동남권 관광산업 클러스터 구축

2. 동남권 교통, 도시계획 등 정책 연계를 통한 광역 관광교통정책 수립

3. 수도권에 대응한 동남권 해양역사문화 관광권 구축

4. 동남권 지역협력형 관광 홍보·마케팅 활동 강화 추진



“관광산업을 통한 부산, 울산, 경남 등 동남권 공동발전 모색”

감사합니다.