

순창장류산업 특화 발전사례

= 순창장류산업특구 =

3. 21()

순창군/발효미생물관리센터

목차

- I. 순창군 일반현황
- II. 순창장류 산업 특구 개요
- III. 특구운영전략 및 정책연계
- IV. 특구운영 성과
- V. 장류산업 특구 운영 계획





I. 순창군 일반현황



1.순창군 현황

기본현황

교통거리 : 전주 45분, 광주 25분(행정권 전주, 생활권 광주)

면적 : 496km² (임야 67%)

주요소득원 : **장류산업 45%**, 농업 18%, 기타 37%

순창의 산업구조

인구수:30,209명

산업구조	인구구성(2008→2010)	산업소득(2010)
1차산업	62.5%→56.5%	1,464억원(18.3%)
2차산업	6.4%→6.4%	3,600억원(45%)
3차산업	31.2%→37.1%	2,936억원(36.7%)

**군민소득 3만불
성장엔진**

지역경제 활성화

2010년 12월말 현재



Ⅱ. 순창장류 산업 특구 개요



1.지역특구 개요



지정:2004년 12월 30일 (변경:2008년 4월 25일, 특구위 의결)(대한민국 제1호)
 위치:전라북도 순창군 순창읍 백산리 265-4번지 일원
 면적:213,486m²

2.특화사업 추진계획

구 분	추진기간	사업비 (억원)
장류연구소 건립	2004년 ~ 2006년	60
HACCP메주공장, 미생물관리센터	2007년 ~ 2012년	240
기능성 절임류 종합가공공장	2007년 ~ 2012년	100
발효식품센터 HACCP 전정공장, 창업보육센터, 물류창고	2007년 ~ 2012년	100
제2생산단지	2007년 ~ 2012년	20
공원, 주차장	2007년 ~ 2012년	40
친환경장류원료 클러스터	2007년 ~ 2012년	40
장류산업클러스터(Post-RIS)	2007년 ~ 2012년	39
총 사업비 : 639억원		

3.규제특례 내용

공동연구·기술개발 인가
(특구법 제36조)

1. 『웰빙 발효콩, 제품개발』 연구용역 등
2. 『명품간장 제품개발』 연구용역 등

도시관리계획 결정등의 특례
(특구법 제39조)

1. 산업형 2종지구 단위계획변경
2. 용도지역 · 지구변경

농지전용허가등의 특례
(특구법 제40조)

1. 농업진흥지역 해제
2. 농지전용허가

식품위생법 특례
(특구법 제43조)

1. 전통고추장 식품유형 표시가능
2. 장류특구 홍보용 포장지 개발 등



Ⅲ. 특구운영전략 및 정책연계

1.지역특구 추진체계



MADE IN SUNCHANG (장류의 명품화)

2.특구 운영 전략



장류의 세계화 (순창장류밸리 조성)

3. 국가정책과 연계성

대통령 업무보고
(08.3.18 농림식품수산부)

식품제조업 활성화
적극적 투자의지 천명



[6대 발효전통식품] 세계 명품 육성(순창군:고추장, 간장, 된장)
식품 R&D 허브조성을 위한 국가 식품클러스터 조성 (전북)
1시군 1특산품 클러스터 조성 (순창 장류산업클러스터)

4.지역발전 계획과 연계성

군 역점시책
장류산업
발전

인프라구축

- 발효미생물
종합활용센터
- 전통발효식품(장류)
전용공장
- 제 1, 2장류
전용농공단지 집중
- 장류연구소 기능강화
- 선도기업육성
(Post-RIS추진)

세계중심
장류메카



IV. 특구운영 성과

1.수상내역

2004년 대한민국 제1호 장류특구 지정

2006년 대통령상

2007년 재정경제부 장관상

2008년 지식경제부 전국 大賞 (포상금:3억)

2.특화사업 추진현황

구 분	추진기간	사업비 (억원)	사업내용	달성도
장류연구소 건립	2004년~2006년	60	지하1층, 지상3층, 세미나실, 검사연구실, 파일럿, 플랜트실	100%
장류연구분야 공동연구·기술개발	2005년~2010년	17.9	장아찌 절임류, 신속한 소금저감기술 및 기기개발 등 24건	100%
HACCP메주공장, 미생물관리센터	2007년~2010년	312	HACCP 메주공장 : 지하1층, 지상2층 미생물관리센터 : 지하1층, 지상3층	100%
전통 절임류 세계화 지원센터	2007년~2011년	100	공사착공 ('10년 12월)	90%
전통발효식품 장류 전용공장	2007년~2011년	100	공사착공 ('10년 10월)	90%
제2 생산단지	2007년~2011년	25.3	1차 완료	100%
공원, 주차장	2007년~2012년	40	기본계획 수립	10%
장류산업클러스터 (Post-RIS)	2007년~2010년	41.2	HACCP 설명회 및 컨설팅 다수	100%
총사업비 : 696.4 억원				

3.순창군 장류산업 현황

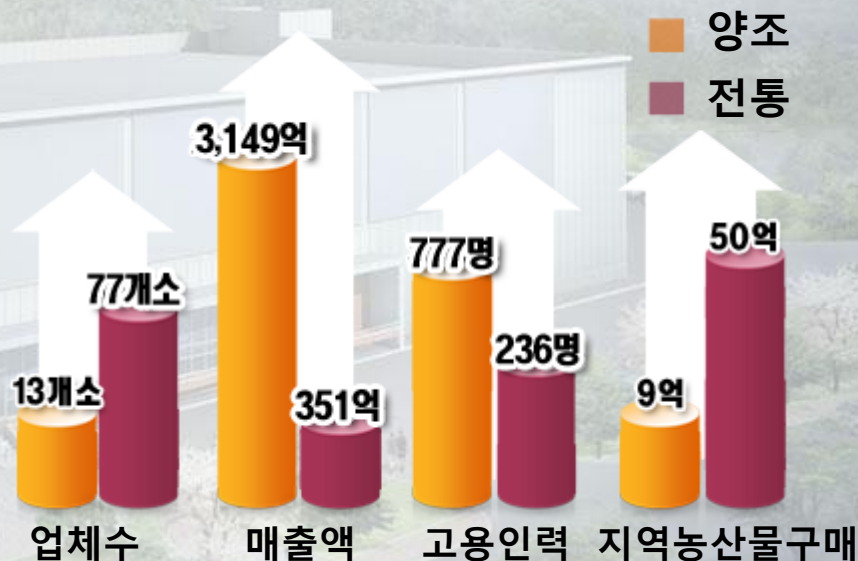
업체수
90개소

공장 : 13개소
전통 : 77개소

용도별 제품생산 다양화
매출액 3,500억원
(국내시장의 42% 점유)

120억 장류수출

양조 106억원
전통 14억원

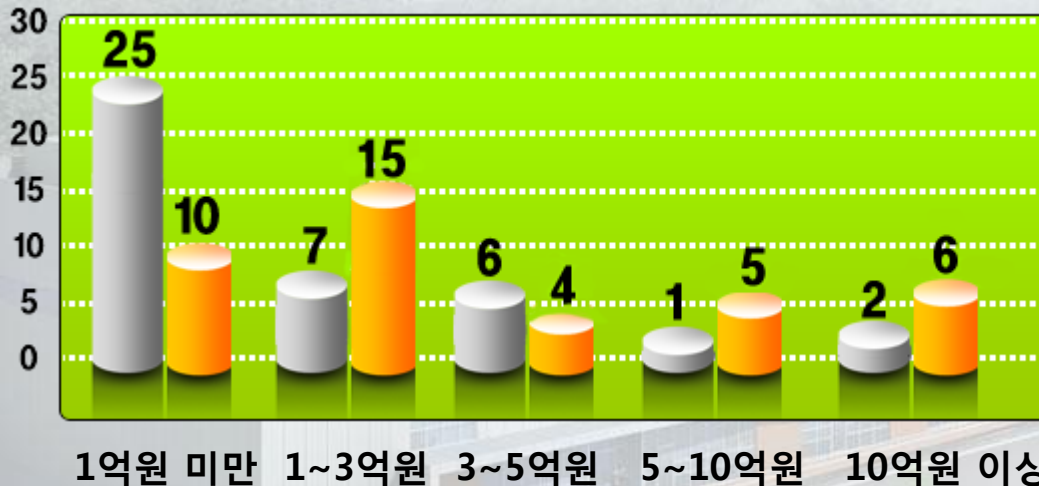


4.지역특구 매출현황

업체 매출액 평균 5.1 억원

<2010년 12월 40개 업체 대상 조사>

업체수



2006년 2010년

매출액

10억원 이상 매출 업체

2006년 2개 업체 ▶ 2010년 6개업체(3배 증가)

5.지역특구 고용현황

업체별 종사자 규모 증가 ▶ 영세성 극복

2006년

4인이하 고용업체 : 18개

10인이상 고용업체 : 1개

20인이상 고용업체 : 1개



2010년

4인이하 고용업체 : 12개

10인이상 고용업체 : 4개

20인이상 고용업체 : 4개

6. 순창군 장류연구소 운영

2006년 3월 전국 지방자치단체 최초 연구기관 : 27명 근무

역할

장류제품의 품질규격화 연구, 기능성식품개발

장류를 이용한 응용상품개발 (청국장 쿠키 등)

시험생산동 운영 : 고추장, 된장, 청국장환, 조청 등 실험, 제조업체 보급

제휴

업무제휴 : 한국식품연구원 등 30개 산·학·

기능 : HACCP교육, 신제품개발 공동연구, 지적재산관리, 유통마케팅지원

7.순창군 장류체험관 운영

시설현황

규모 : 대지 2,804m², 건물 : 2,116m² (2006년 11월 25일 개관)

시설 : 실내체험장 - 138m², 1층 80여명 사용가능, 전통고추장, 장류요리 체험

야외학습장 - 우리떡만들기, 튀밥만들기, 물레방아 이용 디딜방아 체험

숙박시설 - 침대방 2인(5실), 온돌 4인(9실), 큰온돌 16인(6실), 총 142명 이용가능

부대시설 - 고객휴게실, 향토음식, 야외체험장, 노래방 등

체험프로그램 (총 2시간 소요)

장류요리만들기→인절미만들기→전통튀밥만들기→전통고추장만들기



8.장류축제 개최

축제목표

장류의 특화 된 산업형 축제 도약 → 지역경제 활성화
관광객 30만명 유치, 지역경제 유발효과 50억원 달성

축제개요

축제명 : 제7회 순창장류축제 (슬로건:천년의 장맛! 백년의 미소!)
기간 : 2012년 11월 2일 ~ 11월 4일 (3일간 예정)
주요행사 : 장류를 테마로 한 다양한 체험, 전시, 문화, 공연 등
* 홋카이도 식품협의회 회원사 무료부스 제공

2010~2012년 문화관광 유망 축제 선정

9.장류산업 전문인력 양성



전북대 평생교육원 순창분원 학점은행제 운영
국립대 학사(4년) 과정 (전국최초, 2007. 3.)
2007년 40명 → 2011년 106명
2011년 31명 학사학위

기업인턴연구제
2005년 이후 15명
기업 제품연구 및 품질관리 개선



장류현장형 맞춤교육

2008년 44명, 2009년 55명, 2010년 57명

대학생 현장 실습 교육

현장교육 (연 300명): 학점인증제

10.장류산업 인프라 구축

순창장류산업특구

장류연구소 건립
장류분야 공동연구·기술개발
HACCP메주공장, 미생물관리센터
기능성 절임류 종합가공공장
발효식품센터 HACCP 전용공장,
창업보육센터, 물류창고
제2생산단지
공원, 주차장
친환경장류원료 클러스터
장류산업클러스터(Post-RIS)

풍산장류전용농공단지

위치:순창군 풍산면 죽전리 일대
조성기간:2005. 1. 7~2006. 9. 13
조성면적 : 138,000m²
입주업체 : 7개업체
(정원산업, 문옥레가,
소모정공 1, 2, 3공장,
창신포장, 한성정공)

인계장류전용농공단지

위치:순창군 인계면 노공리 일대
조성기간:2007. 1. ~ 2009. 6.
조성면적 : 148,627m²
분양업체 : 8개업체
(사조산업, 건일스틸,
SIG, ENIC, 무강 F&G,
임금님수라상,
신가네고추장,
콩심은데콩나라)

인프라
구축

+

장류산업
혁신

=

**세계중심
장류메카육성**

11.장류산업 기반 구축

연구인력

장류연구소 (박사2, 석사8)
Inno 카페운영



사업추진

장류특구사업, RIS사업, 신활력사업
중기청사업 연계추진,
지역특화품목육성사업 (HACCP 시설설치)



인프라 구축

고추장마을, 장류체험관, 장류박물관
풍산 장류전용농공단지(14만m²)
인계 장류전용농공단지(15만m²)



네트워크

산학연계기관 30개 MOU 체결
- 한국식품연구회, 한국미생물생명공학회 등



12.소비자 기호에 맞는 제품개발

고추장소스



편이식품



웰빙장류



명품장아찌



추진성과

- 장류연구소와 영국 캠덴연구소 간 공동연구(2005년)
- 수도권 은행 VIP 설 선물세트 (판매액 1억원)
- 2010년 : 찻고추장 등 9개 제품 상품화

신세대 및 맞춤형 제품개발▶ 판매유통망 확충
전통식품 상품화를 통한 대형마트 입점

13.특구상품 품질관리방안

특허 및 상표출원

특허등록 : 침지 및 원심분리 탈염방법을 이용한 오이장아찌의 제조방법 등 **9건**

특허출원 : 단백질 분해효소 활성을 갖는 산야초 발효액 및 이의 제조방법 등 **23건**

상표등록 : 순창농산물로 만든 제품이미지 등 **8건**

공동 브랜드

순창전통고추장, 순창전통간장

군수 인증제도



2009년 2월 조례제정
(2010년 고추장 31개업체 194톤, 된장 26개업체 271톤 인증)

→ **경제적 가치보호, 매출증대**

14.특구 홍보마케팅

박람회 홍보

국내 25회 (서울국제식품산업대전 등)
국외 1회 (미국LA 한국문화주간)



언론홍보

연구결과 홍보 (방송 및 일간지) - 청국장 당뇨예방효과

언론보도 실적 - 방송(KBS1 뉴스광장 등 5건), 신문(중앙일보 등 57건)
인터넷(인터넷뉴스 등 3건), 기타(제주항공기내紙 등 2건)



업체홍보

- 서울광화문, 센트럴시티터미널 등 6곳 LED광고
- 지하철 홍보 (사당역 등 4개소)
- 수도권 대형 유통 업체 PDP 미디어 홍보
- 기업체 홈페이지 및 쇼핑몰 구축



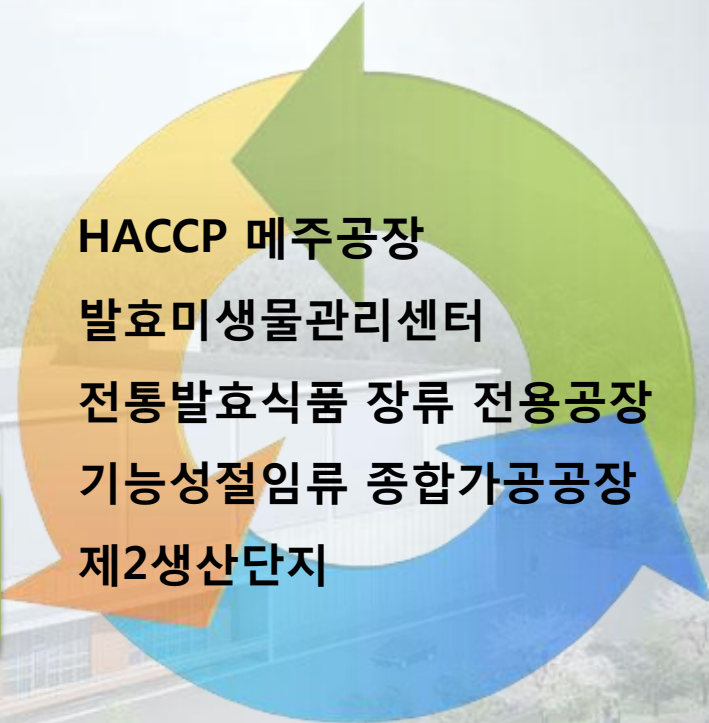
15.장류제품 미생물 관리

미 생 물

유용 미생물 : 고초균, 황국균, 효모
유해 미생물 : 바실러스 세레우스
(*Bacillus cereus*)

장류 HACCP 기준

HACCP 기준 개정 : 2007년 3월, 식품위생법
1g당 10^7 (10,000,000 마리) ▶ 10^4 (10,000 마리 이하)



HACCP 메주공장
발효미생물관리센터
전통발효식품 장류 전용공장
기능성절임류 종합가공공장
제2생산단지

16.지역발전 파급효과

공통지표 (지역전체)

성 과 지 표	'08년		'11년	
	지역전체	특구내	지역전체	특구내
인구 (천명)	30.9	140명	30.2	141명
유치기업 수 (개)	80	53	91	54
유치기업 고용 (명)	713	222	777	236
유치기업 매출액 (억원)	3,313	350	3,404	392

16.지역발전 파급효과

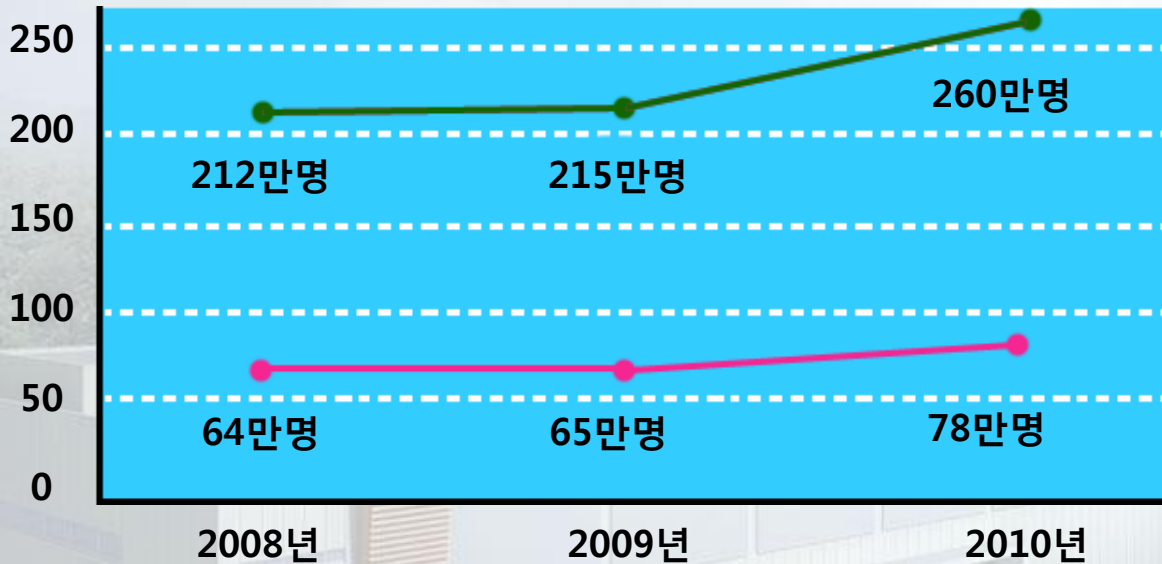
특구 유형별 성과지표 <산업·R&D>

성 과 지 표	'07년	'08년	'09년	'10년
신제품 개발 수 (개)	6	4	8	10
장류원료계약 재배 금액 (억원)	9.8	12.9	16.7	19.7
농가 소득액 (억원)	145.4	455	380	405
축제 방문객 (만명)	10	11.5	축제취소	13.5
축제 소득 (억원)	20	25	축제취소	38.9
체험관광객 수 (명)	4,953	8,804	11,800	14,236
수 출 (억원)	94.5	107	112	120

16.지역발전 파급효과

기타 성과

인원수
(만명)



지역전체관광객

특구내관광객

순창장류 매출 신장률 12% 이상 (타 지역 6% 상승)

V. 장류산업 특구 운영 계획



1.사업추진계획

▶ 장류산업 육성 및 지원체계

특화사업추진 : 전통절임류 세계화 지원센터 건립 등 4개사업 256억원 투자

콩 재배단지 2011년 1,100농가 1,000ha 확대

50억원 이상 스타기업 발굴

10억원 이상 선도기업 발굴 : 11개소

순창전통장류수출 : 2011년 30억원 창출

2. 순창장류밸리 조성



3.전략

발효천국

신뢰성
확보

수익성
향상

성장성
제고

안정성
강화

고객신뢰향상/외형신장/세계시장진출
글로벌 MAJOR와의 전략적 제휴

순창

차세대
제품개발

브랜드
가치향상

명품/
소스형태의 신상품개발 확대/
속도의 경쟁에서 우위선점/

발효식품을 리드하는 순창!

전통장류는 모든 소비자를
만족시키는 매스 마케팅에 한계

STP전략

(시장 세분화 : **S**egmentation)

(표적시장선정 : **T**argeting)

(위상정립 : **P**ositioning)

11개 스타 명품기업 육성

4.단계별 목표

구축단계 (2005~2007)

기술개발 및 제품화
-현장애로기술해결/기술이전
마케팅지원/인력육성
2,500억 매출달성

성장단계 (2008~2010)

제품 다양화, 고부가가치화
-해외시장 및 틈새시장 공략
3,500억 매출달성

거점화단계 (2012년 이후)

순창장류 세계적 브랜드화
-미주, 유럽 등 해외시장 진출
장류 프랜차이즈 사업 발굴
5,000억 매출달성



www.shareshare.com



www.sharesshare.com

감사합니다

