

순창장류산업 특화 발전사례

= 순창장류산업특구 =

3. 21(수)

순창군/발효미생물관리센터

목차

- I. 순창군 일반현황
- II. 순창장류 산업 특구 개요
- III. 특구운영전략 및 정책연계
- IV. 특구운영 성과
- V. 장류산업 특구 운영 계획





I. 순창군 일반현황



1. 순창군 현황

기본현황

교통거리 : 전주 45분, 광주 25분(행정권 전주, 생활권 광주)
 면적 : 496km² (임야 67%)
 주요소득원 : **장류산업 45%**, 농업 18%, 기타 37%

순창의 산업구조

인구수:30,209명

산업구조	인구구성(2008→2010)	산업소득(2010)
1차산업	62.5%→56.5%	1,464억원(18.3%)
2차산업	6.4%→6.4%	3,600억원(45%)
3차산업	31.2%→37.1%	2,936억원(36.7%)

군민소득 3만불
성장엔진

지역경제 활성화

2010년 12월말 현재



II. 순창장류 산업 특구 개요



1. 지역특구 개요



지정: 2004년 12월 30일 (변경: 2008년 4월 25일, 특구위 의결)(대한민국 제1호)
 위치: 전라북도 순창군 순창읍 백산리 265-4번지 일원
 면적: 213,486m²

2.특화사업 추진계획

구 분	추진기간	사업비 (억원)
장류연구소 건립	2004년 ~ 2006년	60
HACCP메주공장, 미생물관리센터	2007년 ~ 2012년	240
기능성 절임류 종합가공공장	2007년 ~ 2012년	100
발효식품센터 HACCP 전정공장, 창업보육센터, 물류창고	2007년 ~ 2012년	100
제2생산단지	2007년 ~ 2012년	20
공원, 주차장	2007년 ~ 2012년	40
친환경장류원료 클러스터	2007년 ~ 2012년	40
장류산업클러스터(Post-RIS)	2007년 ~ 2012년	39
총 사업비 : 639억원		

3.규제특례 내용

공동연구·기술개발 인가
(특구법 제36조)

1. 『웰빙 발효콩, 제품개발』 연구용역 등
2. 『명품간장 제품개발』 연구용역 등

도시관리계획 결정등의 특례
(특구법 제39조)

1. 산업형 2종지구 단위계획변경
2. 용도지역 · 지구변경

농지전용허가등의 특례
(특구법 제40조)

1. 농업진흥지역 해제
2. 농지전용허가

식품위생법 특례
(특구법 제43조)

1. 전통고추장 식품유형 표시가능
2. 장류특구 홍보용 포장지 개발 등



Ⅲ. 특구운영전략 및 정책연계



1. 지역특구 추진체계

중장기 발전
방향설정

전문가
그룹

농가

고추, 콩, 찹쌀, 보리,
매실 등 원료생산
지원 공급

순창장류
산업특구

공동연구, 기술개발
기술이전, 기술지도

대학교
연구기관

기업체

고품질 장류
생산, 유통

정부
순창군

추진주체의 조직화
홍보, 교육, 기술 강화

MADE IN SUNCHANG (장류의 명품화)

2. 특구 운영 전략



장류의 세계화 (순창장류밸리 조성)

3. 국가정책과 연계성

대통령 업무보고
(08.3.18 농림식품수산부)

식품제조업 활성화
적극적 투자이지 천명



[6대 발효전통식품] 세계 명품 육성(순창군:고추장, 간장, 된장)
식품 R&D 허브조성을 위한 국가 식품클러스터 조성 (전북)
1시군 1특산품 클러스터 조성 (순창 장류산업클러스터)

4. 지역발전 계획과 연계성

군 역점시책
장류산업
발전

인프라구축

- 발효미생물
종합활용센터
- 전통발효식품(장류)
전용공장
- 제 1, 2장류
전용농공단지 집중
- 장류연구소 기능강화
- 선도기업육성
(Post-RIS추진)

세계중심
장류메카



IV. 특구운영 성과



1. 수상내역

2004년 대한민국 제1호 장류특구 지정

2006년 대통령상

2007년 재정경제부 장관상

2008년 지식경제부 전국 大賞 (포상금:3억)

2.특화사업 추진현황

구 분	추진기간	사업비 (억원)	사업내용	달성도
장류연구소 건립	2004년~2006년	60	지하1층, 지상3층, 세미나실, 검사연구실, 파일럿, 플랜트실	100%
장류연구분야 공동연구·기술개발	2005년~2010년	17.9	장아찌 절임류, 신속한 소금저감기술 및 기기개발 등 24건	100%
HACCP메주공장, 미생물관리센터	2007년~2010년	312	HACCP 메주공장 : 지하1층, 지상2층 미생물관리센터 : 지하1층, 지상3층	100%
전통 절임류 세계화 지원센터	2007년~2011년	100	공사착공 ('10년 12월)	90%
전통발효식품 장류 전용공장	2007년~2011년	100	공사착공 ('10년 10월)	90%
제2 생산단지	2007년~2011년	25.3	1차 완료	100%
공원, 주차장	2007년~2012년	40	기본계획 수립	10%
장류산업클러스터 (Post-RIS)	2007년~2010년	41.2	HACCP 설명회 및 컨설팅 다수	100%

총사업비 : 696.4 억원

3. 순창군 장류산업 현황

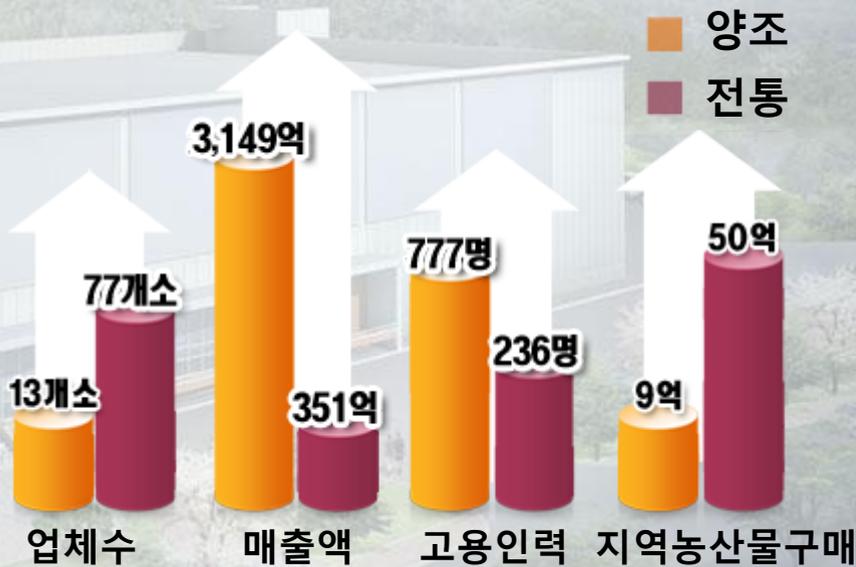
업체수 90개소

공장 : 13개소
전통 : 77개소

용도별 제품생산 다양화
매출액 3,500억원
 (국내시장의 42% 점유)

120억 장류수출

양조 106억원
전통 14억원



4.지역특구 매출현황

업체 매출액 평균 5.1 억원

<2010년 12월 40개 업체 대상 조사>

업체수



2006년 2010년
매출액

10억원 이상 매출 업체 2006년 2개 업체 ▶ 2010년 6개업체(3배 증가)

5.지역특구 고용현황

업체별 종사자 규모 증가 ▶ 영세성 극복

2006년

4인이하 고용업체 : 18개

10인이상 고용업체 : 1개

20인이상 고용업체 : 1개



2010년

4인이하 고용업체 : 12개

10인이상 고용업체 : 4개

20인이상 고용업체 : 4개

6. 순창군 장류연구소 운영

2006년 3월 전국 지방자치단체 최초 연구기관 : 27명 근무

역할

장류제품의 품질규격화 연구, 기능성식품개발

장류를 이용한 응용상품개발 (청국장 쿠키 등)

시험생산동 운영 : 고추장, 된장, 청국장환, 조청 등 실험, 제조업체 보급

제휴

업무제휴 : 한국식품연구원 등 30개 산·학·연 기관

기능 : HACCP교육, 신제품개발 공동연구, 지적재산관리, 유통마케팅지원

7. 순창군 장류체험관 운영

시설현황

규모 : 대지 2,804m², 건물 : 2,116m² (2006년 11월 25일 개관)

시설 : 실내체험장 - 138m², 1층 80여명 사용가능, 전통고추장, 장류요리 체험

야외학습장 - 우리떡만들기, 튀밥만들기, 물레방아 이용 디딜방아 체험

숙박시설 - 침대방 2인(5실), 온돌 4인(9실), 큰온돌 16인(6실), 총 142명 이용가능

부대시설 - 고객휴게실, 향토음식, 야외체험장, 노래방 등

체험프로그램 (총 2시간 소요)

장류요리만들기 → 인절미만들기 → 전통튀밥만들기 → 전통고추장만들기



8.장류축제 개최

축제목표

장류의 특화 된 산업형 축제 도약 → 지역경제 활성화
관광객 30만명 유치, 지역경제 유발효과 50억원 달성

축제개요

축제명 : 제7회 순창장류축제 (슬로건:천년의 장맛! 백년의 미소!)
기간 : 2012년 11월 2일 ~ 11월 4일 (3일간 예정)
주요행사 : 장류를 테마로 한 다양한 체험, 전시, 문화, 공연 등
* 홋카이도 식품협의회 회원사 무료부스 제공

2010~2012년 문화관광 유망 축제 선정

9. 장류산업 전문인력 양성



전북대 평생교육원 순창분원 학점은행제 운영
 국립대 학사(4년) 과정 (전국최초, 2007. 3.)
 2007년 40명 → 2011년 106명
 2011년 31명 학사학위

기업인턴연구제
 2005년 이후 15명
 기업 제품연구 및 품질관리 개선



장류현장형 맞춤형 교육
 2008년 44명, 2009년 55명, 2010년 57명

대학생 현장 실습 교육
 현장교육 (연 300명): 학점인증제

10.장류산업 인프라 구축

순창장류산업특구

장류연구소 건립
 장류분야 공동연구·기술개발
 HACCP메주공장, 미생물관리센터
 기능성 절임류 종합가공공장
 발효식품센터 HACCP 전용공장,
 창업보육센터, 물류창고
 제2생산단지
 공원, 주차장
 친환경장류원료 클러스터
 장류산업클러스터(Post-RIS)

풍산장류전용농공단지

위치:순창군 풍산면 죽전리 일대
 조성기간:2005. 1. 7~2006. 9. 13
 조성면적 : 138,000m²
 입주업체 : 7개업체
 (정원산업, 문옥레가,
 소모정공 1, 2, 3공장,
 창신포장, 한성정공)

인계장류전용농공단지

위치:순창군 인계면 노공리 일대
 조성기간:2007. 1. ~ 2009. 6.
 조성면적 : 148,627m²
 분양업체 : 8개업체
 (사조산업, 건일스틸,
 SIG, ENIC, 무강 F&G,
 임금님수라상,
 신가네고추장,
 콩심은데콩나라)

인프라
구축

+

장류산업
혁신

=

**세계중심
장류메카육성**

11. 장류산업 기반 구축

연구인력

장류연구소 (박사2, 석사8)
Inno 카페운영



사업추진

장류특구사업, RIS사업, 신활력사업
중기청사업 연계추진,
지역특화품목육성사업 (HACCP 시설설치)



인프라 구축

고추장마을, 장류체험관, 장류박물관
풍산 장류전용농공단지(14만m²)
인계 장류전용농공단지(15만m²)



네트워크

산학연계기관 30개 MOU 체결
- 한국식품연구회, 한국미생물생명공학회 등



12. 소비자 기호에 맞는 제품개발



- 추진성과**
- 장류연구소와 영국 캠덴연구소 간 공동연구(2005년)
 - 수도권 은행 VIP 설 선물세트 (판매액 1억원)
 - 2010년 : 찻고추장 등 9개 제품 상품화

신세대 및 맞춤형 제품개발▶ 판매유통망 확충
 전통식품 상품화를 통한 대형마트 입점

13. 특구상품 품질관리방안

특허 및 상표출원

- 특허등록** : 침지 및 원심분리 탈염방법을 이용한 오이장아씨의 제조방법 등 **9건**
- 특허출원** : 단백질 분해효소 활성을 갖는 산야초 발효액 및 이의 제조방법 등 **23건**
- 상표등록** : 순창농산물로 만든 제품이미지 등 **8건**

공동 브랜드

순창전통고추장, 순창전통간장

군수 인증제도

2009년 2월 조례제정
(2010년 고추장 31개업체 194톤, 된장 26개업체 271톤 인증)



→ 경제적 가치보호, 매출증대

14.특구 홍보마케팅

박람회 홍보

국내 25회 (서울국제식품산업대전 등)
 국외 1회 (미국LA 한국문화주간)



언론홍보

연구결과 홍보 (방송 및 일간지) - 청국장 당뇨예방효과
 언론보도 실적 - 방송(KBS1 뉴스광장 등 5건), 신문(중앙일보 등 57건)
 인터넷(인터넷뉴스 등 3건), 기타(제주항공기내紙 등 2건)



업체홍보

- 서울광화문, 센트럴시티터미널 등 6곳 LED광고
- 지하철 홍보 (사당역 등 4개소)
- 수도권 대형 유통 업체 PDP 미디어 홍보
- 기업체 홈페이지 및 쇼핑몰 구축



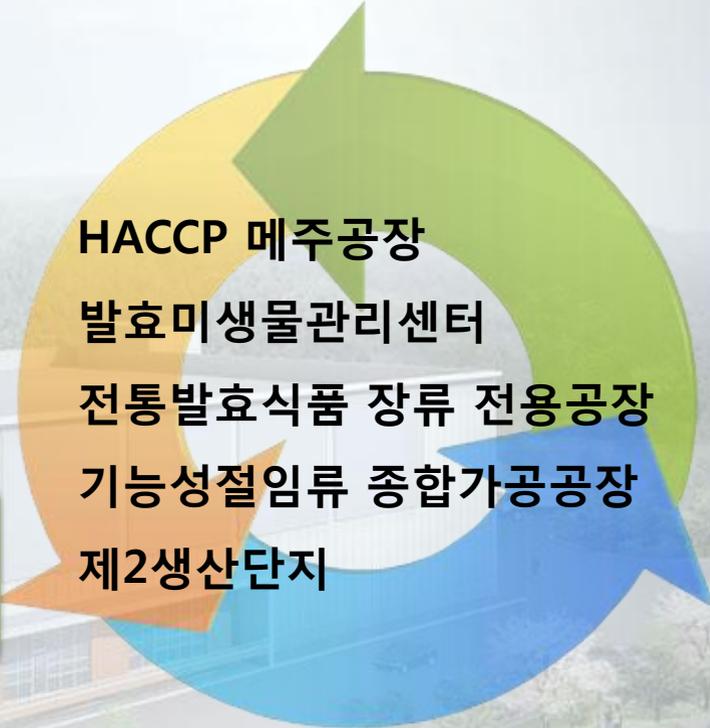
15.장류제품 미생물 관리

미 생 물

유용 미생물 : 고초균, 황국균, 효모
 유해 미생물 : 바실러스 세레우스
 (Bacillus cereus)

장류 HACCP 기준

HACCP 기준 개정 : 2007년 3월, 식품위생법
 1g당 10^7 (10,000,000 마리) ▶ 10^4 (10,000 마리 이하)



HACCP 메주공장
 발효미생물관리센터
 전통발효식품 장류 전용공장
 기능성절임류 종합가공공장
 제2생산단지

16.지역발전 파급효과

공통지표 (지역전체)

성과지표	'08년		'11년	
	지역전체	특구내	지역전체	특구내
인구 (천명)	30.9	140명	30.2	141명
유치기업 수 (개)	80	53	91	54
유치기업 고용 (명)	713	222	777	236
유치기업 매출액 (억원)	3,313	350	3,404	392

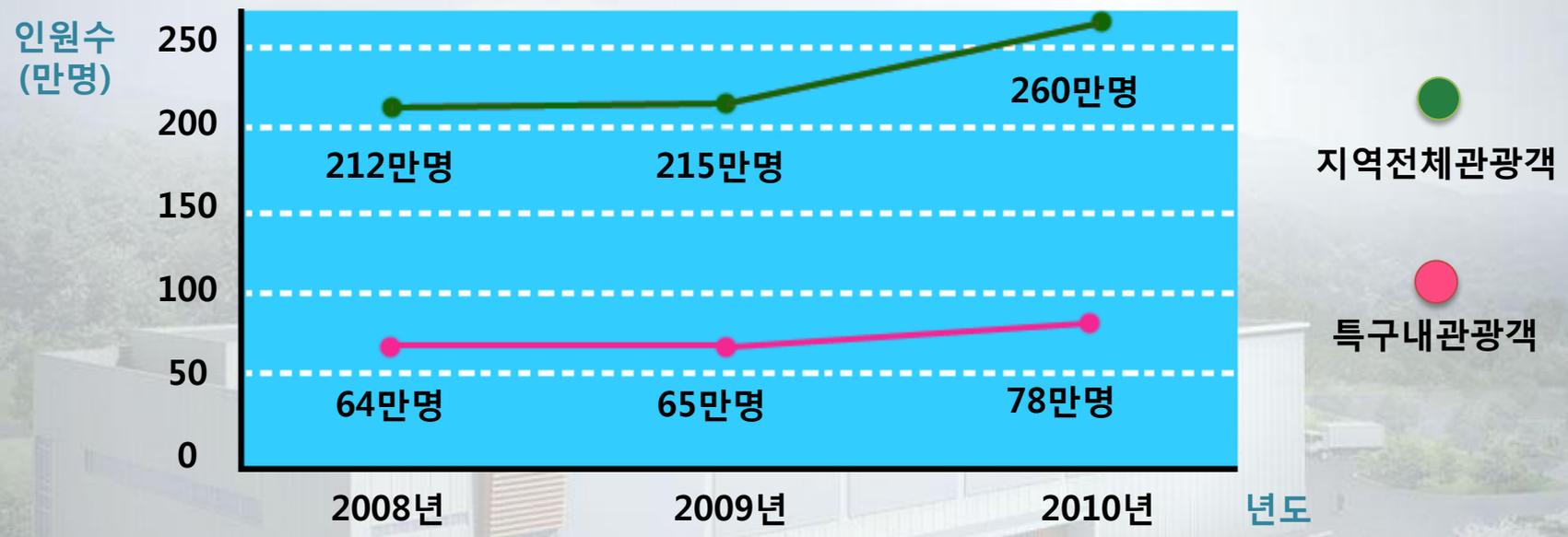
16.지역발전 파급효과

특구 유형별 성과지표 <산업·R&D>

성 과 지 표	'07년	'08년	'09년	'10년
신제품 개발 수 (개)	6	4	8	10
장류원료계약 재배 금액 (억원)	9.8	12.9	16.7	19.7
농가 소득액 (억원)	145.4	455	380	405
축제 방문객 (만명)	10	11.5	축제취소	13.5
축제 소득 (억원)	20	25	축제취소	38.9
체험관광객 수 (명)	4,953	8,804	11,800	14,236
수 출 (억원)	94.5	107	112	120

16.지역발전 파급효과

기타 성과



순창장류 매출 신장률 12% 이상 (타 지역 6% 상승)

V. 장류산업 특구 운영 계획



1.사업추진계획

▶ 장류산업 육성 및 지원체계

특화사업추진 : 전통절임류 세계화 지원센터 건립 등 4개사업 256억원 투자

콩 재배단지 2011년 1,100농가 1,000ha 확대

50억원 이상 스타기업 발굴

10억원 이상 선도기업 발굴 : 11개소

순창전통장류수출 : 2011년 30억원 창출

2. 순창장류밸리 조성



3. 전략

발효천국



고객신회향상/외형신장/세계시장진출
글로벌 MAJOR와의 전략적 제휴

순창



명품/
소스형태의 신상품개발 확대/
속도의 경쟁에서 우위선점/

발효식품을 리드하는 순창!

전통장류는 모든 소비자를 만족시키는 매스 마케팅에 한계

STP 전략

- (시장 세분화 : S egmentation)
- (표적시장선정 : T argeting)
- (위상정립 : P ositioning)

11개 스타 명품기업 육성

4.단계별 목표

구축단계 (2005~2007)

기술개발 및 제품화
-현장애로기술해결/기술이전
마케팅지원/인력육성
2,500억 매출달성

성장단계 (2008~2010)

제품 다양화, 고부가가치화
-해외시장 및 틈새시장 공략
3,500억 매출달성

거점화단계 (2012년 이후)

순창장류 세계적 브랜드화
-미주, 유럽 등 해외시장 진출
장류 프랜차이즈 사업 발굴
5,000억 매출달성



www.shareshare.com



www.sharesshare.com

감사합니다

