

외씨버선길 4色 루트 개발사업

-2010.7-

BY2C 연계협력사업단

목 차

I 사업의 필요성

II 최종목표 및 내용

III 사업내용

IV 자원조달

V 고용창출 기대효과



I 사업의 필요성

사업의 필요성

- 낙후지역의 특수성을 활용한 관광자원화로 비교우위 달성
- 친환경 녹색관광을 통한 BY²C 지역의 관광객 유도
- 스토리를 담는 녹색관광을 통한 브랜드 창출
- BY²C 지역의 특산물 연계로 시너지효과 창출

사업의 중요성

- 친환경 녹색관광을 통한 BY²C 지역개발 향상
- 지역의 생산물을 이용한 지역성 창출
- 지역주민 참여를 통한 관광자원 개발의 질적 향상

BY²C
연계협력

31번 국도를 중심으로 한 연계성 보유

-연계협력을 통한 지역의 낙후성 극복-

- 각 지역의 중요한 자원인 산과 계곡, 마을을 연결하고 있음
- 4개 군에 걸쳐있는 산맥을 따라 이어지는 하나의 생태축이자 사람과 자원, 문화 등이 이동하는 이동경로 임



수려한 자연환경 및 청정 어메니티의 통합활용

시장성 확대를 통한
대외경쟁력 강화



- BY²C 지역은 청정자연, 생활환경 등이 다양하게 존재함
- 4개 지역의 다양한 자원을 연계개발 한다면 시장성 확대를 통한 대외 경쟁력 강화 등의 기대효과가 큼

연계협력을 통한 지역의 낙후성 극복

-낙후=성장동력이 될 수 있는 실천모델 창출-

- 봉화, 영양, 청송, 영월은 우리나라의 대표적인 낙후지역임
- 4개 지역의 연계협력을 통해서 투자비용 감소, 사업추진 효율성을 증대시킬 수 있는 방안이 필요함



● 2009년 8월

- 지역발전위원회 BYC 녹색성장포럼 제안서 제출

● 2009년 9월

- BYC 녹색성장 연계협력사업 지역원 대통령보고시 우수사례 선정
- BYC 녹색성장포럼 출범식 『기초생활권사업과 BYC발전전략』

● 2009년 10월

- BYC 녹색성장포럼 2차세미나 『BYC지역문화관광과 SOC발전전략』

● 2009년 11월

- BYC 녹색성장포럼 3차세미나 『BYC연계협력사업발표 및 협약식』

● 2010년 1월

- 『청송군·영양군·봉화군·도의원·의원 연찬회』

● 2010년 2월

- 지역위·지경부 주관 『광역경제권 연계협력사업』 선정

● 2010년 3월~5월

- 『광역경제권 연계협력사업』 컨설팅 및 세부계획서 작성

● 2010년 7월

- BY2C 연계협력사업단 구성(경북북부연구원 내)
- 『광역경제권 연계협력사업』 사업계획서 제출 및 협약(KIAT↔경북북부연구원)



Ⅱ

최종목표 및 내용

사업의 비전 및 과제

Ⅱ. 최종목표 및 전략

비전

BY²C 관광산업을 통한 지역경쟁력 강화

목표

특색있는 외씨버선길 조성
(모험, 순례, 웰빙, 문학, 역사)

추진
과제

외씨
버선길
조성

주민
참여형
기반강화
사업

공동
홍보 및
마케팅

네트워크
구축

세부
과제

- × 후보길 및 자원발굴
- × 스토리텔링 개발
- × 4색루트 실시설계
- × 조성 및 환경정비

- × 주민역량강화사업
- × 마을길 공모사업
- × 4색루트 HUB 구축

- × 수요자중심 홍보마케팅
- × 구전마케팅 및 팸투어
- × 홈페이지 구축
- × 지역축제 연계 및 이벤트

- × 주민조직체 운영지원
- × 외부네트워크 구축
- × 사업단 운영

연차별 목표 및 추진계획

Ⅱ. 최종목표 및 전략



연차별 달성목표 I

II. 최종목표 및 전략

구분	세부사업	중점 평가항목	
		정량평가	정성평가
1 차 년 도	외씨버선길 조성	× 외씨버선 후보길 15개 발굴 × 외씨버선길 4개 조성 × 테마스토리텔링 15개 발굴	× 후보길별 자원발굴 현황 × 스토리텔링의 지역친화성 × 조성된 길의 친환경성 및 독창성
	주민참여 기반강화	× 역량강화사업 수료생 80명 × 마을길 지역리더 24명 배출 × 마을길 24개 발굴 × 외씨버선길 HUB 1개소 구축	× 역량강화프로그램에 대한 만족도 × 외씨버선길과 마을길의 연계성 × 주민의 직접참여에 의한 마을길 및 외씨버선길 조성
	홍보·마케팅 기초형성	× 동호회·스타마케팅 10회 × 홈페이지 및 블로그·카페 2개 × 전문가집단 팸투어 10회	× 외씨버선길에 적합한 동호회, 스타마케팅 실시여부 × 인터넷 홍보의 적극성 × 홍보등에 파급력 높은 집단을 대상으로 한 팸투어 진행현황
	네트워크구축	× 주민협의체 6개 구성 × 자문단구성(60명) 및 운영 × 연3회 이상 자문단 현장자문	× 주민협의체의 실질적 사업참여 × 자문단에 의한 여론주도층의 전국적 차원 확산 가능성

연차별 달성목표Ⅱ

Ⅱ. 최종목표 및 전략

구분	세부사업	중점 평가항목	
		정량평가	정성평가
2 차 년 도	외씨버선길 확대조성	×외씨버선 후보길 10개 발굴 ×외씨버선길 8개 조성 ×테마스토리텔링 10개 발굴	×후보길별 자원발굴 현황 ×스토리텔링의 지역친화성 ×조성된 길의 친환경성 및 독창성
	주민참여 기반강화	×역량강화사업 수료생 120명 ×마을길 지역리더 40명 배출 ×마을길 40개 발굴 ×외씨버선길 HUB 2개소 구축	×역량강화프로그램에 대한 만족도 ×외씨버선길과 마을길의 연계성 ×주민의 직접참여에 의한 마을길, 외씨버선길 조성 ×HUB의 실질적 활용성
	홍보·마케팅 기초형성	×동호회·스타마케팅 20회 ×홈페이지 및 블로그·카페 9개 ×전문가집단 팸투어 20회 ×전년대비 관광객 20% 증가	×외씨버선길에 적합한 동호회, 스타마케팅 실시여부 ×인터넷 홍보의 적극성 ×홍보등에 파급력 높은 집단을 대상으로 한 팸투어 진행현황
	네트워크구축	×주민협의체 10개 구성 ×자문단구성(60명) 및 운영 ×연3회 이상 자문단 현장자문	×주민협의체의 실질적 사업참여 ×자문단에 의한 여론주도층의 전국적 차원 확산 가능성

연차별 달성목표Ⅲ

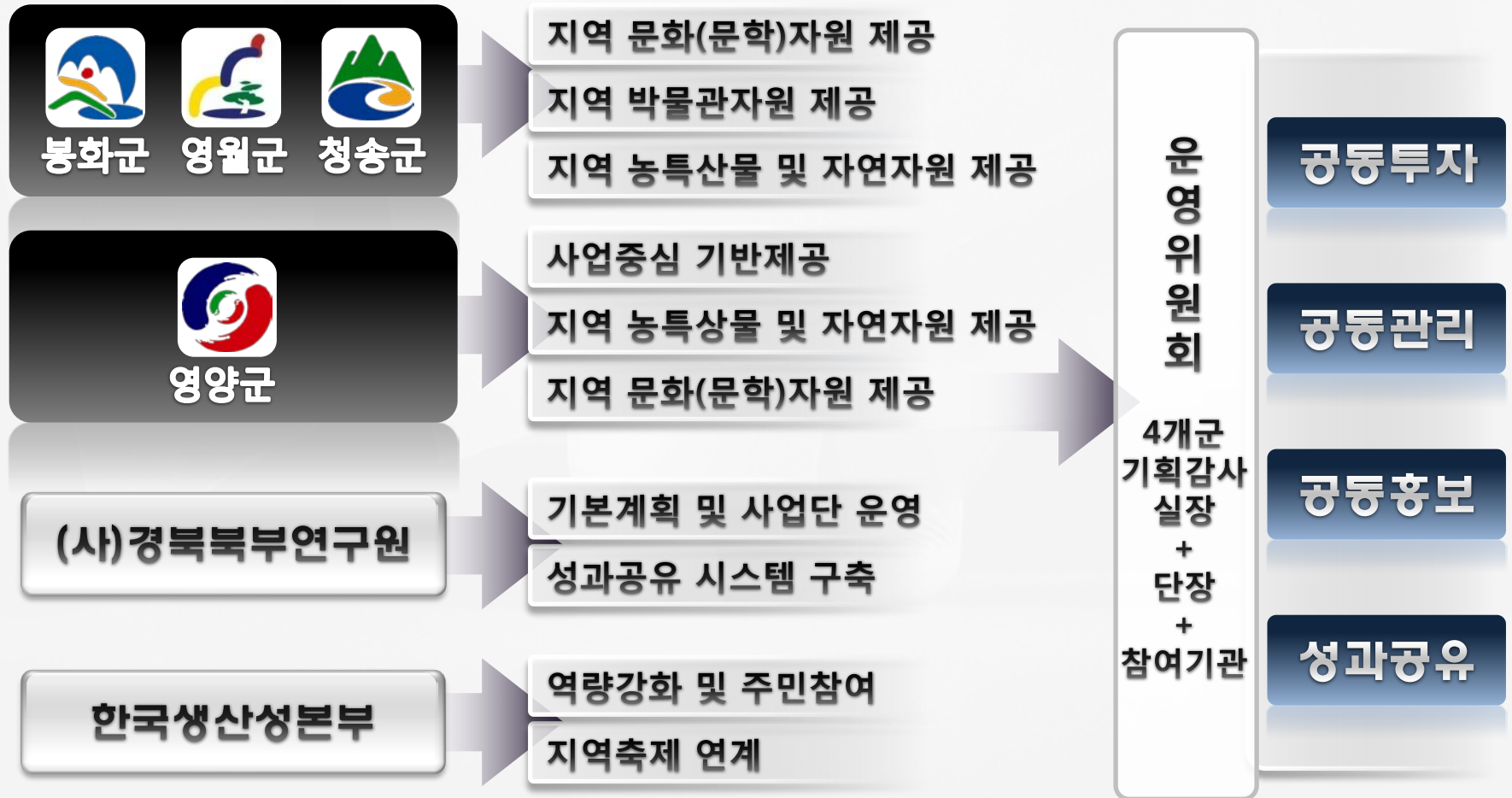
Ⅱ. 최종목표 및 전략

구분	세부사업	중점 평가항목	
		정량평가	정성평가
3 차 년 도	외씨버선길 확대 및 안정적 운영기반 조성	×외씨버선 후보길 10개 발굴 ×외씨버선길 4개 조성 ×테마스토리텔링 10개 발굴	×후보길별 자원발굴 현황 ×스토리텔링의 지역친화성 ×조성된 길의 친환경성 및 독창성, 주민스스로의 확장성
	주민참여 기반강화	×역량강화사업 수료생 120명 ×마을길 지역리더 40명 배출 ×마을길 40개 발굴 ×외씨버선길 HUB 1개소 구축	×역량강화프로그램에 대한 만족도 ×외씨버선길과 마을길의 연계성 ×주민의 직접참여에 의한 마을길, 외씨버선길 조성 ×HUB의 실질적 활용성
	홍보·마케팅 기초형성	×동호회·스타마케팅 30회 ×홈페이지 및 블로그·카페 9개 ×전문가집단 팸투어 30회 ×전년대비 관광객 20% 증가	×외씨버선길에 적합한 동호회, 스타마케팅 실시여부 ×인터넷 홍보의 적극성 ×홍보등에 파급력 높은 집단을 대상으로 한 팸투어 진행현황
	네트워크구축	×주민협의체 10개 구성 ×자문단구성(60명) 및 운영 ×연3회 이상 자문단 현장자문	×주민협의체의 실질적 사업참여 ×자문단에 의한 여론주도층의 전국적 차원 확산 가능성



연계협력 방안

II. 최종목표 및 전략



연계협력 기대효과 I

II. 최종목표 및 전략



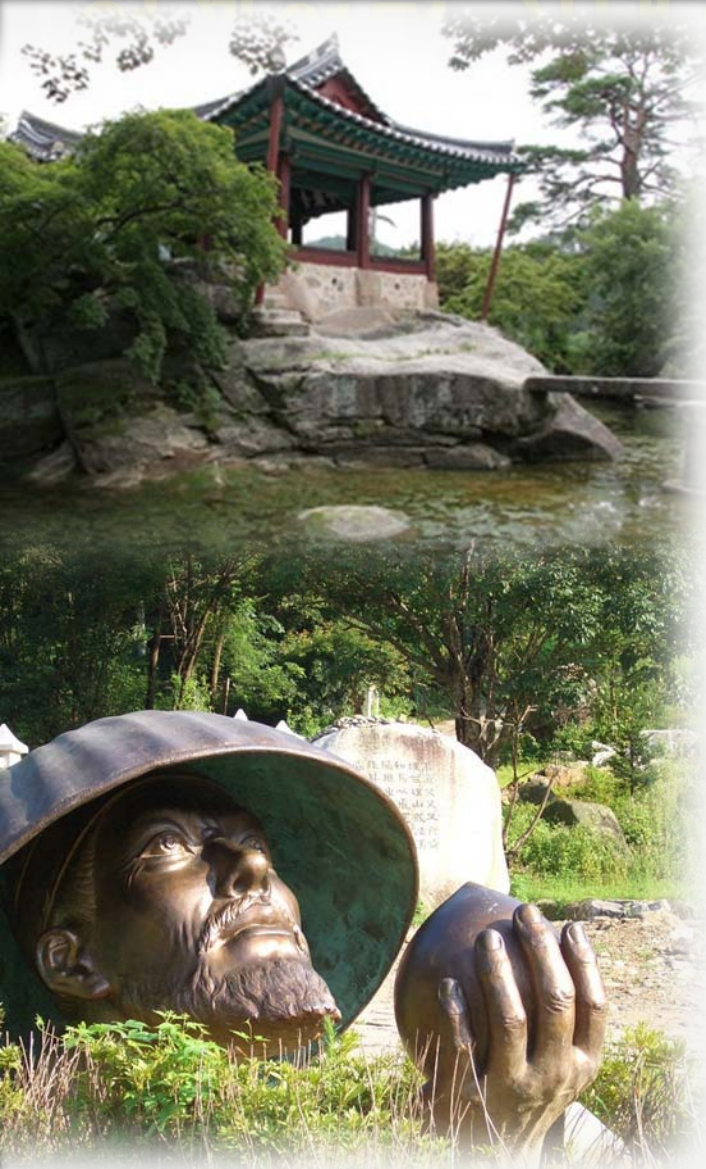
BY²C의 친환경 녹색관광 통합시스템 구축

4개 지역의 핵심자원을 연결하는
외씨버선 길을 구축함으로써
우리나라 명실상부한 녹색관광의
통합 실천모델 창출



연계협력 기대효과Ⅱ

Ⅱ. 최종목표 및 전략



기존 타 길 조성사업과의 차별성 확보

경관위주의 기존 길조성사업과는
차별성 있는 4개지역만의
문화·역사자원을 연계한
새로운 테마길을 조성

연계협력 기대효과Ⅲ

Ⅱ. 최종목표 및 전략



공동 관광상품 개발을 통한 시너지효과 창출

상대적으로 부족한 지역 관광상품의
한계를 극복하기 위한 대안으로서 지역의
자원들을 연계한 공동 관광상품 개발



III

사업내용

당해년도 사업추진목표

Ⅲ. 사업내용

1. 외씨버선길 조성사업

- 4색루트 외씨버선길 개발
- 후보길 및 연계자원 조사
- 테마스토리텔링 개발
- 외씨버선 후보길 15개 발굴

2. 주민참여형 기반강화사업

- 역량강화사업 수료생 80명
- 마을길 24개 발굴
- 마을길 지역리더 24명 배출
- 외씨버선 HUB 1개소 구축

3. 공동 홍보 · 마케팅

- On-Line 마케팅 기반구축 (홈페이지, 트위터등)
- 모니터링단 200 모집, 운영
- 동호회 및 스타마케팅 10회
- 팸투어 10회(블로거등)

2010년
성과목표

4. 네트워크 구축

- 주민협의체 6개 운영
- 자문단구성 및 운영 60명
- 사업단 발족 및 운영

가. 외씨버선길 조성

1. 외씨버선 후보길 및 관련자원 발굴
2. 외씨버선 길 실시설계
3. 외씨버선 길 테마 스토리텔링 개발
4. 외씨버선 길 개발 및 환경정비

나. 주민참여 기반강화

5. 주민 역량강화 사업
6. 외씨버선 마을길 공모사업
7. 외씨버선 HUB 구축

다. 공동 홍보 · 마케팅

8. 수요자 중심 홍보마케팅
9. 외씨버선 길 동호회 및 스타마케팅
10. On-Line 마케팅 기반 구축
11. 입소문마케팅 및 팸투어
12. 외씨버선 축제이벤트 및 지역축제연계

라. 네트워크 구축

13. 주민협의체 구성
14. 자문단구성 및 운영
15. 사업단 구성 및 운영



IV

재원조달

연차별 재원조달 계획

IV. 재원조달

(단위 : 백만원)

구분		1차년도(10년)			2차년도(11년)			3차년도(12년)			합계		
		현금	현물	계	현금	현물	계	현금	현물	계	현금	현물	계
국 비		1,000	-	1,000	1,150	-	1,150	1,150	-	1,150	3,300	-	3,300
지방비	봉화군	200	-	200	230	-	230	230	-	230	660	-	660
	영양군	400	-	400	460	1,360	1,590	460	-	460	1,320	1,360	2,680
	영월군	200	-	200	230	-	230	230	-	230	660	-	660
	청송군	200	-	200	230	-	230	230	-	230	660	-	660
민간부담금	(사)경북북부연구원	-	30	30	-	30	30	-	30	30	-	90	90
	한국생산성본부	-	30	30	-	30	30	-	30	30	-	90	90
합 계		2,000	60	2,060	2,300	1,420	3,720	2,300	60	2,360	6,600	1,540	8,140

구분	2010년	비고
합계	2,000	
1. 직접비	1,600	
☐ 외씨버선길 조성사업	748	
○ 후보길 및 관련자원발굴	200	-직접수행 or 외주
○ 테마스토리텔링 개발	80	-직접수행 or 외주
○ 4색루트 실시설계	100	-외주
○ 루트개발 및 환경정비	368	-주민참여 직접수행
☐ 주민참여형 기반강화사업	470	
○ 주민역량강화사업	140	-참여기관(생산성본부)
○ 마을길 공모사업	160	-직접수행
○ 4색루트 Hub 구축	170	-직접수행
☐ 공동 홍보마케팅	282	
○ 수요자중심 홍보마케팅	52	-직접수행 및 외주
○ 동호회 및 스타마케팅	100	-직접수행
○ 홈페이지 구축	20	-외주
○ 입소문마케팅 및 팸투어	80	-직접수행
○ 축제이벤트 및 지역축제연계	30	-참여기관(생산성본부)
☐ 네트워크구축	100	
○ 주민조직체 운영지원	50	-참여기관(생산성본부)
○ 외부네트워크구축 및 운영	50	-직접수행
2. 인건비	159	-단장1인, 팀장3인
3. 경비등	241	
○ 경비	7	-회계감사비 등
○ 일반관리비(주관기관)	204	-인건비+직접비의 약13%
○ 일반관리비(참여기관)	30	(KIAT 상한 17%)



V

고용 창출 기대효과

1 고용창출 기대효과 개요

구분	계	고용구분	
		직접고용	간접고용
1차 년도	39명	×HUB 구축(2곳) : 4명 ×길관리주체 마을 법인화 : 8명	×길조성 : 8명 ×길해설사 운용 : 3명 ×관광효과 마을 소득향상 : 16명
2차 년도	92명	×길관리주체 마을 법인화 : 8명	×길조성 : 16명 ×길해설사 운용 : 6명 ×관광효과 마을 소득향상 : 62명
3차 년도	111명	×길관리주체 마을 법인화 : 4명	×길조성 : 8명 ×길해설사 운용 : 3명 ×관광효과 마을 소득향상 : 96명
총계	242명	24명	218명

2 직접고용 기대효과

계	직접고용		
	1차년도	2차년도	3차년도
24명	12명	8명	8명

직접고용 기대효과 산출식

- HUB 구축(1차년도만 해당) : $2\text{곳} \times 2\text{명} = 4\text{명}$
- 길관리주체 마을법인화
: 외씨버선길 거점마을 수 $\times 1\text{명} = \text{연간 } 8\text{명}$
- ※ 외씨버선길 거점마을
: 길 관리주체 마을 법인화에 따른 사무장 고용효과



3 간접고용 기대효과

간접고용 기대효과 산출식

-길조성

: 길조성시 주민수당 투입예산 ÷ 20,000천원

-길해설사 운용

: (길해설사 수당(10천원) × 외씨버선길수 × 2명 × 운용개월) ÷ 20,000천원

-관광효과 마을 소득증가

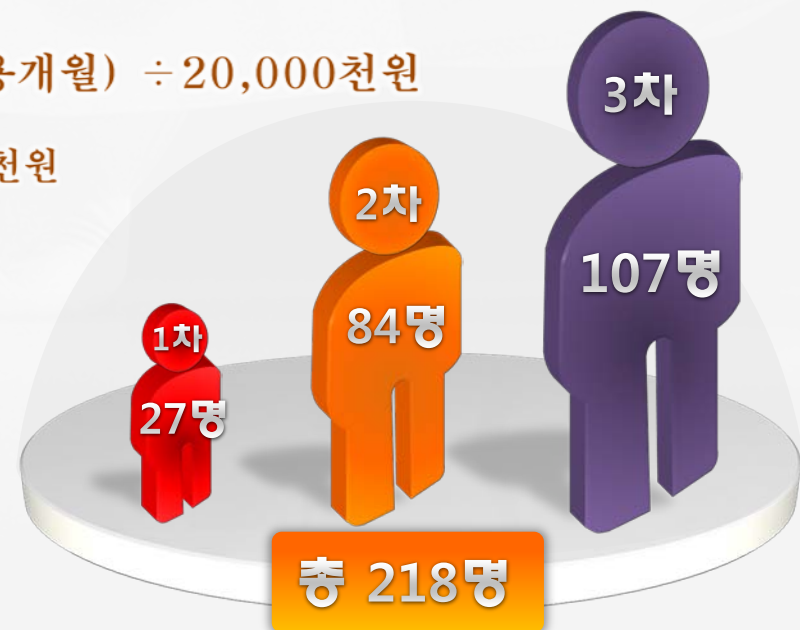
: (거점마을 수 × 소득증가(10,000천원) × 운용개월) ÷ 20,000천원

※¹ 공공근로 수준의 연봉을 기준으로 산출 : 20,000천원

※² 운용개월은 조성된 시점을 기준으로 산출

※³ 소득증가는 매해 120% 신장 기준으로 산출

계	간접고용		
	1차년도	2차년도	3차년도
218명	27명	84명	107명



A person wearing a white suit is bowing deeply in a dark environment. The scene is overlaid with abstract, flowing light patterns in shades of gray and white. The text '감사합니다' is prominently displayed in the center in a bold, yellow-to-orange gradient font.

감사합니다

BY2C 연계협력사업단