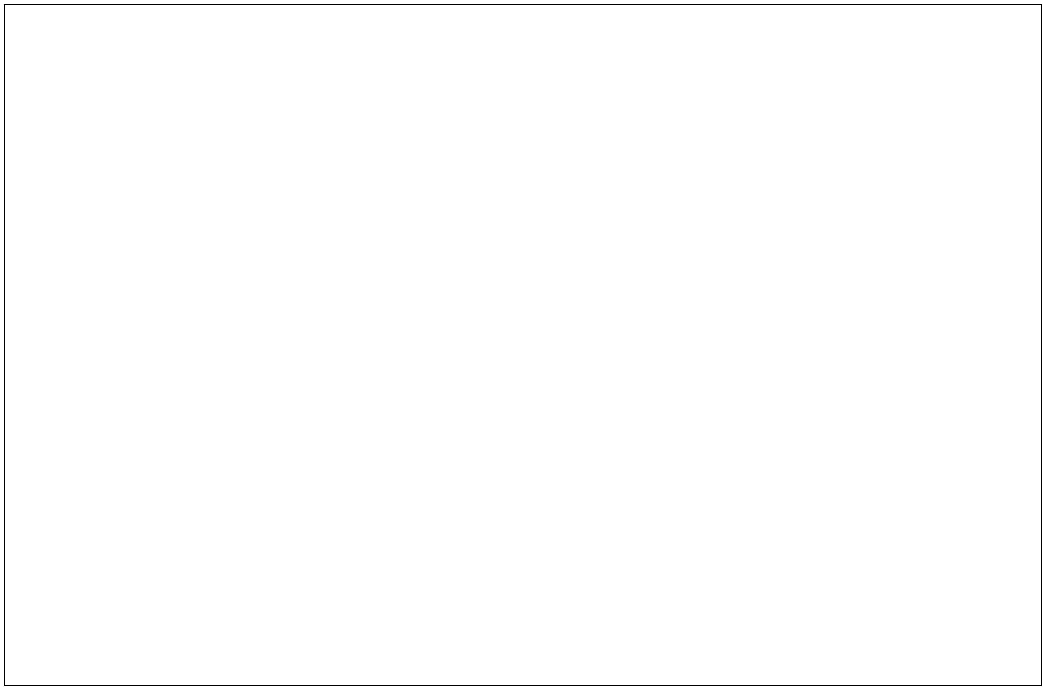
# 국민소득 2만불로 가는 길

## 요약 보고서

삼성경제연구소

# 研 究 陣

| | | |
|---|---|---|
| 專　務 | 윤순봉 | |
| 首席研究員 | 구본관 | 오승구 |
| | 김득갑 | 유석진 |
| | 김범식 | 유진석 |
| | 김선빈 | 이갑수 |
| | 김성표 | 이재원 |
| | 김은환 | 이정일 |
| | 김현진 | 임병준 |
| | 동용승 | 임영모 |
| | 박번순 | 전영재 |
| | 박용규 | 정상은 |
| | 박재룡 | 최희갑 |
| | 복득규 | 황인성 |
| | 신현암 | |
| 研究員 | 강한수 | 서지용 |
| | 김정우 | 이상우 |
| | 김종현 | |



.

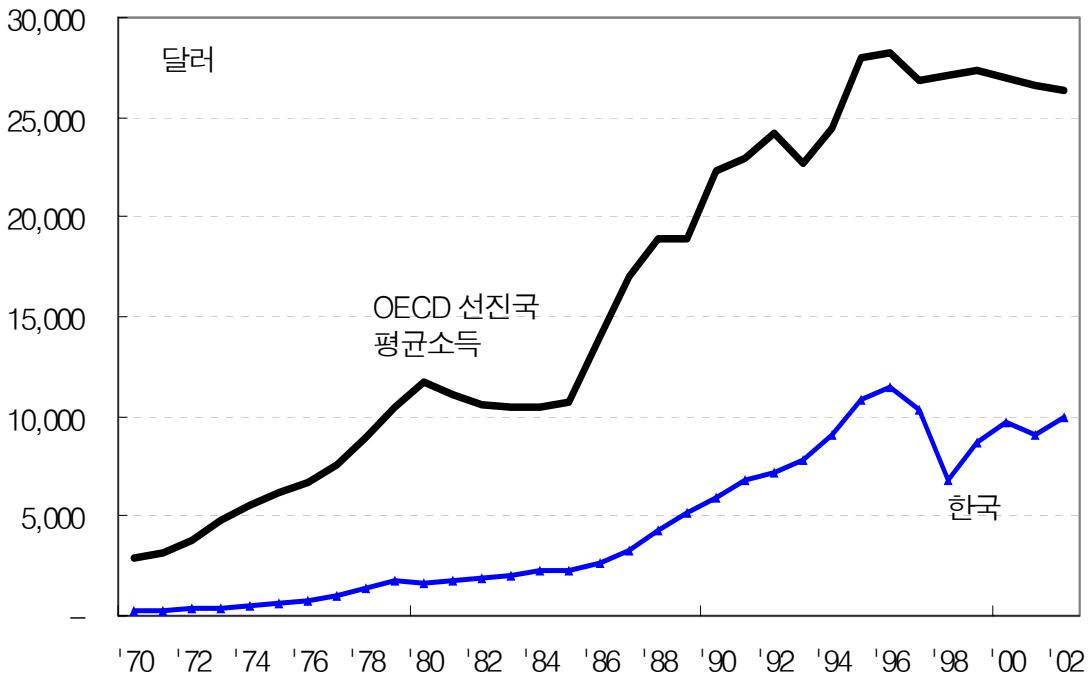
## 1. 8

### 1) 1 8

□

□

OECD 선진국과 한국의 국민소득 추이




: ,

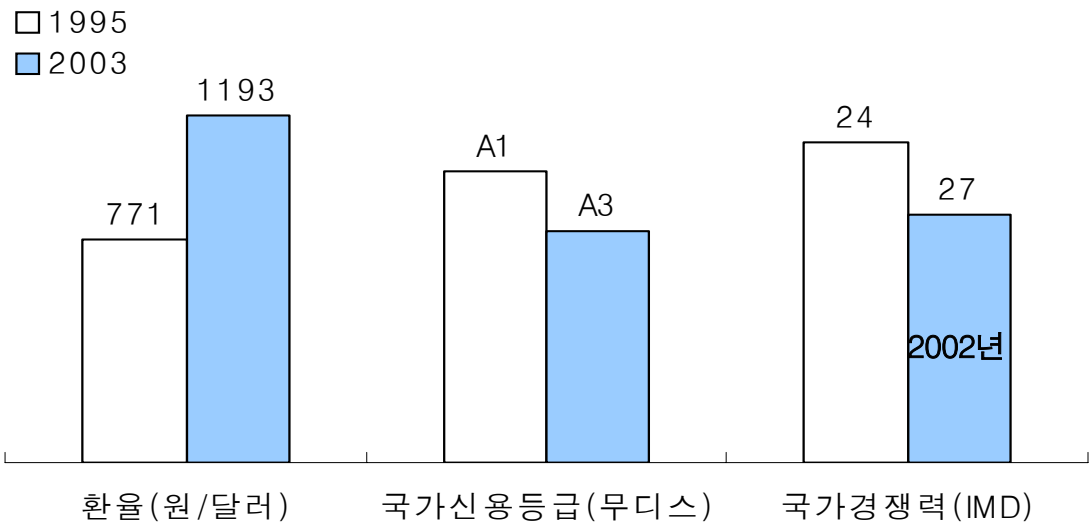
## 2)

□

→ →

→

국가경쟁력 추이




: , IMD,

## 2.

### 1) 1

□

. .

한국과 일본의 주택보급률·자가보급률

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 1981 | 1995 | 2002 |
| | 108.0% | 86% | 100.6% |
| | 62.4% | 53.3% | 54.2% |

: ,

## 2) ,

□

.

□

. .

노사 분규와 근로 손실 일수

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

: 1,000

## 3)

□

## 4)

□

기간별 잠재성장률 변화 추이

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |

## . 2

### 1.

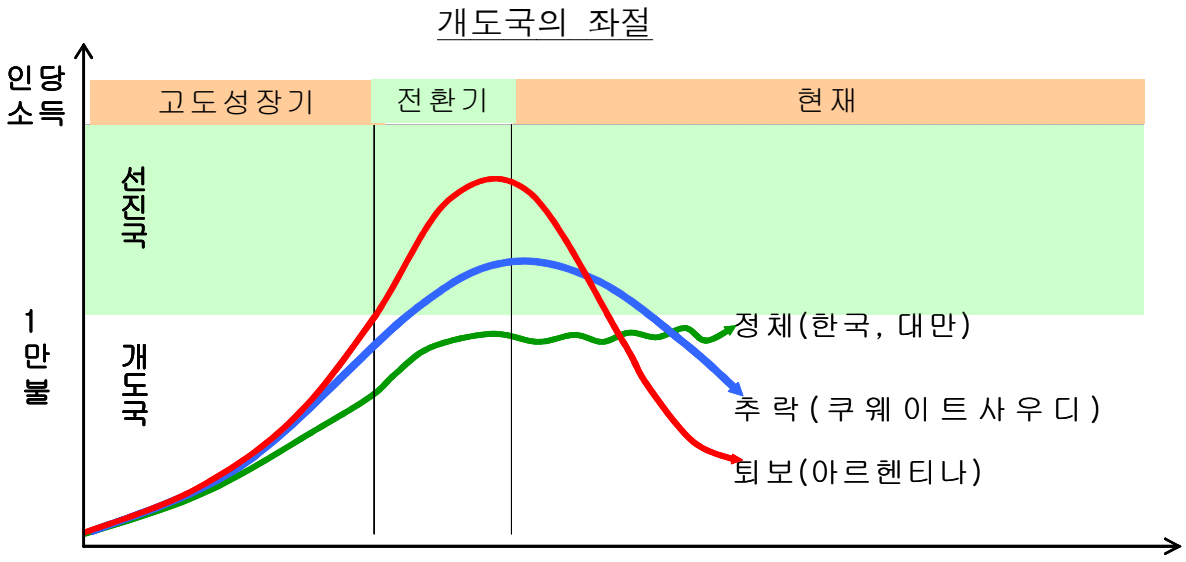
□

2万弗 이상 국가의 인당 소득

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

□

. .


개도국의 좌절
인당 소득
고도성장기
전환기
현재
선진국
1만불
개도국
정체(한국, 대만)
추락(쿠웨이트 사우디)
퇴보(아르헨티나)

## 2. 2

### 1)

□

□

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

: 2 21 , 1 6

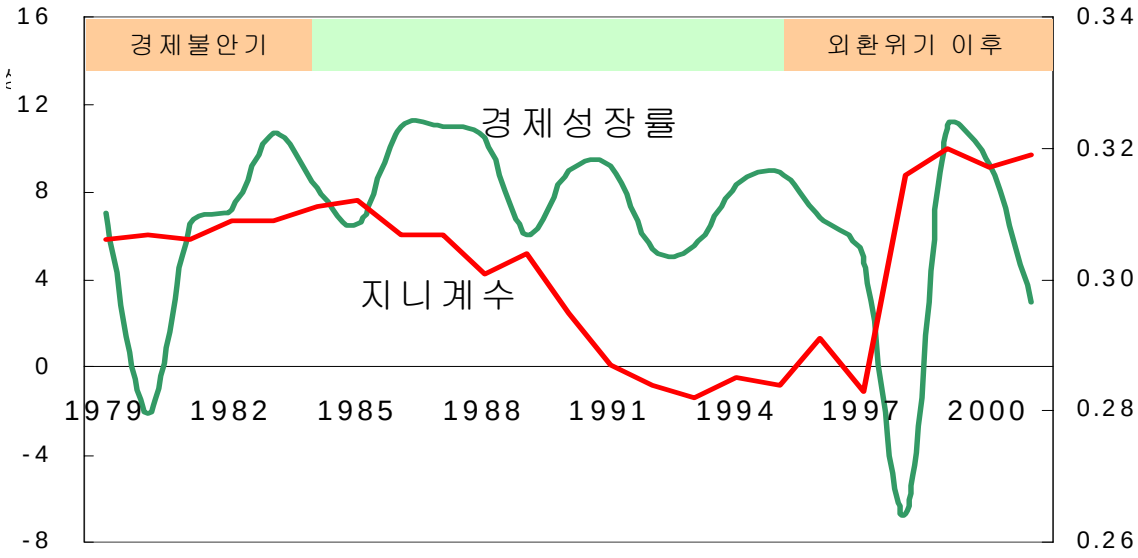
## 2)

□

□

(5 → 12

우리나라의 성장률과 분배구조



□

4)

□

□

독일과 한국의 경제수준 비교

| | | |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |

: ,

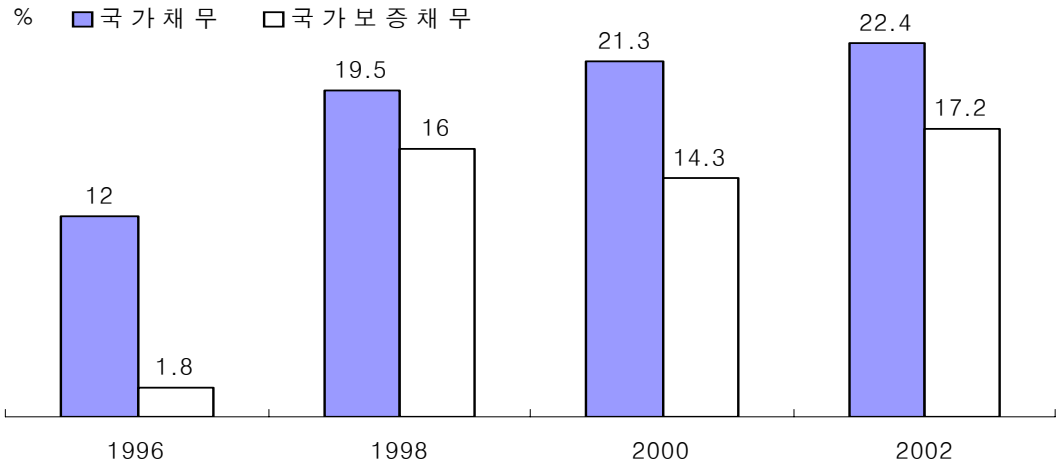
5)

□

→

→

국가채무의 추이




: ,

□

→

## 3. 2

□

□

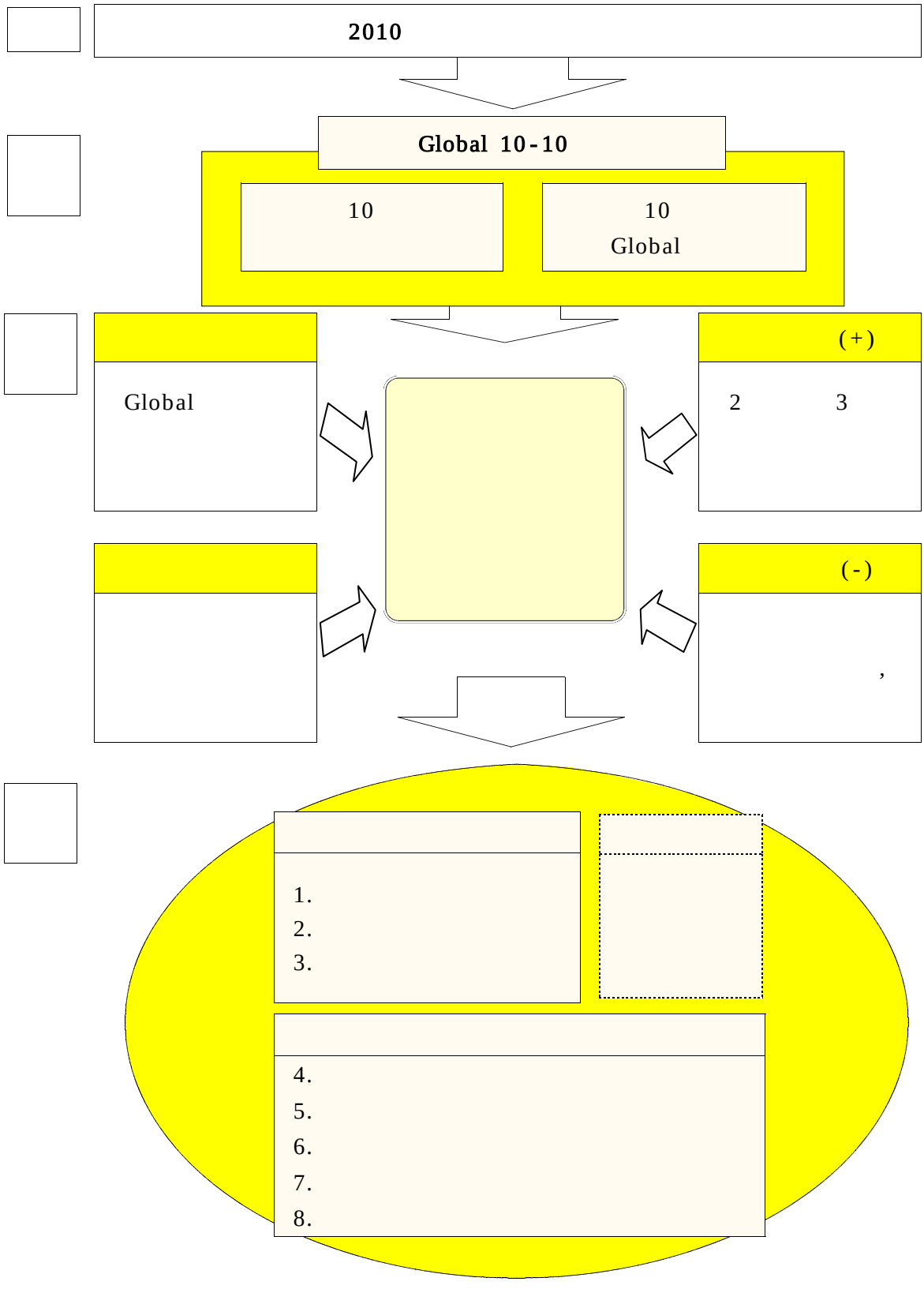
□

주요 OECD국가의 主力産業

| | | |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

•

二万佛 돌파 전략 체계도



# 1. : 2010 2

Global 10-10

## 1) 10 (Global Competitve Power 10)

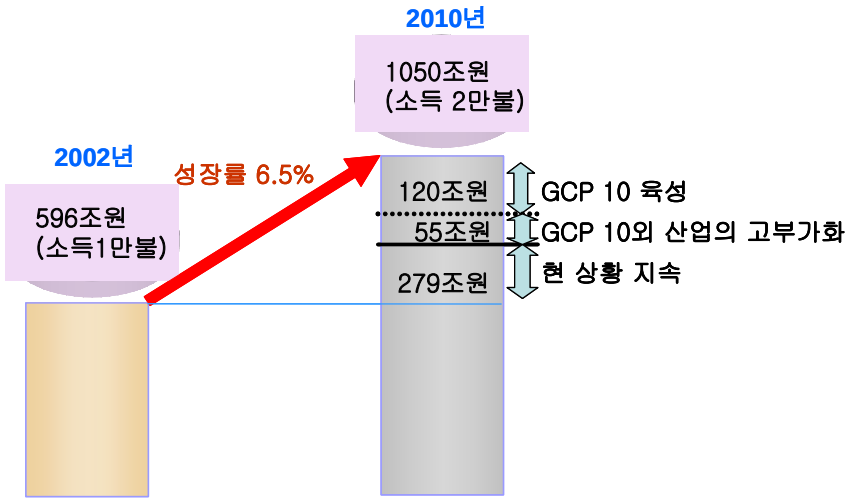
□

→

→

□

2만불 달성의 조건

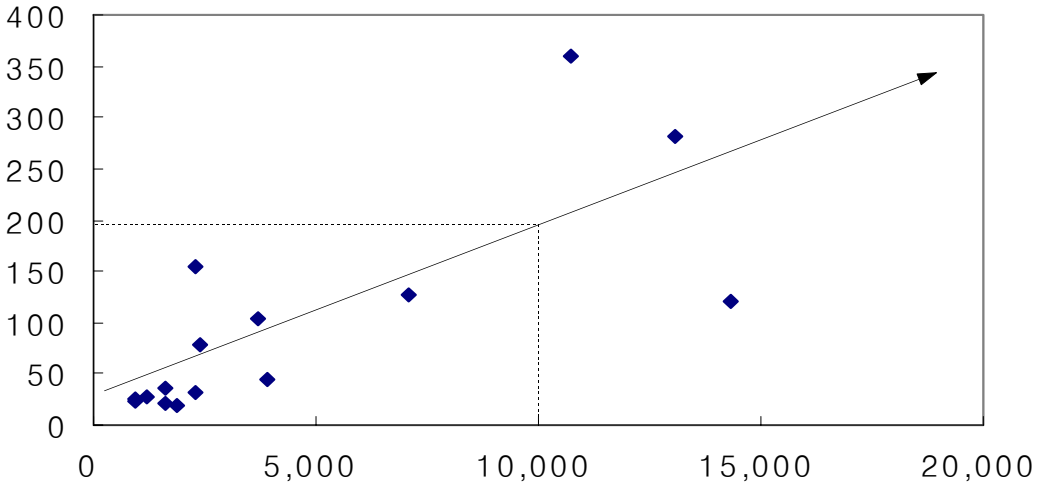



: 2010 1059

## 2) 10 (Global Most Admired 10)

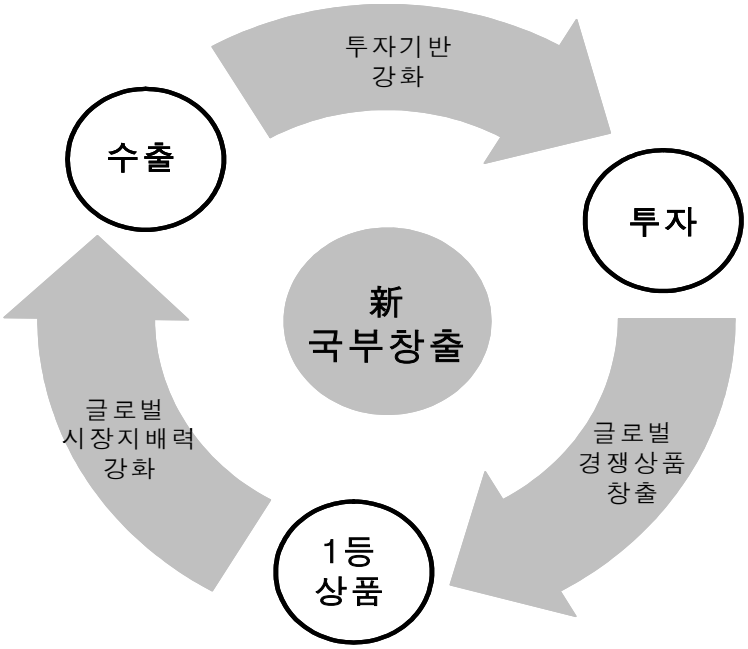
□

이만불 이상 선진국 GDP와 1등 상품 개수 상관관계




□

→ →



□

## 포천誌 선정 '세계에서 가장 존경받는 기업'

Fortune Hay Group 345

" " .

, , ,

, , , ,

, 9 1 10

,

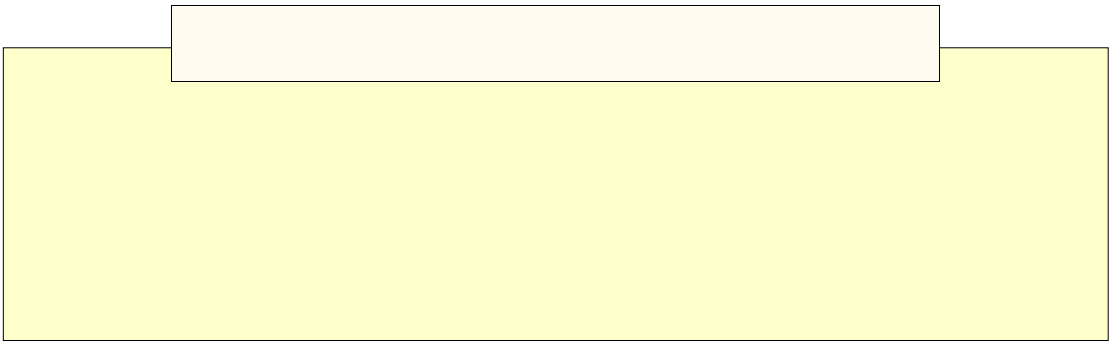
.

### 세계에서 가장 존경받는 기업 Top 10

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

: Fortune, 2003. 3

## 2. : Global 10-10



### 1) Global 10-10

□

□

□

□

→

## 2) :

□

강소국의 특징

:

□

□

□

□

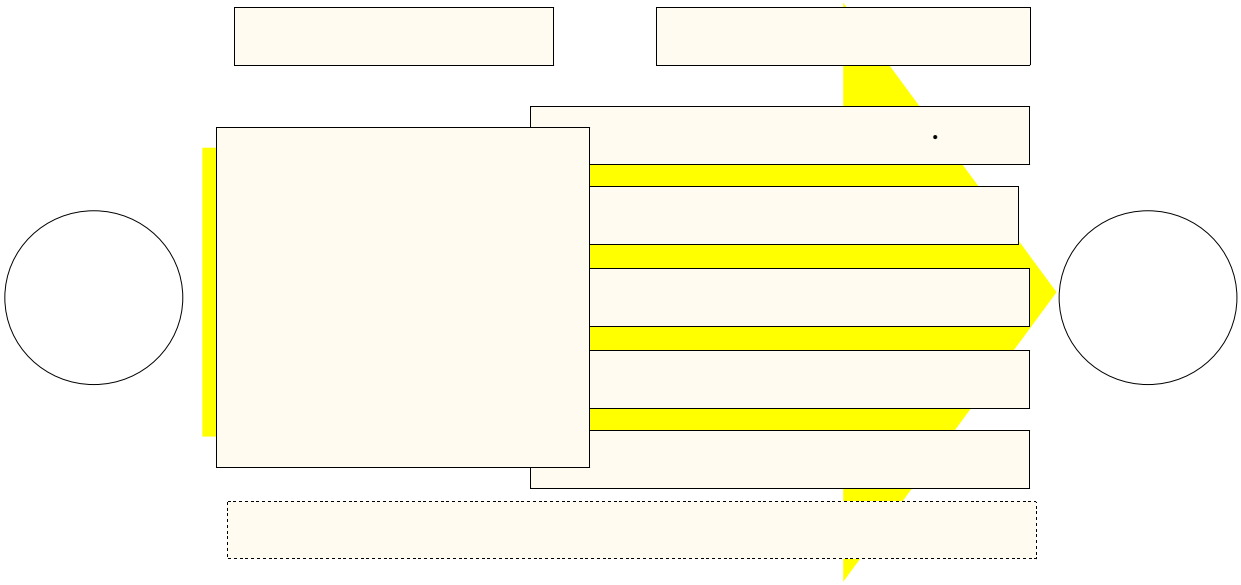
→

## . 8

□ ‘ ’

‘ ’

2만불 진입전략 – “3+5” 과제 추진



□

□

.

# 1.

□

□

국가리더십의 성공사례

| | ( ) | ( ) | ( ) |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

□

_____

□

‘ ’ ‘ ’

□

□

## 현안의 처리 방향

| | |
|---|---|
| | |
| | |
| | |
| | |

□

□

□

□

□ ( , , , , )

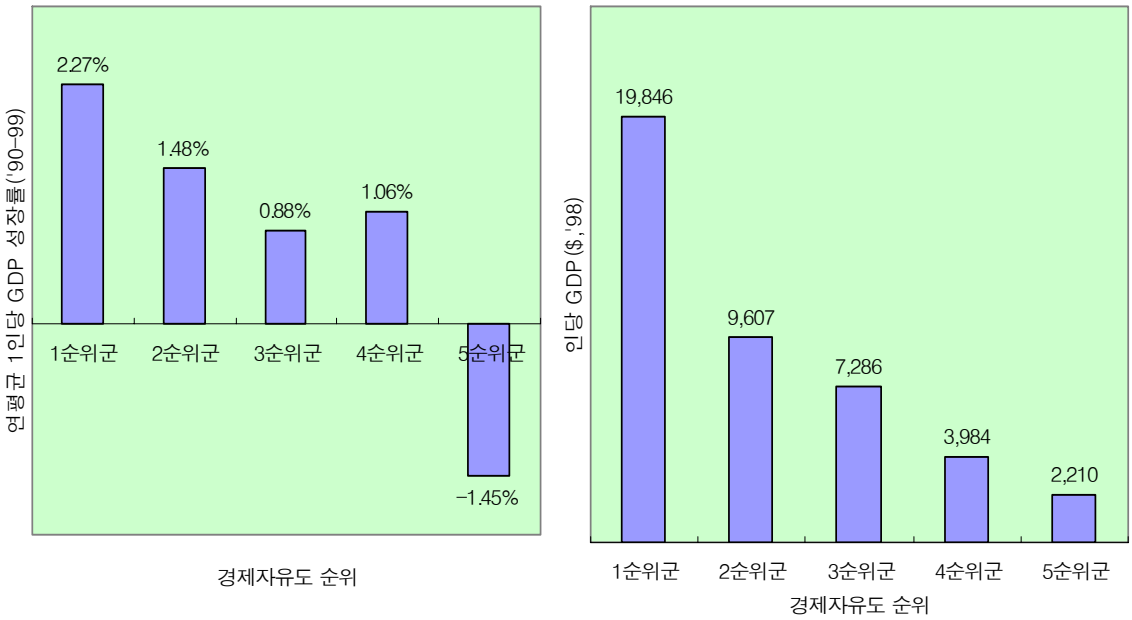
□

## 2.

□

□

경제자유도와 경제성과




: 5 (1 = 20%, 5 = 20%)

: The Fraser Institute, Economic Freedom of the World 2001 Annual Report

□

□

→

□

□

□

□

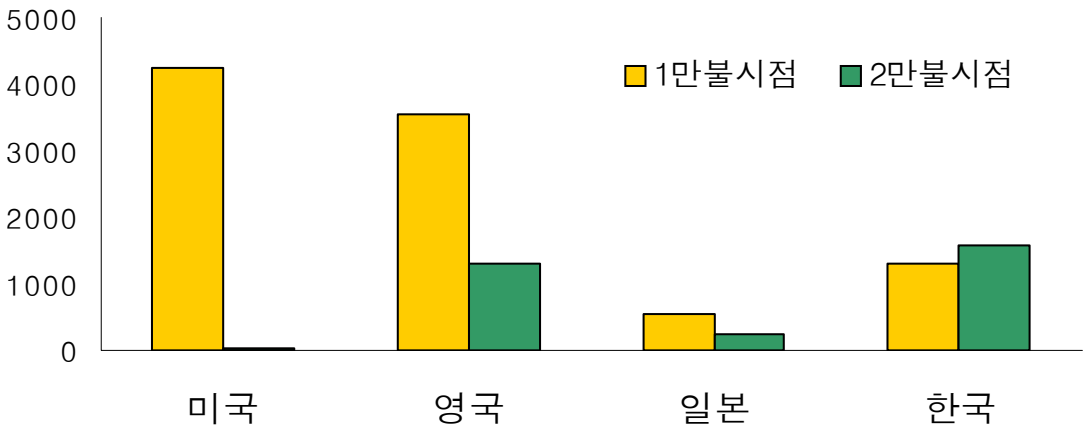
□

‘ ’

## 3.

□

분규로 인한 노동손실일수 추이(千日)




: (2002)

□ ‘ ’

□

□

.

□

□

## 4. ·

□ ·

10대 성장동력별 비전

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

□

□

□

□

□

□

□

□

## 5.

□

.

중소기업의 기술경쟁력

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 80.6 | 80.6 | 82.0 | 83.3 | 80.0 | 79.4 |

: =100

: , 2003

□

.

□ . .

,

-

□

,

, .

,

□

□

. .

□

-

□

□ ·

-

## 6.

□

한국의 인재경쟁력 현황(IMD, 2003)

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 20 | 22 | 22 | 16 |

: 2 30

□

H1B

97 7,000

2000 ‘ ’

2

□

.

□

□

□

5

□ ,

□

,

□

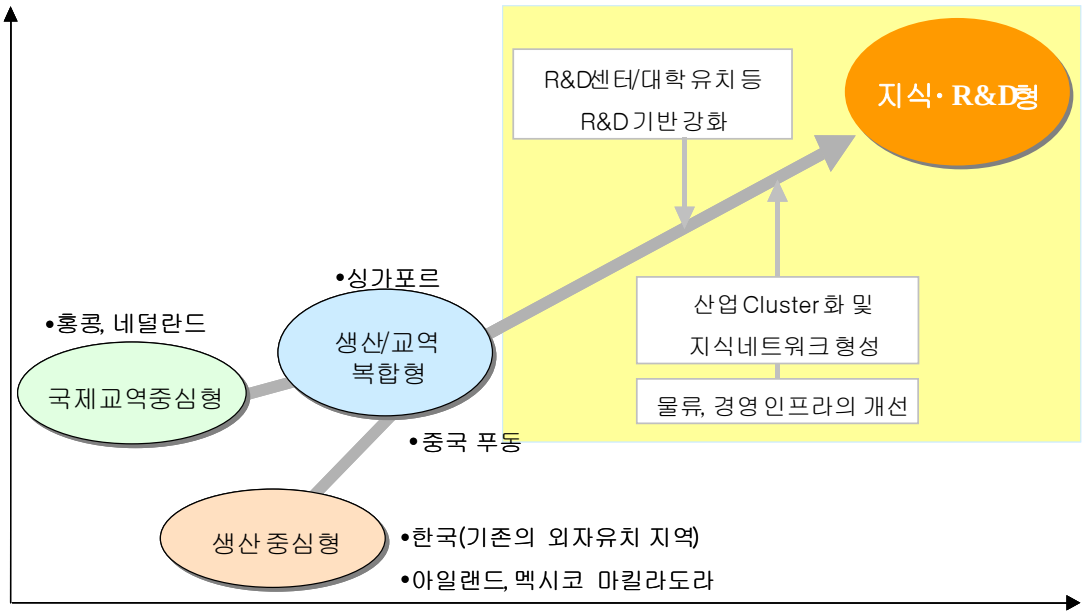
□ · ·

## 7.

□

□

한국의 바람직한 경제특구의 모습



□

□

□

□

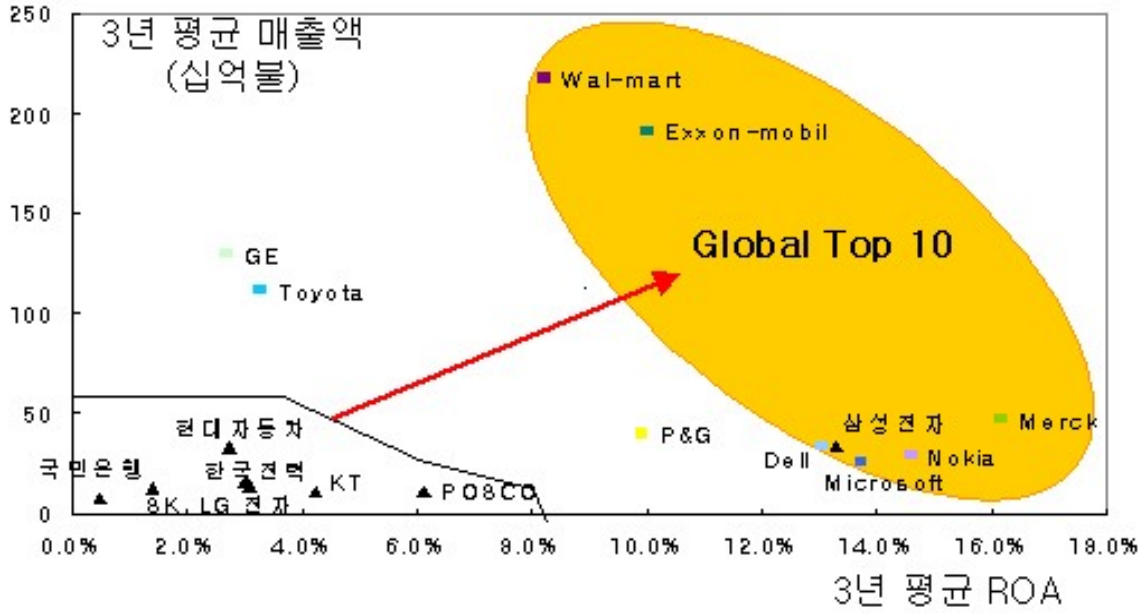
□

□

## 8.

□

국내외 주요기업의 매출규모와 수익성




□

□

□

□

국가별 국경간 전략적 제휴건수

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 22,293 | 9,430 | 5,966 | 4,064 | 4,602 | 3,245 | 1,604 | 1,566 | 1,566 |

□

□

□

< >

□

.

□

□

.

# 1.

( ● : , ○ : )

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | |
| | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| | ○ | ● | | ○ | ○ | | ● | | |
| | | ○ | | | | ● | ○ | | |
| | | | | | | | ○ | ● | |
| | | | | | | ○ | ○ | ● | |
| | ○ | | | | | ○ | | | |
| | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| | | | | ● | | | | | |
| | | ○ | | ● | ● | | ○ | | |
| | | ○ | | ● | | | | | |
| | ○ | | | | | | | | |
| | | | ● | | ○ | | ○ | | |
| | | | | | | ○ | | | |
| | | ○ | | | | | ○ | | |
| | | ● | | | | | | | |
| | ○ | | | | | | | | |
| | | | | | | ○ | | | |
| | ○ | | | | | | | | |

## 2.

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | . | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | . . |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | • <br> • |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | ·<br>· |
| | | | · |
| | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

## 3.

□

‘ ’

→

□

# 국민소득 2만불로 가는 길 | 세부 차례


**요약 보고서** 국민소득 2만불로 가는 길 · 1

**Ⅰ. 한국의 현상황 · 2**

1. 잃어버린 8년 · 2
2. 선진국 진입 착시 현상으로 미래가 불투명 · 4

**Ⅱ. 2만불의 의미 · 7**

1. 마의 만불은 세계 공통 현상 · 7
2. 2만불의 의미 · 8
3. 선진국의 2만불 돌파 비결 · 14

**Ⅲ. 돌파 전략 · 16**

1. 戰略 目標: 2010년 2만불 달성을 위한 선택 · 17
2. 戰略 方向 : Global 10-10의 육성 · 22

**Ⅳ. 8대 추진과제 · 27**

1. 국가리더십 발휘 · 28
2. 기업활력 제고 · 32
3. 생산적 노사관계 구축 · 35
4. 성장동력 발굴·육성 · 38
5. 중소기업 활성화 · 41
6. 인적자원 육성 · 44
7. 경제특구 조성 · 47
8. 기업의 글로벌 역량 제고 · 50

전제조건 : 한반도 평화체제 확립 · 53

**Ⅴ. 추진 일정 · 54**

1. 부처별 업무 분장 · 54
2. 부처별 추진 로드맵 · 55
3. 心得 事項 · 61

**1 글로벌 10-10전략**

**1** 환경분석 · 62

**Ⅰ. 국제정세 • 세계경제 · 63**

1. 유일한 강대국으로서 미국 위상 공고화 · 63
2. 準강대국의 재편과 블록(block)화 · 66
3. 역동적으로 변화하는 한반도 주변정세 · 69
4. 에너지 및 환경문제의 대두 · 72

Ⅱ. 산업 • 기술 · 76

1. 국제 경쟁(Global Mega Competition)의 심화 · 76
2. 디지털화의 진전 · 79
3. 미래 유망산업으로 바이오가 각광 · 83
4. 무형자산의 시대 · 85
5. 인본주의 경향 강화 · 88

Ⅲ. 사회 • 문화 · 91

1. '삶의 질' 중시 · 91
2. 부의 양극화 심화 · 94
3. 문화적 다양성 확산 · 96
4. 고령화 사회 도래 · 98
5. 감성이 키워드로 부상 · 100

2 한국의 잠재성장력 현황 · 102

Ⅰ. 한국의 현상황과 미래 성장잠재력 · 103

1. 한국의 현상황 · 103
2. 미래 한국경제의 성장잠재력 · 107

Ⅱ. 시나리오별 2만불 달성 시기 · 110

1. 현상유지형 : 연평균 4.0% 성장 · 110
2. 확대성장형 : 연평균 6.5% 성장 · 113
3. 축소균형불안형 : 연평균 3.4% 성장 · 115
4. 침체·파탄형 : 연평균 1.0% 성장 · 117

Ⅲ. 현상유지형과 확대성장형의 비교 및 시사점 · 119

1. 이만불 달성은「투자주도」속에 「수출」뒷받침 필요 · 119
2. 1만불은 정체와 도약의 분기점 · 120

3 지속적 성장의 필요성 · 122

Ⅰ. 소득분배 개선 · 123

1. 성장을 통해 분배를 개선해온 한국 · 123
2. 성장친화적 정책: 전체 파이를 키우는 것이 중요 · 125
3. 북구식 복지국가 시스템으로의 전환은 시기상조 · 126

Ⅱ. 국가채무 상환 부담의 완화 · 127

1. 안정적 기조를 회복한 정부재정 · 127
2. 국가채무 부담이 단기간에 급증 · 128
3. 국가채무 상환 부담이 가중될 가능성 · 129

Ⅲ. 고령화에 대비 · 131
1. 급속한 고령화 진행 · 131
2. 부양 부담 가중과 경제성장 둔화 · 132
3. 고령인구 부양을 위한 성장의 필요성 · 133

Ⅳ. 통일 비용 확보 · 134
1. 미래의 통일 가능성에 대비 · 134
2. 지속적 성장이 통일비용 마련의 대안 · 134

4 한국형 경제시스템 · 136

Ⅰ. 경제시스템 개혁의 필요성 · 137

Ⅱ. 한국형 경제시스템의 방향 · 139
1. 경제시스템은 역사적 산물 · 139
2. 강소국(Small But Strong Country)의 특성 · 141
3. 한국형 경제시스템의 지향점 · 150

Ⅲ. 부문별 한국형 경제시스템 · 153
1. 기업부문 · 153
2. 금융부문 · 157
3. 노사부문 · 164
4. 정부부문 · 166

5 Global Competitive Power 10 · 170

Ⅰ. 산업비전 : GCP 10 · 171

Ⅱ. 10대 성장동력 · 172
1. 2만불 달성 OECD국가의 산업구조 · 173
2. 기술·산업의 메가 트렌드 · 178
3. 한국 산업의 핵심역량 · 187
4. 10대 성장동력 발굴 · 191

6 Global Most Admired 10 · 195

Ⅰ. 글로벌 기업에서 '존경받는 기업'으로 · 196
1. 기업시민정신(Corporate Citizenship)의 중요성 · 196
2. 존경받는 기업이 진정한 글로벌 우량 기업 · 196

Ⅱ. 한국적 GMA의 모색 · 199
1. 한국적 글로벌 존경받는 기업(GMA) · 199
2. 2만불 한국의 필요조건 · 201

Ⅲ. 한국의 비전: GMA 10 · 209
1. 국내 대표기업의 글로벌 위상 · 209
2. 글로벌 초우량기업을 통해 바라본 2만달러 시대 · 211

Ⅳ. 제언 · 220
1. 진취적인 기업가정신(entrepreneurship) 앙양 · 220
2. 경제주체들의 상생적, 미래 지향적인 인식 전환 · 221

별첨. 세계에서 가장 존경받는 기업 · 223

2 8대 추진 과제

1 국가리더십 발휘 · 226

Ⅰ. 국가리더십의 현 상황 · 228

Ⅱ. 해외사례 · 234
1. 영국의 대처수상 · 235
2. 일본의 이케다 수상 · 236
3. 독일의 아데나워 수상 · 238
4. 네덜란드의 타협과 합의의 정치문화 · 239
5. 아일랜드의 대타협 · 241
6. 아르헨티나 페론 대통령 · 243

Ⅲ. 2만불 시대 국정환경 · 245
1. 정책운영의 분권화 · 245
2. 정책경쟁시대 돌입 · 246
3. 행정의 전문화 · 247

Ⅳ. 비전 및 지향점 · 249
1. 국정운영 비전 : 일류 정치행정(First rate government) · 249
2. 구체적 지향점 : 4대 전략초점에 집중하여 국가발전 견인 · 251

Ⅴ. 실천과제 · 257
1. 국가비전 제시와 국민 공감대 형성 · 257
2. 현안에 대해 결단을 내리고 정면 돌파 · 258
3. 갈등조정시스템 구축 · 260
4. 지도층의 솔선으로 노블리스 오블리제 실천 · 261
5. 사회안전망 보강과 중산층 육성 · 263
6. 정부혁신과 행정역량 강화 · 264

2 기업 활력 제고 · 266

Ⅰ. 기업환경의 현 상황 · 268
1. 투자 부진과 기업 활력 저하 · 268
2. 기업 활력 저하의 원인 · 269

Ⅱ. 해외사례 · 273

Ⅲ. 환경 분석 · 278
1. 기업의 경쟁우위 원천 변화 · 278
2. 국제 경쟁의 격화 · 279
3. 국별 기업 유치 경쟁 가속 · 280

Ⅳ. 비전 및 지향점 · 281

Ⅴ. 실천과제 · 284
1. 기업 활력 제고를 위한 규제 완화 · 284
2. 기업경쟁력 제고를 위한 지배구조 관련 제도 설계 · 289
3. 대기업 그룹의 Up-Gtrade를 위한 제도 정비 · 292
4. 친기업적 사회 분위기 조성 · 293

3 생산적 노사관계 구축 · 295

Ⅰ. 노사관계의 현 상황 · 297

Ⅱ. 해외사례 · 300
1. 개황 · 300
2. 국민소득 증가와 노사관계 변화 · 301
3. 사회협약 추진사례 · 311
4. 국가별 경영참가모델 비교 · 316
5. 시사점 · 318

Ⅲ. 비전 및 지향점 · 321
1. 비전 : 노사관계의 글로벌 경쟁 우위 확보 · 321
2. 지향점 : 미래지향적인 相生의 노사관계 정착 · 322

Ⅳ. 실천과제 · 323
1. 국민소득 배증을 위한 한국型「新社會協約」채택 · 323
2. 법과 원칙이 적용되는 노사관계를 조기 정착 · 325
3. 한국형 經營參加모델의 조기 정립 · 327
4. 노사관계 합리화를 위한 제도 개선 · 328
5. 자유로운 근로계약 체결권한의 강화 · 329

**별첨 1. 외국의 사회협약 추진사례 · 331**

1. 개요 · 332
2. 성공적인 사회협약을 유지한 국가들 · 332
3. 사회협약에 실패한 국가들 · 342
4. 사회협약의 성공과 실패 요인 · 346
5. 한국에 대한 시사점 · 348

**별첨 2. 외국의 경영참가모델 · 349**

1. 스웨덴 · 350
2. 독일 · 353
3. 프랑스 · 360
4. 영국 · 361
5. 일본 · 362
6. 한국 · 365
7. 시사점 · 370

4 성장동력 발굴·육성 · 372

**Ⅰ. 비전 및 지향점 · 374**

**Ⅱ. 산업경쟁력 강화를 위한 실천과제 · 376**

1. 제조업의 +0.5차화 · 377
2. 핵심 부품·기술의 국산화 – Korea Inside · 379
3. Second Catch-up 전략 · 381
4. 서비스산업 육성 · 383
5. IT경쟁력을 지렛대로 활용 – 지렛대 전략 · 385
6. 산업의 융•복합화 · 387
7. 산업 클러스터 조성 · 388

**Ⅲ. 10대 성장동력별 발전전략 · 391**

**별첨. OECD국가의 산업별 부가가치 변화와 기여도 · 410**

5 중소기업 활성화 · 418

**Ⅰ. 중소기업의 현황과 문제점 · 420**

1. 중소기업 현황 · 420
2. 중소기업의 문제점 · 424

**Ⅱ. 주요국의 중소기업 정책 · 428**

1. 미국 · 428
2. 독일 · 432

3. 이스라엘 · 434
4. 일본 · 436

**Ⅲ. 중소기업 육성 비전 및 전략 · 440**

1. 2만불 시대 중소기업의 비전 · 440
2. 중소기업 육성 전략의 전환 · 441

**Ⅳ. 실천과제 · 443**

1. 서비스·정보 제공과 인프라 구축 · 443
2. 자율경쟁 및 구조조정 촉진 · 452
3. 지역 중심의 클러스터 조성 · 455
4. 대기업-중소기업 동반 발전 · 458

**별첨 1. 일본 중소기업 정책의 변천 · 460**

**별첨 2. 국별 중소기업 정책 비교 · 470**

1. 금융, 세제 분야 · 470
2. 진흥정책 · 472
3. 경영지도, 정보제공 · 475

**별첨 3. 일본의 21세기 중소기업의 정책이념과 목표 · 476**

6 인적자원 육성 · 479

**Ⅰ. 한국의 인재경쟁력 현황 · 481**

1. 분야별 고급인력 부족 · 481
2. 고급인력의 수급 불일치 및 활용 수준 열위 · 485
3. 교육의 질적 수준 미흡 · 488
4. 고급인력에 대한 합리적 보상시스템 결여 · 490

**Ⅱ. 선진국의 교육개혁 사례 · 494**

1. 美國의 교육개혁 – 英才敎育 본격화 · 495
2. 영국의 교육개혁 – 신자유주의적 교육개혁 · 496
3. 일본의 교육개혁 – ‘여유있는 교육’ vs ‘학력증진’ 논란 · 498
4. 뉴질랜드의 교육개혁 – 교육부 폐지 및 시장원리 전격 도입 · 499
5. 프랑스 국립행정학교(ENA) 개혁 · 504

**Ⅲ. 환경분석 · 503**

**Ⅳ. 국가人材 비전 · 505**

1. 국가인재 양성 비전 – 동북아 인재Hub 지향 · 505
2. 국가인재 양성 전략 · 506

Ⅴ. 실천과제 · 508
1. 단기과제 · 508
2. 중장기 과제 · 515

7 경제특구 활성화 · 521

Ⅰ. 한국의 현 상황 · 523
1. 산업 공동화 심화 : 제조업 기반의 붕괴 우려 · 523
2. 경제특구의 미래 불투명 · 525
3. 신 개념의 경제특구가 필요 · 529

Ⅱ. 환경 분석 · 530
1. 동북아 경제권의 부상 : 한•중•일간의 경쟁 · 530
2. 중국, 싱가포르의 허브 선점 노력 · 533

Ⅲ. 해외 사례 · 538
1. 주요 경제특구의 비교 · 538
2. 시사점 · 540

Ⅳ. 비전 및 지향점 · 541

Ⅴ. 실천과제 · 547
1. 경제자유구역법의 개정과 추진체계 구축 · 547
2. 수도권 경제특구의 확대 지정 · 550
3. 특구 개발 및 운영 전담조직 신설 · 554
4. 경제특구의 단계적 확대 · 556

별첨 1. 동북아 허브 경쟁 도시들간의 비교 · 557
1. 물류 허브로서의 비교 분석 · 557
2. 금융 허브로서의 비교 분석 · 561
3. 지식기반 허브로서의 비교 분석 · 564
4. 동북아 허브로서의 가능성 · 567

별첨 2. 싱가포르의 발전과정과 허브전략 · 571
1. 산업구조 · 571
2. 싱가포르의 허브정책 : 제조생산기지에서 지식기반 경제로 · 573

8 기업 글로벌 역량 강화 · 576

Ⅰ. 기업경쟁력의 현 상황 · 578
1. 한국 대표기업의 취약한 글로벌 경쟁력 · 578

2. 기업경쟁력은 국가경쟁력에 직결 · 580
3. 글로벌 기업이 2만불 국가 실현의 견인차 · 581

**Ⅱ. 해외사례 · 582**

1. 구조조정을 전략적 수단으로 활용 · 583
2. 미래 신성장엔진을 적극 발굴 · 584
3. 사업의 고부가화를 지향 · 585
4. 범 세계적 사업구조의 구축 · 586
5. 네트워킹 확보에 주력 · 587
6. 앞서가는 윤리경영을 실천 · 588

**Ⅲ. 비전 및 지향점 · 589**

1. 2만불 시대 기업환경 · 590
2. 한국기업 비전 : GMA 10(Global Most Admired 10) · 594
3. 구체적 지향점 : 3대 혁신과 신뢰경영 · 596

**Ⅳ. 실천과제 · 598**

1. 경영효율성 배가 · 598
2. 글로벌 비중 2배 확대 · 603
3. 세계 1등 제품 200개 · 607
4. 글로벌 기업신뢰도 Top 10 · 614

**전제조건** 한반도 평화체제 확립 · 618

**Ⅰ. 남북관계의 현 상황 · 619**

1. 불안정한 북한체제 · 619
2. 안보불안 상존 · 620
3. 분단에 따른 과다한 기회비용(Opportunity Cost) · 621

**Ⅱ. 비전 및 지향점 · 623**

1. 평화체제가 확립된 대륙 국가 · 623
2. 경쟁국들과 동등한 여건 확보 · 624
3. 한반도의 지정학적 이점 극대화 · 625

**Ⅲ. 실천과제 · 626**

1. 당면과제 · 626
2. 중장기 과제 · 629

**3 국가 리더십 사례**

**1** 日本 이케다 수상의「國民所得倍增計劃」 · 632

**Ⅰ. 소득배증계획의 의의 · 633**

1. 6년만에 국민소득을 倍加한 성공적 경제정책 · 633

2. 선진국에 진입한 계기 · 634
3. 고성장과 분배 문제를 동시에 해결 · 635
4. 바람직한 정부 역할을 제시 · 635
5. 소득배증계획과 한국 · 636

**Ⅱ. 소득배증계획의 배경과 국가 리더십 · 637**

1. 소득배증계획의 배경 · 637
2. 국가 리더십 · 639

**Ⅲ. 소득배증계획의 개요 · 643**

1. 달성 목표 · 643
2. 중점 과제 · 645
3. 주요 정책 · 646
4. 추진 체제 · 649

**Ⅳ. 소득배증계획의 성과와 성공 이유 · 652**

1. 성과 · 652
2. 성공 이유 · 653

**Ⅴ. 시사점 · 657**

1. 정책적 시사점 · 657
2. 이케다 리더십의 교훈 · 659

**별첨. 주요 정책 내용 · 662**

**Ⅰ. 정부가 직접 추진한 정책 · 662**

1. 사회간접자본 충실화 · 662
2. 인적능력 향상과 과학기술 진흥 · 666
3. 사회보장의 충실과 사회복지의 향상 · 669

**Ⅱ. 정부가 민간부문을 유도한 정책 · 671**

1. 무역 및 경제협력의 촉진 · 671
2. 산업구조의 고도화와 이중구조의 완화 · 674

2 아데나워 - 라인江의 기적 · 683

**Ⅰ. 전후 독일의 상황 · 684**

**Ⅱ. 아데나워와 에르하르트 · 687**

1. 콘라드 아데나워(Konrad Adenauer) · 688
2. 루드비히 에르하르트(Ludwig Erhardt) · 694

**Ⅲ. 아데나워 시대의 경제업적 · 704**

3 鐵의 여인 대처 · 705

Ⅰ.「鐵의 여인」대처 · 706
1. 등장 배경 · 706
2. 「철의 여인」대처의 등장 · 715

Ⅱ. 대처리즘(Thatcherism) · 719
1. 대처리즘 개요 · 719
2. 대처리즘의 주요 내용 · 720

Ⅲ. 대처리즘의 성과 · 731
1. 경제적 성과 · 731
2. 정치적 성과 · 737

Ⅳ. 한국에 주는 시사점 · 738
1. 인기에 영합하지 않는 강력한 리더십이 중요 · 738
2. '합의 정치'의 도입은 신중하게 접근할 필요 · 739
3. 노사관계 안정과 유연한 노동시장이 경쟁력을 좌우 · 740

4 선진 23개국 벤치마킹

1 2만불 달성 선진국의 경험과 시사점 · 741

Ⅰ. 2만불 달성 선진국의 현황 · 742
1. 2만불 달성 국가의 개요 · 742
2. 산업구조와 기업 · 745
3. 노사 관계와 사회 현상 · 747

Ⅱ. 「魔의 1만불」과 국민소득 倍增 과정 · 749
1. 「마의 1만불」은 세계 공통 현상 · 749
2. 2만불 진입 소요기간과 진입과정 · 755

Ⅲ. 2만불 달성의 비결 · 759
1. 정치 리더십으로 국력을 결집 · 759
2. 기업하기 좋은 환경의 조성 · 761
3. 전통 제조업의 혁신과 신성장 엔진의 발굴 · 764

2 각국 사례 · 768

1. 미국 · 768
2. 일본 · 789

3. 독일 · 821
4. 영국 · 843
5. 룩셈부르크 · 864
6. 노르웨이 · 879
7. 스웨덴 · 892
8. 핀란드 · 911
9. 네덜란드 · 927
10. 아일랜드 · 945
11. 덴마크 · 963
12. 스위스 · 979
13. 싱가포르 · 996
14. 홍콩 · 1012
15. 이스라엘 · 1028
16. 스페인 · 1051
17. 뉴질랜드 · 1067
18. 대만 · 1087
19. 포르투갈 · 1103
20. 그리스 · 1116
21. 아르헨티나 · 1129
22. 브라질 · 1148
23. 중국 · 1163