



국민소득 2만불로 가는 길

요약 보고서

삼성경제연구소

研 究 陣

専 務

首席研究員

研究員



•

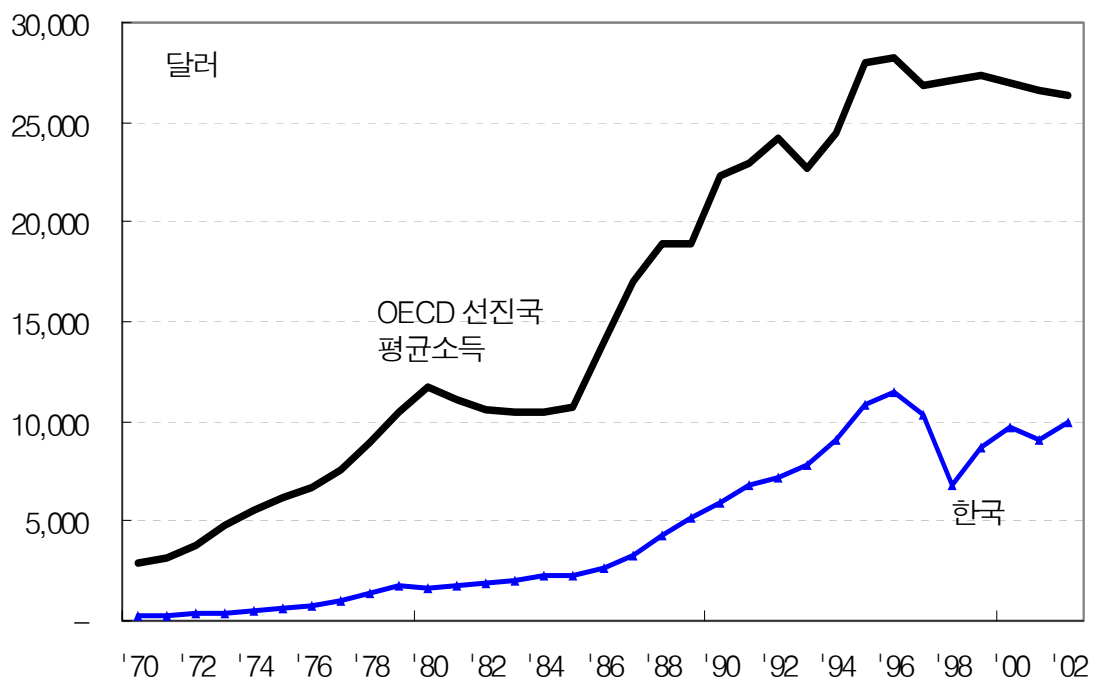
1. 8

1) 1 8

□

□

OECD 선진국과 한국의 국민소득 추이



: ,

2)

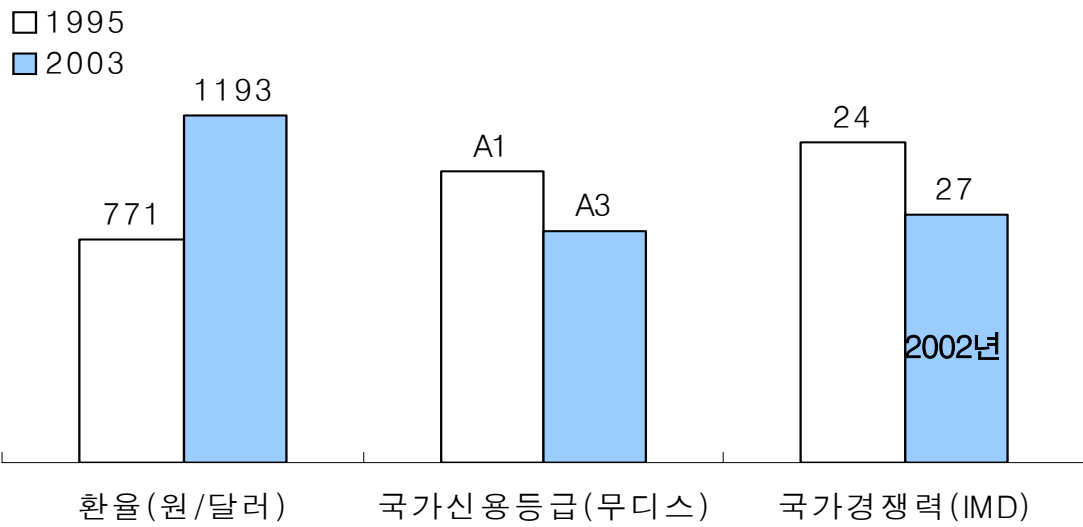


→

→

→

국가경쟁력 추이



: , IMD,

2.

1) 1

□

. . .

한국과 일본의 주택보급률·자가보급률

1	1981	1995	2002
	108.0%	86%	100.6%
	62.4%	53.3%	54.2%

: ,

2) ,

□

.

□

. .

노사 분류와 근로 손실 일수

: 1,000

3)

□

4)

기간별 잠재성장률 변화 추이

. 2

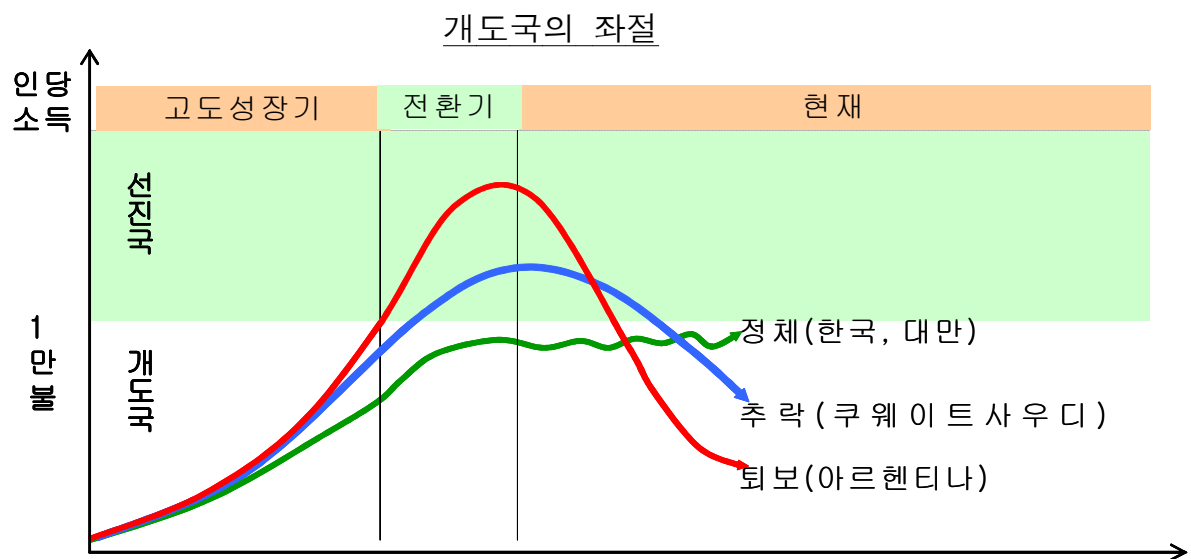
1.



2万弗 이상 국가의 인당 소득

□

. .



2. 2

1)

□

☐
$$: 2 \quad 21 \quad , 1 \quad 6$$

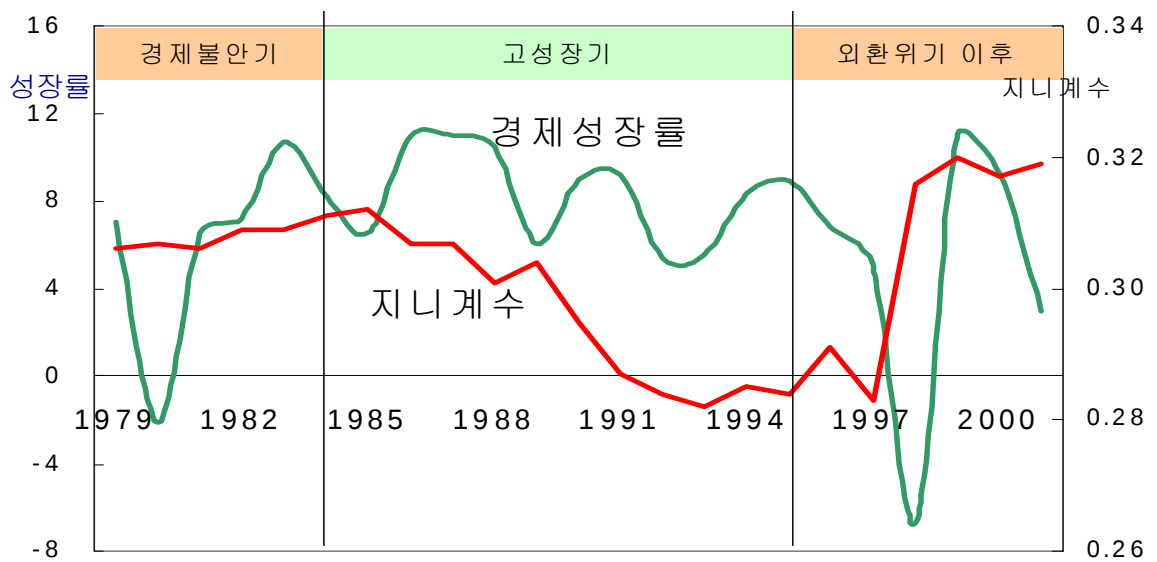
2)

□

□

(5 → 12

우리나라의 성장률과 분배구조

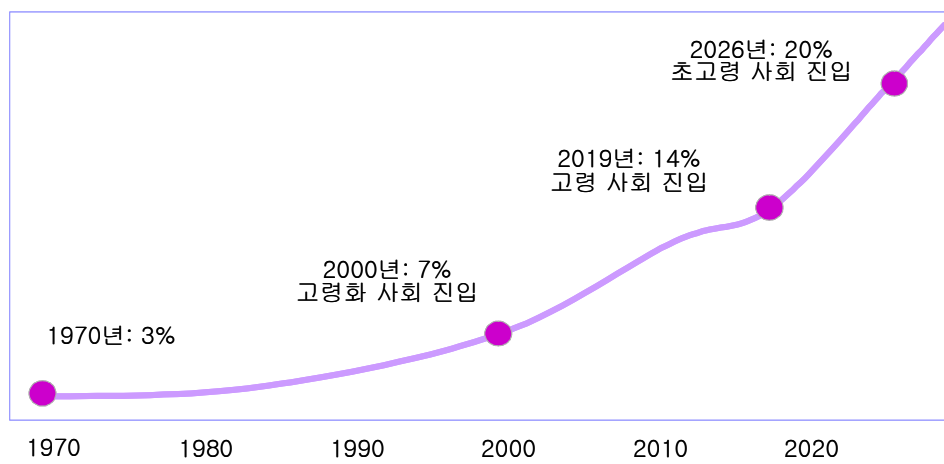


:

3)



고령인구 비중 추이



:



☐

4)

☐

☐

독일과 한국의 경제수준 비교

: ,

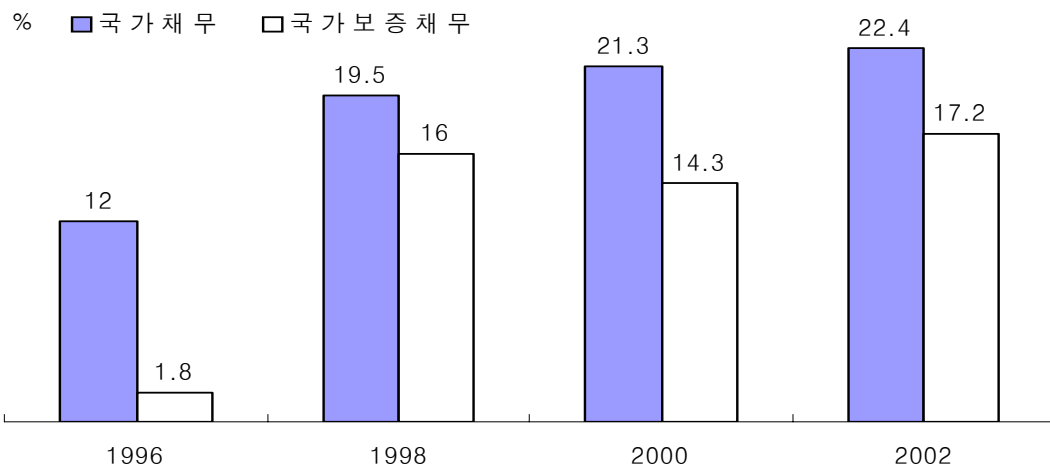
5)



→

→

국가채무의 추이



: ,



→

3.

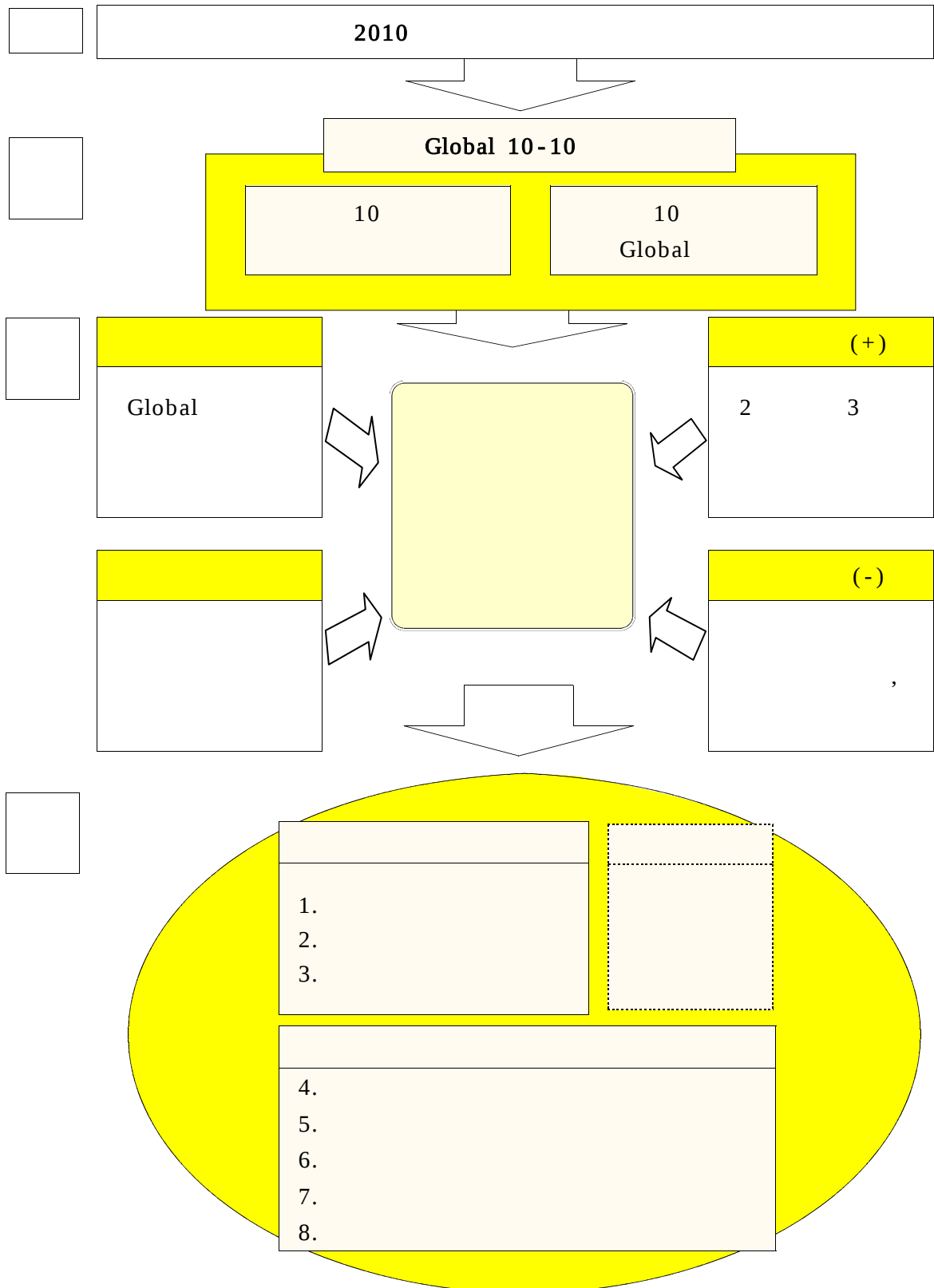
2





주요 OECD국가의 主力産業

二万佛 돌파 전략 체계도



1. : 2010 2

Global 10-10

1) 10 (Global Competitive Power 10)



2만불 달성의 조건

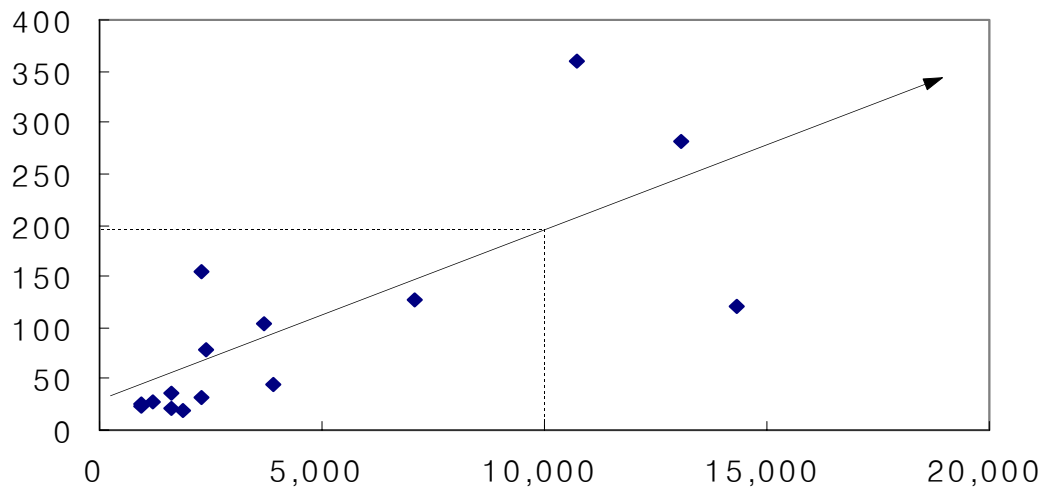


2) 10

(Global Most Admired 10)



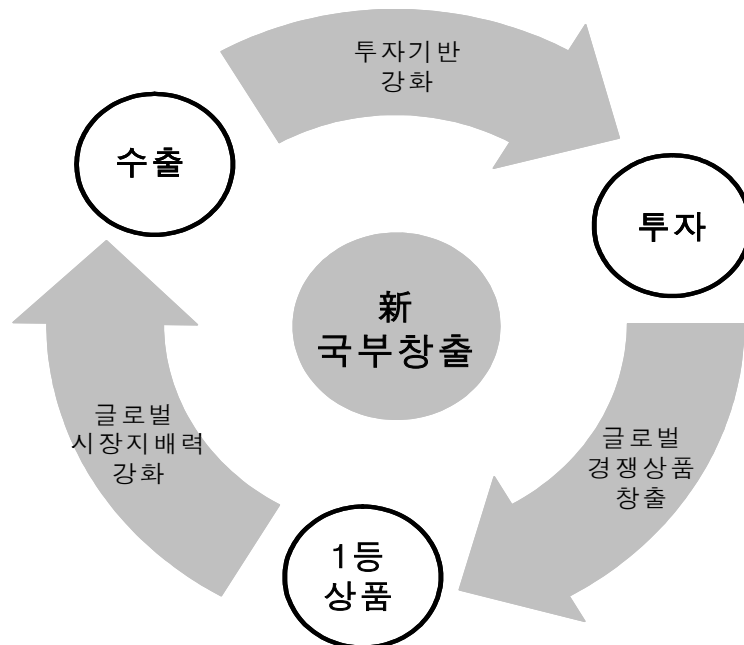
이만불 이상 선진국 GDP와 1등 상품 개수 상관관계



□

→

→





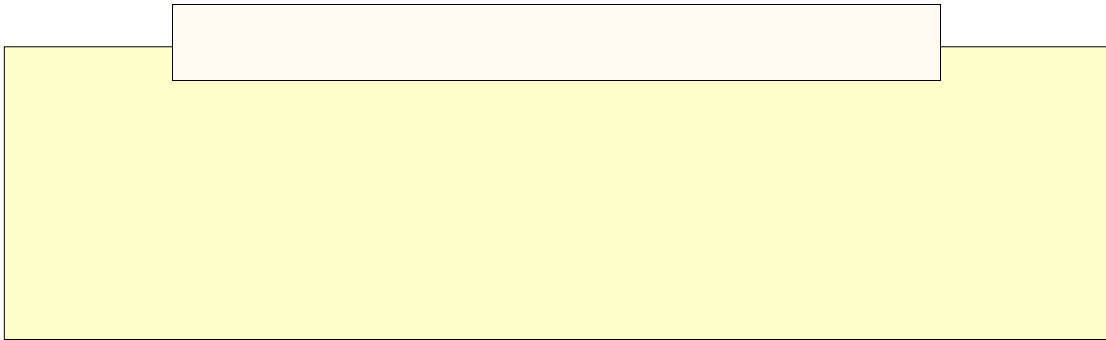
포천誌 선정 '세계에서 가장 존경받는 기업'

Fortune	Hay Group	345
"	"	.
,	,	,
,	,	,
,	9	1 10
		,
		.

세계에서 가장 존경받는 기업 Top 10

: Fortune, 2003. 3

2. : Global 10-10



1) Global 10-10





.



2)

:



강소국의 특징

:

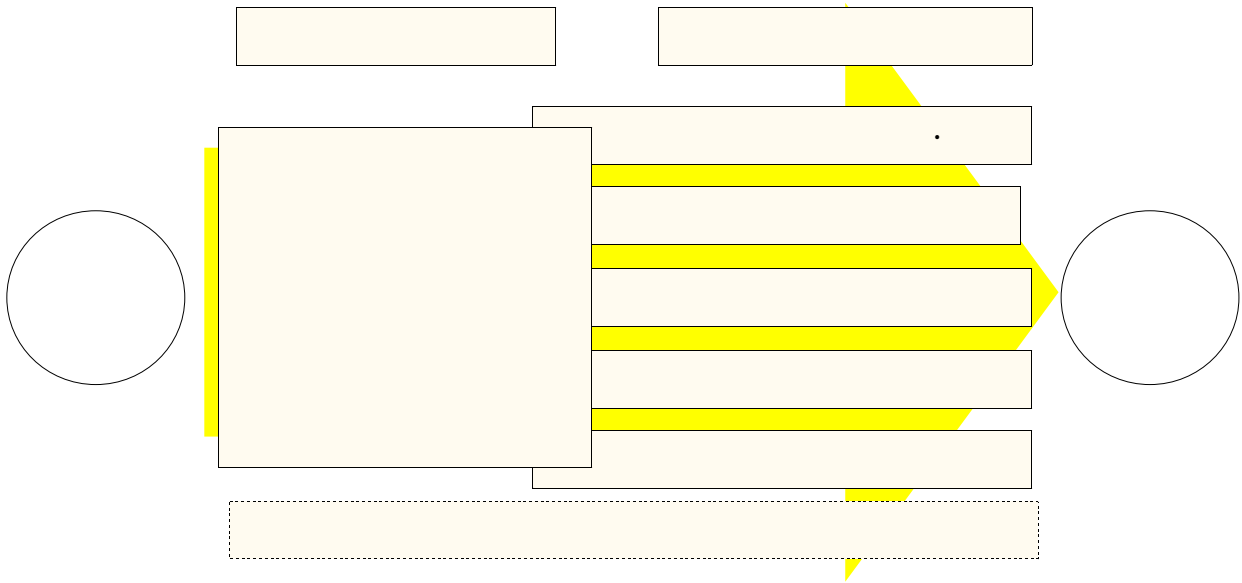




. 8

9

2만불 진입전략 - “3+5” 과제 추진

☐

9

1.



국가리더십의 성공사례

	()	()	()

☐

☐

‘ , ‘ ,

☐

☐

현안의 처리 방향

☐☐

□

□

□ (, , , ,)

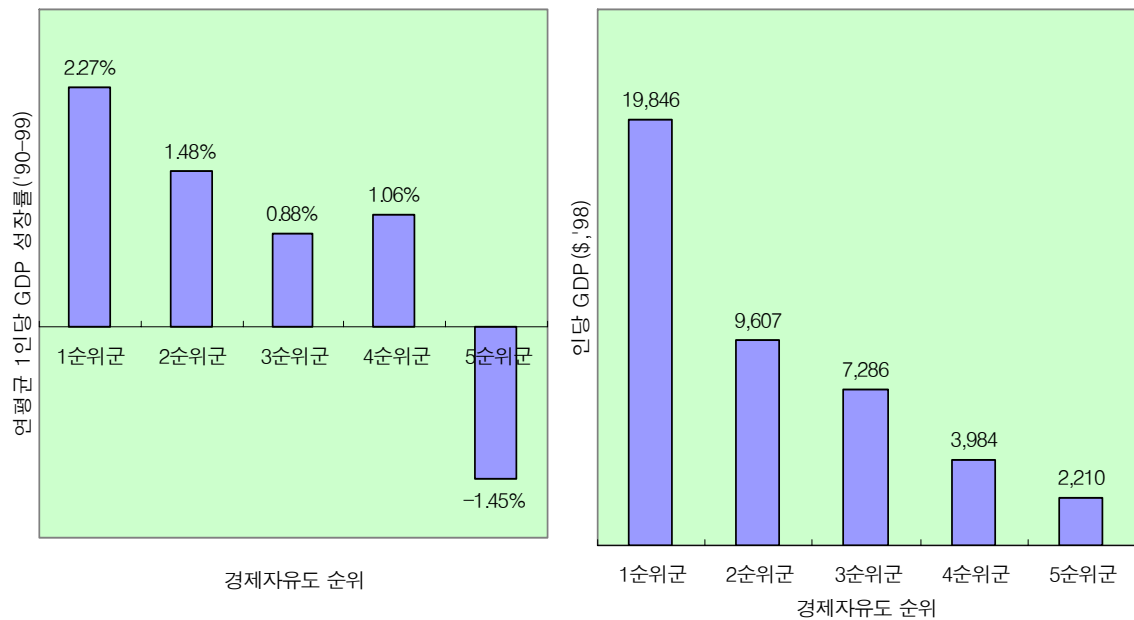
□

2.

□

□

경제자유도와 경제성과



: 5 (1 = 20%, 5 = 20%)

: The Fraser Institute, Economic Freedom of the World 2001 Annual Report



.

□

□

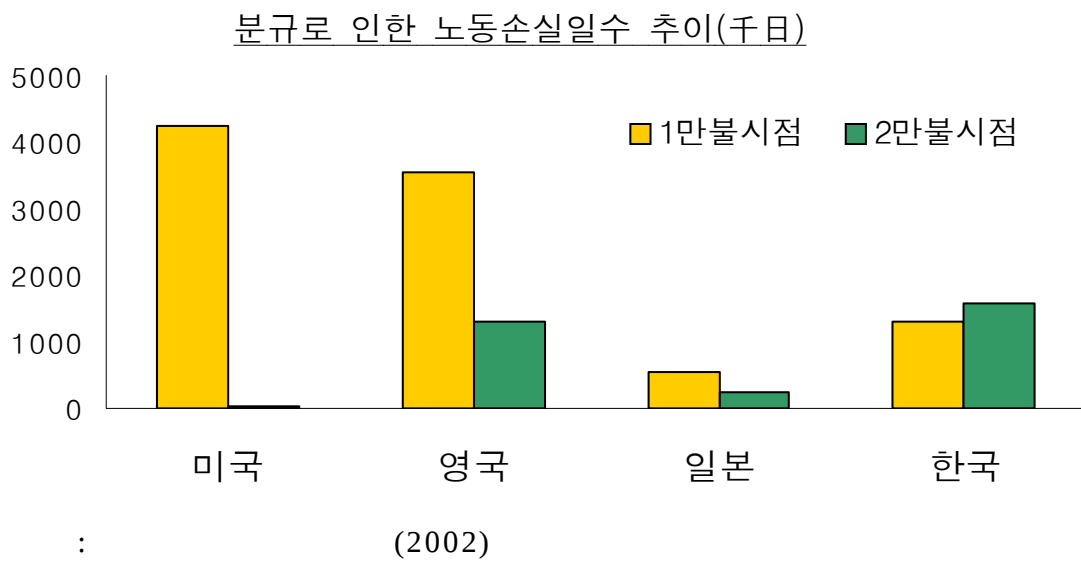
□

□

‘ ’

3.

□



□

‘ , ’



.



4. .

□ .

10대 성장동력별 비전

□



.





.



5.

□

.

중소기업의 기술경쟁력

80.6	80.6	82.0	83.3	80.0	79.4

: =100

: , 2003

□

.

□

. .

,

-

□

,

,

.

,

□

□

• •

□

-

□

□

.

-

6.

□

한국의 인재경쟁력 현황(IMD, 2003)

	20	22	22	16

: 2 30

□

H1B

97 7,000

2000 ‘ ,

2

□

.



□

,

□

,

□

□

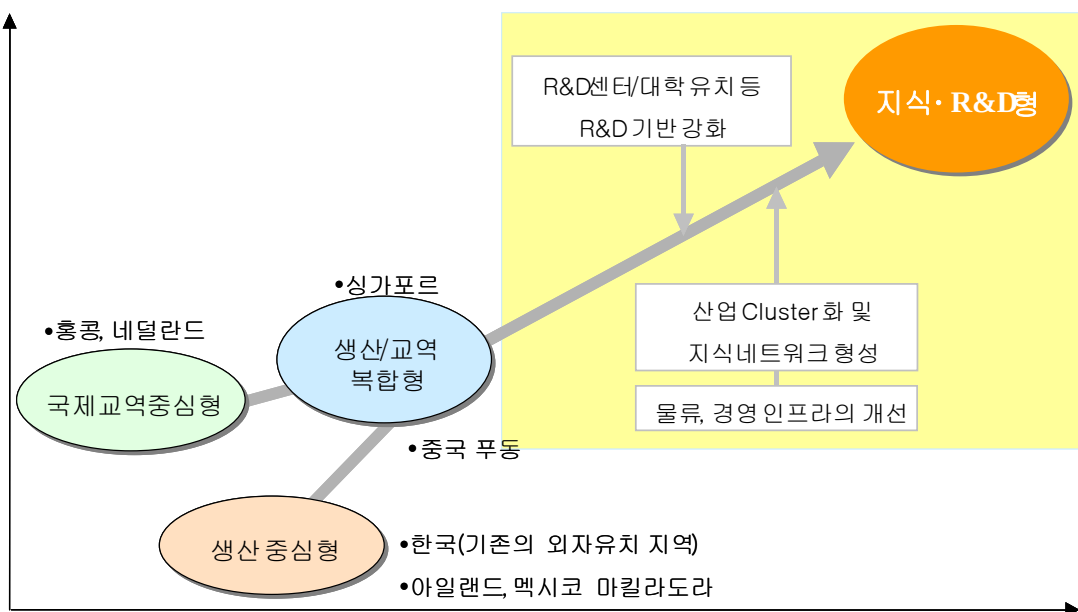
• •

7.

□

□

한국의 바람직한 경제특구의 모습



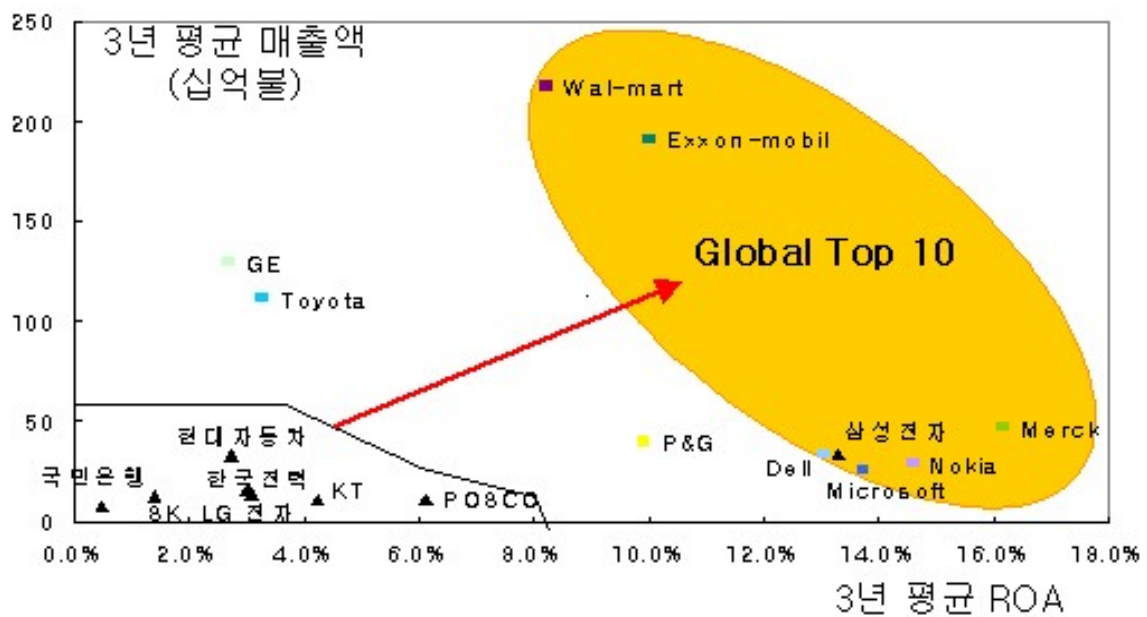




8.

□

국내외 주요기업의 매출규모와 수익성



□



국가별 국경간 전략적 제휴건수

	22,293	9,430	5,966	4,064	4,602	3,245	1,604	1,566	1,566



<

>

☐

.

☐☐

.

1.

(●: , ○:)

	●	○	○	○	○	○	○	○	
	○	●		○	○		●		
		○				●	○		
							○	●	
						○	○	●	
	○					○			
				○	○	○	○		
				●					
		○		●	●		○		
		○		●					
	○								
			●		○		○		
						○			
		○					○		
		●							
	○								
						○			
	○								

2.

			.
			.

			.
			.

3.

□

‘ , ’

→

□

I. 한국의 현상황 · 2

1. 잃어버린 8년 · 2
2. 선진국 진입 착시 현상으로 미래가 불투명 · 4

II. 2만불의 의미 · 7

1. 마의 만불은 세계 공통 현상 · 7
2. 2만불의 의미 · 8
3. 선진국의 2만불 돌파 비결 · 14

III. 돌파 전략 · 16

1. 戰略 目標: 2010년 2만불 달성을 위한 선택 · 17
2. 戰略 方向: Global 10-10의 육성 · 22

IV. 8대 추진과제 · 27

1. 국가리더십 발휘 · 28
 2. 기업활력 제고 · 32
 3. 생산적 노사관계 구축 · 35
 4. 성장동력 발굴·육성 · 38
 5. 중소기업 활성화 · 41
 6. 인적자원 육성 · 44
 7. 경제특구 조성 · 47
 8. 기업의 글로벌 역량 제고 · 50
- 전제조건: 한반도 평화체제 확립 · 53

V. 추진 일정 · 54

1. 부처별 업무 분장 · 54
2. 부처별 추진 로드맵 · 55
3. 心得 事項 · 61

I. 국제정세 · 세계경제 · 63

1. 유일한 강대국으로서 미국 위상 공고화 · 63
2. 準강대국의 재편과 블록(block)화 · 66
3. 역동적으로 변화하는 한반도 주변정세 · 69
4. 에너지 및 환경문제의 대두 · 72

II. 산업·기술 · 76

1. 국제 경쟁(Global Mega Competition)의 심화 · 76
2. 디지털화의 진전 · 79
3. 미래 유망산업으로 바이오가 각광 · 83
4. 무형자산의 시대 · 85
5. 인본주의 경향 강화 · 88

III. 사회·문화 · 91

1. '삶의 질' 중시 · 91
2. 부의 양극화 심화 · 94
3. 문화적 다양성 확산 · 96
4. 고령화 사회 도래 · 98
5. 감성이 키워드로 부상 · 100

2

한국의 잠재성장력 현황 · 102

I. 한국의 현상항과 미래 성장잠재력 · 103

1. 한국의 현상항 · 103
2. 미래 한국경제의 성장잠재력 · 107

II. 시나리오별 2만불 달성 시기 · 110

1. 현상유지형 : 연평균 4.0% 성장 · 110
2. 확대성장형 : 연평균 6.5% 성장 · 113
3. 축소균형불안형 : 연평균 3.4% 성장 · 115
4. 침체·파탄형 : 연평균 1.0% 성장 · 117

III. 현상유지형과 확대성장형의 비교 및 시사점 · 119

1. 이만불 달성은 「투자주도」 속에 「수출」 뒷받침 필요 · 119
2. 1만불은 정체와 도약의 분기점 · 120

3

지속적 성장의 필요성 · 122

I. 소득분배 개선 · 123

1. 성장을 통해 분배를 개선해온 한국 · 123
2. 성장친화적 정책: 전체 파이를 키우는 것이 중요 · 125
3. 복구식 복지국가 시스템으로의 전환은 시기상조 · 126

II. 국가채무 상환 부담의 완화 · 127

1. 안정적 기조를 회복한 정부재정 · 127
2. 국가채무 부담이 단기간에 급증 · 128
3. 국가채무 상환 부담이 가중될 가능성 · 129

III. 고령화에 대비 · 131

1. 급속한 고령화 진행 · 131
2. 부양 부담 가중과 경제성장 둔화 · 132
3. 고령인구 부양을 위한 성장의 필요성 · 133

IV. 통일 비용 확보 · 134

1. 미래의 통일 가능성에 대비 · 134
2. 지속적 성장이 통일비용 마련의 대안 · 134

4

한국형 경제시스템 · 136

I. 경제시스템 개혁의 필요성 · 137

II. 한국형 경제시스템의 방향 · 139

1. 경제시스템은 역사적 산물 · 139
2. 강소국(Small But Strong Country)의 특성 · 141
3. 한국형 경제시스템의 지향점 · 150

III. 부문별 한국형 경제시스템 · 153

1. 기업부문 · 153
2. 금융부문 · 157
3. 노사부문 · 164
4. 정부부문 · 166

5

Global Competitive Power 10 · 170

I. 산업비전 : GCP 10 · 171

II. 10대 성장동력 · 172

1. 2만불 달성 OECD국가의 산업구조 · 173
2. 기술·산업의 메가 트렌드 · 178
3. 한국 산업의 핵심역량 · 187
4. 10대 성장동력 발굴 · 191

6

Global Most Admired 10 · 195

I. 글로벌 기업에서 '존경받는 기업'으로 · 196

1. 기업시민정신(Corporate Citizenship)의 중요성 · 196
2. 존경받는 기업이 진정한 글로벌 우량 기업 · 196

II. 한국적 GMA의 모색 · 199

1. 한국적 글로벌 존경받는 기업(GMA) · 199
2. 2만불 한국의 필요조건 · 201

III. 한국의 비전: GMA 10 · 209

1. 국내 대표기업의 글로벌 위상 · 209
2. 글로벌 초우량기업을 통해 바라본 2만달러 시대 · 211

IV. 제언 · 220

1. 진취적인 기업가정신(entrepreneurship) 양양 · 220
2. 경제주체들의 상생적, 미래 지향적인 인식 전환 · 221

별첨. 세계에서 가장 존경받는 기업 · 223

2	8대 추진 과제
1	국가리더십 발휘 · 226

I. 국가리더십의 현 상황 · 228

II. 해외사례 · 234

1. 영국의 대처수상 · 235
2. 일본의 이케다 수상 · 236
3. 독일의 아데나워 수상 · 238
4. 네덜란드의 타협과 합의의 정치문화 · 239
5. 아일랜드의 대타협 · 241
6. 아르헨티나 페론 대통령 · 243

III. 2만불 시대 국정환경 · 245

1. 정책운영의 분권화 · 245
2. 정책경쟁시대 돌입 · 246
3. 행정의 전문화 · 247

IV. 비전 및 지향점 · 249

1. 국정운영 비전 : 일류 정치행정(First rate government) · 249
2. 구체적 지향점 : 4대 전략초점에 집중하여 국가발전 견인 · 251

V. 실천과제 · 257

1. 국가비전 제시와 국민 공감대 형성 · 257
2. 현안에 대해 결단을 내리고 정면 돌파 · 258
3. 갈등조정시스템 구축 · 260
4. 지도층의 솔선으로 노블리스 오블리제 실천 · 261
5. 사회안전망 보강과 중산층 육성 · 263
6. 정부혁신과 행정역량 강화 · 264

I. 기업환경의 현 상황 · 268

1. 투자 부진과 기업 활력 저하 · 268
2. 기업 활력 저하의 원인 · 269

II. 해외사례 · 273**III. 환경 분석 · 278**

1. 기업의 경쟁우위 원천 변화 · 278
2. 국제 경쟁의 격화 · 279
3. 국별 기업 유치 경쟁 가속 · 280

IV. 비전 및 지향점 · 281**V. 실천과제 · 284**

1. 기업 활력 제고를 위한 규제 완화 · 284
2. 기업경쟁력 제고를 위한 지배구조 관련 제도 설계 · 289
3. 대기업 그룹의 Up-Gtrade를 위한 제도 정비 · 292
4. 친기업적 사회 분위기 조성 · 293

I. 노사관계의 현 상황 · 297**II. 해외사례 · 300**

1. 개황 · 300
2. 국민소득 증가와 노사관계 변화 · 301
3. 사회협약 추진사례 · 311
4. 국가별 경영참가모델 비교 · 316
5. 시사점 · 318

III. 비전 및 지향점 · 321

1. 비전 : 노사관계의 글로벌 경쟁 우위 확보 · 321
2. 지향점 : 미래지향적인 相生의 노사관계 정착 · 322

IV. 실천과제 · 323

1. 국민소득 배증을 위한 한국형 「新社會協約」 채택 · 323
2. 법과 원칙이 적용되는 노사관계를 조기 정착 · 325
3. 한국형 經營參加모델의 조기 정립 · 327
4. 노사관계 합리화를 위한 제도 개선 · 328
5. 자유로운 근로계약 체결권한의 강화 · 329

별첨 1. 외국의 사회협약 추진사례 · 331

1. 개요 · 332
2. 성공적인 사회협약을 유지한 국가들 · 332
3. 사회협약에 실패한 국가들 · 342
4. 사회협약의 성공과 실패 요인 · 346
5. 한국에 대한 시사점 · 348

별첨 2. 외국의 경영참가모델 · 349

1. 스웨덴 · 350
2. 독일 · 353
3. 프랑스 · 360
4. 영국 · 361
5. 일본 · 362
6. 한국 · 365
7. 시사점 · 370

4

성장동력 발굴·육성 · 372

I. 비전 및 지향점 · 374

II. 산업경쟁력 강화를 위한 실천과제 · 376

1. 제조업의 +0.5차화 · 377
2. 핵심 부품·기술의 국산화 - Korea Inside · 379
3. Second Catch-up 전략 · 381
4. 서비스산업 육성 · 383
5. IT경쟁력을 지렛대로 활용 - 지렛대 전략 · 385
6. 산업의 융·복합화 · 387
7. 산업 클러스터 조성 · 388

III. 10대 성장동력별 발전전략 · 391

별첨. OECD국가의 산업별 부가가치 변화와 기여도 · 410

5

중소기업 활성화 · 418

I. 중소기업의 현황과 문제점 · 420

1. 중소기업 현황 · 420
2. 중소기업의 문제점 · 424

II. 주요국의 중소기업 정책 · 428

1. 미국 · 428
2. 독일 · 432

3. 이스라엘 · 434
4. 일본 · 436

III. 중소기업 육성 비전 및 전략 · 440

1. 2만불 시대 중소기업의 비전 · 440
2. 중소기업 육성 전략의 전환 · 441

IV. 실천과제 · 443

1. 서비스·정보 제공과 인프라 구축 · 443
2. 자율경쟁 및 구조조정 촉진 · 452
3. 지역 중심의 클러스터 조성 · 455
4. 대기업-중소기업 동반 발전 · 458

별첨 1. 일본 중소기업 정책의 변천 · 460

별첨 2. 국별 중소기업 정책 비교 · 470

1. 금융, 세제 분야 · 470
2. 진흥정책 · 472
3. 경영지도, 정보제공 · 475

별첨 3. 일본의 21세기 중소기업의 정책이념과 목표 · 476

6

인적자원 육성 · 479

I. 한국의 인재경쟁력 현황 · 481

1. 분야별 고급인력 부족 · 481
2. 고급인력의 수급 불일치 및 활용 수준 열위 · 485
3. 교육의 질적 수준 미흡 · 488
4. 고급인력에 대한 합리적 보상시스템 결여 · 490

II. 선진국의 교육개혁 사례 · 494

1. 美國의 교육개혁 - 英才教育 본격화 · 495
2. 영국의 교육개혁 - 신자유주의적 교육개혁 · 496
3. 일본의 교육개혁 - ‘여유있는 교육’ vs ‘학력증진’ 논란 · 498
4. 뉴질랜드의 교육개혁 - 교육부 폐지 및 시장원리 전격 도입 · 499
5. 프랑스 국립행정학교(ENA) 개혁 · 504

III. 환경분석 · 503

IV. 국가인재 비전 · 505

1. 국가인재 양성 비전 - 동북아 인재Hub 지향 · 505
2. 국가인재 양성 전략 · 506

V. 실천과제 · 508

1. 단기과제 · 508
2. 중장기 과제 · 515

7

경제특구 활성화 · 521

I. 한국의 현 상황 · 523

1. 산업 공동화 심화 : 제조업 기반의 붕괴 우려 · 523
2. 경제특구의 미래 불투명 · 525
3. 신 개념의 경제특구가 필요 · 529

II. 환경 분석 · 530

1. 동북아 경제권의 부상 : 한·중·일간의 경쟁 · 530
2. 중국, 싱가포르의 허브 선점 노력 · 533

III. 해외 사례 · 538

1. 주요 경제특구의 비교 · 538
2. 시사점 · 540

IV. 비전 및 지향점 · 541

V. 실천과제 · 547

1. 경제자유구역법의 개정과 추진체계 구축 · 547
2. 수도권 경제특구의 확대 지정 · 550
3. 특구 개발 및 운영 전담조직 신설 · 554
4. 경제특구의 단계적 확대 · 556

별첨 1. 동북아 허브 경쟁 도시들간의 비교 · 557

1. 물류 허브로서의 비교 분석 · 557
2. 금융 허브로서의 비교 분석 · 561
3. 지식기반 허브로서의 비교 분석 · 564
4. 동북아 허브로서의 가능성 · 567

별첨 2. 싱가포르의 발전과정과 허브전략 · 571

1. 산업구조 · 571
2. 싱가포르의 허브정책 : 제조생산지에서 지식기반 경제로 · 573

8

기업 글로벌 역량 강화 · 576

I. 기업경쟁력의 현 상황 · 578

1. 한국 대표기업의 취약한 글로벌 경쟁력 · 578

2. 기업경쟁력은 국가경쟁력에 직결 · 580
3. 글로벌 기업이 2만불 국가 실현의 견인차 · 581

II. 해외사례 · 582

1. 구조조정을 전략적 수단으로 활용 · 583
2. 미래 신성장엔진을 적극 발굴 · 584
3. 사업의 고부가화를 지향 · 585
4. 범 세계적 사업구조의 구축 · 586
5. 네트워킹 확보에 주력 · 587
6. 앞서가는 윤리경영을 실천 · 588

III. 비전 및 지향점 · 589

1. 2만불 시대 기업환경 · 590
2. 한국기업 비전 : GMA 10(Global Most Admired 10) · 594
3. 구체적 지향점 : 3대 혁신과 신뢰경영 · 596

IV. 실천과제 · 598

1. 경영효율성 배가 · 598
2. 글로벌 비중 2배 확대 · 603
3. 세계 1등 제품 200개 · 607
4. 글로벌 기업신뢰도 Top 10 · 614

전제조건

한반도 평화체제 확립 · 618

I. 남북관계의 현 상황 · 619

1. 불안정한 북한체제 · 619
2. 안보불안 상존 · 620
3. 분단에 따른 과다한 기회비용(Opportunity Cost) · 621

II. 비전 및 지향점 · 623

1. 평화체제가 확립된 대륙 국가 · 623
2. 경쟁국들과 동등한 여건 확보 · 624
3. 한반도의 지정학적 이점 극대화 · 625

III. 실천과제 · 626

1. 당면과제 · 626
2. 중장기 과제 · 629

3

국가 리더십 사례

1

日本 이케다 수상의 「國民所得倍增計劃」 · 632

I. 소득배증계획의 의의 · 633

1. 6년만에 국민소득을 2배한 성공적 경제정책 · 633

2. 선진국에 진입한 계기 · 634
3. 고성장과 분배 문제를 동시에 해결 · 635
4. 바람직한 정부 역할을 제시 · 635
5. 소득배증계획과 한국 · 636

II. 소득배증계획의 배경과 국가 리더십 · 637

1. 소득배증계획의 배경 · 637
2. 국가 리더십 · 639

III. 소득배증계획의 개요 · 643

1. 달성 목표 · 643
2. 중점 과제 · 645
3. 주요 정책 · 646
4. 추진 체제 · 649

IV. 소득배증계획의 성과와 성공 이유 · 652

1. 성과 · 652
2. 성공 이유 · 653

V. 시사점 · 657

1. 정책적 시사점 · 657
2. 이케다 리더십의 교훈 · 659

별첨. 주요 정책 내용 · 662

I. 정부가 직접 추진한 정책 · 662

1. 사회간접자본 충실화 · 662
2. 인적능력 향상과 과학기술 진흥 · 666
3. 사회보장의 충실과 사회복지의 향상 · 669

II. 정부가 민간부문을 유도한 정책 · 671

1. 무역 및 경제협력의 촉진 · 671
2. 산업구조의 고도화와 이중구조의 완화 · 674

2

아데나워 - 라인강의 기적 · 683

I. 전후 독일의 상황 · 684

II. 아데나워와 에르하르트 · 687

1. 콘라드 아데나워(Konrad Adenauer) · 688
2. 루드비히 에르하르트(Ludwig Erhardt) · 694

III. 아데나워 시대의 경제업적 · 704

I. 「鐵의 여인」 대처 · 706

1. 등장 배경 · 706
2. 「철의 여인」 대처의 등장 · 715

II. 대처리즘(Thatcherism) · 719

1. 대처리즘 개요 · 719
2. 대처리즘의 주요 내용 · 720

III. 대처리즘의 성과 · 731

1. 경제적 성과 · 731
2. 정치적 성과 · 737

IV. 한국에 주는 시사점 · 738

1. 인기에 영합하지 않는 강력한 리더십이 중요 · 738
2. '합의 정치'의 도입은 신중하게 접근할 필요 · 739
3. 노사관계 안정과 유연한 노동시장이 경쟁력을 좌우 · 740

I. 2만불 달성 선진국의 현황 · 742

1. 2만불 달성 국가의 개요 · 742
2. 산업구조와 기업 · 745
3. 노사 관계와 사회 현상 · 747

II. 「魔의 1만불」과 국민소득 倍增 과정 · 749

1. 「마의 1만불」은 세계 공통 현상 · 749
2. 2만불 진입 소요기간과 진입과정 · 755

III. 2만불 달성의 비결 · 759

1. 정치 리더십으로 국력을 결집 · 759
2. 기업하기 좋은 환경의 조성 · 761
3. 전통 제조업의 혁신과 신성장 엔진의 발굴 · 764

1. 미국 · 768
2. 일본 · 789

3. 독일 · 821
4. 영국 · 843
5. 룩셈부르크 · 864
6. 노르웨이 · 879
7. 스웨덴 · 892
8. 핀란드 · 911
9. 네덜란드 · 927
10. 아일랜드 · 945
11. 덴마크 · 963
12. 스위스 · 979
13. 싱가포르 · 996
14. 홍콩 · 1012
15. 이스라엘 · 1028
16. 스페인 · 1051
17. 뉴질랜드 · 1067
18. 대만 · 1087
19. 포르투갈 · 1103
20. 그리스 · 1116
21. 아르헨티나 · 1129
22. 브라질 · 1148
23. 중국 · 1163