



# 벤처농업의 성공요인

---

삼성경제연구소  
민승규(serimsk@seri.org)



## *IMF 금융위기와 한국농업....*

---

1



## 1. 『2만불로 가는 승부처』 - 농업

- 사이먼 S. 쿠즈네츠(노벨경제학상 수상자)

후진국이 공업화를 통해 중진국으로 도약할 수는 있지만  
농업과 농촌의 발전 없이는  
선진국으로 진입할 수 없다

농업, 농촌의 문제는 농민들만이 문제가 아닌  
우리 모두가 함께 풀어야 할 과제

벤처농업 : 농업·농촌의 미래를 위한 하나의 길

2



## 2. 『벤처농업』 이란...

신기술 또는 아이디어를 바탕으로  
고부가가치를 창출하여 틈새시장을 개척해 나가는  
모험적이고 도전적인 경영형태의 농업을 말한다.

농지, 시설 등의 H/W기반과 장기간 축적된 노하우(S/W)에  
새로운 기술과 아이디어를 접목하는 것이다.  
지금까지의 Analog방식의 전통적 제조업체가  
IT기술을 도입하여 Digital방식으로의 Paradigm Shift를  
이룬 경우와 같은 변화와 혁신이다.

3



### 3. 『벤처農業人』이란

독특한 유전자코드(DNA Code)를 가지고 있으면서  
고도의 성장을 추구하는 농업인



모험 (Risk-Taking)  
도전 (Challenge)  
열정 (Passion)  
에너지 (Energy)



6

#### □ 벤처농업인의 특징

- ☞ 농산물을 구매해 주는 고객, 즉 소비자의 이야기를 열심히 듣는다
  - 고객을 동반자라 여기면서 고객이 원하는 것이 무엇인지 열심히 듣고 고객이 원하는 농산물을 만들기 위해서 노력
- ☞ 정보의 중요성을 인식하고 새로운 아이디어를 얻기 위해 네트워크 구축
  - 자신이 최고라는 생각을 버리고 벤치마킹을 통해 농업경영 활동을 다양한 시각에서 바라보려는 자세
- ☞ 과거의 관행에 집착하지 않고 새로운 것에 도전
  - 미래 농업의 변화를 남보다 앞서 수용하면서 시대에 뒤떨어진 문제점을 신속히 버리고 창조성을 발휘

7



## 4. 환경변화와 미래농업

### □ 환경 변화

- 향후 10년간의 세계 농업구조는 지난 반세기에 걸쳐 변화해 온 것보다 훨씬 큰 변화가 예상
  - DDA 출범, FTA확산 등으로 시장개방폭 확대
  - “시장의 가치”가 중요해 지면서 정부의 역할이 축소되고 농업부문에서의 경쟁이 심화
- 공급과잉 시대의 도래로 농업과 농업인의 경쟁력 제고가 중요
  - 공급과잉, 상품의 다양화에 따라 소비자의 선택폭 확대
  - 환경변화를 미리 읽고 대비를 하는, 돈 되는 농업으로의 전환이 시급
- 토지와 인력에 의존하던 농업이 기술과 자본이 결합된 종합산업(Agri-business)으로 탈바꿈
  - 첨단기술의 개발과 이용 및 경영·정보 등 지식이 농업의 경쟁력을 좌우
  - 상상력, 비즈니스 감각, 시장원리 없이는 농업도 생존이 불가능
- 농촌이 가지고 있는 어메니티 자원의 가치 증대를 통한 새로운 시장창출의 가능성 증대
  - 농촌의 자원환경, 역사문화자원, 경관 등이 새로운 시장창출의 자원으로 대두

8



### 3대 농업혁명과 미래농업

| 구분  | 1차농업혁명                           | 2차농업혁명                           | 3차농업혁명                            |
|-----|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 시기  | 1800년전후                          | 1950년 전후                         | 21세기 본격화                          |
| 내용  | 삼포식농업에서<br>윤작법으로 전환              | 다수확품종의 개발<br>(멘델법칙 이용)           | 생명공학, 전자공학,<br>디지털 정보관련<br>기술의 발달 |
| 주도국 | <b>영국</b><br>당시 유럽최대의<br>농산물 수출국 | <b>미국</b><br>20세기 최대의<br>농산물 수출국 | <b>?</b><br>농업의 새로운 변혁            |
| 특이점 | 생산량의 비약적 증가                      |                                  | 새로운 부가가치 창출                       |

※ 앨빈 토플러의 “미래는 농업과 첨단과학의 접목이 가시화되는 시대”

9

## 5. 농업시장 창출을 위한 기본인식

### □ 기본 인식

- 한국농업의 위기요인인 수입개방과 구조적 한계를 주어진 여건으로 인식
  - 시장이 없다고 느끼고 있는 것이 근본적인 문제
  - 돈(시장)을 찾아보고, 성공사례를 창출
- 새로운 시장을 발굴하여 농업의 활로를 모색
  - 개성 있는 농업비즈니스(Agri-Business) 창출
  - 다양한 분야와의 네트워크를 통한 차별화된 사업기회 발굴
  - 농촌 어메니티 자원을 통해 소비자의 수요를 창출하여 새로운 소득기회로 활용
- 농업환경변화에 대응한 농업인의 의식변화
  - 농업인 스스로 환경변화에 따른 기회 및 위협요인에 대한 대비책 마련
  - 과거의 관행에 집착하지 않고 새로운 환경변화에 도전

10

### 문 제 점

변화하는 환경에 둔감

비전 및 전략 부재

변화 주도의 TOOL 취약

효율성·효과성 미비

취약한 농업경쟁력

### 새로운 흐름

디지털 혁명의 시대조류 인식

New Life Science Business 창출

타 분야와의 연계 강화

습(더하기)의 경쟁력 → 乘(곱하기)의 경쟁력

돈 되는 농업 구현 : 성공사례의 확산

11

## 6. 한국농업의 변화방향



12



벤처농업 성공사례 발굴 및 확산

농업의 새로운 패러다임 형성  
고객, 시장, 그리고 Network

고객지향 : 생산자 중심에서 소비자 중심의 농업  
시장지향 : 정부 보호의 의존적 자세에서 시장경쟁력 중심의 농업  
네트워크 : 농업주체들의 네트워크화를 통해 경쟁력 확보, 고수익 농업모델 창출

13

## 7. 벤처농업의 성공 가능성을 찾아서...



14

전통농업의 재발견 : 고품질 · 고부가 농업 실현

High Quality & High Value-added



노동 집약 산업 → 전통에 기초한 기술집약형 산업

Agri-Business

15

## Through Opportunity & Threat

### 기회

- 지식농업 기반에 대한 인식 확산
- 정보기술 및 인터넷을 통한 농산물시장 확대



**G** Global 글로벌화의 급진전

**A** Advanced Agro 선진농업 출현

### 위협

- 농산물 공급과잉 시대 도래
- 시장개방의 확대에 따른 경쟁 심화



**T** Technology 디지털기술의 확산

**E** Emotion 감성적 소비 확대

16

## 美感快靑

능동적 Active **A** Agriculture 고부가가치농업

온화한 Mild **M** Manufacturing 하이테크산업

부드러운 Elegant **E** Entertainment 체험형 관광

함께하는 Networking **N** Nature 쾌적한 환경

흥미로운 Interesting **I** Intelligence 창의적 지식

매혹적인 Temptative **T** Tradition 풍부한 역사

활기찬 Young **Y** Yes, Agriculture 역시 농업



17



과학기술이 바꾸어 놓을 10년후 농업

## Agri & Science Harmony

❖ 과학자들이 탁월한 상상력으로 만들어낸

우리 농업의 미래모습

❖ 과학문명속에서도 본능적으로 자연을

꿈꿀 수밖에 없는 인간의 모습

❖ 식생활의 변화 인간과 환경의 변화

❖ Crossover, Fusion



18



농업과 예술과의 만남

## Agri & Art Community

농업과 예술계 각자의 분야에서

주목받고 있는 우수한 제품을 조화

농업의 예술화를 통한 새로운 가치창출



19

농업과 문화의 접목

## New Agri - Culture Biz

- ❖ 농업 특유의 문화 요소 및 전래 풍습을 발굴하여  
새로운 비즈니스 창출

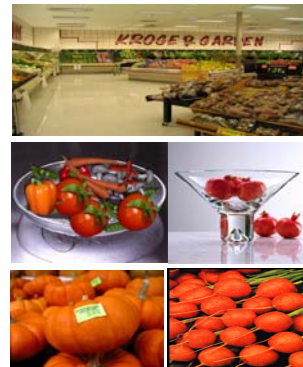


20

세계농업과 경쟁을 통한 고객 감동

## For World Market

- ❖ 새로운 아이디어와 기술 창의력에 기초한  
선진농업
- ❖ 국내시장의 글로벌화에 대응하는  
고객감동 농업
- ❖ 경쟁력과 마케팅 마인드로 해외시장을  
개척한 수출농업

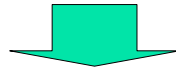
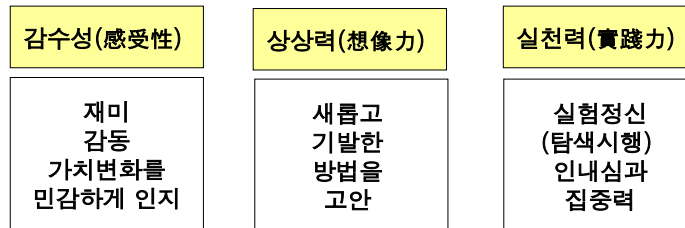


21

## 8. 벤처농업의 생태계

### □ 창조적 농업의 개념

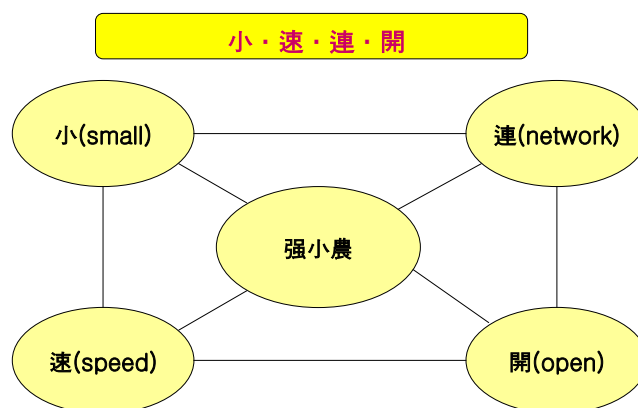
새로운 시장 창출의 3요소 감·상·실 ( 感 · 想 · 實 )을 발휘할 수 있는 공간



창조적인 농업의 개념을 정립

22

### □ 작지만 강한 농업(強小農)



23



□ 6가지 수 (數 · 手 · 修 / 秀 · 首 · 收)



24



한국농업의 새로운 생태계



- 한국농업이 갖고 있는 잠재적 경영자원과 도전정신을 조화
- 점 → 선 → 면 (시장 + 시장 ...) → 성공사례 확산 = 한국농업의 새로운 생태계

25

## 9. 맺음말

‘농사가 다른 것보다 못한 것이 세 가지가 있는데,  
높기는 사(士)보다 못하고,  
이(利)함은 장사보다 못하며,  
편하기는 공장(工匠)보다 못하다’ 하면서,  
이 세 가지 못한 것을 없애지 않으면 비록 날마다  
회초리질을 하면서 농사를 권장하여도 끝내 이루지  
못할 것’이다 (茶山 丁若鏞)



다산 정약용