벤처농업의 성공요인

삼성경제연구소

민승규(serimsk@seri.org)

IMF 금융위기와 한국농업....

1. 『2만불로 가는 승부처』 – 농업

- 사이먼 S. 쿠즈네츠(노벨경제학상 수상자)

후진국이 공업화를 통해 중진국으로 도약할 수는 있지만
농업과 농촌의 발전 없이는
선진국으로 진입할 수 없다

농업, 농촌의 문제는 농민들만이 문제가 아닌
우리 모두가 함께 풀어야 할 과제

벤처농업 : 농업·농촌의 미래를 위한 하나의 길

2. 『벤처농업』 이란…

신기술 또는 아이디어를 바탕으로
고부가가치를 창출하여 틈새시장을 개척해 나가는
모험적이고 도전적인 경영형태의 농업을 말한다.

농지, 시설 등의 H/W기반과 장기간 축적된 노하우(S/W)에
새로운 기술과 아이디어를 접목하는 것이다.
지금까지의 Analog방식의 전통적 제조업체가
IT기술을 도입하여 Digital방식으로의 Paradigm Shift를
이룬 경우와 같은 변화와 혁신이다.

무조건적인.. 생산을 넘어서 가공, 유통,서비스 까지 고려!

모험
도전

열정
에너지

Eat + Entertainment = Eatertainment

4

농업도.. 첨단산업 될 수 있다!

고객만족, 창의력, 벤처정신

경 영

마케팅

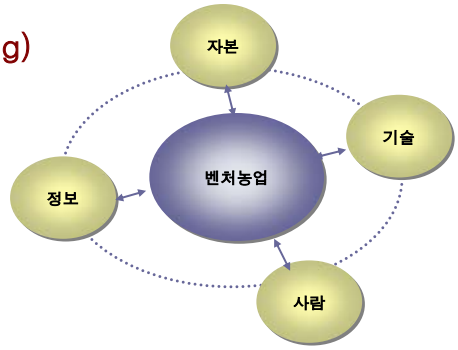
농 업

5

3.『벤처農業人』이란

독특한 유전자코드(DNA Code)를 가지고 있으면서
고도의 성장을 추구하는 농업인

모 험 (Risk-Taking)
도 전 (Challenge)
열 정 (Passion)
에너지 (Energy)



6

❑ 벤처농업인의 특징

- 농산물을 구매해 주는 고객, 즉 소비자의 이야기를 열심히 듣는다
  - 고객을 동반자라 여기면서 고객이 원하는 것이 무엇인지 열심히 듣고 고객이 원하는 농산물을 만들기 위해서 노력
- 정보의 중요성을 인식하고 새로운 아이디어를 얻기 위해 네트워크 구축
  - 자신이 최고라는 생각을 버리고 벤치마킹을 통해 농업경영 활동을 다양한 시각에서 바라보려는 자세
- 과거의 관행에 집착하지 않고 새로운 것에 도전
  - 미래 농업의 변화를 남보다 앞서 수용하면서 시대에 뒤떨어진 문제점을 신속히 버리고 창조성을 발휘

7

4. 환경변화와 미래농업

❑ 환경 변화

- **향후 10년간의 세계 농업구조는 지난 반세기에 걸쳐 변화해 온 것보다 훨씬 큰 변화가 예상**
  - DDA 출범, FTA확산 등으로 시장개방폭 확대
  - "시장의 가치"가 중요해 지면서 정부의 역할이 축소되고 농업부문에서의 경쟁이 심화
- **공급과잉 시대의 도래로 농업과 농업인의 경쟁력 제고가 중요**
  - 공급과잉, 상품의 다양화에 따라 소비자의 선택폭 확대
  - 환경변화를 미리 읽고 대비를 하는, 돈 되는 농업으로의 전환이 시급
- **토지와 인력에 의존하던 농업이 기술과 자본이 결합된 종합산업(Agri-business)으로 탈바꿈**
  - 첨단기술의 개발과 이용 및 경영·정보 등 지식이 농업의 경쟁력을 좌우
  - 상상력, 비즈니스 감각, 시장원리 없이는 농업도 생존이 불가능
- **농촌이 가지고 있는 어메니티 자원의 가치 증대를 통한 새로운 시장창출의 가능성 증대**
  - 농촌의 자원환경, 역사문화자원, 경관 등이 새로운 시장창출의 자원으로 대두

3대 농업혁명과 미래농업

구분	1차농업혁명	2차농업혁명	3차농업혁명
시기	1800년전후	1950년 전후	21세기 본격화
내용	삼포식농업에서 윤작법으로 전환	다수확품종의 개발 (멘델법칙 이용)	생명공학, 전자공학, 디지털 정보관련 기술의 발달
주도국	**영국** 당시 유럽최대의 농산물 수출국	**미국** 20세기 최대의 농산물 수출국	**?** 농업의 새로운 변혁
특이점	생산량의 비약적 증가		새로운 부가가치 창출

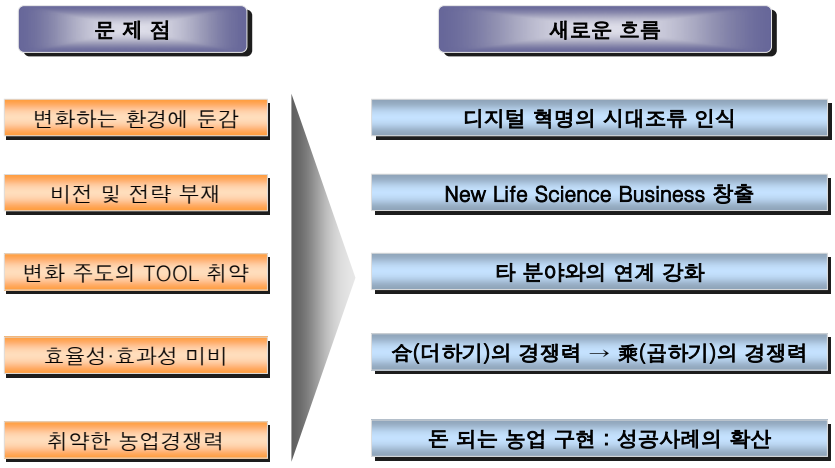
※ 앨빈 토플러의 "미래는 농업과 첨단과학의 접목이 가시화되는 시대"

5. 농업시장 창출을 위한 기본인식

❑ 기본 인식

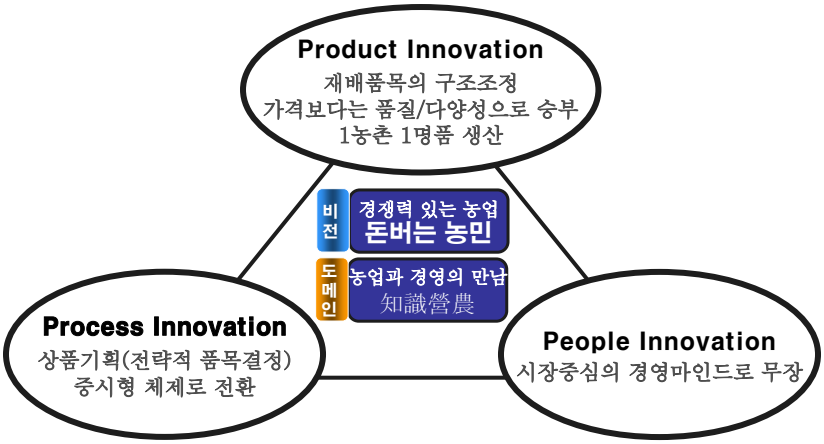
- **한국농업의 위기요인인 수입개방과 구조적 한계를 주어진 여건으로 인식**
  - 시장이 없다고 느끼고 있는 것이 근본적인 문제
  - 돈(시장)을 찾아보고, 성공사례를 창출
- **새로운 시장을 발굴하여 농업의 활로를 모색**
  - 개성 있는 농업비즈니스(Agri-Business) 창출
  - 다양한 분야와의 네트워크를 통한 차별화된 사업기회 발굴
  - 농촌 어메니티 자원을 통해 소비자의 수요를 창출하여 새로운 소득기회로 활용
- **농업환경변화에 대응한 농업인의 의식변화**
  - 농업인 스스로 환경변화에 따른 기회 및 위협요인에 대한 대비책 마련
  - 과거의 관행에 집착하지 않고 새로운 환경변화에 도전

10



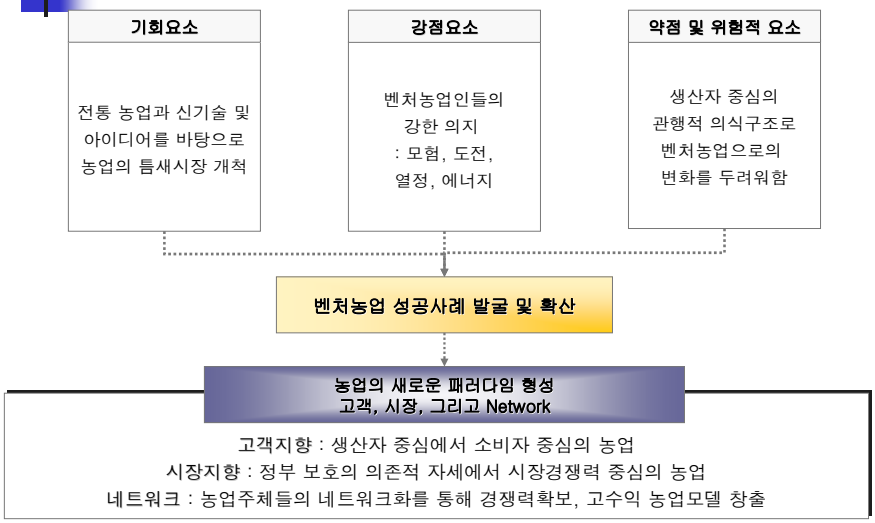
11

6. 한국농업의 변화방향



12

6. 한국농업의 변화방향



13

7. 벤처농업의 성공 가능성을 찾아서…

고객	세계 농업과의 경쟁 (Forward !. World Market)
창조	예술. 문화. 과학 … 등 과의 조화 (Agri – Art & Culture Biz & Science Harmony
기회	다양한 Amenity자원 활용 (美.感.快.青)
시추	Gateway : 변화를 인지 (Through Opportunity & Threat)
상생	전통 농업의 고부가가치화 (High Quality & High Value – added)

14

전통농업의 재발견 : 고품질 · 고부가 농업 실현

High Quality & High Value-added

노동 집약 산업 → 전통에 기초한 기술집약형 산업

Agri-Business

15

Gateway : 새로운 시대 조류 인식

Through Opportunity & Threat

기 회

- 지식농업 기반에 대한 인식 확산
- 정보기술 및 인터넷을 통한 농산품시장 확대

위 협

- 농산물 공급과잉 시대 도래
- 시장개방의 확대에 따른 경쟁 심화

- **G** Global 글로벌화의 급진전
- **A** Advanced Agro 선진농업 출현
- **T** Technology 디지털기술의 확산
- **E** Emotion 감성적 소비 확대

농촌 Amenity : 농촌의 다양한 경영자원의 활용

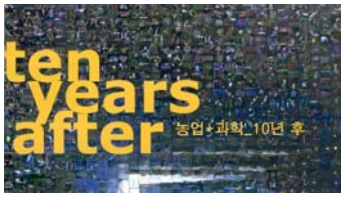
美感快青

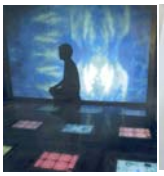
- 능동적 Active — **A** Agriculture 고부가가치농업
- 온화한 Mild — **M** Manufacturing 하이테크산업
- 부드러운 Elegant — **E** Entertainment 체험형 관광
- 함께하는 Networking — **N** Nature 쾌적한 환경
- 흥미로운 Interesting — **I** Intelligence 창의적 지식
- 매혹적인 Temptative — **T** Tradition 풍부한 역사
- 활기찬 Young — **Y** Yes, Agriculture 역시 농업

과학기술이 바꾸어 놓을 10년후 농업

Agri & Science Harmony

- *과학자들이 탁월한 상상력으로 만들어낸 우리 농업의 미래모습*
- *과학문명속에서도 본능적으로 자연을 꿈꿀 수밖에 없는 인간의 모습*
- *식생활의 변화 인간과 환경의 변화*
- *Crossover, Fusion*





18

농업과 예술과의 만남

Agri & Art Community

농업과 예술계 각자의 분야에서 주목받고 있는 우수한 제품을 조화

농업의 예술화를 통한 새로운 가치창출

19

농업과 문화의 접목

New Agri - Culture Biz

- *농업 특유의 문화 요소 및 전래 풍습을 발굴하여 새로운 비즈니스 창출*

20

세계농업과 경쟁을 통한 고객 감동

For World Market

- *새로운 아이디어와 기술 창의력에 기초한 선진농업*
- *국내시장의 글로벌화에 대응하는 고객감동 농업*
- *경쟁력과 마케팅 마인드로 해외시장을 개척한 수출농업*

21

8. 벤처농업의 생태계

❑ 창조적 농업의 개념

새로운 시장 창출의 3요소 감 · 상 · 실 (感 · 想 · 實)을 발휘할 수 있는 공간

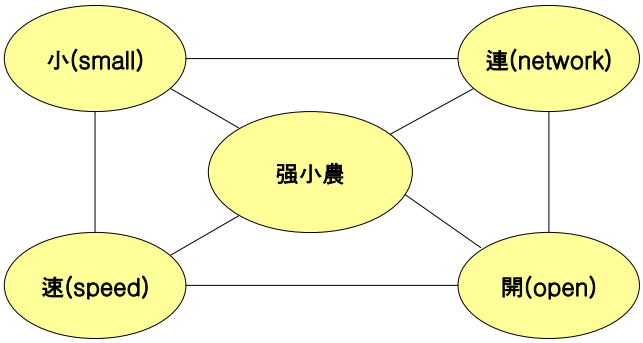
감수성(感受性)	상상력(想像力)	실천력(實踐力)
재미 감동 가치변화를 민감하게 인지	새롭고 기발한 방법을 고안	실험정신 (탐색시행) 인내심과 집중력

창조적인 농업의 개념을 정립

22

❑ 작지만 강한 농업(强小農)

小 · 速 · 連 · 開



23

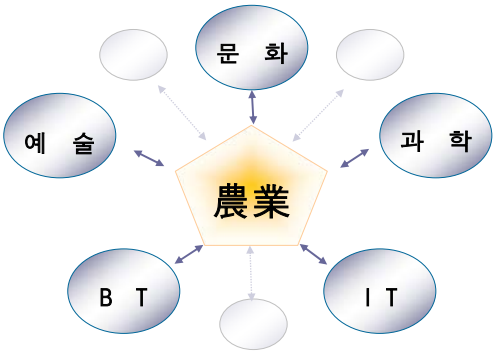
❑ 6가지 수 (數 · 手 · 修 / 秀 · 首 · 收)

數	手	修
모든 경우의 數를 발굴	자신만의 手段을 고안	끊임없는 修行

秀	首	收
빼어난 능력 발휘	농업 CEO	收穫(收入) 획득

24

한국농업의 새로운 생태계



- 한국농업이 갖고 있는 잠재적 경영자원과 도전정신을 조화
- 점 → 선 → 면 (시장 + 시장 ….) → 성공사례 확산 = 한국농업의 새로운 생태계

25

9. 맺음말

‘농사가 다른 것보다 못한 것이 세 가지가 있는데,
높기는 사(士)보다 못하고,
이(利)함은 장사보다 못하며,
편하기는 공장(工匠)보다 못하다’ 하면서,
이 세 가지 못한 것을 없애지 않으면 비록 날마다
회초리질을 하면서 농사를 권장하여도 끝내 이루지
못할 것’이다 (茶山 丁若鏞)

다산 정약용