



벤처농업의 성공요인

삼성경제연구소
민승규(serimsk@seri.org)



...

1

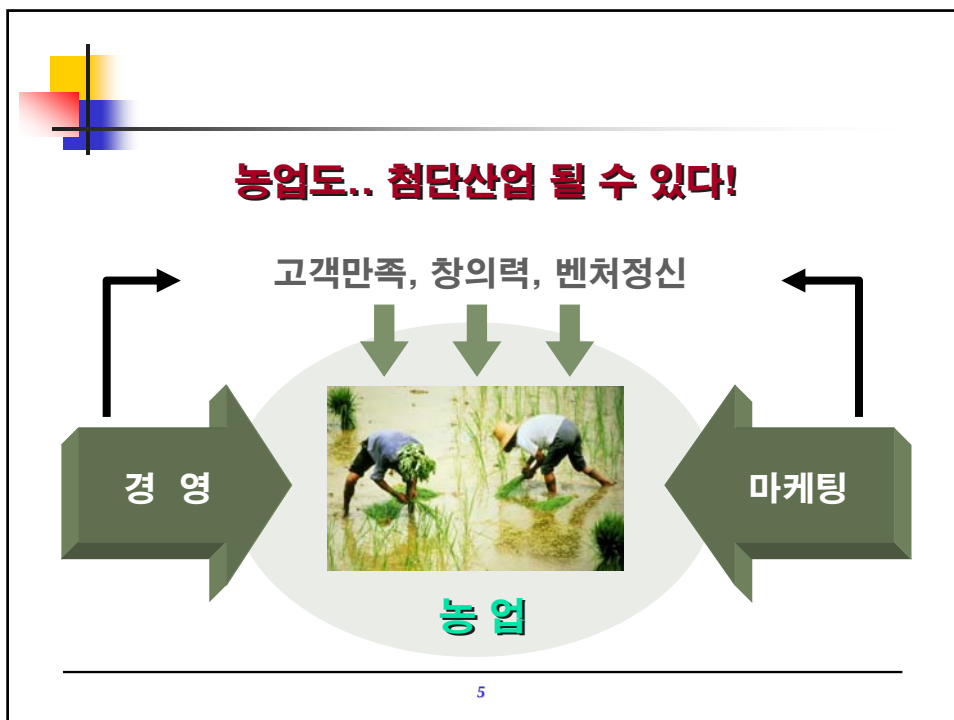
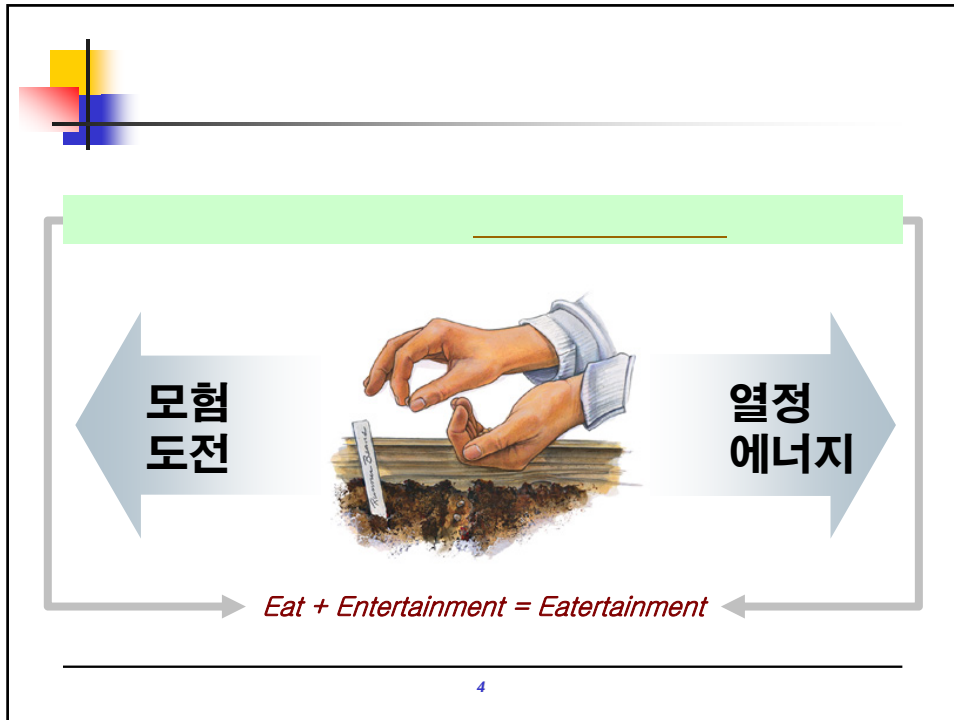


- 사이먼 S. 쿠즈네츠(노벨경제학상 수상자)

후진국이 공업화를 통해 중진국으로 도약할 수는 있지만
농업과 농촌의 발전 없이는
선진국으로 진입할 수 없다

농업, 농촌의 문제는 농민들만이 문제가 아닌
우리 모두가 함께 풀어야 할 과제





6

7



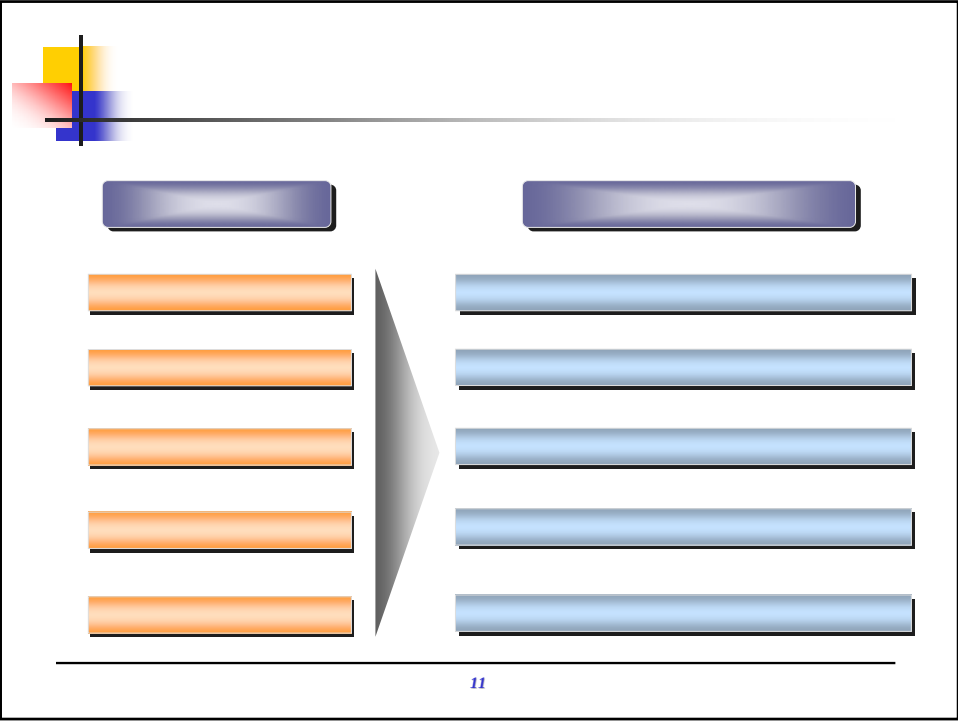
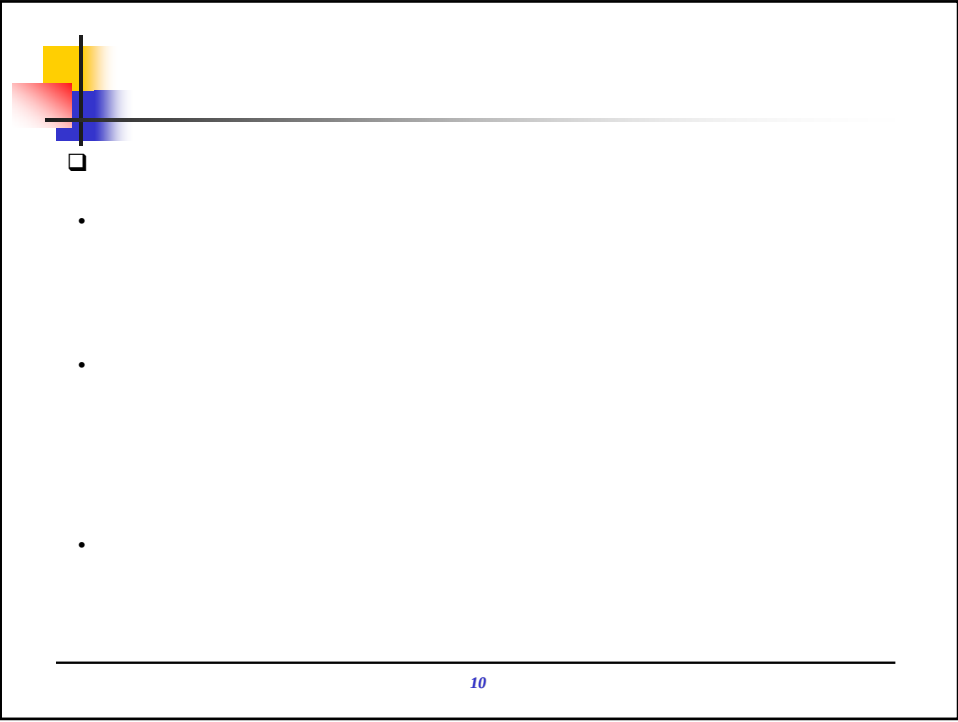
4.

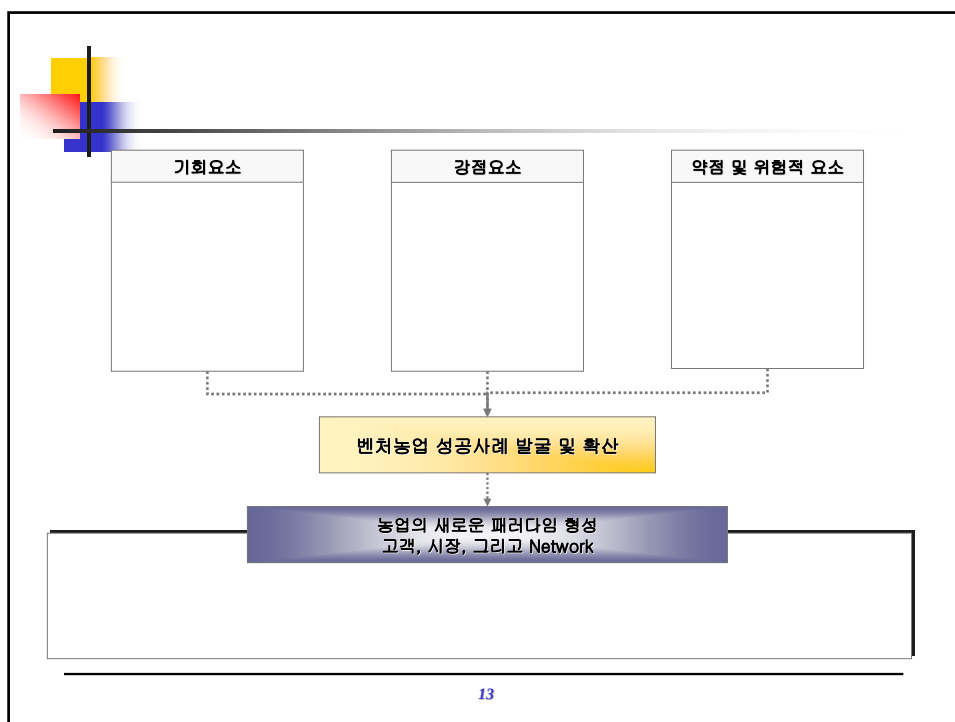
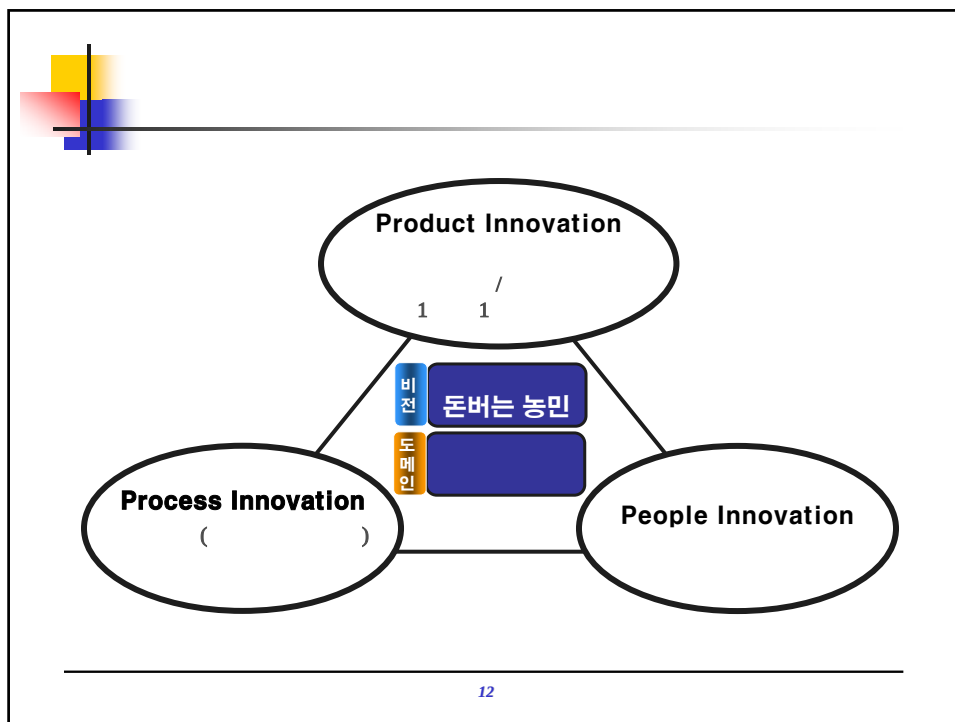
-
-
-
-

8



9









Through Opportunity & Threat

기회

- 지식농업 기반에 대한 인식 확산
- 정보기술 및 인터넷을 통한 농산품시장 확대



G Global 글로벌화의 급진전

A Advanced Agro 선진농업 출현

위협

- 농산물 공급과잉 시대 도래
- 시장개방의 확대에 따른 경쟁 심화



T Technology 디지털기술의 확산

E Emotion 감성적 소비 확대

16



美感快靑

능동적 Active

A

Agriculture 고부가가치농업

온화한 Mild

M

Manufacturing 하이테크산업

부드러운 Elegant

E

Entertainment 체험형 관광

함께하는 Networking

N

Nature 쾌적한 환경

흥미로운 Interesting

I

Intelligence 창의적 지식

매혹적인 Temptative

T

Tradition 풍부한 역사

활기찬 Young

Y

Yes, Agriculture 역시 농업



17



Agri & Science Harmony

❖ 과학자들이 탁월한 상상력으로 만들어낸

우리 농업의 미래모습

❖ 과학문명속에서도 본능적으로 자연을

꿈꿀 수밖에 없는 인간의 모습

❖ 식생활의 변화 인간과 환경의 변화

❖ Crossover, Fusion



18



Agri & Art Community

농업과 예술계 각자의 분야에서

주목받고 있는 우수한 제품을 조화

농업의 예술화를 통한 새로운 가치창출



19



New Agri - Culture Biz

- ❖ 농업 특유의 문화 요소 및 전래 풍습을 발굴하여
새로운 비즈니스 창출

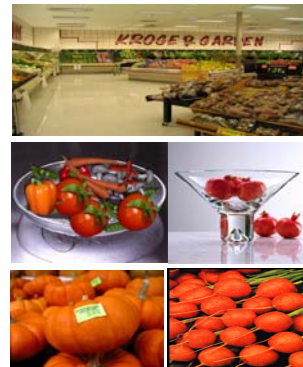


20

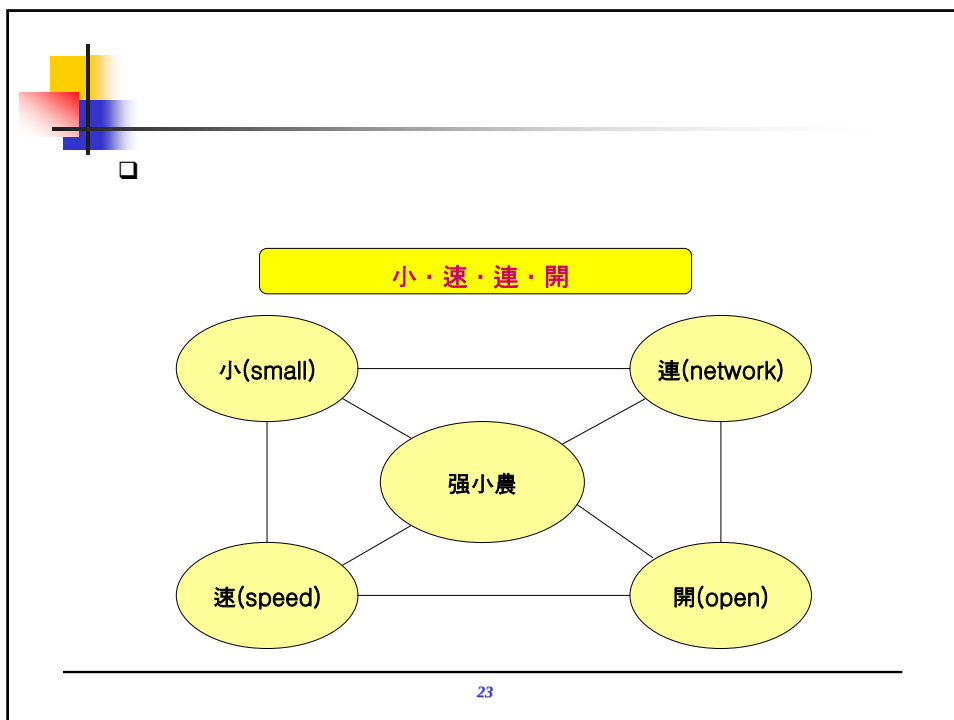
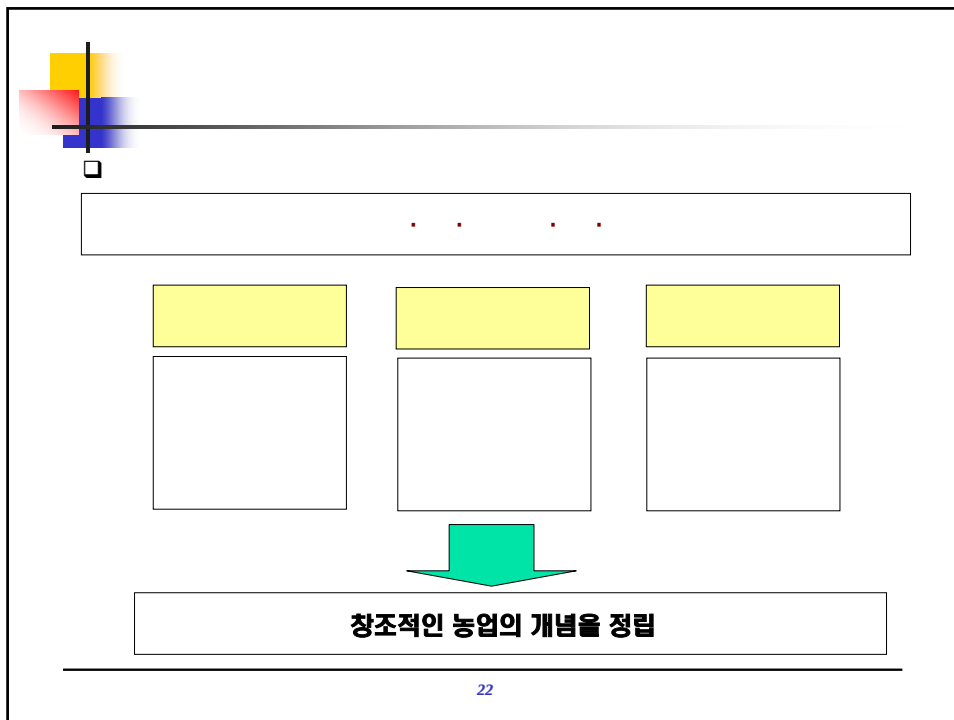


For World Market

- ❖ 새로운 아이디어와 기술 창의력에 기초한
선진농업
- ❖ 국내시장의 글로벌화에 대응하는
고객감동 농업
- ❖ 경쟁력과 마케팅 마인드로 해외시장을
개척한 수출농업

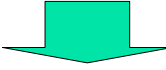


21

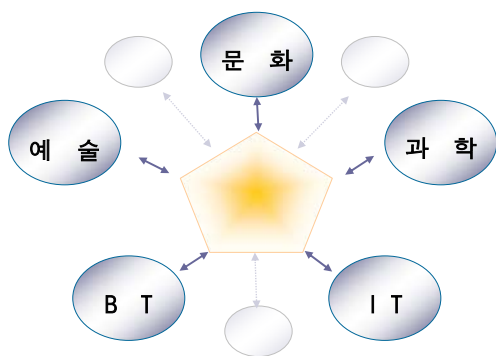




□ 6가지 수 (數·手·修 / 秀·首·收)

24



--

25



‘농사가 다른 것보다 못한 것이 세 가지가 있는데,
높기는 사(士)보다 못하고,
이(利)함은 장사보다 못하며,
편하기는 공장(工匠)보다 못하다’ 하면서,
이 세 가지 못한 것을 없애지 않으면 비록 날마다
회초리질을 하면서 농사를 권장하여도 끝내 이루지
못할 것’이다 (茶山 丁若鏞)



다산 정약용