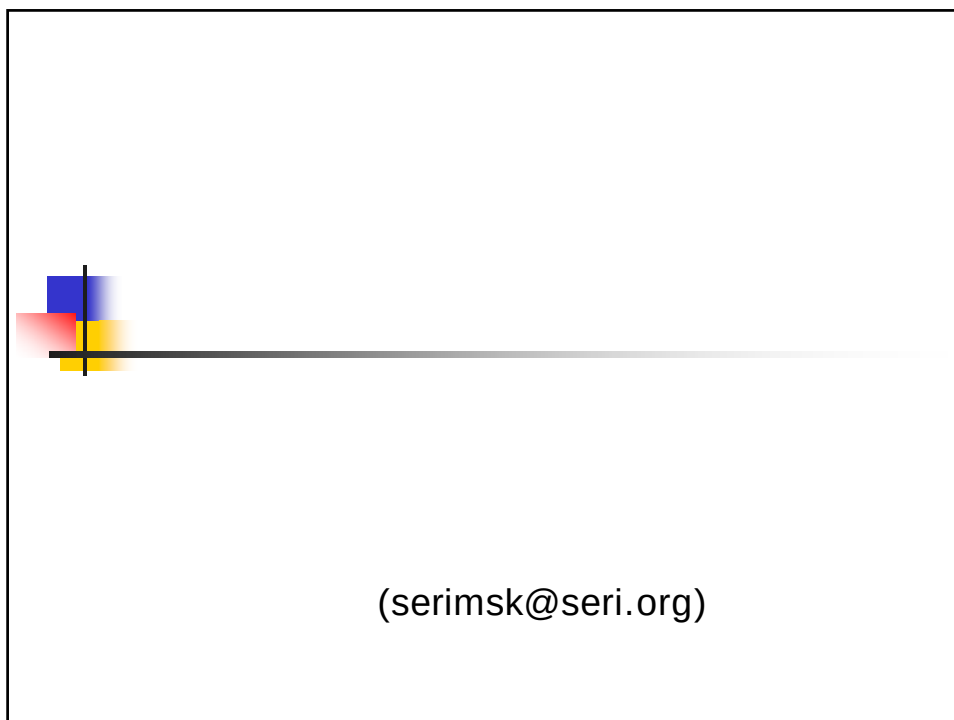






1. 『2만불로 가는 승부처』 - 농업

- S. ()

후진국이 공업화를 통해 중진국으로 도약할 수는 있지만
농업과 농촌의 발전 없이는
선진국으로 진입할 수 없다

농업, 농촌의 문제는 농민들만이 문제가 아닌
우리 모두가 함께 풀어야 할 과제

벤처농업 : 농업·농촌의 미래를 위한 하나의 길

2

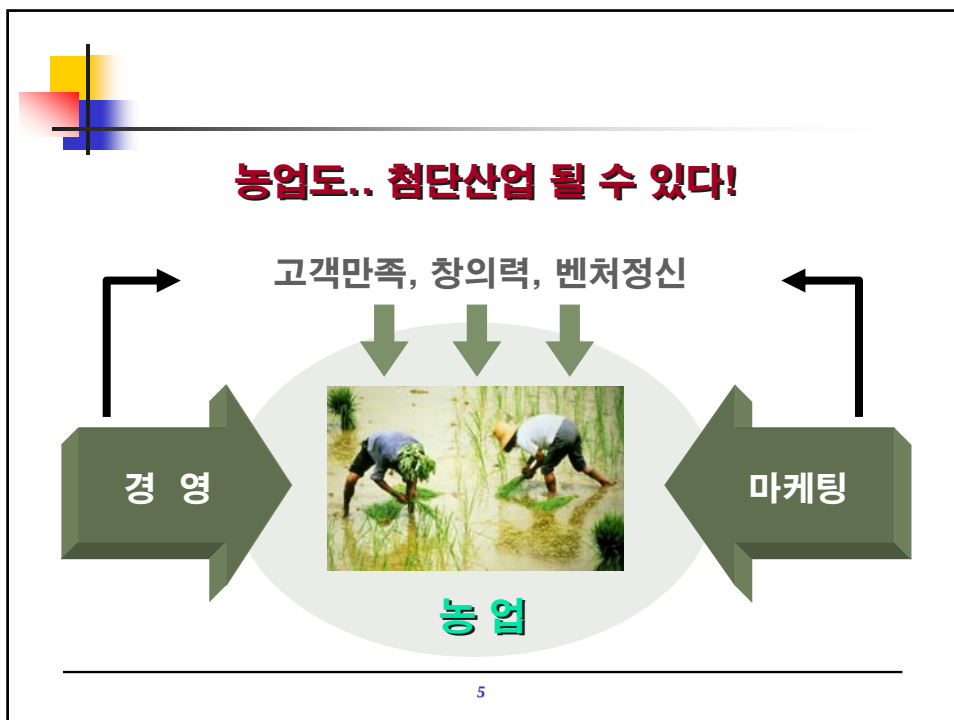


2. 『벤처농업』 이란...

신기술 또는 아이디어를 바탕으로
고부가가치를 창출하여 틈새시장을 개척해 나가는
모험적이고 도전적인 경영형태의 농업을 말한다.

농지, 시설 등의 H/W기반과 장기간 축적된 노하우(S/W)에
새로운 기술과 아이디어를 접목하는 것이다.
지금까지의 Analog방식의 전통적 제조업체가
IT기술을 도입하여 Digital방식으로의 Paradigm Shift를
이룬 경우와 같은 변화와 혁신이다.

3

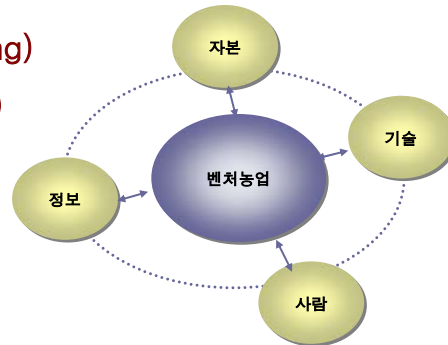


3. 『벤처農業人』이란

독특한 유전자코드(DNA Code)를 가지고 있으면서
고도의 성장을 추구하는 농업인



모험 (Risk-Taking)
도전 (Challenge)
열정 (Passion)
에너지 (Energy)



6

□ 벤처농업인의 특징

- ☞ 농산물을 구매해 주는 고객, 즉 소비자의 이야기를 열심히 듣는다
 - 고객을 동반자라 여기면서 고객이 원하는 것이 무엇인지 열심히 듣고 고객이 원하는 농산물을 만들기 위해서 노력
- ☞ 정보의 중요성을 인식하고 새로운 아이디어를 얻기 위해 네트워크 구축
 - 자신이 최고라는 생각을 버리고 벤치마킹을 통해 농업경영 활동을 다양한 시각에서 바라보려는 자세
- ☞ 과거의 관행에 집착하지 않고 새로운 것에 도전
 - 미래 농업의 변화를 남보다 앞서 수용하면서 시대에 뒤떨어진 문제점을 신속히 버리고 창조성을 발휘

7



4. 환경변화와 미래농업

□ 환경 변화

- 향후 10년간의 세계 농업구조는 지난 반세기에 걸쳐 변화해 온 것보다 훨씬 큰 변화가 예상
 - DDA 출범, FTA확산 등으로 시장개방폭 확대
 - “시장의 가치”가 중요해 지면서 정부의 역할이 축소되고 농업부문에서의 경쟁이 심화
- 공급과잉 시대의 도래로 농업과 농업인의 경쟁력 제고가 중요
 - 공급과잉, 상품의 다양화에 따라 소비자의 선택폭 확대
 - 환경변화를 미리 읽고 대비를 하는, 돈 되는 농업으로의 전환이 시급
- 토지와 인력에 의존하던 농업이 기술과 자본이 결합된 종합산업(Agri-business)으로 탈바꿈
 - 첨단기술의 개발과 이용 및 경영·정보 등 지식이 농업의 경쟁력을 좌우
 - 상상력, 비즈니스 감각, 시장원리 없이는 농업도 생존이 불가능
- 농촌이 가지고 있는 어메니티 자원의 가치 증대를 통한 새로운 시장창출의 가능성 증대
 - 농촌의 자원환경, 역사문화자원, 경관 등이 새로운 시장창출의 자원으로 대두

8



3대 농업혁명과 미래농업

구분	1차농업혁명	2차농업혁명	3차농업혁명
시기	1800년전후	1950년 전후	21세기 본격화
내용	삼포식농업에서 윤작법으로 전환	다수확품종의 개발 (멘델법칙 이용)	생명공학, 전자공학, 디지털 정보관련 기술의 발달
주도국	영국 당시 유럽최대의 농산물 수출국	미국 20세기 최대의 농산물 수출국	? 농업의 새로운 변혁
특이점	생산량의 비약적 증가		새로운 부가가치 창출

※ 앨빈 토플러의 “미래는 농업과 첨단과학의 접목이 가시화되는 시대”

9

5. 농업시장 창출을 위한 기본인식

□ 기본 인식

- 한국농업의 위기로인한 수입개방과 구조적 한계를 주어진 여건으로 인식
 - 시장이 없다고 느끼고 있는 것이 근본적인 문제
 - 돈(시장)을 찾아보고, 성공사례를 창출
- 새로운 시장을 발굴하여 농업의 활로를 모색
 - 개성 있는 농업비즈니스(Agri-Business) 창출
 - 다양한 분야와의 네트워크를 통한 차별화된 사업기회 발굴
 - 농촌 어메니티 자원을 통해 소비자의 수요를 창출하여 새로운 소득기회로 활용
- 농업환경변화에 대응한 농업인의 의식변화
 - 농업인 스스로 환경변화에 따른 기회 및 위협요인에 대한 대비책 마련
 - 과거의 관행에 집착하지 않고 새로운 환경변화에 도전

10

문 제 점

변화하는 환경에 둔감

비전 및 전략 부재

변화 주도의 TOOL 취약

효율성·효과성 미비

취약한 농업경쟁력

새로운 흐름

디지털 혁명의 시대조류 인식

New Life Science Business 창출

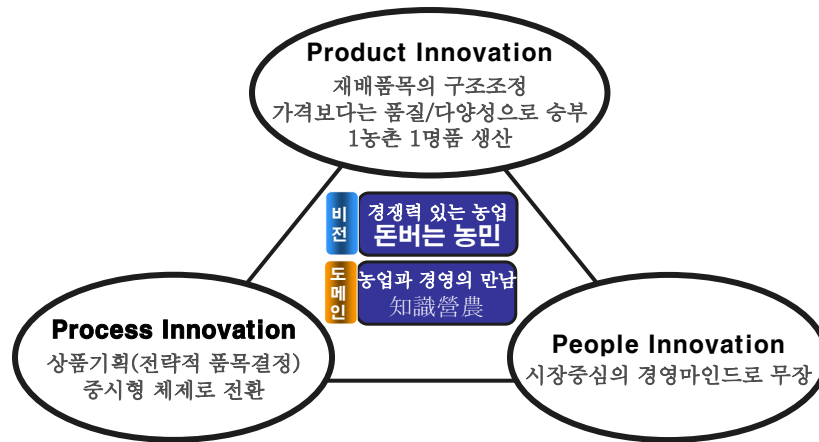
타 분야와의 연계 강화

습(더하기)의 경쟁력 → 乘(곱하기)의 경쟁력

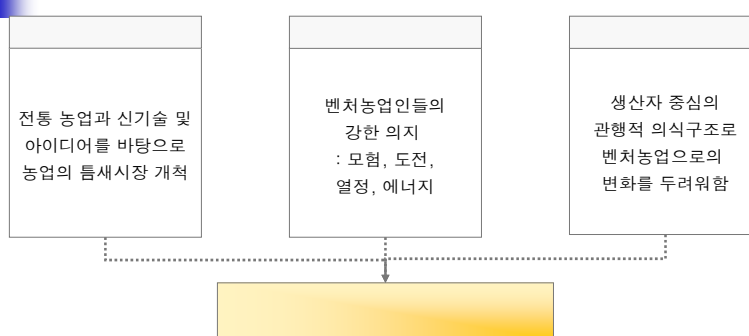
돈 되는 농업 구현 : 성공사례의 확산

11

6. 한국농업의 변화방향



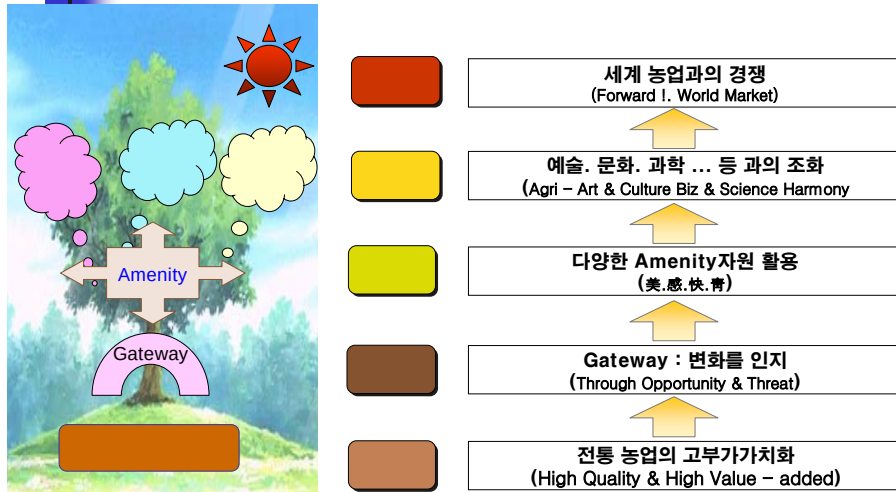
12



고객지향 : 생산자 중심에서 소비자 중심의 농업
시장지향 : 정부 보호의 의존적 자세에서 시장경쟁력 중심의 농업
네트워크 : 농업주체들의 네트워크화를 통해 경쟁력 확보, 고수익 농업모델 창출

13

7. 벤처농업의 성공 가능성을 찾아서...



14

전통농업의 재발견 : 고품질 · 고부가 농업 실현

High Quality & High Value-added



→

Agri-Business

15



Gateway : 새로운 시대 조류 인식

Through Opportunity & Threat



G Global

A Advanced Agro



T Technology

E Emotion

16



농촌 Amenity : 농촌의 다양한 경영자원의 활용

美感快青

Active **A** Agriculture

Mild **M** Manufacturing

Elegant **E** Entertainment

Networking **N** Nature

Interesting **I** Intelligence

Temptative **T** Tradition

Young **Y** Yes, Agriculture



17



과학기술이 바꾸어 놓을 10년후 농업

Agri & Science Harmony



❖ *Crossover, Fusion*



18



농업과 예술과의 만남

Agri & Art Community



19

농업과 문화의 접목

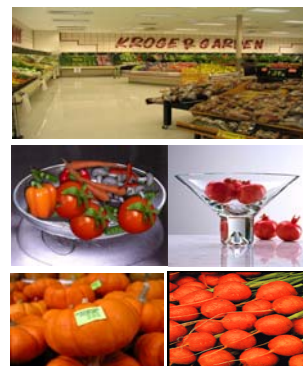
New Agri - Culture Biz



20

세계농업과 경쟁을 통한 고객 감동

For World Market

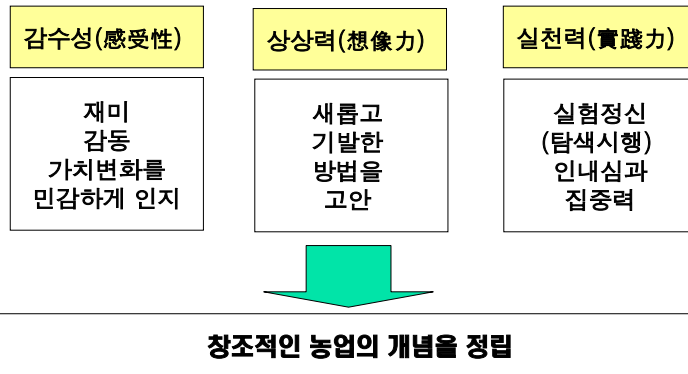


21

8. 벤처농업의 생태계

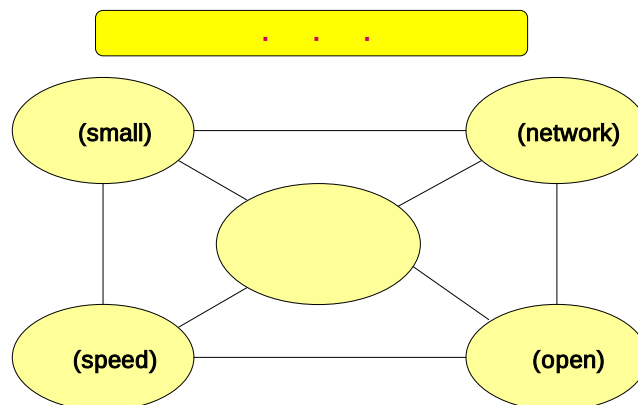
□ 창조적 농업의 개념

새로운 시장 창출의 3요소 감·상·실 (感 · 想 · 實)을 발휘할 수 있는 공간

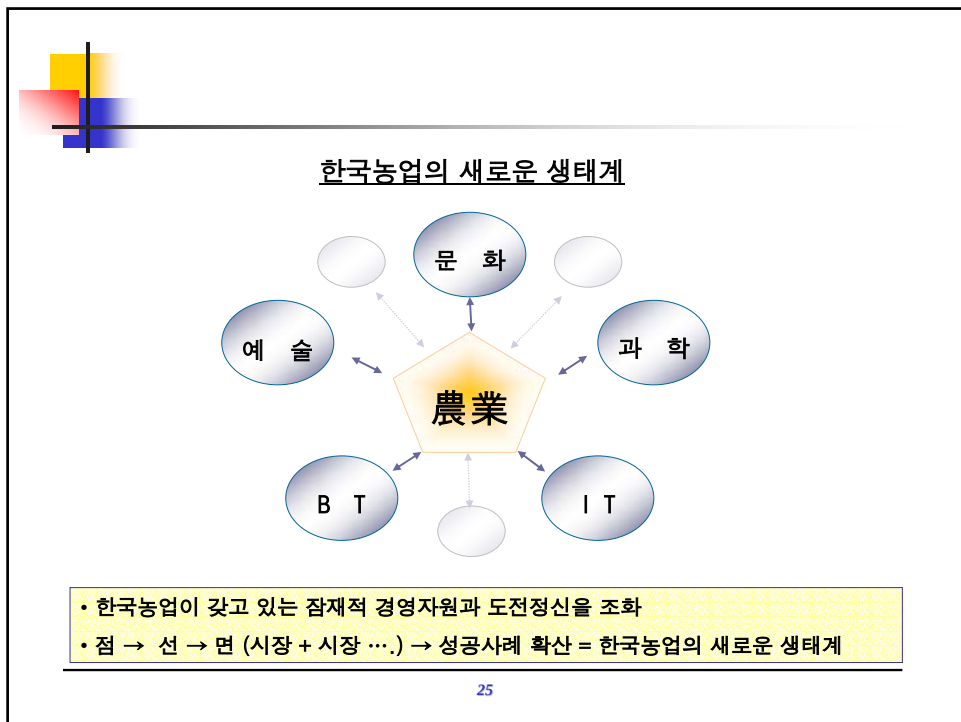
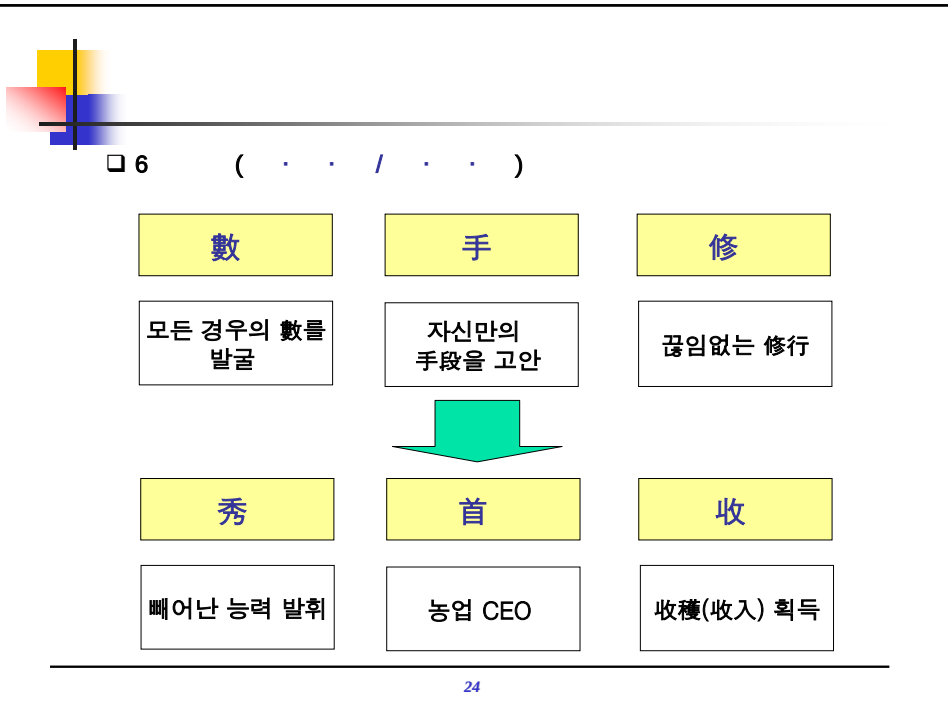


22

□ 작지만 강한 농업(強小農)



23



9. 맺음말

‘
 () ,
 () ,
 () ,
 , ()



다산 정약용