

농업·농촌 신활력화를 위한 1·3차 산업의 융합 연구용역



2005. 1



CONTENTS

I	연구개요	3
II	여건 분석	5
III	농업·농촌 신활력화 비전과 전략	16
IV	농업·농촌 신활력화 신사업	19
V	도·농교류 활성화 방안	31
VI	사업추진 계획	42



I. 연구개요

1. 추진배경 및 목적

추진배경

- 농업·농촌 구조적 취약성과 농업 경쟁력 약화
- 농산어촌 삶의 질 향상을 위한 법제도의 제정
- 도농간 교류활성화를 통한 농외소득 증대

목적

- 농업과 3차 산업과의 연계를 통한 신활력 사업 발굴
- 도농교류를 촉진할 정책적 대안 제시
- 지역혁신체계(RIS)구축을 통한 농촌지역 발전방향 마련

농업과 3차산업과의 연계

- 농업과 관광, 인터넷 등과의 연계를 통한 경쟁력 강화

지역혁신체계(RIS) 구축

- 농업시장의 환경변화에 대비한 농촌의 인식전환 유도

농업의 고부가가치화

- 관광패턴의 변화를 활용한 농촌관광의 활성화 유도

- 친환경 농산물 생산을 통한 농산물의 고부가가치화

도시

도농교류 활성화
우리 농산물 구매

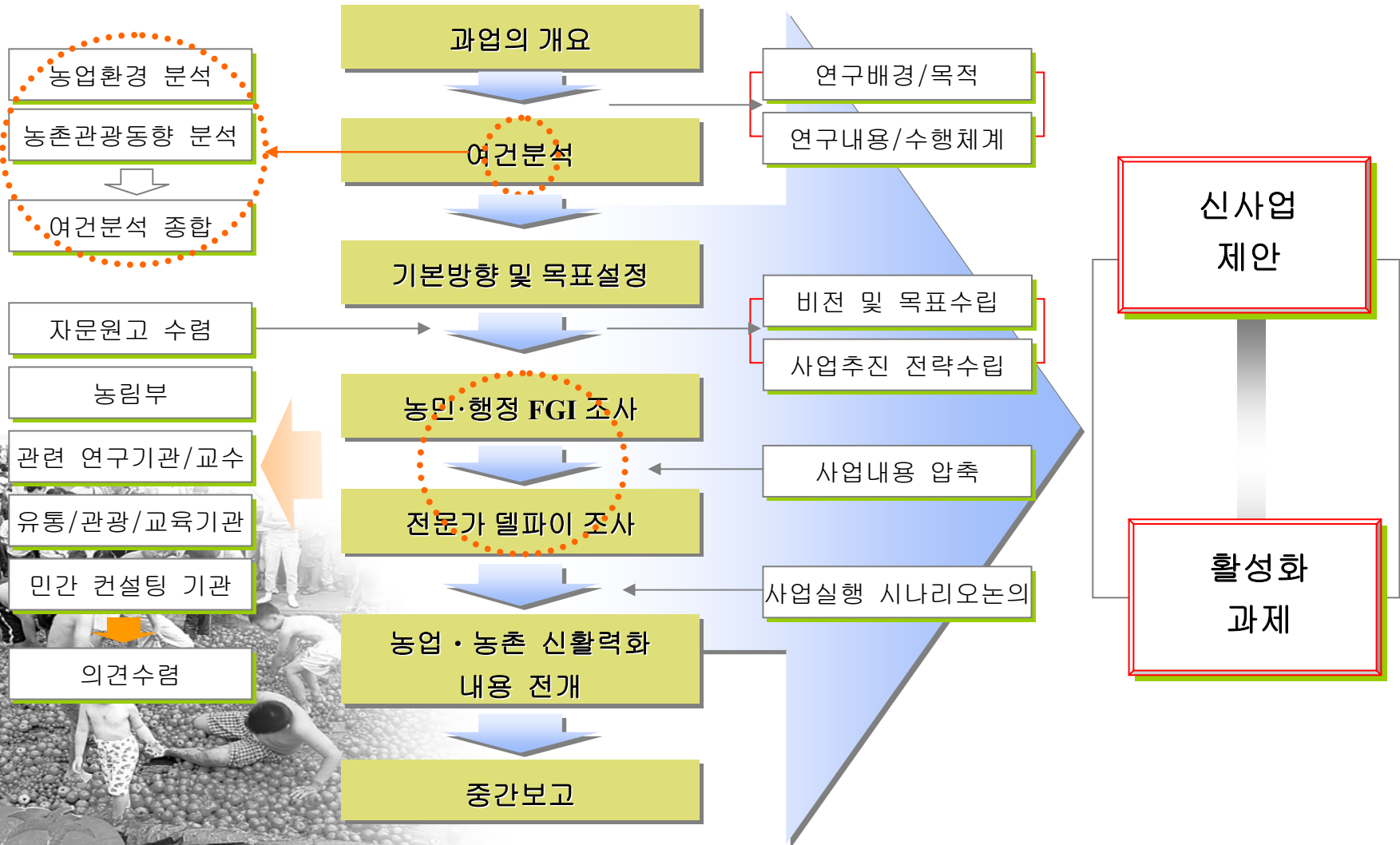
농업 · 농촌의 신활력화

농촌

농업의 경쟁력 제고
농촌주민 소득증대

I. 연구개요

2. 연구추진과정



Ⅱ. 여건분석

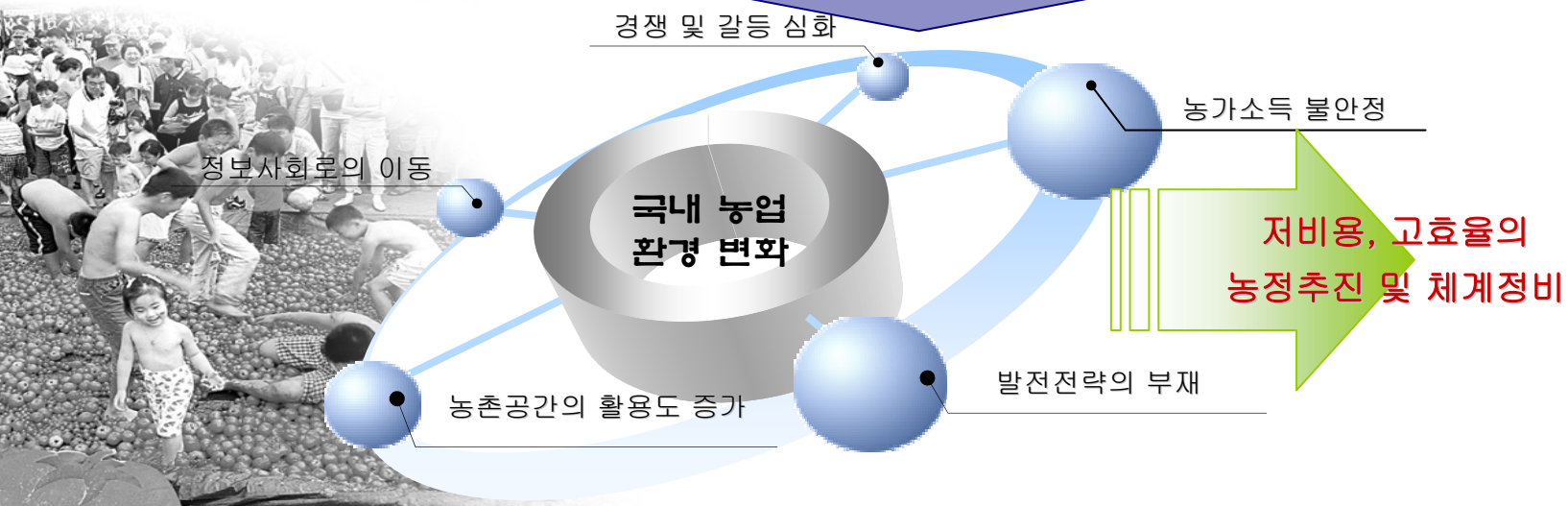
1. 농업농촌의 환경변화 분석

국내 여건

- 경쟁 및 갈등의 심화
- 농가소득 불안정성 증대
- 지역별 특성에 맞는 발전전략 부재
- 농촌공간의 활용도 증대
- 정보화 사회로의 이동

국제 여건

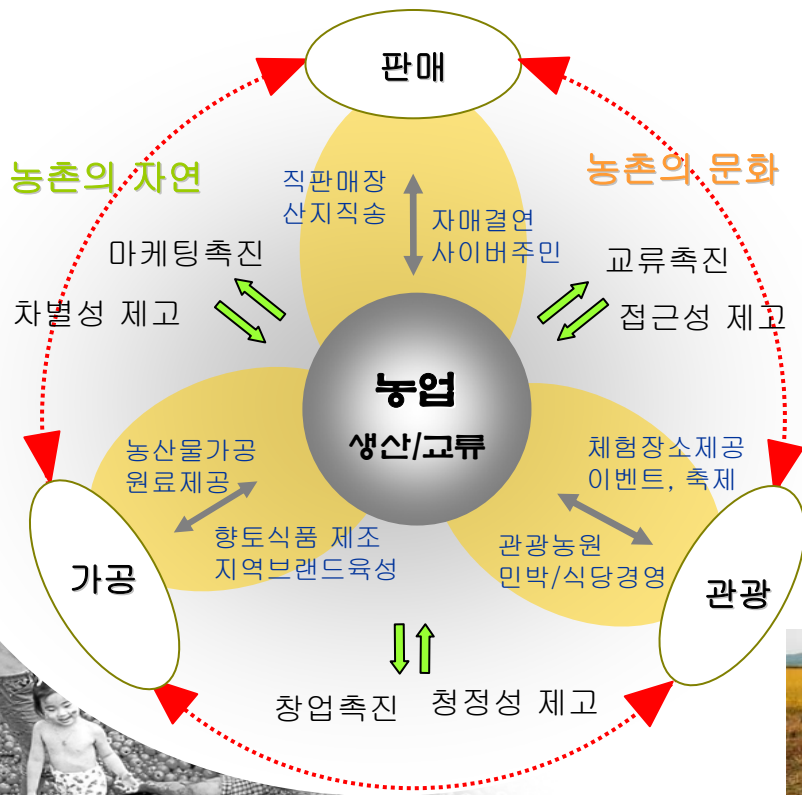
- 경쟁 체제로의 진입 가속화
- 국제 분업 및 전문화 체제
- 중국의 WTO가입과 쌀시장 재협상



Ⅱ. 여건분석

2. 농촌관광 동향 분석

가. 농촌관광의 개발 방향



- 농업과 관광을 접목하여 새로운 부가가치를 창조
- 농산물의 생산, 가공, 판매 프로세스 전체를 관광상품화
- 도농교류를 통한 농특산물 판매, 체험프로그램 운영을 통한 농외소득 창출
- 농촌소득 향상, 환경친화적인 정주환경개선 등의 지속가능한 농촌개발 추진



2. 농촌관광 동향 분석

나. 정부차원의 농촌관광 추진동향

- 운영주체의 경영능력 부족, 지나친 시설중심의 개발, 소프트웨어의 부족 및 농촌관광시장의 미성숙 등으로 활성화 되지 못함

정부의 농촌관광사업 추진

- 관광농원, 휴양단지
- 주말농원, 농촌민박마을

양적성장
시설확충

경영 부실화(문제점)

- 운영주체의 경영능력부족
- 시설중심의 개발방식
- 소프트웨어의 부족
- 농촌관광시장의 미성숙

[농촌관광 관련시책의 시사점]

- 비슷한 유형의 사업에 대한 중복추진으로 정책사업의 비효율성
- 정책적 조정기의 필요성 및 지속적인 관리 운영에 대한 정책적 대안의 수립
- 1社1村 운동의 질적인 발전을 위한 점검 및 개선의 필요성
- 도농교류의 전국적인 확산을 대비한 인프라구축과 지역리더 양성, 전문가 육성이 필요



Ⅱ. 여건분석

2. 농촌관광 동향 분석

다. 지자체 및 마을의 농촌관광 추진동향

지
자
체

- 브랜드 개발과 다양한 연계상품 제작
- 친환경 농산물의 개발과 보급 홍보 추진
- 지역 농특산물과 농촌관광을 연계하여 소득 창출
- 농촌관광 전담 추진부서의 설치
- 지역의 농촌관광 홍보 사이트 구축 운영



마
을

- 마을의 자연경관, 전통문화 등을 관광상품화
- 자매결연을 통하여 직접적인 도농교류 추진
- 농촌관광 발전을 위한 성공적인 마을 리더 등장

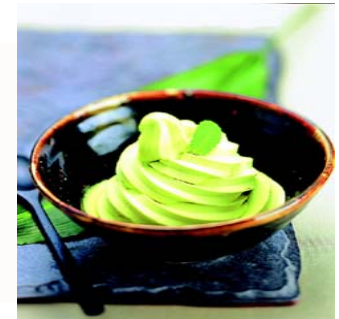


Ⅱ. 여건분석

3. 복합산업 사례분석

가. 태평양 O'sulloc

- 프랜차이즈 형태의 다원을 개발
- 녹차브랜드인 “설록차”는 국내 녹차의 대명사로 일반화 됨
- 녹차 카페 프랜차이즈, 녹차 박물관의 개관으로 다양한 형태의 서비스 실시



나. 함평군 “나비” 테마화

- 친환경의 상징인 나비를 테마로 하여 타지역과의 차별화
- 나비를 모티브로 지역 농산물을 브랜드화 시키는 전략 추진(ex. 나비쌀, 나비채소)
- 자체 제작 브랜드인 “나르다”개발로 다양한 상품 제작



다. 장흥군 버섯 클러스터

- 1차+2차+3차 산업 네트워크로 경쟁력 확보
- 신기술 및 신장비의 보급으로 생산품의 고품질화
- 장흥버섯포럼을 추진하고 버섯관련 문화를 관광자원화



3. 복합산업 사례분석

라. 화천군 토마토 축제

- 생산자와 소비자간의 직거래망 구축
- 지역 특산물인 토마토와 연관기업(오뚜기)를 유치
- KTF와의 제휴로 새로운 형태의 지역축제 공동 마케팅을 선보임



마. 포도의 향토산업화

- 이케다초 와인마을과 캘리포니아 와인클러스터가 대표적인 지역
- 이케다초는 지역의 모든 테마를 와인으로 하고, 지자체에서도 적극 지원
- 캘리포니아에서는 포도생산지역의 관광클러스터와 강한 연대 구축



바. 1.3차 산업 융합사례의 시사점

- 1차 산업에서 탈피하여 다른 파생 산업으로의 적극적인 전환을 모색
- 자연환경, 문화적 전통, 전통산업 등의 자원을 적극적으로 활용하고 이를 산업화
- 타 산업부문과의 연계, 확장을 통하여 새로운 가치를 창조
- 지역의(장소성) 부가가치를 높일 수 있는 클러스터의 구축
- 지역 특산물을 활용한 지역축제의 개최로 특산물의 브랜드 가치 제고

4. 상위계획 및 법규 검토

가. 상위계획 검토



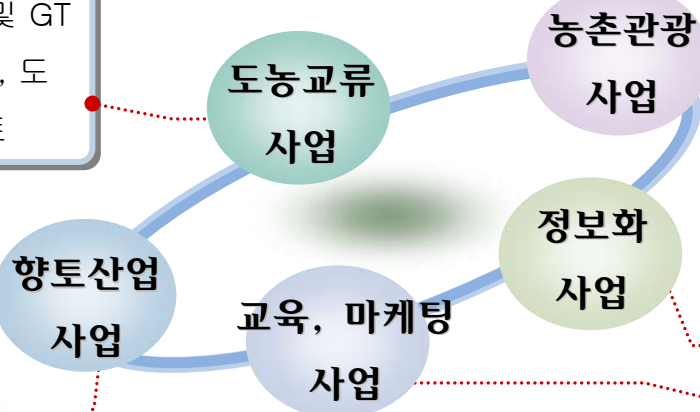
- 농산어촌 주민들의 삶의 질 향상을 위한 적극적인 정책 추진의지
- 동가소득 증대를 위한 지속적인 정책의 추진

Ⅱ. 여건분석

4. 상위계획 및 법규 검토

나. 관련법규 검토

- 국가 및 지방자치단체는 도시와 농산어촌의 교류를 확대하는 사업을 적극 추진하여야 함
- 도농교류센터 기능확대 및 GT의 설치, 도농교류촉진법, 도농교류의 날 제정 등 검토



- 농촌관광 관련법규는 많은 부분에서 명시되어 있음
- 농촌관광상품권, 농촌관광 팸투어, 농촌관광 우수여행사 포상 제도 등 검토

- 국가 및 지방자치단체는 농산어촌의 정보화를 촉진하기 위한 시책을 강구해야 함
- 생산예고제 시스템 구축, 모바일 생산이력제 등 검토

- 농산어촌관광에 대한 교육 및 홍보를 추진해야 한다고 명시
- 농촌관광 사이버대학, 지역혁신연대 조직, 농촌관광해설사 제도 등 검토

- 농산어촌 주민의 소득을 증대시키고 지역경제를 활성화 하기 위하여 향토산업을 육성해야 한다고 명시
- 그린샵 운영, 향토산업 100선 등 검토

Ⅱ. 여건분석

5. 전문가 조사 분석

가. 농촌관광 실무자 면담 조사

조사일시

● 2004년 12월 1일 오후 2시 ~ 오후 5시

회의장소

● 과천 종합청사 농림부 회의실

참석자

● 농촌관광 담당 공무원, 마을리더, 농촌관광 전문가



주요회의 내용

- 농촌관광사업 이후 농촌에서 겪고 있는 변화
- 농촌관광사업의 바람직한 육성방안
- 주민교육과 인재양성
- 농촌관광을 통한 농산물 유통방안
- 도농교류센터 활성화 방안 등

조사결과 시사점

- 농촌마을의 확산정책보다는 단계별 개발 필요
- 마을별 특성에 맞는 개발정책과 자율성 부여
- 체험형 주민교육, 교육인력 DB화, 공무원 체계적 교육
- 여성농업인 교육 필요, 마을 후견인 제도
- 브랜드와 포장 디자인 개발 지원
- 1사1촌 운동의 제도적인 정비

5. 전문가 조사 분석

나. 전문가 설문조사

조사목적 ● 현실적이고 타당성 있는 정책적 대안 수립

조사기간 ● 2004년 12월 10~20일

조사대상 ● 농촌관광 전문가 16명

조사방법 ● E-mail, Fax를 통한 설문지 조사

설문조사 주요결과

▪ 농촌관광사업 육성방안

- 농촌관광사업 개발방식 : 마을특성에 맞게 육성(56.3%), 상향식 개발(37.5%)
- 사업육성단위 : 권역단위 개발(43.8%), 마을단위 개발(37.5%)
- 농촌관광마을 지정규모 : 현재수준 유지(37.5%), 확대지정(37.5%)

▪ 효과적인 주민교육 방안 : 주민, 리더교육의 체계적 개발(56.3%), 선진지 견학(43.8%)

▪ 농산물 판매증대 방안 : 전자상거래 판매(50%), 농산물 브랜드/포장재 개발(43.8%)

▪ 도농교류센터 기능 : 도시와 농촌의 교류기반을 조성(68.8%), 홍보마케팅(31.3%)

▪ 도농교류센터 운영 개선방안 : 운영시스템 확대(25%), 민간에서 운영(25%)

Ⅱ. 여건분석

6. 여건분석 종합

[현황여건]

강점

- 관광, 휴양공간으로서의 농촌의 다원적 기능 확대
- 정부와 지자체의 정책적 의지 강화

[시장여건]

기회

- 여가시간의 증대와 삶의 질 향상을 위한 트렌드 변화
- 산업간의 융합을 통한 신사업 대두

SWOT

- 농촌관광객의 수용태세 미비
- 농외소득 증대를 위한 시스템 미약

약점

- 농산물 개방과 소비구조 변화로 인한 경쟁과 갈등관계 심화
- 인구감소와 고령화 등 농촌의 공동화로 경쟁력 약화

위협

1. 비전 및 목표설정

미래의 농업

“가치있는 농업, 테마가 있는 농촌”

농촌 Amenity의 내재적 가치

농촌

체험, 여가, 교육 등이
이루어지는
종합 휴양공간으로
활용

농산물

친환경 농산물
재배를 통한
농·특산물의
고부가가치화

농민

신 농업인
육성을 통한
지역혁신체계
구축

Ⅲ. 비전과 전략

1. 비전 및 목표설정

[목표 설정]



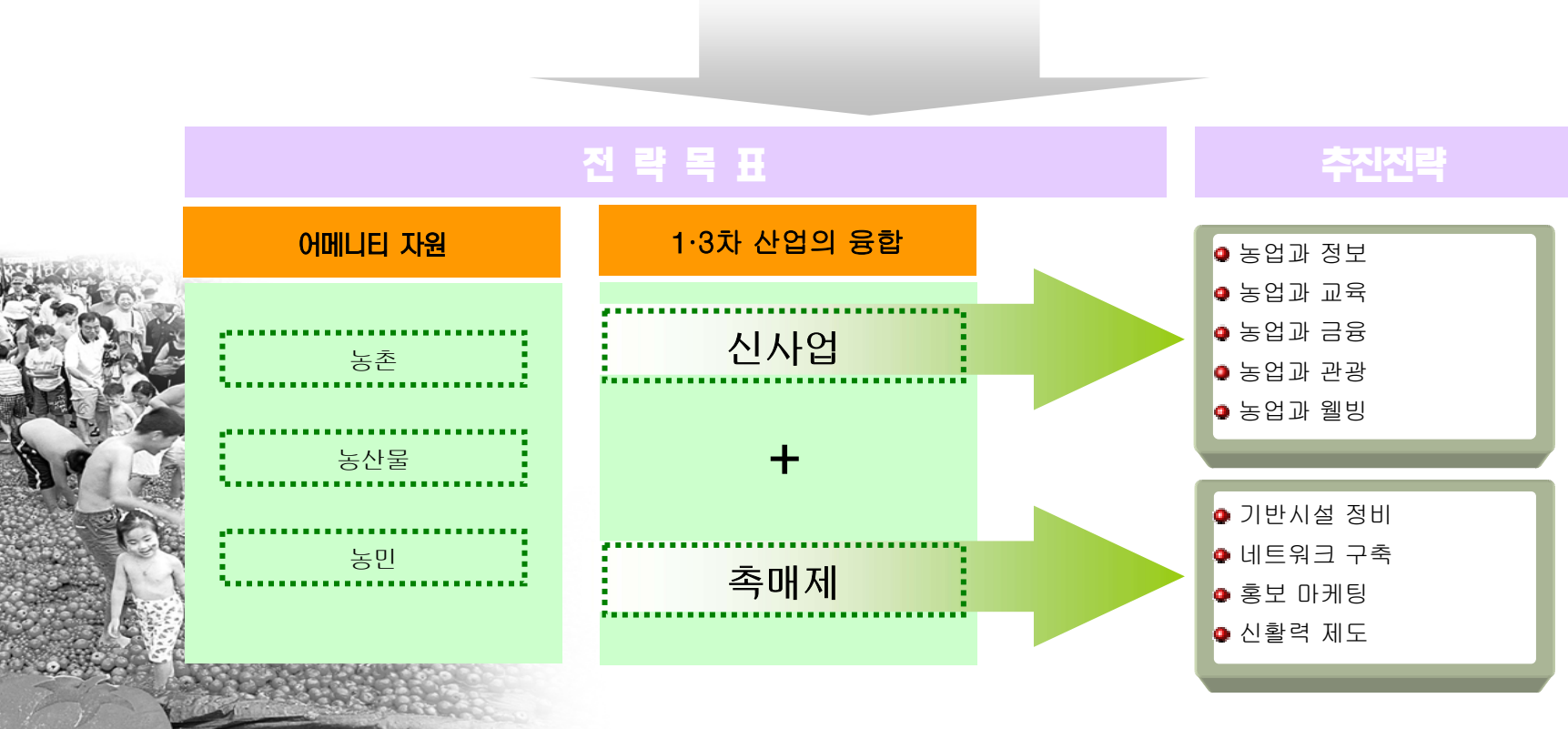
대상	지표	2004년	2009년
체험객	농산어촌 체험객 (백만명)	68	100
마을	농산어촌 체험마을 (개소수)	195	700
주민	지역핵심 리더 (명)	-	1,000
소득	농가소득 (도시민 대비)	61	64

[제1차 농림어업인 삶의 질 향상 기본계획(안).2004 참고]

Ⅲ. 비전과 전략

2. 전략과 과제

- 지역혁신체계(RIS) 구축을 통한 농업·농촌 신활력 전략과 추진과제 설정
- 신활력화를 위한 **신사업**과 도농교류 활성화를 위한 **축매제**로 구분
- 농업·농촌 신활력을 위한 **2대 전략목표**와 **40대 세부추진과제** 제시



IV. 신활력화 신사업

전략사업의 도출



IV. 신활력화 신사업

5대 유형별 추진전략 과제



1. 농촌관광상품권

필요성

- 도농교류 활성화를 위한 촉매제 역할
- 농촌체험 및 농산물 구매에 대한 동기부여

사업추진방안

- 타당성 조사 실시와 이와는 별도로 예비점검과정 실시
- 농촌관광상품권의 운영 및 관리는 도농교류센터 산하기관 운영, 민간 위탁 방식 중 선택
- 유통가맹점 확보를 위하여 금융기관과 제휴



<농촌관광상품권(안)>



<국민관광상품권>

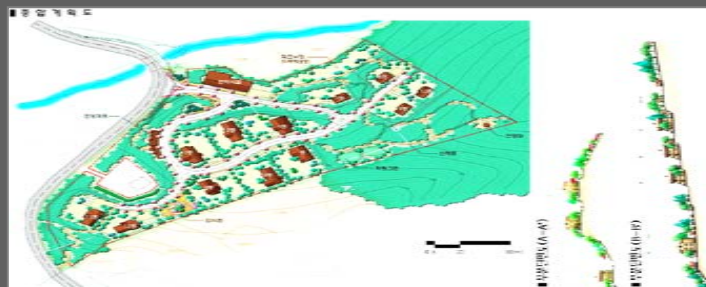
2. 도시자본 투자매칭 시스템

필요성

- 농촌투자에 대한 매력성 저하로 투자저조
- 투자 대상지에 대한 정보교환 부족

사업추진방안

- 농산어촌지역 투자대상 DB화
 - 지속가능한 개발이 가능한 분야 발굴
 - 도시자본의 유입 필요항목 목록화
- 도시자본 투자관심대상 DB화
 - 도시민이 요구하는 투자관심대상 파악
- 사업의 담당은 도농교류센터에서 진행



<투자관심대상의 파악>

3. 농촌투자상품 개발

필요성

- 농촌지역에 대한 도시자본 유치 확대
- 농촌지역 지역활성화 도모

사업추진방안

- 농촌지역 신규 투자처 개발
 - 유망 벤처농업 법인, 영농조합 법인 등
- 직접 투자는 물론 간접 투자 방안도 마련
 - 벤처캐피탈 기금 조성
- 농촌 민간투자 촉진제도의 정비
- 민간이 기반시설을 조성하고 공공이 협의 계약 후 운영하는 방식 도입



<농협 전원생활예금>

IV. 신활력화 신사업

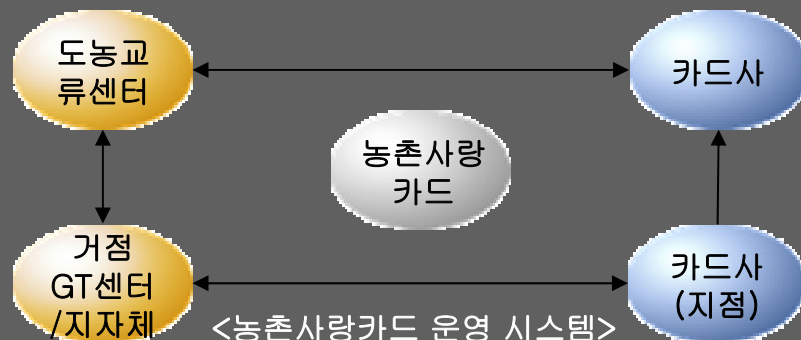
4. 농촌사랑카드 발급

필요성

- 도농교류 활성화를 위한 사회적 붐 조성
- 도시민을 대상으로 한 다양한 홍보마케팅

사업추진방안

- 금융사 카드상품개발팀과의 업무제휴
- 농촌사랑카드 소비에 따른 적립금을 고향
숙원사업 기금마련에 활용
- 부가서비스, 적립금활용방안 개발
- 카드발급 시 본인의 고향계좌 선택
- 유명인사를 홍보대사로 임명



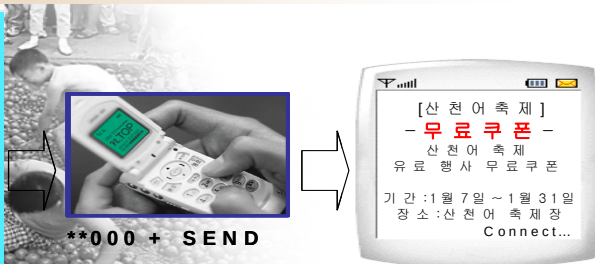
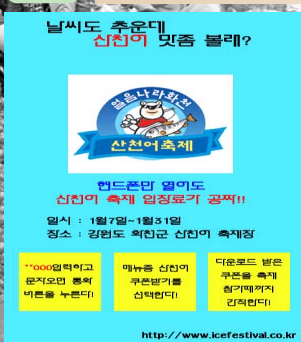
5. 농촌관광 모바일 마케팅

필요성

- 전통적인 방식을 탈피한 홍보방안 대두
- 모바일을 활용한 마케팅 트렌드에 부응

사업추진방안

- 차별화된 프로그램에 대한 시범사업 실시
- 퍼미션SMS 발송
- 모바일 상에서의 이벤트 개최
- 모바일 마케팅이 가능한 사업 발굴
- 모바일 동영상 제작하여 홍보물로 활용
- 사업주체는 모바일 마케팅업체에서 추진



<모바일 서비스 제공(안)>

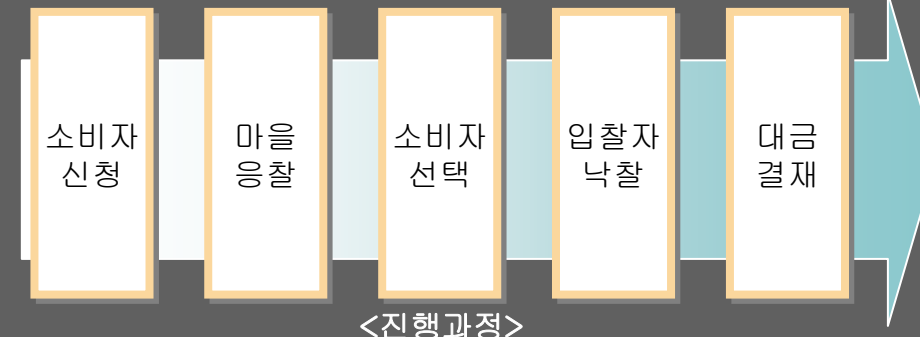
6. 농촌관광상품 역경매 시스템

필요성

- 특색 있는 농촌체험정보 요구
- 마을과 도시민 간의 능동적인 참여 유도

사업추진방안

- 농촌관광포털사이트 내에 부분별 적용
- 손쉬운 입력 폼과 예약/구매와 결재가 실시간으로 가능하도록 구축
- 상호간 커뮤니케이션 발생 유도
- 낙찰후 소비자는 농촌관광포털 사이트에서 농촌관광상품 비용 입금



7. 어메니티 자원의 정보상업화

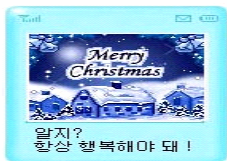
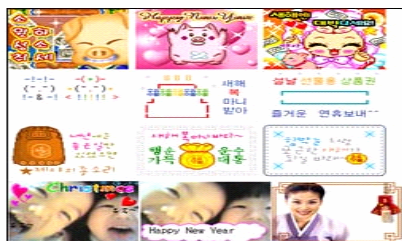
필요성

- 어메니티 자원의 상업화 필요성
- 어메니티 자원의 속성을 정보산업으로 가공

사업추진방안

- 어메니티자원을 선정하여 부가상품 개발
- 무형문화제, 민속자료, 소리, 풍경 등을 서비스 자원으로 활용
- 모바일 상품화로 부가수익 창출
- 제3자의 무단 도용시 지적 재산권 행사
- 사업은 영상편집 전문기관에서 자원의 발굴 및 가공을 담당

연말연시 연하장 "휴대폰으로 보내세요"



<모바일 상품화 사례>

IV. 신활력화 신사업

8. 농림지식정보 시스템 구축

필요성

- 다양한 계층의 농림정보 공개
- e-농림행정의 구현으로 투명성 확보

사업추진방안

- 농림지식관리시스템의 확대 개편
- 정보의 통합과 다양한 지식정보 제공
- 농산어촌과 관련된 고급 정보 제공
- 관계법령을 수집하여 자문을 유도
- 지역향토자원 DB구축
- 사업 추진 예산은 농림지식관리시스템의 구축비 활용



<관광지식정보 시스템>

9. 모바일 생산이력제

필요성

- 구매현장에서의 생산이력 확인의 불편함
- 모바일 단말기를 활용 실시간 생산이력 확인

사업추진방안

- 농촌진흥청의 atrace.net 페이지를 모바일 브라우저로 세팅
- 모바일 생산이력제 활용
 - 이력번호를 직접 누르는 방식
 - 향후 카메라폰 활용방식으로 전환
- 사업의 담당은 농촌진흥청에서 주관



IV. 신활력화 신사업

10. 1군 1촌, 1면 1촌 육성

필요성

- 농촌관광에 대한 성공사례 창출
- 지역균형 발전차원에서 농촌관광의 확산

사업추진방안

- 1군1촌(선도마을), 1면1촌(우수마을) 지정
- 농촌관광 선도마을 사례집 발간
- 자원 대상마을 규모
 - 2005년 : 시군별 1개 마을 지정
 - 2006년 : 면단위 확대 실시
 - 일정 목표치에 도달 시 관리감독 강화
- 주민 교육, 컨설팅의 지속적인 지원



<부래미 마을>



<토고미 마을>

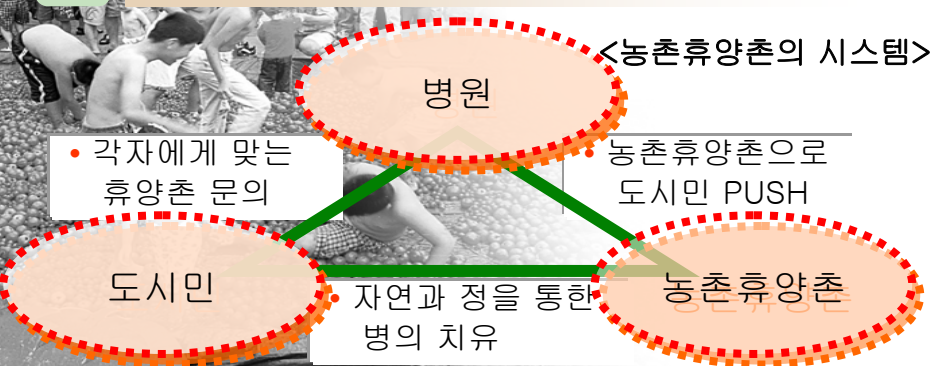
11. 농촌휴양촌(그린테라피 마을) 조성사업

필요성

- 농촌의 다기능적 역할의 부각과 인식
- 도시민들의 건강에 대한 욕구 반영

사업추진방안

- 치유관련 특화마을을 발굴하여 선정
- 도시민+병원+농촌휴양촌 구조확립
- 협력병원에는 세제혜택 등의 인센티브 부여
- 치료관련 도시자본 유입방안 마련
- 농촌휴양촌 내에 다양한 건강관련 시설을 유치



12. Home to Home 캠프 운영

필요성

- 도시, 농촌 가족의 상호교류 활성화
- 도농교류를 통한 도농간 이해도 증진

사업추진방안

- 각각의 상황에 맞는 도시, 농촌가족을 연결할 수 있는 매칭시스템 구축
- 캠프사업이 안정화단계에 들어설 경우 별도의 가족교류의 장 마련
- 농촌관광포털사이트를 통한 1차 홍보
- 포스터 및 팸플릿을 제작하여 지자체 배포



<어린이 농촌체험>

13. 농촌관광 사이버 대학 운영

필요성

- 주민들의 사업에 대한 이해와 참여 유도
- 반복학습이 가능한 교육시스템 개발

사업추진방안

- 등급별 맞춤형 교육프로그램 제공
 - 공무원, 리더, 주민의 구분
 - 교육 이수 후 등급 향상
- 전문 강사진의 운영
 - 강사진, 교육 교재 등 교육 여건 구비
 - 강사와 학생간의 네트워크 형성
- 농촌관광서비스, 농가민박 경영자 과정 등



<사이버 대학 예시>

14. 농촌관광과정 개설

필요성

- 지역단위의 주민교육 필요
- 주민들의 농촌관광사업의 인식전환

사업추진방안

- 광역도별 농촌관광과정 개설
 - 지역거점 대학과 연계
 - 특성에 맞는 입학기준, 졸업조건 제시
- 농촌관광 전문교재 개발
 - 온라인 사이버 대학과 연계한 콘텐츠개발
 - 일본 그린투어리즘 대학과 교환교육 실시
- 강사진 구성
 - 이론적 수준과 현장경험을 갖춘자로 구성
 - 사업의 경험이 있는 농촌지역 리더 포함
- 지역별 대학을 활용하되 필요 시 폐교를 교육장으로 활용

15. 농촌관광 해설사 제도

필요성

- 농촌의 문화를 안내하고 홍보할 전문가 양성
- 신사업군의 발생으로 인력자원 활용 가능

사업추진방안

- 명칭 : Green Tourism Master (GTM)
- 교육을 수료하고 자격시험에 합격하여 소양 과정을 이수한자에 한해 인증
- 교육과정은 전문교육과정과 위탁과정으로 구분하고 농촌관광이론 등의 과목 구성
- GTM인증서 제공으로 방문객에게 신뢰성 제공



<문화유산해설사 사례>

IV. 신활력화 신사업

16. 그린샵 인증제도

필요성

- 유기농 농산물 소비촉진 제도 필요
- 유기농 농산물의 유통채널 및 경쟁력 강화

사업추진방안

- 그린샵 : 정부 인증 유기농 농산물 유통업체
- 그린샵 인증의 종류와 범위(예)
 - 골드 : 업체의 전품목 유기농 농산물
 - 실버 : 특정품목만이 유기농 농산물
- 생산농가와의 연계로 유통 루트 확보
- 인증업체에 대하여 하나로 마트 등 대형 할인매장 우선 입점권 부여



<초록마을 매장>

17. 식자재 원산지 표시제도

필요성

- 요식업소 제공 음식의 안정성 확보
- 우리 농산물에 대한 신뢰도 증가

사업추진방안

- 친환경 농산물을 식자재로 사용하는 업체를 우수적용업체로 선정하여 인센티브 부여
- 요식업소에 대한 인증마크 부여
- 향후 식자재의 모든 생산이력을 함께 표시
- 농림부에서 각 지자체의 협조를 받아 실시



<농수산물 원산지 표시제도>

18. 약선요리전문점 프랜차이즈

필요성

- 웰빙트렌드를 반영한 신사업의 창출
- 우리 농산물의 우수성 홍보 및 소비를 증대

사업추진방안

- 유통시스템과 유통노하우를 갖춘 기업과의 제휴
- 연구기관에 자문 및 매뉴얼 개발을 위탁
- 서울 중심으로 운영 후 전국으로 확대
- 약선요리에 대한 체질별 매뉴얼화



<민간 부문 웰빙 푸드 식당 사례>

19. 도농교류 전문 케이블TV 설립

필요성

- 방송을 통한 농어촌 현장의 효과적인 홍보
- 실시간 정보 서비스 및 콘텐츠 제공

사업추진방안

- 법인설립 또는 민간사업자 선정
- 방송법 제9조 5항에 의거하여 방송채널사업자로서 방송위원회에 등록
- 실시간 정보제공을 통한 쌍방향 수신채널
- 농수산물 홈쇼핑과 연계한 지역 특산품 판매
- 농촌 투자 정보 제공
- 일본의 경우 (재)지역활성화센터에서 운영

방송사업자
전파사용허가
신청서 제출

방송심의위원회
등록

정보통신부
승인

<방송사업자 승인과정>

20. 생산예고제 시스템 구축

필요성

- 수요와 공급에 대한 탄력적 대처
- 네트워크를 통한 유통전략 필요

사업추진방안

- 농산물 생산자, 소비자간 커뮤니케이션 강화
- 유통비용의 감소로 생산자, 소비자의 만족
- 사전 예약과 구매는 온라인 상에서 해결
- 생산자는 작물 정보를 입력하고 소비자는 구매 물량을 등록
- 향후 대형 유통기업으로 확대

이름	생산물명	수확일	생산물수/ 농작물(포장)단위	가격/ 농작물(포장)단위	예약수 (재고수)
이순신	배추	2004.10 .10	2000/포기	200원/포기	1240 (760)
(주)제주 농장	제주 감귤	2004.11 .01	300/box	5,000원/box	80 (220)

4대 유형별 추진전략 과제

- 거점별 GT센터의 설치
- 농촌관광마을 평가시스템 구축
- 농촌마을 경관으뜸상 제정
- 도농교류촉진법 제정
- 농촌관광마을 표준화

기반시설 정비

- 지역혁신연대 조직
- 지역혁신체계 구축
- 1(폐교)+30(도시학교) 운동
- 신활력 1사1촌 운동
- 농촌체험학습 시범학교 운영

네트워크 구축

신활력 촉매제

홍보 마케팅

- 대통령 농촌관광 CF
- 녹색휴가 캠페인
- 농촌관광포털사이트 운영
- Green map 제작
- 내고장 지킴이 캠페인
- 농촌 어메니티 사진 공모전

신활력 제도

- 향토산업 100선 선정
- 도농교류의날 제정
- 농촌관광팸투어
- 농촌관광 우수여행사 포상
- 농촌투자 인식제고 캠페인



1. 도농교류센터의 기능확대 및 GT센터 설치

필요성

- 도농교류센터의 기능확대 필요 (전문가 조사)
- 도농교류 추진조직 역량강화와 효율성 증대

사업추진방안

- (재)도농교류센터 형태의 법인조직 구성
- 전국 5대 광역시 GT센터 설치
- GT센터의 주요 기능
 - 농촌관광 안테나샵 기능
 - 광역 농촌관광 정보제공
- 농업기술센터와 협조체제 구축



2. 농촌관광마을 평가시스템 구축

필요성

- 객관화된 평가지표 개발로 질적 성장 추구
- 개발전략, 추진목표 등의 방향성 제시 필요

사업추진방안

- 평가시스템 구축을 위한 컨설팅기관 선정
- 평가시스템 주요 내용
 - 농촌관광 평가지표 개발
 - 농촌관광마을을 대상으로 평가 실시
 - 마을별 문제점 및 잠재력 파악
 - 향후 마을별 발전방향 제시
- 농촌관광 평가지표
 - 항목도출은 9개의 카테고리로 구분
 - 세부항목의 평가는 5점 척도를 적용
- 평가우수마을은 정부시책에 대해 우선지원을 통한 집중적인 지원방안 마련

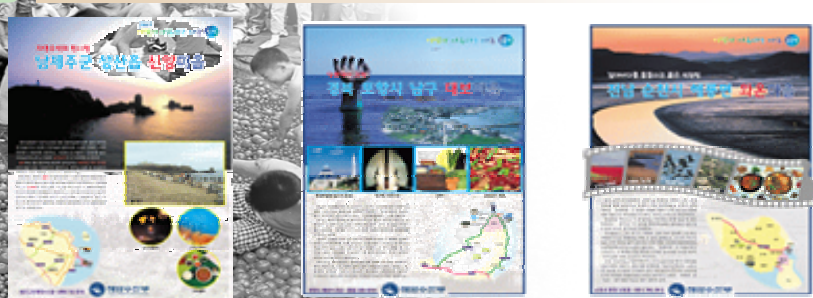
3. 농촌경관 으뜸마을 선정

필요성

- 농촌마을 경관보전으로 쾌적한 환경조성
- 농촌경관 중요성의 범국민적 관심 제고

사업추진방안

- 심사위원회 구성 : 객관성과 공정성 확보
- 농촌경관 으뜸마을 선정 기준
 - 마을자원 및 여건
 - 마을의 경관보전 노력
 - 친환경 농업 실천 노력
 - 마을조직구성 및 활동 상황
 - 선정된 마을에 대한 인센티브 부여



<해양수산부 아름다운 이달의 어촌>

4. 도농교류촉진법 제정

필요성

- 도농교류 촉진을 위한 법적장치 마련 필요
- 농촌의 다원적 기능 확충과 경쟁력 강화

사업추진방안

- 제도적 규정 마련
 - 도농교류의 날 제정, 농촌관광우수여행사 포상제도 등
- 운영조직의 규정 마련
 - 도농교류센터 확대, 지역조직 등
- 1,3차 산업 융합을 촉진할 규정 마련
 - 향토산업, 농촌투자상품 개발 등
- 주민교육 규정 마련
 - 농촌관광과정, 농촌관광사이버대학 등

5. 농촌관광마을 표준화 시스템 구축

- 필요성**
- 도시민의 농촌체험 이용 편의성 도모
 - 체험상품의 아이콘화로 사용자 만족도 향상

- 사업추진방안**
- 심사위원회에서 품질인증 매뉴얼 개발
 - 체험상품 표준화를 위한 품질인증 도입
 - 인증된 체험상품에 인덱스 마크 부착
 - 사후관리를 통한 품질의 관리,감독 강화

가족단위 농가채류	농가음식 체험	어린이 농장체험	농가부근 캠핑
			

<프랑스 인덱스 사례>

6. 지역혁신연대 조직

- 필요성**
- 지역혁신을 위한 범국민적 네트워크 형성
 - 자발적인 참여시스템 개발 및 운영

- 사업추진방안**
- 지역의 특성을 고려한 권역별 또는 지역별 지역혁신연대를 구성
 - 참여자는 전문가, 지역주민, 행정, 도시민, 출향인사 등으로 구성
 - 월, 분기 단위의 모임을 통해 주민역량 강화
 - 주민간의 커뮤니케이션을 강화하여 공감대 형성을 통해 주민협약 제정



<주민교육 사례>



7. 1(폐교)+30(도시학교) 운동

필요성

- 도농교류사업의 거점공간 필요성 증대
- 폐교자산의 다양한 활용방안 모색

사업추진방안

- 사업의 핵심은 농촌주민의 역량 강화
- 초중고 교과과정에 농촌체험활동 포함을 검토하여 추진
- 방문객과 지역주민의 욕구를 반영하여 농촌 폐교 공간을 재구성
- 사업의 추진을 위하여 현재 논의 중인 도농 교류촉진법에 본 사업 명시
- 사업의 수익은 폐교가 지역주민의 문화공간 운영되는데 필요한 예산으로 활용
- 사업운영자는 농촌주민이면서 마을주민 60% 이상의 동의를 받은 자가 운영

8. 신활력 1社1村 운동

필요성

- 현행 1사1촌 운동의 한계점 극복
- 1사1촌 운동의 제도적 장치의 보완

사업추진방안

- 사업추진 주체는 도농교류 센터가 됨
- 소기업 및 부서단위의 1사1촌 운동 전개
- 출향 기업인을 “내고향 알리미 홍보대사”로 위촉하여 홍보활동 전개
- 학교, 종교단체, 아파트 등으로 확대
- 멤버쉽 서비스 제공 기업의 참여 확대



<KTF의 화천 토마토 축제 참여>

9. 농촌체험학습 시범학교

필요성

- 도시학교와 농촌마을간의 교류 증대
- 도시어린이의 농업과 농촌에 대한 이해 증진

사업추진방안

- 교육인적자원부와의 협조를 통해 농촌체험 학습 시범학교 지정
- 시범학교와 농촌마을을 연계
- 시범학교에는 농촌체험에 들어가는 비용의 일정 비율을 농림부에서 보조
- 시범학교의 주문식교육에 대한 지원



<농촌체험 학습>

10. 대통령 농촌관광 CF

필요성

- 농촌관광에 대한 화제성과 상징성 부각
- 농촌관광활성화를 위한 국민적 관심 제고

사업추진방안

- 대통령의 휴가로 농촌관광 CF제작
- CF 내용
 - 농촌체험에 참여하는 대통령
 - 직접 수확한 농산물을 시식하는 대통령
 - 농촌관광 이미지 제공
- 공중파 방송, 라디오, 신문, 온라인 활용



<대통령 관광홍보 CF 사례>

- ❖ 한국의 소리를 듣고,
- ❖ 한국의 아름다움을 보고,
- ❖ 한국 자체를 느껴보라!

11. 녹색휴가 캠페인

필요성

- 도시민 휴가 수요층을 농촌으로 유도
- 체류형 농촌관광을 통한 농외소득 증가

사업추진방안

- 캠페인 명 : 休~Green
- 실시시기 : 2005년 5월 1일~6월 30일
- 농촌관광포털사이트에서 참가희망마을 신청
- 사전예약제 추진과 마을 인센티브 실시
- 기업, 학교 등에 녹색휴가 프로그램 보급
- 온라인, 지하철, 버스, 옥외광고 활용 홍보



<러브·米 캠페인>

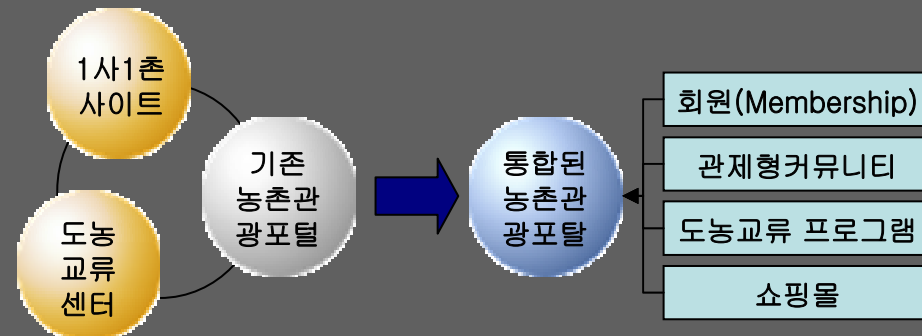
12. 농촌관광포털사이트 운영

필요성

- 정보화 수준 향상으로 체계적인 관리운영
- 도농교류 활성화를 위한 다양한 정보 제공

사업추진방안

- 도농교류관련 사이트를 농촌관광포털 통합
- 월별 체험이벤트 정기적 실시
- 정기적인 컨텐츠 업데이트
- 관제형 커뮤니티 운영
- 홍보방안
 - 다음, 네이버 등에 홍보



13. 그린맵 제작

필요성

- 도시민에게 농촌의 다양한 체험정보 제공
- 체계적인 정보제공으로 방문동기 부여

사업추진방안

- 제작범위는 농촌관광마을로 한정
- 콘텐츠 수집은 사진, 동영상 등 다양하게 함
- 그린맵은 온라인과 오프라인 형태 지원
- 배포는 지자체, 고속도로 휴게소 등에 배포
- 무료일간지 신문 등에 기획연재



<함양 그린투어 맵>

14. 내고장 지킴이 캠페인

필요성

- 농촌의 향수와 그리움에 대한 욕구 자극
- 도시민의 귀농 촉진 및 농촌사랑 운동 필요

사업추진방안

- 지역별 운영자 선발 및 모임 개최
- 내고장 서포터즈 발족
- 가자! 고향앞으로 캠페인 전개
 - 캠페인은 농림부/도농교류센터가 전개
 - 지하철, 무가지신문, 시민단체 등에 홍보
- 캠페인 효과에 대한 평가 및 보완 지속

기본
방침
마련

내고장
서포터즈
발족

캠페인
활동
전개

프로
그램
구성

프로
그램
진행
및
평가

<사업추진 절차>

15. 농촌 어메니티 사진 공모전

필요성

- 농촌어메니티 자원에 대한 사회적 이슈화
- 농촌어메니티의 내재적 가치의 상업화

사업 추진 방안

- 사업의 주체는 농림부이며 주관은 도농교류센터에서 실시
- 수상작은 엽서 및 농촌경관우표, 화보집 등으로 이용
- 부문별 대상에 농림부장관상을 수여하여 사진전의 품격을 제고
- 작가와 함께하는 농촌출사 프로그램 운영



<관광사진 공모전-한국관광공사>

16. 향토산업 100선 선정

필요성

- 향토산업의 발굴과 홍보의 필요성
- 경쟁력 있는 특화된 향토산업 발굴

사업 추진 방안

- 대상 향토산업 선정은 농림부에서 지자체의 추천을 받아 심의 후 선정
- 선정된 향토산업 지원방안 마련
- 선정된 향토산업과 연관된 인근의 마을을 패키지 마을로 연계
- 향토산업 견학, 체험프로그램을 진행



<해양수산부 아름다운 어촌 100선>

17. 도농교류의 날 제정

필요성

- 도농교류사업 활성화를 위한 촉매제 필요
- 전국민적인 관심유도와 참여 확대

사업추진방안

- 산·학·연·관·민으로 구성되는 추진단 구성
- 도농교류의 날은 매년 10월 2째주 일요일
- 도농교류 심포지엄 개최하여 정보교류의 장이 될 수 있도록 함
- 도농교류 우수마을, 우수공무원 등 포상



<경기 방문의 해 행사>

18. 농촌관광 팸투어 실시

필요성

- 의견선도그룹에 대한 여론형성과 관심제고
- 홍보효과 극대화와 의사결정자의 관심유도

사업추진방안

- 팸투어의 운영은 민간부문에 위탁 운영
- 인원 선발대상
 - 수학여행을 담당하는 초중고 교사
 - 농촌관광을 기사화하는 기자
 - 농촌관광 상품 기획자
 - 드라마, 영화의 장소 섭외자
 - 소설이나 TV, 영화 작가
 - 대도시의 아파트 부녀회장
- 관련 정부부처 공무원을 대상으로 시범사업 실시 후 일반인으로 확대

19. 농촌관광 우수여행사 포상제도

필요성

- 다양한 테마형 체험상품의 개발 촉진
- 기존 대중관광 상품과의 연계로 활성화 유도

사업추진방안

- 실적에 따른 우수여행사 인센티브제도 실시
 - 송출객, 체험비 지불금액 등 평가
- 농촌관광 우수여행사 인증마크 부여
- 온라인 홍보지원 강화
 - 농촌관광포탈사이트, 언론홍보 등



<농촌관광상품>

20. 농촌투자 인식제고 캠페인

필요성

- 도시자본유치에 대한 배타적인 주민 성격
- 대국민 홍보 캠페인으로 농촌의 인식 제고

사업추진방안

- 캐치프레이즈
 - “내고장 투자로 윤택한 고장을”
- 홍보매체
 - 대중매체, 인터넷, 언론사와 공동 캠페인
- 공동협력기관
 - 국정홍보처, 농촌진흥청, 농업기반공사, 도농교류센터, 지자체, 농업관련단체 등
- 캠페인 주요 내용
 - 공공부문 : 투자촉진 인센티브 제도 마련
 - 농촌주민 : 투자에 대한 인식전환 교육
 - 도시민 : 농촌투자에 대한 정보제공

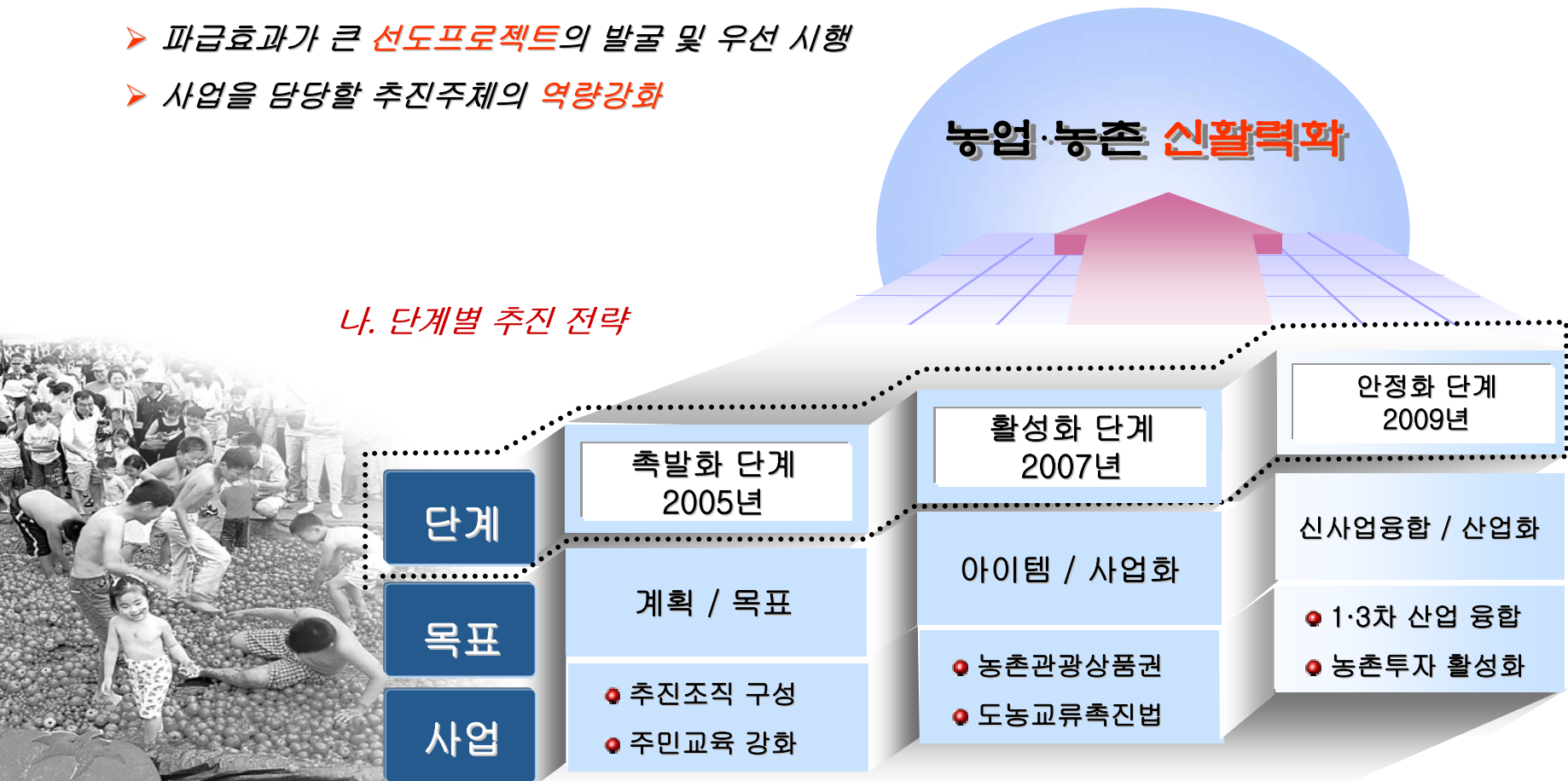
VII. 사업추진계획

1. 사업추진 전략

가. 기본방향

- 정책적 타당성과 실현가능성이 있는 정책사업 단계별 실행
- 파급효과가 큰 선도프로젝트의 발굴 및 우선 시행
- 사업을 담당할 추진주체의 역량강화

나. 단계별 추진 전략



VII. 사업추진계획

2. 1·3차 산업 융합에서 지역혁신체계 구축

▶ 1·3차 산업에서 지역혁신체계의 정의

- 지역혁신단위에서 지역혁신을 촉진하는 시스템
- 혁신주체간의 상호학습과 지속적인 혁신창출로 지역발전을 주도

▶ 농산어촌형 지역혁신체계모형(안)

- 조직구성 : 지역주민(리더) + 행정 + 전문가 + 출향인사 등





2. 향후 추진계획





감 사 합 니 다

