농업·농촌 신활력화를 위한 1·3차 산업의 융합 연구용역

2005. 1

지역활성화 통합마케팅 그룹
Brightening up the place! 명소

CONTENTS

연구개요 3

여건 분석 5

농업·농촌 신활력화 비전과 전략 16

농업·농촌 신활력화 신사업 19

도·농교류 활성화 방안 31

추진 계획 42

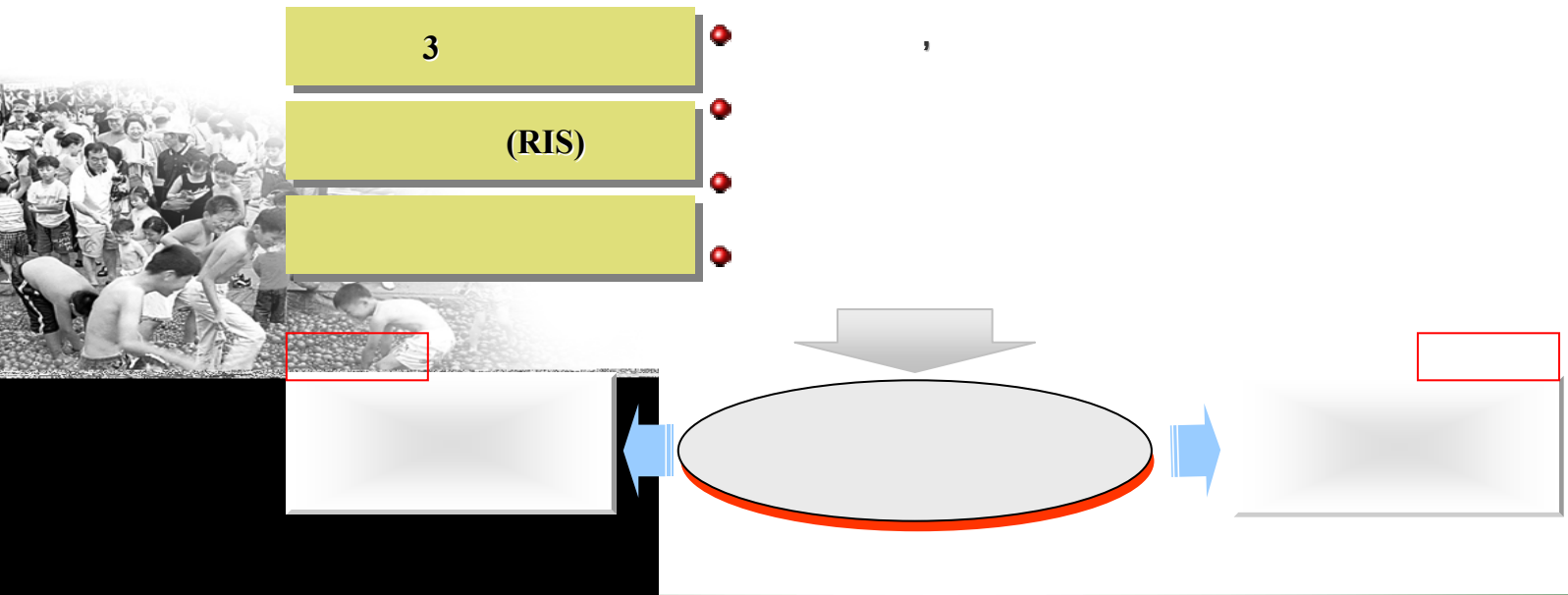
1. 추진배경 및 목적

추진배경

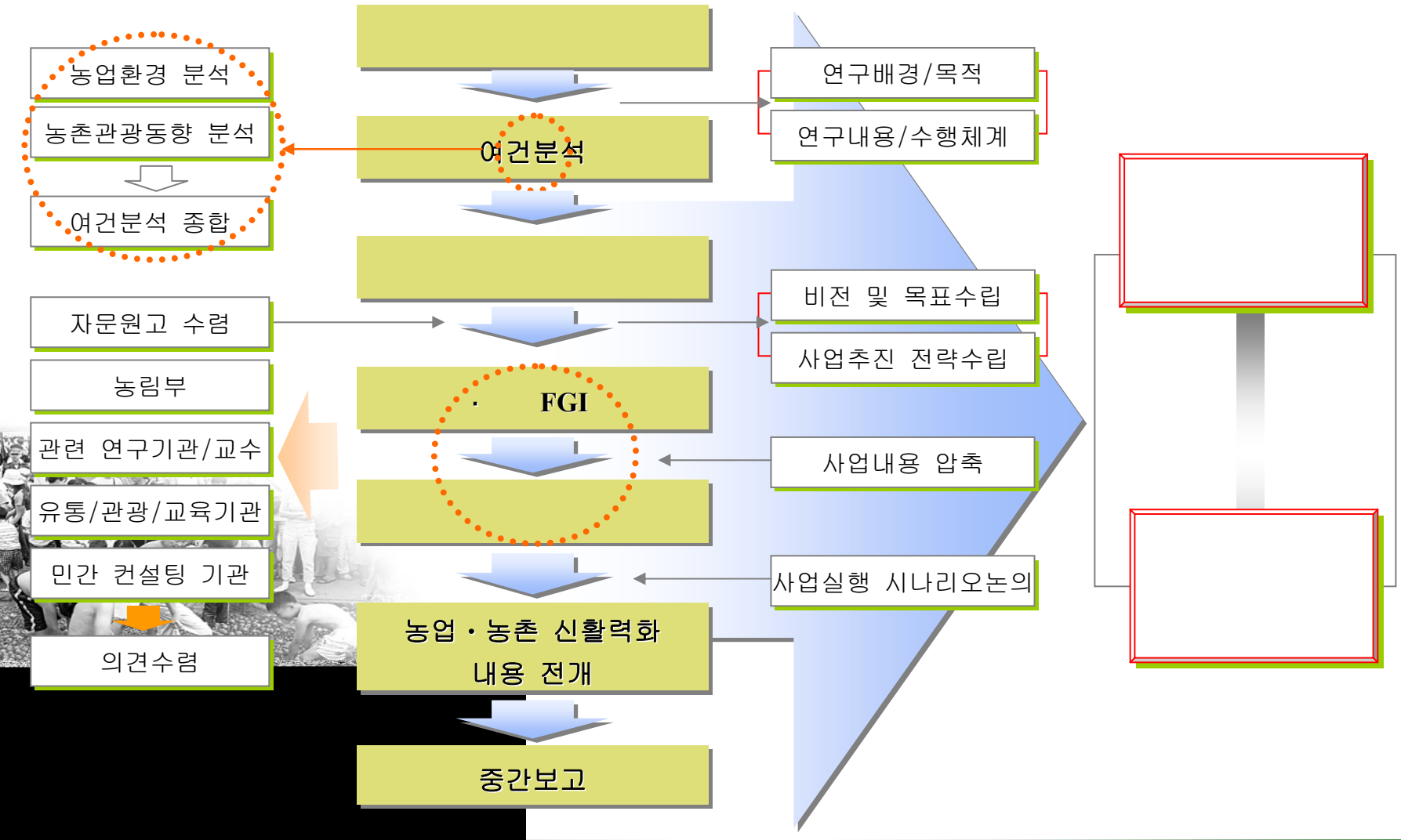
- 농업·농촌 구조적 취약성과 농업 경쟁력 약화
- 농산어촌 삶의 질 향상을 위한 법제도의 제정
- 도농간 교류활성화를 통한 농외소득 증대

목적

- 농업과 3차 산업과의 연계를 통한 신활력 사업 발굴
- 도농교류를 촉진할 정책적 대안 제시
- 지역혁신체계(RIS)구축을 통한 농촌지역 발전방향 마련



2. 연구추진과정


농업환경 분석
농촌관광동향 분석
여건분석 종합
여건분석
연구배경/목적
연구내용/수행체계
자문원고 수렴
농림부
관련 연구기관/교수
유통/관광/교육기관
민간 컨설팅 기관
의견수렴
· FGI
비전 및 목표수립
사업추진 전략수립
사업내용 압축
사업실행 시나리오논의
농업·농촌 신활력화 내용 전개
중간보고

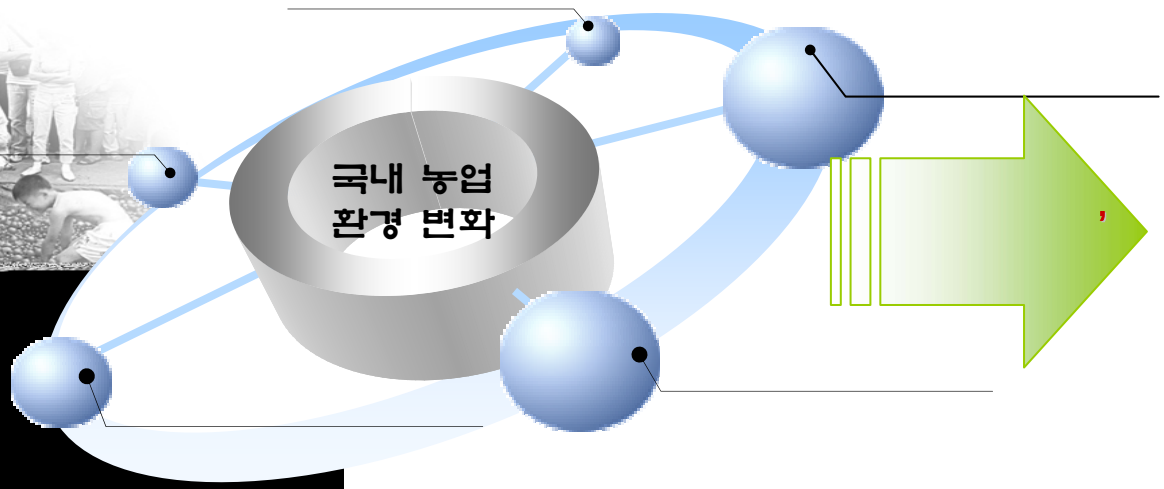
1. 농업·농촌의 환경변화 분석

국내여건

- 경쟁 및 갈등의 심화
- 농가소득 불안정성 증대
- 지역별 특성에 맞는 발전전략 부재
- 농촌공간의 활용도 증대
- 정보화 사회로의 이동

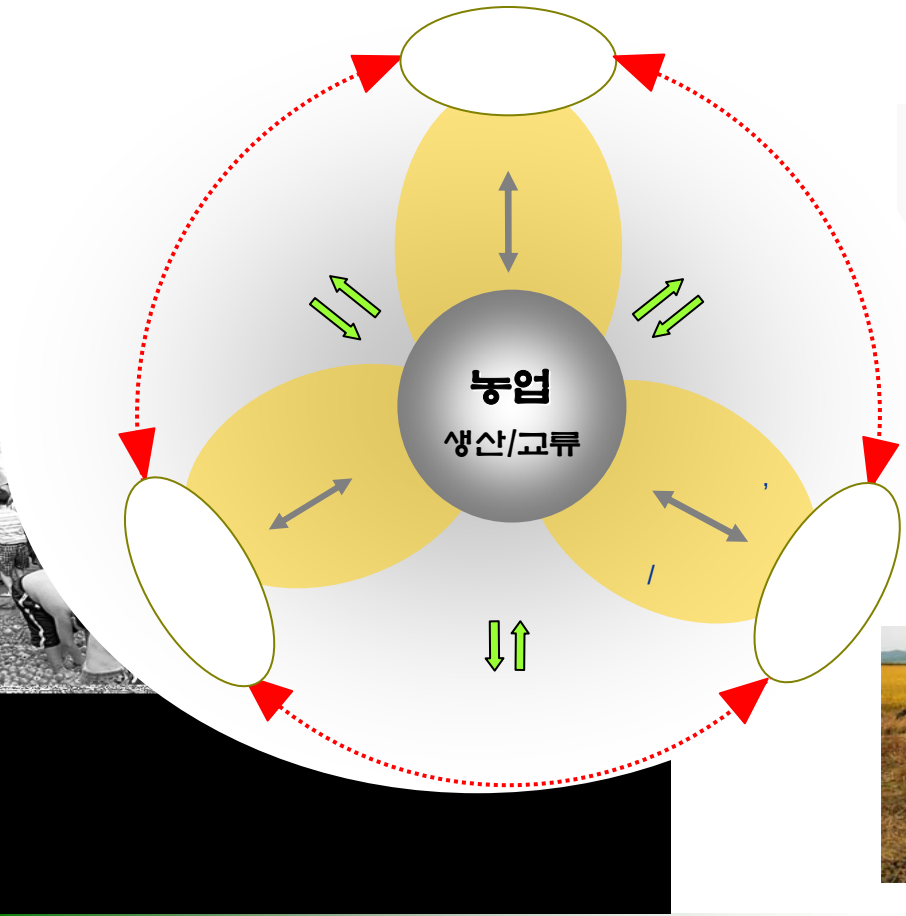
국제여건

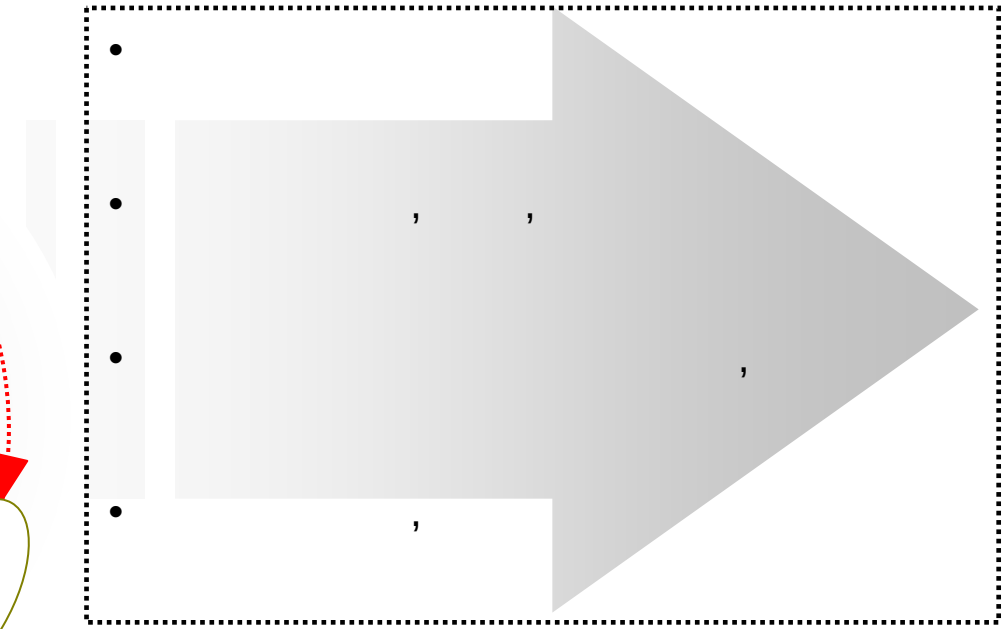
- 경쟁 체제로의 진입 가속화
- 국제 분업 및 전문화 체제
- 중국의 WTO가입과 쌀시장 재협상



2. 농촌관광 동향 분석

가. 농촌관광의 개발 방향





2. 농촌관광 동향 분석

나. 정부차원의 농촌관광 추진동향

[ ]

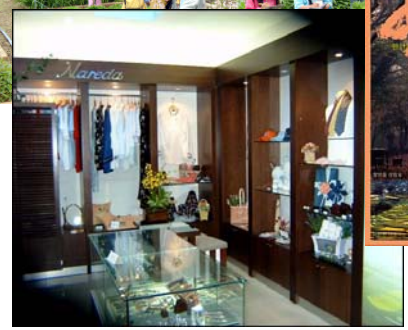
- 비슷한 유형의 사업에 대한 중복추진으로 정책사업의 비효율성
- 정책적 조정기의 필요성 및 지속적인 관리 운영에 대한 정책적 대안의 수립
- 1社1村운동의 질적인 발전을 위한 점검 및 개선의 필요성
- 도농교류의 전국적인 확산을 대비한 인프라구축과 지역리더 양성, 전문가 육성이 필요

2. 농촌관광 동향 분석

다. 지자체 및 마을의 농촌관광 추진동향

지자체

- 브랜드 개발과 다양한 연계상품 제작
- 친환경 농산물의 개발과 보급 홍보 추진
- 지역 농특산물과 농촌관광을 연계하여 소득 창출
- 농촌관광 전담 추진부서의 설치
- 지역의 농촌관광 홍보 사이트 구축 운영



마을

- 마을의 자연경관, 전통문화 등을 관광상품화
- 자매결연을 통하여 직접적인 도농교류 추진
- 농촌관광 발전을 위한 성공적인 마을 리더 등장

3. 복합산업 사례분석

가. 태평양 O'sulloc

- 프랜차이즈 형태의 다원을 개발
- 녹차브랜드인 "설록차"는 국내 녹차의 대명사로 일반화 됨
- 녹차 카페 프랜차이즈, 녹차 박물관의 개관으로 다양한 형태의 서비스 실시

나. 함평군 "나비" 테마화

- 친환경의 상징인 나비를 테마로 하여 타지역과의 차별화
- 나비를 모티브로 지역 농산물을 브랜드화 시키는 전략 추진(ex.나비쌀, 나비채소)
- 자체 제작 브랜드인 "나르다"개발로 다양한 상품 제작

다. 장흥군 버섯 클러스터

- 1차+2차+3차 산업 네트워크로 경쟁력 확보
- 신기술 및 신장비의 보급으로 생산품의 고품질화
- 장흥버섯포럼을 추진하고 버섯관련 문화를 관광자원화

3. 복합산업 사례분석

라. 화천군 토마토 축제

- 생산자와 소비자간의 직거래망 구축
- 지역 특산물인 토마토와 연관기업(오뚜기)를 유치
- KTF와의 제휴로 새로운 형태의 지역축제 공동 마케팅을 선보임

마. 포도의 향토산업화

- 이케다쵸 와인마을과 캑리포니아 와인클러스터가 대표적인 지역
- 이케다쵸는 지역의 모든 테마를 와인으로 하고, 지자체에서도 적극 지원
- 캘리포니아에서는 포도생산지역의 관광클러스터와 강한 연대 구축

바. 1·3차 산업 융합사례의 시사점

- 1차 산업에서 탈피하여 다른 파생 산업으로의 적극적인 전환을 모색
- 자연환경, 문화적 전통, 전통산업 등의 자원을 적극적으로 활용하고 이를 산업화
- 타 산업부문과의 연계, 확장을 통하여 새로운 가치를 창조
- 지역의(장소성) 부가가치를 높일 수 있는 클러스터의 구축
- 지역 특산물을 활용한 지역축제의 개최로 특산물의 브랜드 가치 제고

4. 상위계획 및 법규 검토

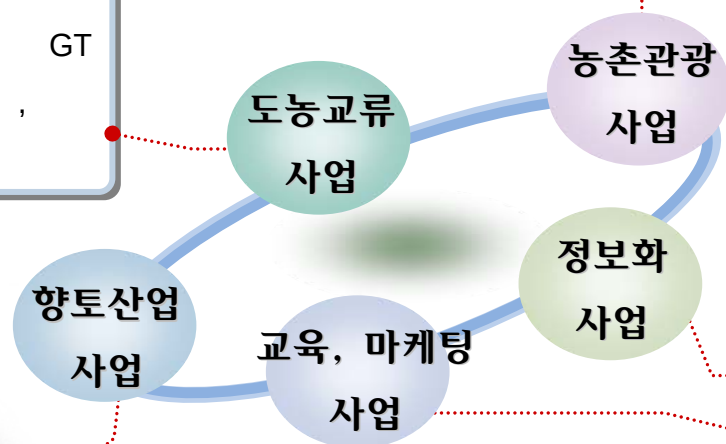
가. 상위계획 검토

4. 상위계획 및 법규 검토

나. 관련법규 검토

-
- GT
  , ,

-
- , 100



-
- ,
  ,

-
- ,

-
- ,
  ,

5. 전문가 조사 분석

가. 농촌관광 실무자 면담 조사

조사일시	2004 12 1 2 ~ 5
회의장소	
참석자	, ,

주요회의 내용

-
-
-
-
-

조사결과 시사점

-
-
- , DB ,
- ,
-
- 1 1

5. 전문가 조사 분석

나. 전문가 설문조사

조사목적		조사기간	2004 12 10~20
조사대상	16	조사방법	E-mail, Fax

설문조사 주요결과

- **농촌관광사업 육성방안**
  - : (56.3%), (37.5%)
  - : (43.8%), (37.5)
  - : (37.5%), (37.5%)
- **효과적인 주민교육 방안 : 주민, 리더교육의 체계적 개발(56.3%), 선진지 견학(43.8%)**
- **농산물 판매증대 방안 : 전자상거래 판매(50%), 농산물 브랜드/포장재 개발(43.8%)**
- **도농교류센터 기능 : 도시와 농촌의 교류기반을 조성(68.8%), 홍보마케팅(31.3%)**
- **도농교류센터 운영 개선방안 : 운영시스템 확대(25%), 민간에서 운영(25%)**

6. 여건분석 종합

〔현황여건〕

〔시장여건〕

강점

- 관광, 휴양공간으로서의 농촌의 다원적 기능 확대
- 정부와 지자체의 정책적 의지 강화

기회

- 여가시간의 증대와 삶의 질 향상을 위한 트랜드 변화
- 산업간의 융합을 통한 신사업 대두

SWOT

- 농촌관광객의 수용태세 미비
- 농외소득 증대를 위한 시스템 미약

약점

- 농산물 개방과 소비구조 변화로 인한 경쟁과 갈등관계 심화
- 인구감소와 고령화 등 농촌의 공동화로 경쟁력 약화

위협

1. 비전 및 목표설정

미래의 농업

"가치있는 농업, 테마가 있는 농촌"

농촌 Amenity의 내재적 가치

농촌

, ,

농산물

농민

1. 비전 및 목표설정

〔목표 설정〕

"신활력"

		2004	2009
	( )	68	100
	( )	195	700
	( )	-	1,000
	( )	61	64

( ).2004]

2. 전략과 과제

- (RIS) .
-
- . 2 40

어메니티 자원	1·3	추진전략
농촌 농산물 농민	신사업 + 촉매제	

전략사업의 도출

어메니티 (Amenity)

❖
❖
❖

신사업 발굴

유형의 어메니티 + 3차 산업

❖ 관광업, 숙박업, 유통업
요식업, 건강사업, 건설업 등

무형의 어메니티 + 3차 산업

❖ 컨텐츠 제공업, 문화사업,
지적재산권 사업, 금융업,
인터넷 사업 등

사업군 목록화

신사업군 선정

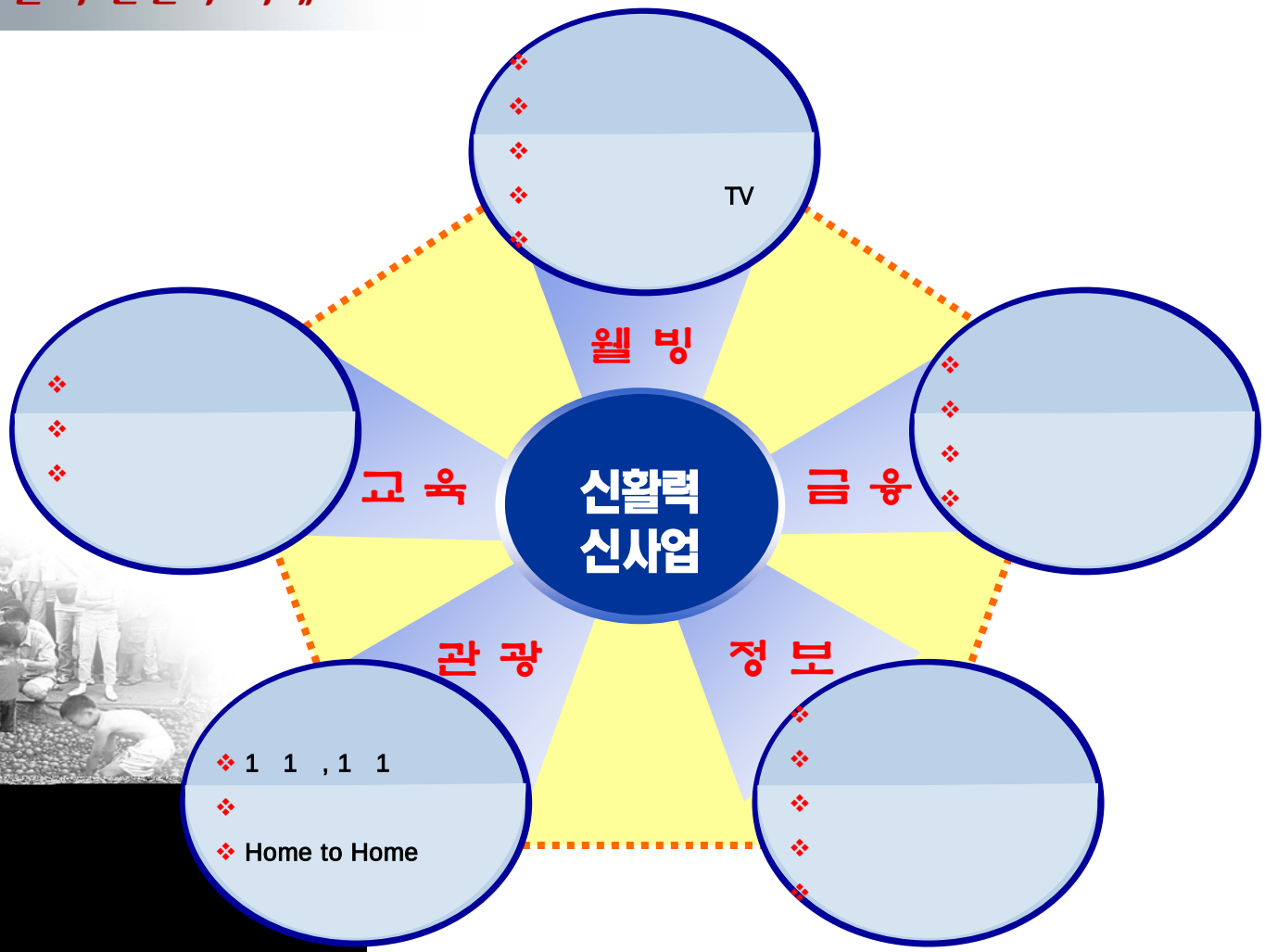
타당성 분석

신사업 타당성 분석

사업 선정

신사업 최종 선정

5대 유형별 추진전략 과제



1. 농촌관광상품권

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
,
-

>

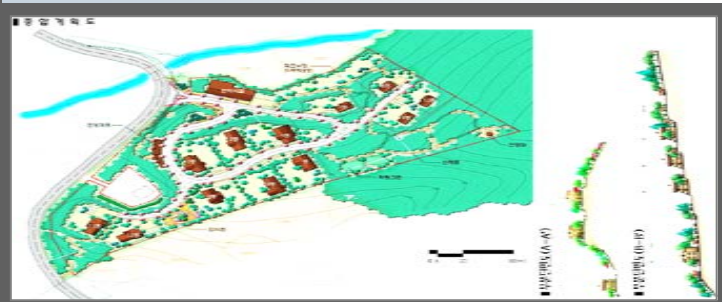
2. 도시자본 투자매칭 시스템

필요성

-
-

사업추진방안

- DB
  -
  -
- DB
  -
-



<

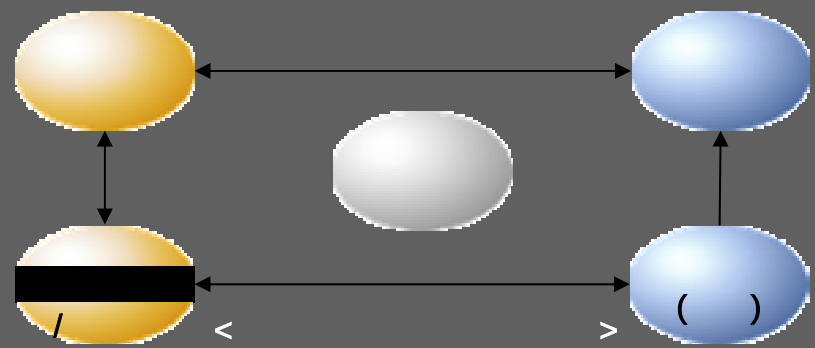
>

3. 농촌투자상품 개발

필요성	▪ ▪
사업추진방안	▪ - ▪ - ▪ ▪

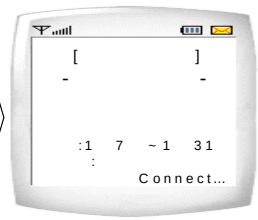
4. 농촌사랑카드 발급

필요성	▪ ▪
사업추진방안	▪ ▪ ▪ , ▪ ▪



5. 농촌관광 모바일 마케팅

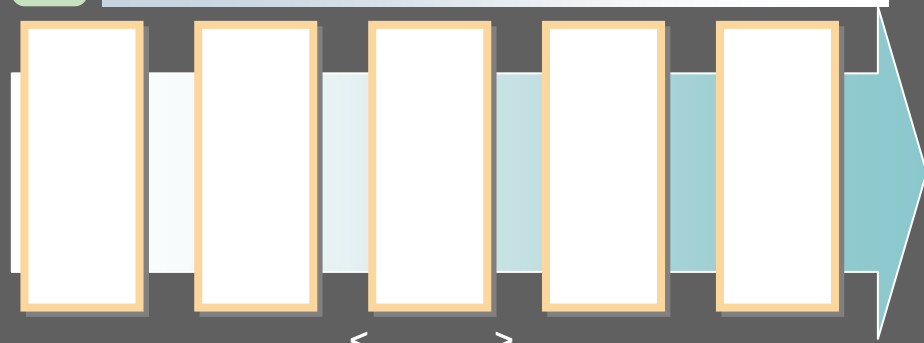
필요성	▪ ▪
사업추진방안	▪ ▪ SMS ▪ ▪ ▪ ▪



)>

6. 농촌관광상품 역경매 시스템

필요성	▪ ▪
사업추진방안	▪ ▪ / ▪ ▪



<

>

7. 어메니티 자원의 정보상업화

필요성	▪ ▪
사업추진방안	▪ ▪ , , , ▪ ▪ 3 ▪

8. 농림지식정보 시스템 구축

필요성	▪ ▪ e-
사업추진방안	▪ ▪ ▪ ▪ ▪ DB ▪

9. 모바일 생산이력제

필요성	▪ ▪
사업추진방안	▪ atrace.net ▪ - - ▪

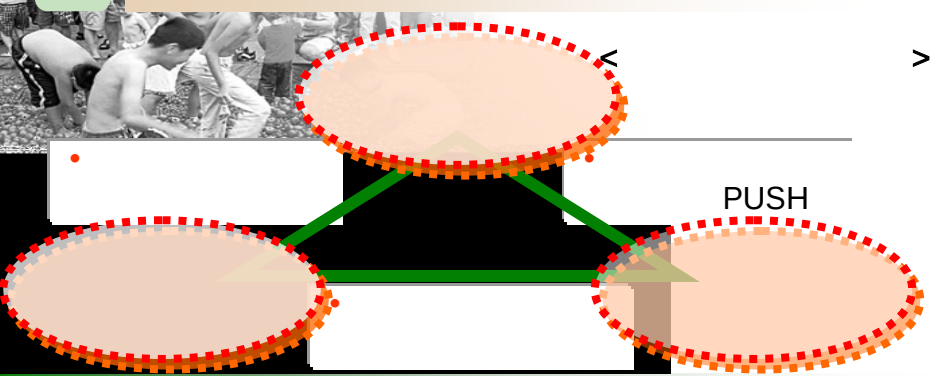
10. 1군 1촌, 1면 1촌 육성

필요성	▪ ▪
사업추진방안	▪ 1 1 ( ), 1 1 ( ) ▪ ▪ - 2005 : 1 - 2006 : - ▪ ,

< > < >

11. 농촌휴양촌(그린테라피 마을) 조성사업

필요성	▪ ▪
사업추진방안	▪ ▪ + + ▪ ▪ ▪



< >

12. Home to Home 캠프 운영

필요성	▪ , ▪
사업추진방안	▪ , ▪ ▪ 1 ▪

< >

13. 농촌관광 사이버 대학 운영

필요성	▪ ▪
사업추진방안	▪ - , , - ▪ - , - ▪ ,

14. 농촌관광과정 개설

필요성	▪ ▪
사업추진방안	▪ - - , ▪ - - ▪ - - ▪

15. 농촌관광 해설사 제도

필요성	▪ ▪
사업추진방안	▪ : Green Tourism Master (GTM) ▪ ▪ ▪ GTM

16. 그린샵 인증제도

필요성	▪ ▪
사업추진방안	▪ : ▪ ( ) - : - : ▪ ▪

< >

17. 식자재 원산지 표시제도

필요성	▪ ▪
사업추진방안	▪ ▪ ▪ ▪

>

18. 약선요리전문점 프랜차이즈

필요성	▪ ▪
사업추진방안	▪ ▪ ▪ ▪

<

>

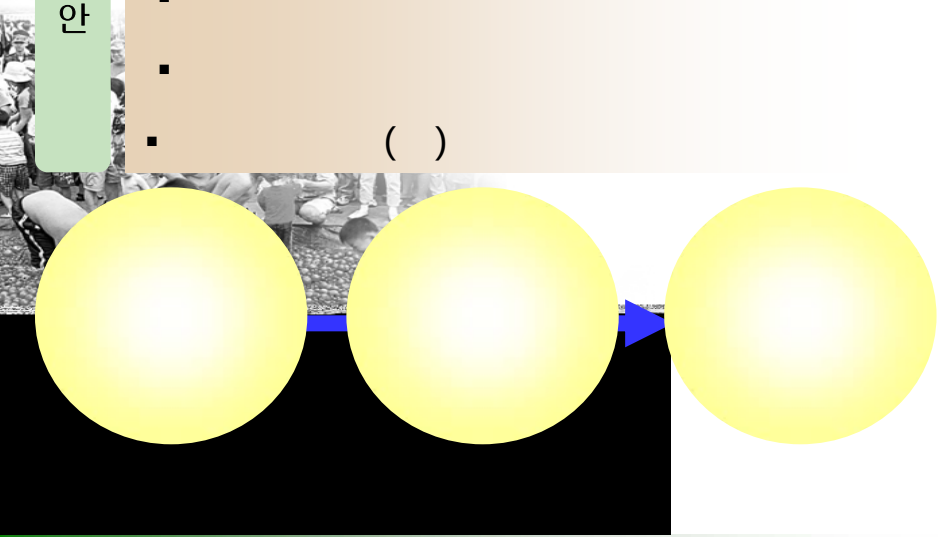
19. 도농교류 전문 케이블TV 설립

필요성

-
-

사업추진방안

-
- 9 5
-
-
-
- ( )



20. 생산예고제 시스템 구축

필요성

-
-

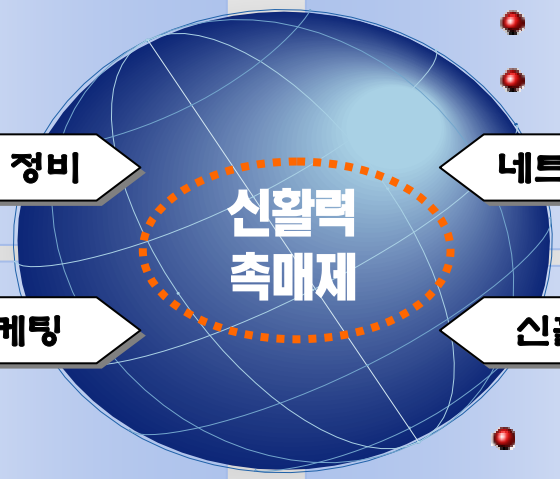
사업추진방안

- ,
- ,
-
-
-

			/ ( )	/ ( )	( )
		2004.10 .10	2000/	200 /	1240 (760)
		2004.11 .01	300/box	5,000 /box	80 (220)

4대 유형별 추진전략 과제

- GT
- 1( )+30( )
- 1 1



기반시설 정비

네트워크 구축

홍보 마케팅

신활력 제도

- CF
- Green map
- 100

Ⅴ. 도농교류 활성화 방안

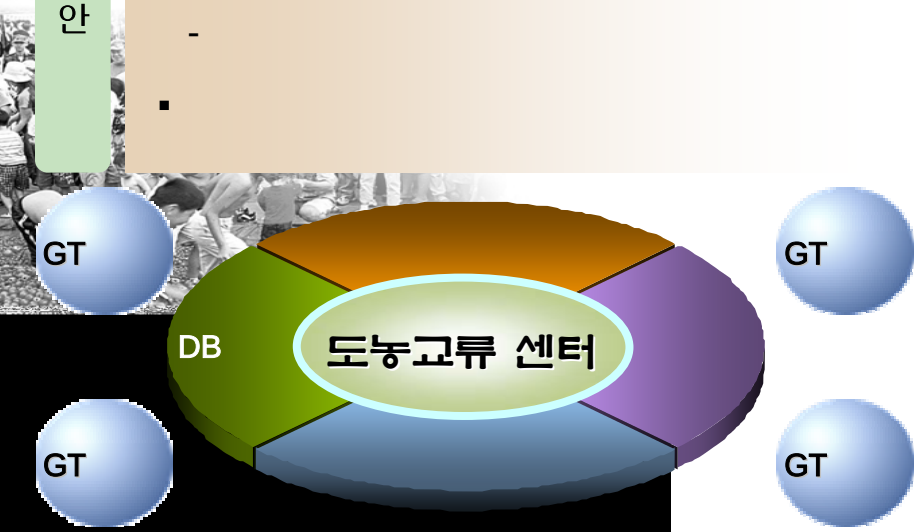
1. 도농교류센터의 기능확대 및 GT센터 설치

필요성

- ( )
-

사업추진방안

- ( )
- 5 GT
- GT
  - -
  - -
-



2. 농촌관광마을 평가시스템 구축

필요성

- ,

사업추진방안

-
-
  - -
  - -
  - -
  - -
-
  - 9
  - 5
-

3. 농촌경관 으뜸마을 선정

필요성	▪ ▪
사업추진방안	▪ : ▪ - - - - -

>

4. 도농교류촉진법 제정

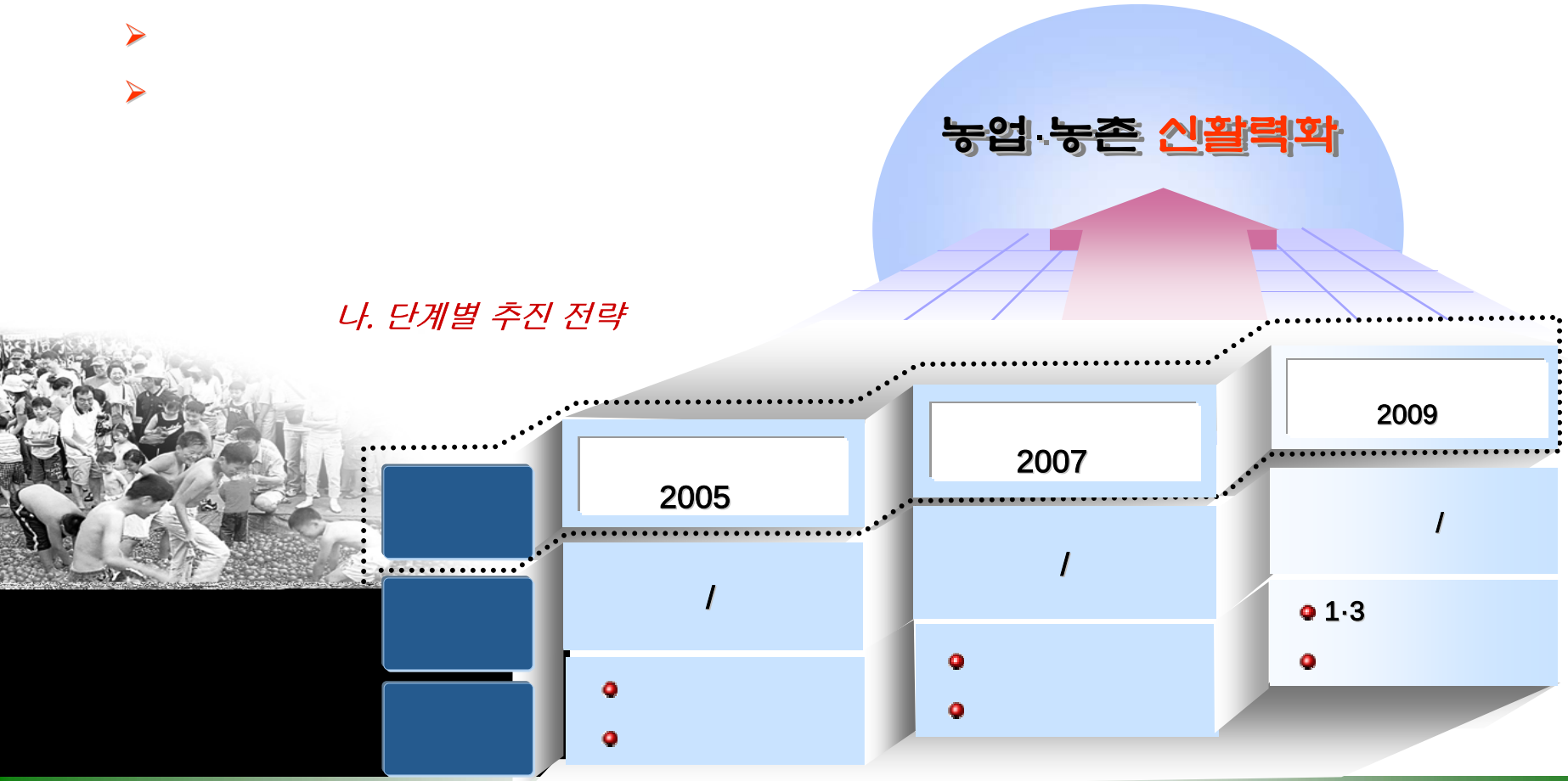
필요성	▪ ▪
사업추진방안	▪ - , ▪ - , ▪ 1,3 - , ▪ - ,

1. 사업추진 전략

가. 기본방향

-
-
-

나. 단계별 추진 전략



2. 1·3차 산업 융합에서 지역혁신체계 구축

- 1·3
  - -
  - -
- ( )
  - : ( ) +
    + +

3. 연도별 사업추진 계획

2005	, , Home to Home , , , , , CF, , , , ,
2006	, , , TV, 1 1 ·1 1 , , , , GT , , 1 1 , , , 100 ,
2007	, , , , 1+30 , ,
2008	, , ,
2009	, ,

2. 향후 추진계획

사업우선순위 선정
전문가 조사

/

감 사 합 니 다