농업·농촌 신활력화를 위한 1·3차 산업의 융합 연구용역

2005. 1

지역활성화 통합마케팅 그룹
Brightening up the place! 명소

CONTENTS

Ⅰ 연구개요 3

Ⅱ 여건 분석 5

Ⅲ 농업·농촌 신활력화 비전과 전략 16

Ⅳ 농업·농촌 신활력화 신사업 19

Ⅴ 도·농교류 활성화 방안 31

Ⅵ 사업추진 계획 42

1. 추진배경 및 목적

추진배경

- 농업·농촌 구조적 취약성과 농업 경쟁력 약화
- 농산어촌 삶의 질 향상을 위한 법제도의 제정
- 도농간 교류활성화를 통한 농외소득 증대

목적

- 농업과 3차 산업과의 연계를 통한 신활력 사업 발굴
- 도농교류를 촉진할 정책적 대안 제시
- 지역혁신체계(RIS)구축을 통한 농촌지역 발전방향 마련

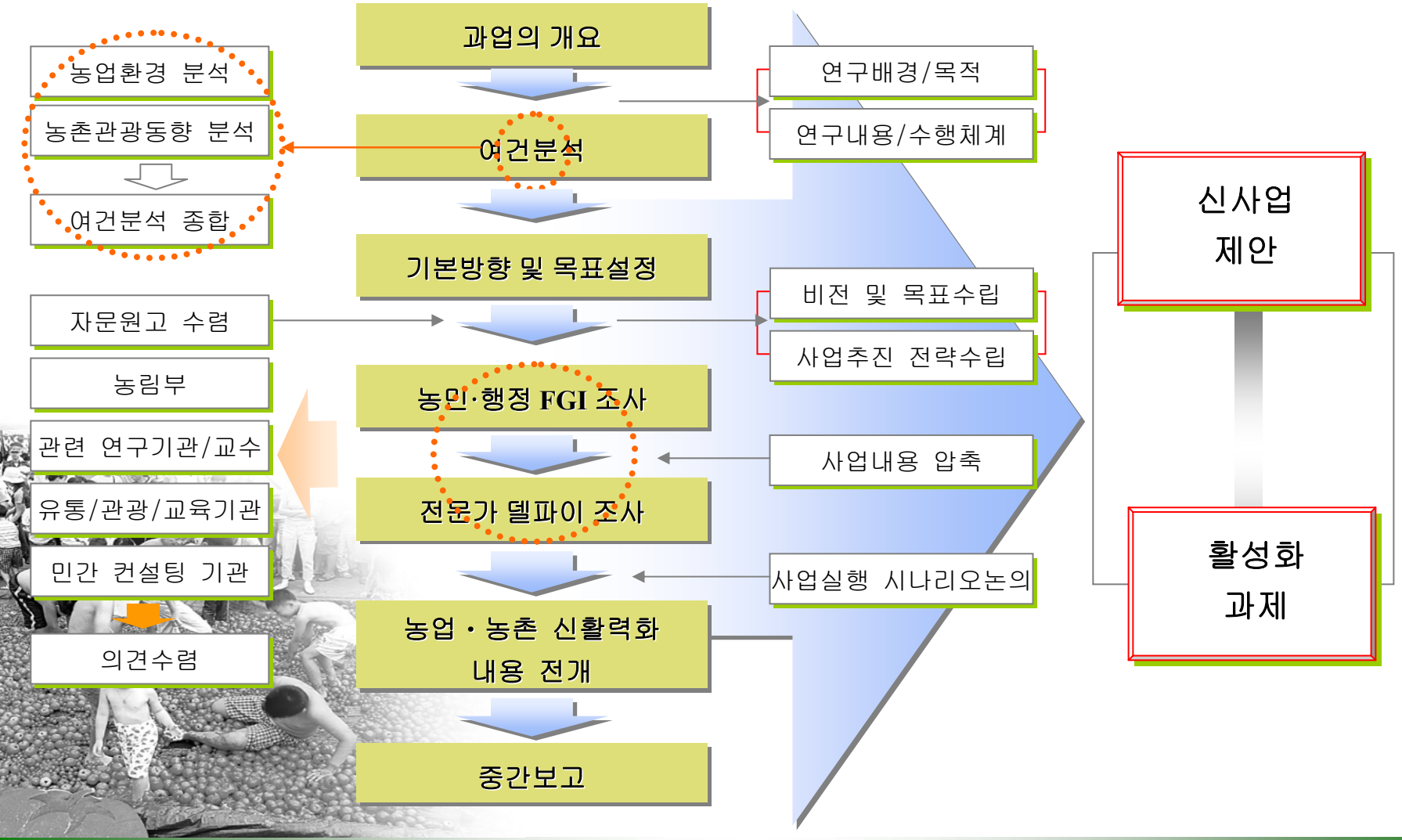
농업과 3차산업과의 연계	농업과 관광, 인터넷 등과의 연계를 통한 경쟁력 강화
지역혁신체계(RIS) 구축	농업시장의 환경변화에 대비한 농촌의 인식전환 유도
	관광패턴의 변화를 활용한 농촌관광의 활성화 유도
농업의 고부가가치화	친환경 농산물 생산을 통한 농산물의 고부가가치화

농업・농촌의 신활력화

도시
도농교류 활성화
우리 농산물 구매

농촌
농업의 경쟁력 제고
농촌주민 소득증대

2. 연구추진과정


과업의 개요
여건분석
기본방향 및 목표설정
농민·행정 FGI 조사
전문가 델파이 조사
농업・농촌 신활력화 내용 전개
중간보고
농업환경 분석
농촌관광동향 분석
여건분석 종합
자문원고 수렴
농림부
관련 연구기관/교수
유통/관광/교육기관
민간 컨설팅 기관
의견수렴
연구배경/목적
연구내용/수행체계
비전 및 목표수립
사업추진 전략수립
사업내용 압축
사업실행 시나리오논의
신사업 제안
활성화 과제

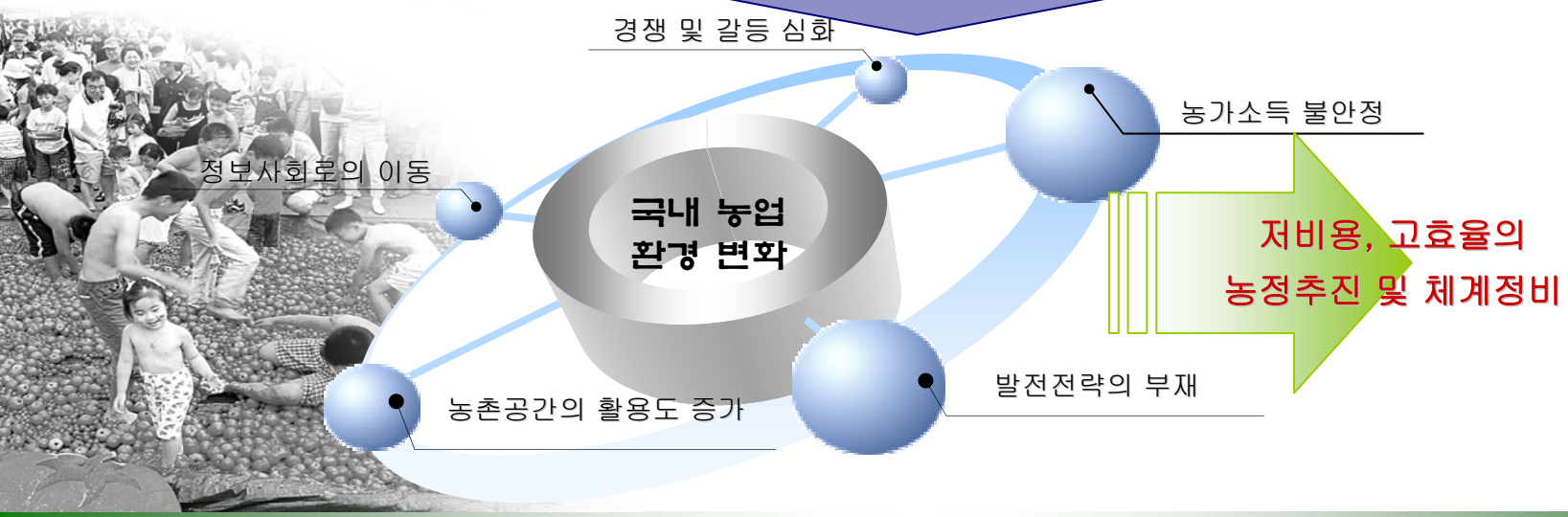
1. 농업·농촌의 환경변화 분석

국내여건

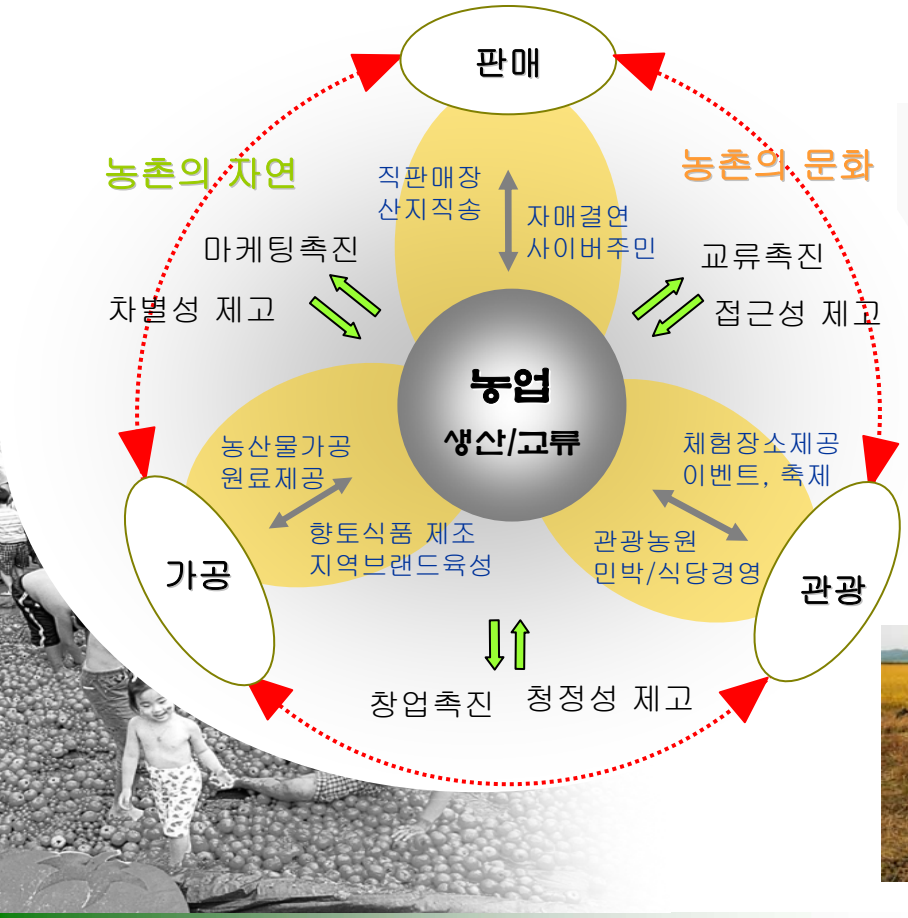
- 경쟁 및 갈등의 심화
- 농가소득 불안정성 증대
- 지역별 특성에 맞는 발전전략 부재
- 농촌공간의 활용도 증대
- 정보화 사회로의 이동

국제여건

- 경쟁 체제로의 진입 가속화
- 국제 분업 및 전문화 체제
- 중국의 WTO가입과 쌀시장 재협상



2. 농촌관광 동향 분석



- 농업과 관광을 접목하여 새로운 부가가치를 창조
- 농산물의 생산, 가공, 판매 프로세스 전체를 관광상품화
- 도농교류를 통한 농특산물 판매, 체험프로그램 운영을 통한 농외소득 창출
- 농촌소득 향상, 환경친화적인 정주환경개선 등의 지속가능한 농촌개발 추진

2. 농촌관광 동향 분석

- 운영주체의 경영능력 부족, 지나친 시설중심의 개발, 소프트웨어의 부족 및 농촌관광시장의 미성숙 등으로 활성화 되지 못함

정부의 농촌관광사업 추진

- 관광농원, 휴양단지
- 주말농원, 농촌민박마을

→ **양적성장 시설확충** →

경영 부실화(문제점)

- 운영주체의 경영능력부족
- 시설중심의 개발방식
- 소프트웨어의 부족
- 농촌관광시장의 미성숙

[농촌관광 관련시책의 시사점]

- **비슷한 유형의 사업에 대한 중복추진으로 정책사업의 비효율성**
- **정책적 조정기의 필요성 및 지속적인 관리 운영에 대한 정책적 대안의 수립**
- **1社1村운동의 질적인 발전을 위한 점검 및 개선의 필요성**
- **도농교류의 전국적인 확산을 대비한 인프라구축과 지역리더 양성, 전문가 육성이 필요**

2. 농촌관광 동향 분석

지자체

- 브랜드 개발과 다양한 연계상품 제작
- 친환경 농산물의 개발과 보급 홍보 추진
- 지역 농특산물과 농촌관광을 연계하여 소득 창출
- 농촌관광 전담 추진부서의 설치
- 지역의 농촌관광 홍보 사이트 구축 운영

마을

- 마을의 자연경관, 전통문화 등을 관광상품화
- 자매결연을 통하여 직접적인 도농교류 추진
- 농촌관광 발전을 위한 성공적인 마을 리더 등장

3. 복합산업 사례분석

. O'sulloc

- 프랜차이즈 형태의 다원을 개발
- 녹차브랜드인 "설록차"는 국내 녹차의 대명사로 일반화 됨
- 녹차 카페 프랜차이즈, 녹차 박물관의 개관으로 다양한 형태의 서비스 실시

. " "

- 친환경의 상징인 나비를 테마로 하여 타지역과의 차별화
- 나비를 모티브로 지역 농산물을 브랜드화 시키는 전략 추진(ex.나비쌀, 나비채소)
- 자체 제작 브랜드인 "나르다"개발로 다양한 상품 제작

- 1차+2차+3차 산업 네트워크로 경쟁력 확보
- 신기술 및 신장비의 보급으로 생산품의 고품질화
- 장흥버섯포럼을 추진하고 버섯관련 문화를 관광자원화

3. 복합산업 사례분석

- 생산자와 소비자간의 직거래망 구축
- 지역 특산물인 토마토와 연관기업(오뚜기)를 유치
- KTF와의 제휴로 새로운 형태의 지역축제 공동 마케팅을 선보임

- 이케다쵸 와인마을과 캑리포니아 와인클러스터가 대표적인 지역
- 이케다쵸는 지역의 모든 테마를 와인으로 하고, 지자체에서도 적극 지원
- 캘리포니아에서는 포도생산지역의 관광클러스터와 강한 연대 구축

1·3

- 1차 산업에서 탈피하여 다른 파생 산업으로의 적극적인 전환을 모색
- 자연환경, 문화적 전통, 전통산업 등의 자원을 적극적으로 활용하고 이를 산업화
- 타 산업부문과의 연계, 확장을 통하여 새로운 가치를 창조
- 지역의(장소성) 부가가치를 높일 수 있는 클러스터의 구축
- 지역 특산물을 활용한 지역축제의 개최로 특산물의 브랜드 가치 제고

4. 상위계획 및 법규 검토

- 농산어촌 주민들의 삶의 질 향상을 위한 적극적인 정책 추진의지
- 농가소득 증대를 위한 지속적인 정책의 추진

4. 상위계획 및 법규 검토

5. 전문가 조사 분석

- 2004년 12월 1일 오후 2시 ~ 오후 5시
- 과천 종합청사 농림부 회의실
- 농촌관광 담당 공무원, 마을리더, 농촌관광 전문가

- 농촌관광사업 이후 농촌에서 겪고 있는 변화
- 농촌관광사업의 바람직한 육성방안
- 주민교육과 인재양성
- 농촌관광을 통한 농산물 유통방안
- 도농교류센터 활성화 방안 등

- 농촌마을의 확산정책보다는 단계별 개발 필요
- 마을별 특성에 맞는 개발정책과 자율성 부여
- 체험형 주민교육, 교육인력 DB화, 공무원 체계적 교육
- 여성농업인 교육 필요, 마을 후견인 제도
- 브랜드와 포장 디자인 개발 지원
- 1사1촌 운동의 제도적인 정비

5. 전문가 조사 분석

- 현실적이고 타당성 있는 정책적 대안 수립
- 2004년 12월 10~20일
- 농촌관광 전문가 16명
- E-mail, Fax를 통한 설문지 조사

- **농촌관광사업 육성방안**
  - 농촌관광사업 개발방식 : 마을특성에 맞게 육성(56.3%), 상향식 개발(37.5%)
  - 사업육성단위 : 권역단위 개발(43.8%), 마을단위 개발(37.5)
  - 농촌관광마을 지정규모 : 현재수준 유지(37.5%), 확대지정(37.5%)
- **효과적인 주민교육 방안 : 주민, 리더교육의 체계적 개발(56.3%), 선진지 견학(43.8%)**
- **농산물 판매증대 방안 : 전자상거래 판매(50%), 농산물 브랜드/포장재 개발(43.8%)**
- **도농교류센터 기능 : 도시와 농촌의 교류기반을 조성(68.8%), 홍보마케팅(31.3%)**
- **도농교류센터 운영 개선방안 : 운영시스템 확대(25%), 민간에서 운영(25%)**

6. 여건분석 종합

[ ]

강점

- 관광, 휴양공간으로서의 농촌의 다원적 기능 확대
- 정부와 지자체의 정책적 의지 강화

[ ]

기회

- 여가시간의 증대와 삶의 질 향상을 위한 트랜드 변화
- 산업간의 융합을 통한 신사업 대두

SWOT

약점

- 농촌관광객의 수용태세 미비
- 농외소득 증대를 위한 시스템 미약

위협

- 농산물 개방과 소비구조 변화로 인한 경쟁과 갈등관계 심화
- 인구감소와 고령화 등 농촌의 공동화로 경쟁력 약화

1. 비전 및 목표설정

미래의 농업

"가치있는 농업, 테마가 있는 농촌"

농촌 Amenity의 내재적 가치

농촌

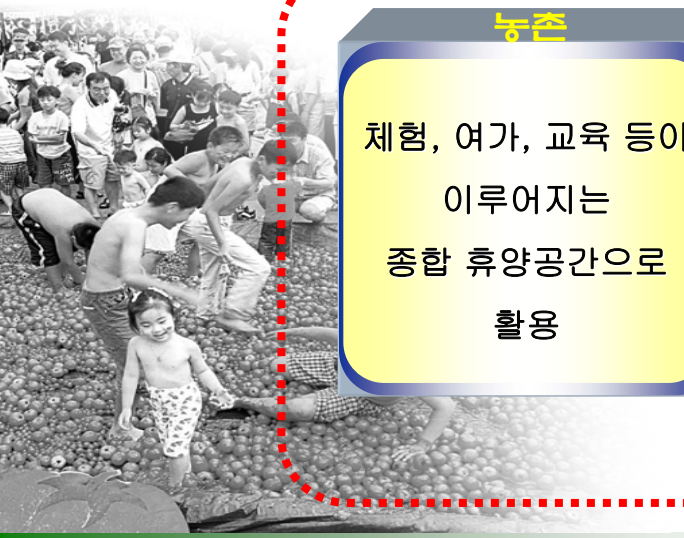
체험, 여가, 교육 등이 이루어지는 종합 휴양공간으로 활용

농산물

친환경 농산물 재배를 통한 농・특산물의 고부가가치화

농민

신 농업인 육성을 통한 지역혁신체계 구축



1. 비전 및 목표설정

[ ]

신사업 + 촉매제

"신활력"

대상	지표	2004년	2009년
체험객	농산어촌 체험객 (백만명)	68	100
마을	농산어촌 체험마을 (개소수)	195	700
주민	지역핵심 리더 (명)	-	1,000
소득	농가소득 (도시민 대비)	61	64

[제1차 농림어업인 삶의 질 향상 기본계획(안).2004 참고]

2. 전략과 과제

- 지역혁신체계(RIS) 구축을 통한 농업·농촌 신활력 전략과 추진과제 설정
- 신활력화를 위한 신사업과 도농교류 활성화를 위한 촉매제로 구분
- 농업 ·농촌 신활력을 위한 2대 전략목표와 40대 세부추진과제 제시

전 략 목 표

어메니티 자원	1·3차 산업의 융합
농촌	신사업
농산물	+
농민	촉매제

추진전략

- 농업과 정보
- 농업과 교육
- 농업과 금융
- 농업과 관광
- 농업과 웰빙

- 기반시설 정비
- 네트워크 구축
- 홍보 마케팅
- 신활력 제도

전략사업의 도출

아이디어

어메니티 (Amenity)

- ❖ 최저의 기준이 아닌 농촌계획이나 정책이 추구해야 할 목표
- ❖ 포괄적인 질의 개념이 아닌 자원 중심적인 개념
- ❖ 농촌주민과 도시민의 공동 자산으로서 양자의 가치를 고려

아이템

유형의 어메니티 + 3차 산업

❖ 관광업, 숙박업, 유통업 요식업, 건강사업, 건설업 등

- 정책적 실현 가능성
- 복합산업 가능성

무형의 어메니티 + 3차 산업

❖ 컨텐츠 제공업, 문화사업, 지적재산권 사업, 금융업, 인터넷 사업 등

- 지역경제 활성화 가능성
- 주민복지 증진 가능성

비지니스

신사업군 선정

신사업 타당성 분석

신사업 최종 선정

신사업 발굴

사업군 목록화

타당성 분석

사업 선정

5대 유형별 추진전략 과제

신활력 신사업

웰 빙
- 그린샵 운영
- 식자재 원산지 표시제도
- 약선요리 프랜차이즈
- 도농교류 케이블 TV
- 생산예고제 시스템

금 융
- 농촌관광상품권
- 도시자본 투자매칭 시스템
- 농촌투자상품 개발
- 농촌사랑카드 발급

정 보
- 모바일 홍보 마케팅
- 역경매 시스템 구축
- 어메니티 자원 정보상업화
- 농림지식정보 시스템
- 모바일 생산이력제

관 광
- 1군1촌, 1면1촌 육성
- 농촌휴양촌 조성사업
- Home to Home 캠프

교 육
- 농촌관광 사이버대학
- 농촌관광과정 개설
- 농촌관광해설사 제도

Ⅳ. 신활력화 신사업

1. 농촌관광상품권

- 도농교류 활성화를 위한 촉매제 역활
- 농촌체험 및 농산물 구매에 대한 동기부여

- 타당성 조사 실시와 이와는 별도로 예비점검과정 실시
- 농촌관광상품권의 운영 및 관리는 도농교류센터 산하기관 운영, 민간 위탁 방식 중 선택
- 유통가맹점 확보를 위하여 금융기관과 제휴

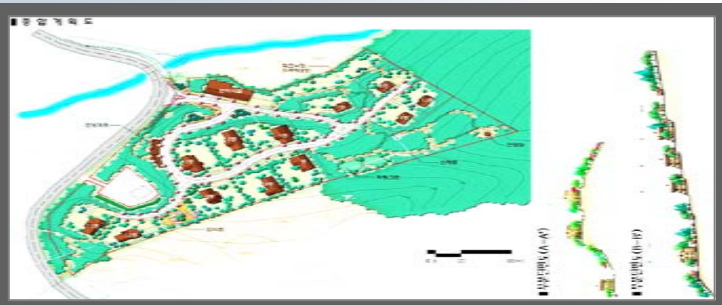
<농촌관광상품권(안)>

<국민관광상품권>

2. 도시자본 투자매칭 시스템

- 농촌투자에 대한 매력성 저하로 투자저조
- 투자 대상지에 대한 정보교환 부족

- 농산어촌지역 투자대상 DB화
  - 지속가능한 개발이 가능한 분야 발굴
  - 도시자본의 유입 필요항목 목록화
- 도시자본 투자관심대상 DB화
  - 도시민이 요구하는 투자관심대상 파악
- 사업의 담당은 도농교류센터에서 진행



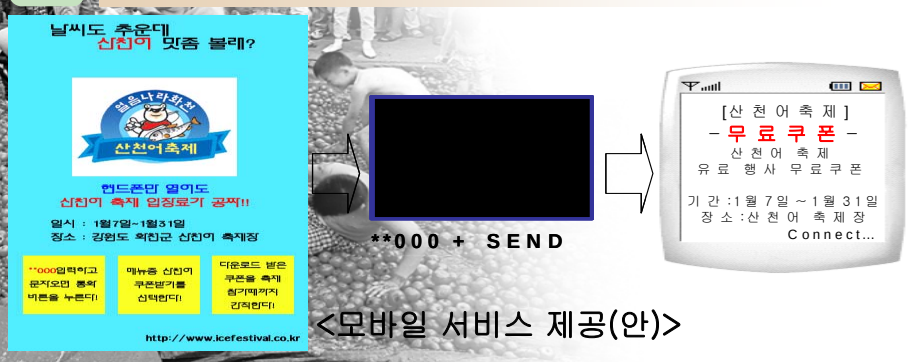
<투자관심대상의 파악>

Ⅳ. 신활력화 신사업

5. 농촌관광 모바일 마케팅

- 전통적인 방식을 탈피한 홍보방안 대두
- 모바일을 활용한 마케팅 트랜드에 부응

- 차별화된 프로그램에 대한 시범사업 실시
- 퍼미션SMS 발송
- 모바일 상에서의 이벤트 개최
- 모바일 마케팅이 가능한 사업 발굴
- 모바일 동영상을 제작하여 홍보물로 활용
- 사업주체는 모바일 마케팅업체에서 추진

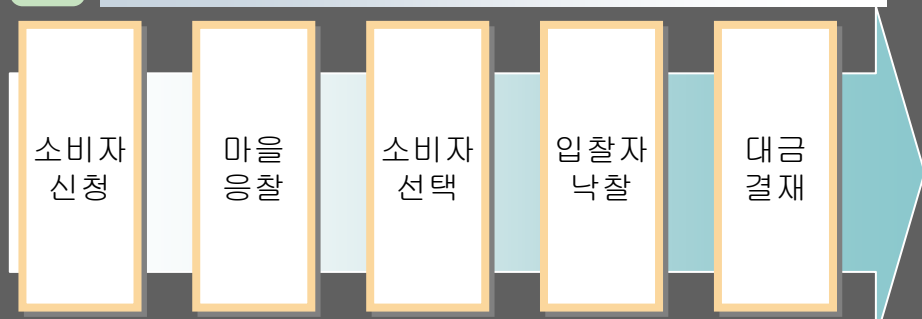


<모바일 서비스 제공(안)>

6. 농촌관광상품 역경매 시스템

- 특색 있는 농촌체험정보 요구
- 마을과 도시민 간의 능동적인 참여 유도

- 농촌관광포털사이트 내에 부분별 적용
- 손쉬운 입력 폼과 예약/구매와 결재가 실시간으로 가능하도록 구축
- 상호간 커뮤니케이션 발생 유도
- 낙찰후 소비자는 농촌관광포털 사이트에서 농촌관광상품 비용 입금



<진행과정>

7. 어메니티 자원의 정보상업화

- 어메니티 자원의 상업화 필요성
- 어메니티 자원의 속성을 정보산업으로 가공

- 어메니티자원을 선정하여 부가상품 개발
- 무형문화제, 민속자료, 소리, 풍경 등을 서비스 자원으로 활용
- 모바일 상품화로 부가수익 창출
- 제3자의 무단 도용시 지적 재산권 행사
- 사업은 영상편집 전문기관에서 자원의 발굴 및 가공을 담당

<모바일 상품화 사례>

8. 농림지식정보 시스템 구축

- 다양한 계층의 농림정보 공개
- e-농림행정의 구현으로 투명성 확보

- 농림지식관리시스템의 확대 개편
- 정보의 통합과 다양한 지식정보 제공
- 농산어촌과 관련된 고급 정보 제공
- 관계법령을 수집하여 자문을 유도
- 지역향토자원 DB구축
- 사업 추진 예산은 농림지식관리시스템의 구축비 활용

<관광지식정보 시스템>

9. 모바일 생산이력제

- 구매현장에서의 생산이력 확인의 불편함
- 모바일 단말기를 활용 실시간 생산이력 확인

- 농촌진흥청의 atrace.net 페이지를 모바일 브라우저로 세팅
- 모바일 생산이력제 활용
  - 이력번호를 직접 누르는 방식
  - 향후 카메라폰 활용방식으로 전환
- 사업의 담당은 농촌진흥청에서 주관

Ⅳ. 신활력화 신사업

10. 1군 1촌, 1면 1촌 육성

- 농촌관광에 대한 성공사례 창출
- 지역균형 발전차원에서 농촌관광의 확산

- 1군1촌(선도마을), 1면1촌(우수마을) 지정
- 농촌관광 선도마을 사례집 발간
- 자원 대상마을 규모
  - 2005년 : 시군별 1개 마을 지정
  - 2006년 : 면단위 확대 실시
  - 일정 목표치에 도달 시 관리감독 강화
- 주민 교육, 컨설팅의 지속적인 지원

<부래미 마을>

<토고미 마을>

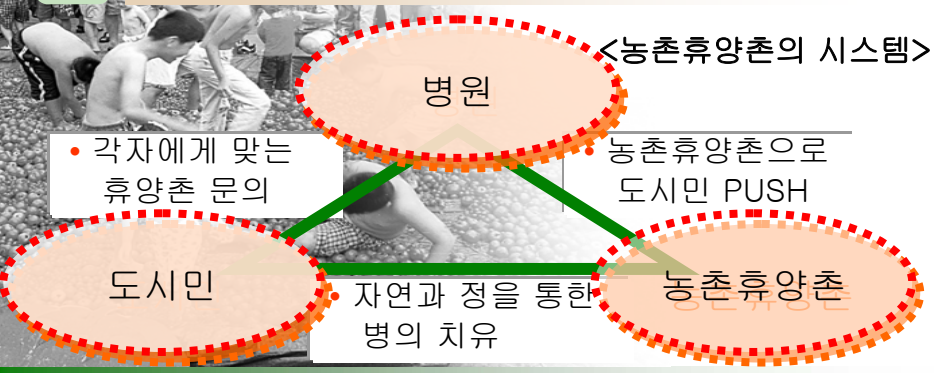
Ⅳ. 신활력화 신사업

11. 농촌휴양촌(그린테라피 마을) 조성사업

- 농촌의 다기능적 역할의 부각과 인식
- 도시민들의 건강에 대한 욕구 반영

- 치유관련 특화마을을 발굴하여 선정
- 도시민+병원+농촌휴양촌 구조확립
- 협력병원에는 세제혜택 등의 인센티브 부여
- 치료관련 도시자본 유입방안 마련
- 농촌휴양촌 내에 다양한 건강관련 시설을 유치

<농촌휴양촌의 시스템>



12. Home to Home 캠프 운영

- 도시, 농촌 가족의 상호교류 활성화
- 도농교류를 통한 도농간 이해도 증진

- 각각의 상황에 맞는 도시, 농촌가족을 연결할 수 있는 매칭시스템 구축
- 캠프사업이 안정화단계에 들어설 경우 별도의 가족교류의 장 마련
- 농촌관광포털사이트를 통한 1차 홍보
- 포스터 및 팜플렛을 제작하여 지자체 배포

<어린이 농촌체험>

Ⅳ. 신활력화 신사업

13. 농촌관광 사이버 대학 운영

- 주민들의 사업에 대한 이해와 참여 유도
- 반복학습이 가능한 교육시스템 개발

- 등급별 맞춤형 교육프로그램 제공
  - 공무원, 리더, 주민의 구분
  - 교육 이수 후 등급 향상
- 전문 강사진의 운영
  - 강사진, 교육 교재 등 교육 여건 구비
  - 강사와 학생간의 네트워크 형성
- 농촌관광서비스, 농가민박 경영자 과정 등

<사이버 대학 예시>

14. 농촌관광과정 개설

- 지역단위의 주민교육 필요
- 주민들의 농촌관광사업의 인식전환

- 광역도별 농촌관광과정 개설
  - 지역거점 대학과 연계
  - 특성에 맞는 입학기준, 졸업조건 제시
- 농촌관광 전문교재 개발
  - 온라인 사이버 대학과 연계한 컨텐츠개발
  - 일본 그린투어리즘 대학과 교환교육 실시
- 강사진 구성
  - 이론적 수준과 현장경험을 갖춘자로 구성
  - 사업의 경험이 있는 농촌지역 리더 포함
- 지역별 대학을 활용하되 필요 시 폐교를 교육장으로 활용

15. 농촌관광 해설사 제도

- 농촌의 문화를 안내하고 홍보할 전문가 양성
- 신사업군의 발생으로 인력자원 활용 가능

- 명칭 : Green Tourism Master (GTM)
- 교육을 수료하고 자격시험에 합격하여 소양 과정을 이수한자에 한해 인증
- 교육과정은 전문교육과정과 위탁과정으로 구분하고 농촌관광이론 등의 과목 구성
- GTM인증서 제공으로 방문객에게 신뢰성 제공

<문화유산해설사 사례>

Ⅳ. 신활력화 신사업

16. 그린샵 인증제도

- 유기농 농산물 소비촉진 제도 필요
- 유기농 농산물의 유통채널 및 경쟁력 강화

- 그린샵 : 정부 인증 유기농 농산물 유통업체
- 그린샵 인증의 종류와 범위(예)
  - 골드 : 업체의 전품목 유기농 농산물
  - 실버 : 특정품목만이 유기농 농산물
- 생산농가와의 연계로 유통 루트 확보
- 인증업체에 대하여 하나로 마트 등 대형 할인매장 우선 입점권 부여

<초록마을 매장>

Ⅳ. 신활력화 신사업

17. 식자재 원산지 표시제도

- 요식업소 제공 음식의 안정성 확보
- 우리 농산물에 대한 신뢰도 증가

- 친환경 농산물을 식자재로 사용하는 업체를 우수적용업체로 선정하여 인센티브 부여
- 요식업소에 대한 인증마크 부여
- 향후 식자재의 모든 생산이력을 함께 표시
- 농림부에서 각 지자체의 협조를 받아 실시

<농수산물 원산지 표시제도>

18. 약선요리전문점 프랜차이즈

- 웰빙트랜드를 반영한 신사업의 창출
- 우리 농산물의 우수성 홍보 및 소비를 증대

- 유통시스템과 유통노하우를 갖춘 기업과의 제휴
- 연구기관에 자문 및 매뉴얼 개발을 위탁
- 서울 중심으로 운영 후 전국으로 확대
- 약선요리에 대한 체질별 매뉴얼화

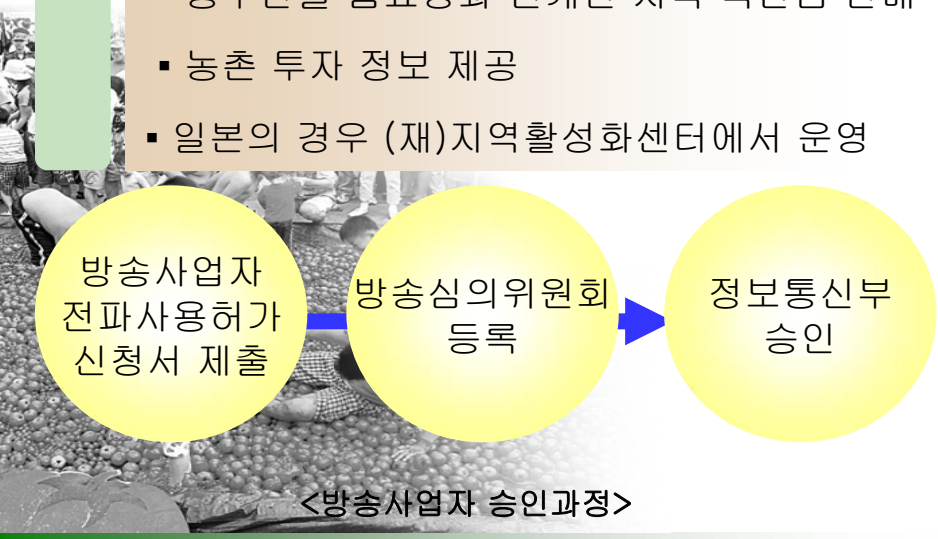
<민간 부문 웰빙 푸드 식당 사례>

Ⅳ. 신활력화 신사업

19. 도농교류 전문 케이블TV 설립

- 방송을 통한 농어촌 현장의 효과적인 홍보
- 실시간 정보 서비스 및 컨텐츠 제공

- 법인설립 또는 민간사업자 선정
- 방송법 제9조 5항에 의거하여 방송채널 사업자로서 방송위원회에 등록
- 실시간 정보제공을 통한 쌍방향 수신채널
- 농수산물 홈쇼핑과 연계한 지역 특산품 판매
- 농촌 투자 정보 제공
- 일본의 경우 (재)지역활성화센터에서 운영



<방송사업자 승인과정>

20. 생산예고제 시스템 구축

- 수요와 공급에 대한 탄력적 대처
- 네트워크를 통한 유통전략 필요

- 농산물 생산자, 소비자간 커뮤니케이션 강화
- 유통비용의 감소로 생산자, 소비자의 만족
- 사전 예약과 구매는 온라인 상에서 해결
- 생산자는 작물 정보를 입력하고 소비자는 구매 물량을 등록
- 향후 대형 유통기업으로 확대

이름	생산물명	수확일	생산물수/농작물(포장)단위	가격/농작물(포장)단위	예약수(재고수)
이순신	배추	2004.10.10	2000/포기	200원/포기	1240 (760)
㈜제주농장	제주감귤	2004.11.01	300/box	5,000원/box	80 (220)

4대 유형별 추진전략 과제

기반시설 정비

- 거점별 GT센터의 설치
- 농촌관광마을 평가시스템 구축
- 농촌마을 경관으뜸상 제정
- 도농교류촉진법 제정
- 농촌관광마을 표준화

네트워크 구축

- 지역혁신연대 조직
- 지역혁신체계 구축
- 1(폐교)+30(도시학교) 운동
- 신활력 1사1촌 운동
- 농촌체험학습 시범학교 운영

신활력 촉매제

홍보 마케팅

- 대통령 농촌관광 CF
- 녹색휴가 캠페인
- 농촌관광포털사이트 운영
- Green map 제작
- 내고장 지킴이 캠페인
- 농촌 어메니티 사진 공모전

신활력 제도

- 향토산업 100선 선정
- 도농교류의날 제정
- 농촌관광팸투어
- 농촌관광 우수여행사 포상
- 농촌투자 인식제고 캠페인

V. 도농교류 활성화 방안

1. 도농교류센터의 기능확대 및 GT센터 설치

- 도농교류센터의 기능확대 필요 (전문가 조사)
- 도농교류 추진조직 역량강화와 효율성 증대

- (재)도농교류센터 형태의 법인조직 구성
- 전국 5대 광역시 GT센터 설치
- GT센터의 주요 기능
  - 농촌관광 안테나샵 기능
  - 광역 농촌관광 정보제공
- 농업기술센터와 협조체재 구축

2. 농촌관광마을 평가시스템 구축

- 객관화된 평가지표 개발로 질적 성장 추구
- 개발전략, 추진목표 등의 방향성 제시 필요

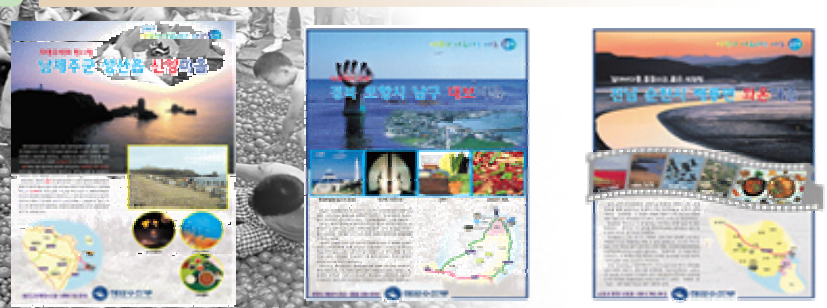
- 평가시스템 구축을 위한 컨설팅기관 선정
- 평가시스템 주요 내용
  - 농촌관광 평가지표 개발
  - 농촌관광마을을 대상으로 평가 실시
  - 마을별 문제점 및 잠재력 파악
  - 향후 마을별 발전방향 제시
- 농촌관광 평가지표
  - 항목도출은 9개의 카테고리로 구분
  - 세부항목의 평가는 5점 척도를 적용
- 평가우수마을은 정부시책에 대해 우선지원을 통한 집중적인 지원방안 마련

V. 도농교류 활성화 방안

3. 농촌경관 으뜸마을 선정

- 농촌마을 경관보전으로 쾌적한 환경조성
- 농촌경관 중요성의 범국민적 관심 제고

- 심사위원회 구성 : 객관성과 공정성 확보
- 농촌경관 으뜸마을 선정 기준
  - 마을자원 및 여건
  - 마을의 경관보전 노력
  - 친환경 농업 실천 노력
  - 마을조직구성 및 활동 상황
  - 선정된 마을에 대한 인센티브 부여



<해양수산부 아름다운 이달의 어촌>

4. 도농교류촉진법 제정

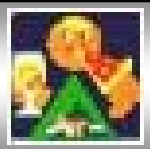
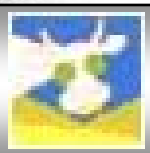
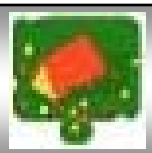
- 도농교류 촉진을 위한 법적장치 마련 필요
- 농촌의 다원적 기능 확충과 경쟁력 강화

- 제도적 규정 마련
  - 도농교류의 날 제정, 농촌관광우수여행사 포상제도 등
- 운영조직의 규정 마련
  - 도농교류센터 확대, 지역조직 등
- 1,3차 산업 융합을 촉진할 규정 마련
  - 향토산업, 농촌투자상품 개발 등
- 주민교육 규정 마련
  - 농촌관광과정, 농촌관광사이버대학 등

5. 농촌관광마을 표준화 시스템 구축

- 도시민의 농촌체험 이용 편의성 도모
- 체험상품의 아이콘화로 사용자 만족도 향상

- 심사위원회에서 품질인증 매뉴얼 개발
- 체험상품 표준화를 위한 품질인증 도입
- 인증된 체험상품에 인덱스 마크 부착
- 사후관리를 통한 품질의 관리,감독 강화

가족단위 농가체류	농가음식 체험	어린이 농장체험	농가부근 캠핑
			

<프랑스 인덱스 사례>

V. 도농교류 활성화 방안

6. 지역혁신연대 조직

- 지역혁신을 위한 범국민적 네트워크 형성
- 자발적인 참여시스템 개발 및 운영

- 지역의 특성을 고려한 권역별 또는 지역별 지역혁신연대를 구성
- 참여자는 전문가, 지역주민, 행정, 도시민, 출향인사 등으로 구성
- 월, 분기 단위의 모임을 통해 주민역량 강화
- 주민간의 커뮤니케이션을 강화하여 공감대 형성을 통해 주민협약 제정

<주민교육 사례>

V. 도농교류 활성화 방안

7. 1(폐교)+30(도시학교) 운동

- 도농교류사업의 거점공간 필요성 증대
- 폐교자산의 다양한 활용방안 모색

- 사업의 핵심은 농촌주민의 역량 강화
- 초중고 교과과정에 농촌체험활동 포함을 검토하여 추진
- 방문객과 지역주민의 욕구를 반영하여 농촌 폐교 공간을 재구성
- 사업의 추진을 위하여 현재 논의 중인 도농 교류촉진법에 본 사업 명시
- 사업의 수익은 폐교가 지역주민의 문화공간 운영되는데 필요한 예산으로 활용
- 사업운영자는 농촌주민이면서 마을주민 60% 이상의 동의를 받은 자가 운영

8. 신활력 1社1村 운동

- 현행 1사1촌 운동의 한계점 극복
- 1사1촌 운동의 제도적 장치의 보완

- 사업추진 주체는 도농교류 센터가 됨
- 소기업 및 부서단위의 1사1촌 운동 전개
- 출향 기업인을 "내고향 알리미 홍보대사"로 위촉하여 홍보활동 전개
- 학교, 종교단체, 아파트 등으로 확대
- 멤버쉽 서비스 제공 기업의 참여 확대

<KTF의 화천 토마토 축제 참여>

V. 도농교류 활성화 방안

11. 녹색휴가 캠페인

- 도시민 휴가 수요층을 농촌으로 유도
- 체류형 농촌관광을 통한 농외소득 증가

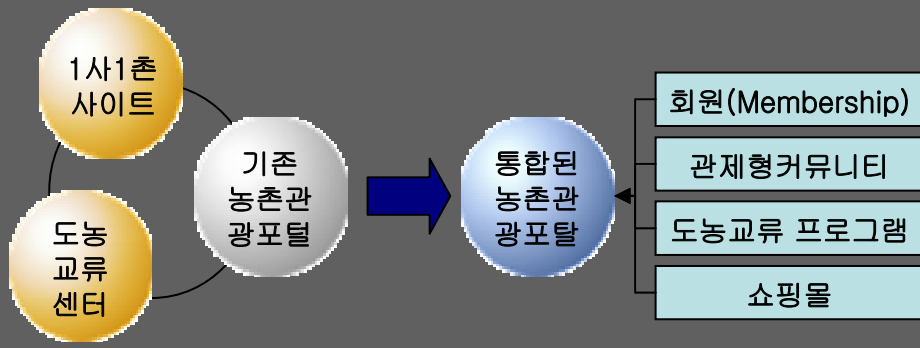
- 캠페인 명 : 休~Green
- 실시시기 : 2005년 5월 1일~6월 30일
- 농촌관광포털사이트에서 참가희망마을 신청
- 사전예약제 추진과 마을 인센티브 실시
- 기업, 학교 등에 녹색휴가 프로그램 보급
- 온라인, 지하철, 버스, 옥외광고 활용 홍보

<러브·米 캠페인>

12. 농촌관광포털사이트 운영

- 정보화 수준 향상으로 체계적인 관리운영
- 도농교류 활성화를 위한 다양한 정보 제공

- 도농교류관련 사이트를 농촌관광포털 통합
- 월별 체험이벤트 정기적 실시
- 정기적인 컨텐츠 업데이트
- 관제형 커뮤니티 운영
- 홍보방안
  - 다음, 네이버 등에 홍보

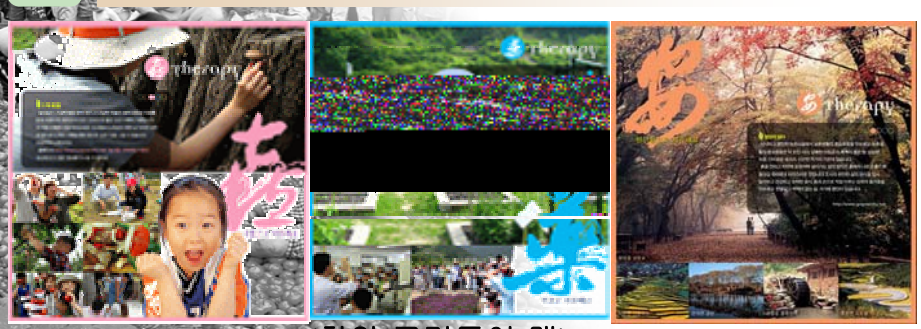


V. 도농교류 활성화 방안

13. 그린맵 제작

- 도시민에게 농촌의 다양한 체험정보 제공
- 체계적인 정보제공으로 방문동기 부여

- 제작범위는 농촌관광마을로 한정
- 컨텐츠 수집은 사진, 동영상 등 다양하게 함
- 그린맵은 온라인과 오프라인 형태 지원
- 배포는 지자체, 고속도로 휴게소 등에 배포
- 무료일간지 신문 등에 기획연재



<함양 그린투어 맵>

14. 내고장 지킴이 캠페인

- 농촌의 향수와 그리움에 대한 욕구 자극
- 도시민의 귀농 촉진 및 농촌사랑 운동 필요

- 지역별 운영자 선발 및 모임 개최
- 내고장 서포터즈 발족
- 가자! 고향앞으로 캠페인 전개
  - 캠페인은 농림부/도농교류센터가 전개
  - 지하철, 무가지신문, 시민단체 등에 홍보
- 캠페인 효과에 대한 평가 및 보완 지속

기본 방침 마련 → 내고향 서포터 발족 → 캠페인 활동 전개 → 프로그램 구성 → 프로그램 진행 및 평가

<사업추진 절차>

15. 농촌 어메니티 사진 공모전

- 농촌어메니티 자원에 대한 사회적 이슈화
- 농촌어메니티의 내재적 가치의 상업화

- 사업의 주최는 농림부이며 주관은 도농교류센터에서 실시
- 수상작은 엽서 및 농촌경관우표, 화보집 등으로 이용
- 부문별 대상에 농림부장관상을 수여하여 사진전의 품격을 제고
- 작가와 함께하는 농촌출사 프로그램 운영

<관광사진 공모전-한국 관광공사>

V. 도농교류 활성화 방안

16. 향토산업 100선 선정

- 향토산업의 발굴과 홍보의 필요성
- 경쟁력 있는 특화된 향토산업 발굴

- 대상 향토산업 선정은 농림부에서 지자체의 추천을 받아 심의 후 선정
- 선정된 향토산업 지원방안 마련
- 선정된 향토산업과 연관된 인근의 마을을 패키지 마을로 연계
- 항토산업 견학, 체험프로그램을 진행

<해양수산부 아름다운 어촌 100선>

V. 도농교류 활성화 방안

17. 도농교류의 날 제정

- 도농교류사업 활성화를 위한 촉매제 필요
- 전국민적인 관심유도와 참여 확대

- 산·학·연·관·민으로 구성되는 추진단 구성
- 도농교류의 날은 <u>매년 10월 2째주 일요일</u>
- 도농교류 심포지엄 개최하여 정보교류의 장이 될 수 있도록 함
- 도농교류 우수마을, 우수공무원 등 포상

<경기 방문의 해 행사>

18. 농촌관광 팸투어 실시

- 의견선도그룹에 대한 여론형성과 관심제고
- 홍보효과 극대화와 의사결정자의 관심유도

- 팸투어의 운영은 민간부문에 위탁 운영
- 인원 선발대상
  - 수학여행을 담당하는 초중고 교사
  - 농촌관광을 기사화하는 기자
  - 농촌관광 상품 기획자
  - 드라마, 영화의 장소 섭외자
  - 소설이나 TV, 영화 작가
  - 대도시의 아파트 부녀회장
- 관련 정부부처 공무원을 대상으로 시범사업 실시 후 일반인으로 확대

V. 도농교류 활성화 방안

19. 농촌관광 우수여행사 포상제도

- 다양한 테마형 체험상품의 개발 촉진
- 기존 대중관광 상품과의 연계로 활성화 유도

- 실적에 따른 우수여행사 인센티브제도 실시
  - 송출객, 체험비 지불금액 등 평가
- 농촌관광 우수여행사 인증마크 부여
- 온라인 홍보지원 강화
  - 농촌관광포탈사이트, 언론홍보 등

<농촌관광상품>

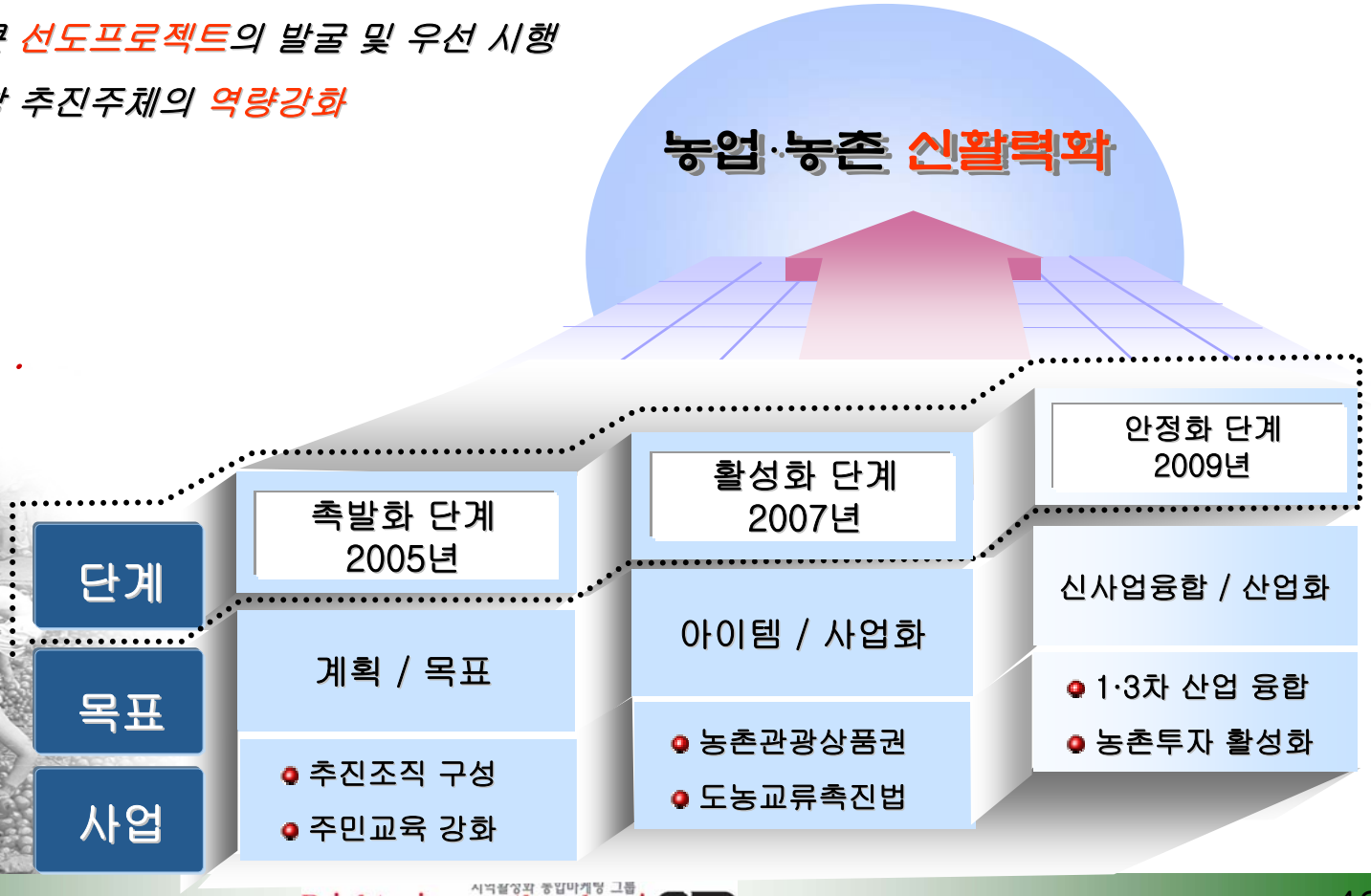
20. 농촌투자 인식제고 캠페인

- 도시자본유치에 대한 배타적인 주민 성격
- 대국민 홍보 캠페인으로 농촌의 인식 제고

- 캐치프레이즈
  - “내고장 투자로 윤택한 고장을”
- 홍보매체
  - 대중매체, 인터넷, 언론사와 공동 캠페인
- 공동협력기관
  - 국정홍보처, 농촌진흥청, 농업기반공사, 도농교류센터, 지자체, 농업관련단체 등
- 캠페인 주요 내용
  - 공공부문 : 투자촉진 인센티브 제도 마련
  - 농촌주민 : 투자에 대한 인식전환 교육
  - 도시민 : 농촌투자에 대한 정보제공

1. 사업추진 전략

- 정책적 타당성과 실현가능성이 있는 정책사업 단계별 실행
- 파급효과가 큰 선도프로젝트의 발굴 및 우선 시행
- 사업을 담당할 추진주체의 역량강화



2. 1·3차 산업 융합에서 지역혁신체계 구축

- 1·3차 산업에서 지역혁신체계의 정의
  - 지역혁신단위에서 지역혁신을 촉진하는 시스템
  - 혁신추제간의 상호학습과 지속적인 혁신창출로 지역발전을 주도
- 농산어촌형 지역혁신체계모형(안)
  - 조직구성 : 지역주민(리더) + 행정 + 전문가 + 출향인사 등

3. 연도별 사업추진 계획

➢ 도농교류 활성화를 위한 붐조성과 추진주체의 역량강화 우선 시행

년도	사업내용
2005년	도시자본 투자매칭 시스템 구축, 농림지식정보시스템 구축, Home to Home 캠프, 도농교류촉진법 제정, 지역혁신연대 조직, 지역혁신체계 구축, 대통령 농촌관광 CF, 녹색휴가 캠페인, 농촌관광포털사이트 운영, 그린맵 제작, 내고장 지킴이 캠페인, 도농교류의 날 제정
2006년	농촌관광상품권, 농촌투자상품 개발, 농촌사랑카드 발급, 도농교류 케이블 TV, 1군1촌·1면1촌 육성, 농촌휴양촌 조성사업, 농촌관광 사이버대학, 생산예고제 시스템, 거점별 GT센터 설치, 농촌관광마을 표준화, 신활력 1사1촌 운동, 농촌 체험학습 시범학교, 농촌어메니티 사진 공모전, 향토산업 100선 선정, 농촌투자 인식제고 캠페인
2007년	농촌관관상품 역경매 시스템, 농촌관광 과정, 농촌관광 해설사 제도, 농촌마을 경관으뜸상 제정, 1+30 운동, 농촌관광 팸투어, 농촌관광 우수여행사 포상 제도
2008년	모바일 홍보마케팅, 그린샵 운영, 약선요리 전문 프랜차이즈, 모바일 생산이력제
2009년	어메니티자원 정보상업화, 식자재 원산지 표시제도, 농촌관광마을 평가시스템 구축

2. 향후 추진계획

중간보고

↓

사업우선순위 선정
전문가 조사

↓

정책사업 타당성 조사

↓

최종원고 수정/ 보완

↓

최종보고

감 사 합 니 다