

농업·농촌 신활력화를 위한 1·3차 산업의 융합 연구용역



2005. 1



CONTENTS

연구개요	3
여건 분석	5
농업·농촌 신활력화 비전과 전략	16
농업·농촌 신활력화 신사업	19
도·농교류 활성화 방안	31
사업추진 계획	42



I. 연구개요

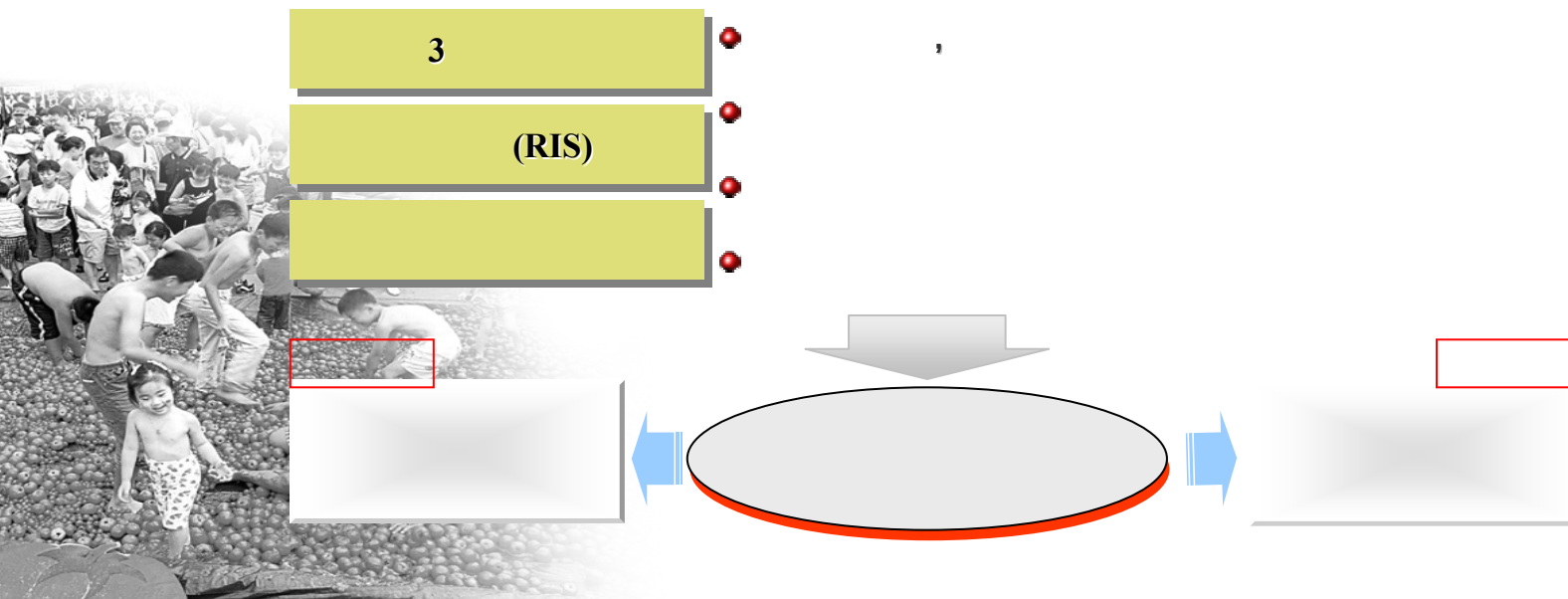
1. 추진배경 및 목적

추진배경

- 농업·농촌 구조적 취약성과 농업 경쟁력 약화
- 농산어촌 삶의 질 향상을 위한 법제도의 제정
- 도농간 교류활성화를 통한 농외소득 증대

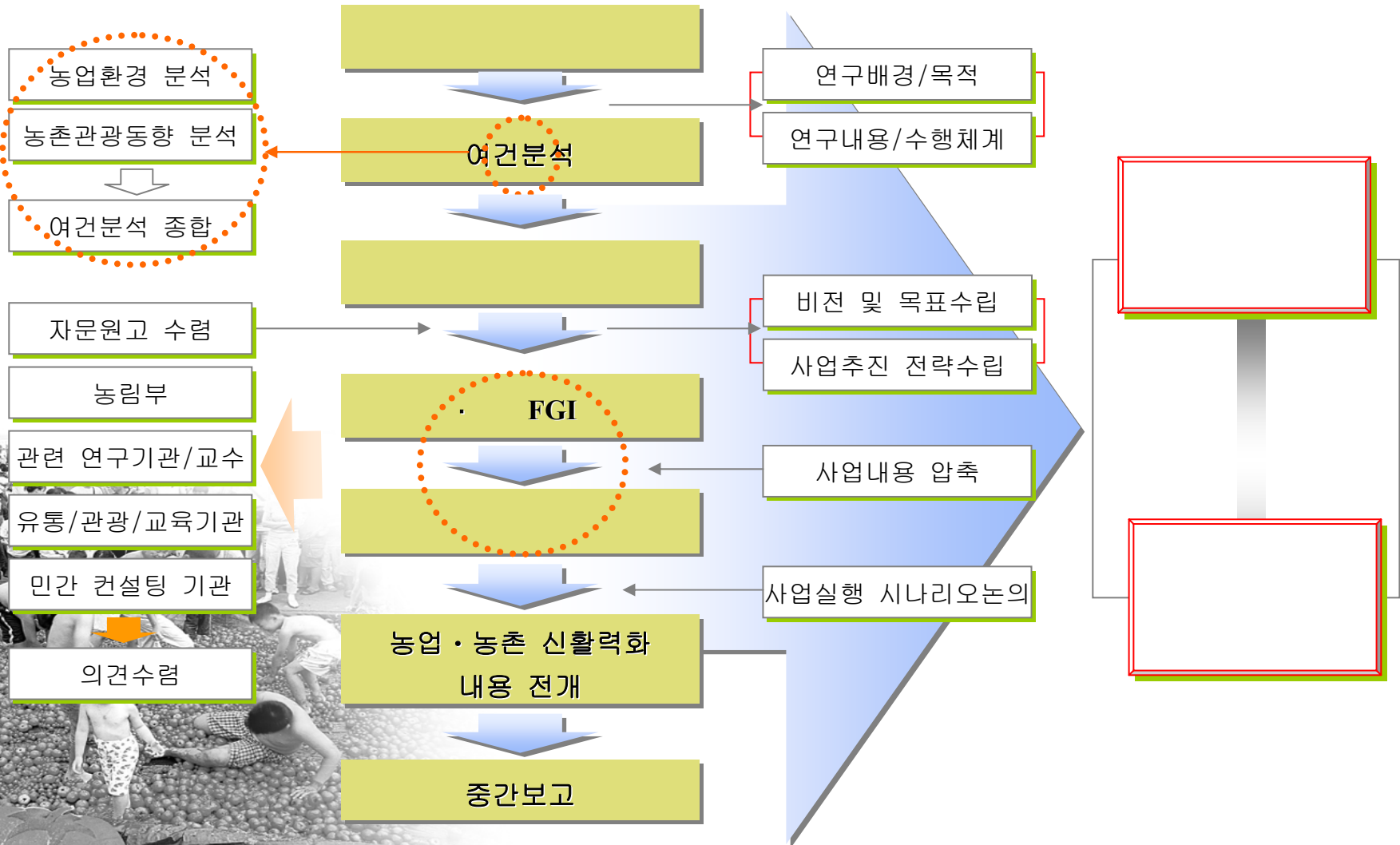
목적

- 농업과 3차 산업과의 연계를 통한 신활력 사업 발굴
- 도농교류를 촉진할 정책적 대안 제시
- 지역혁신체계(RIS)구축을 통한 농촌지역 발전방향 마련



I. 연구개요

2. 연구추진과정



Ⅱ. 여건분석

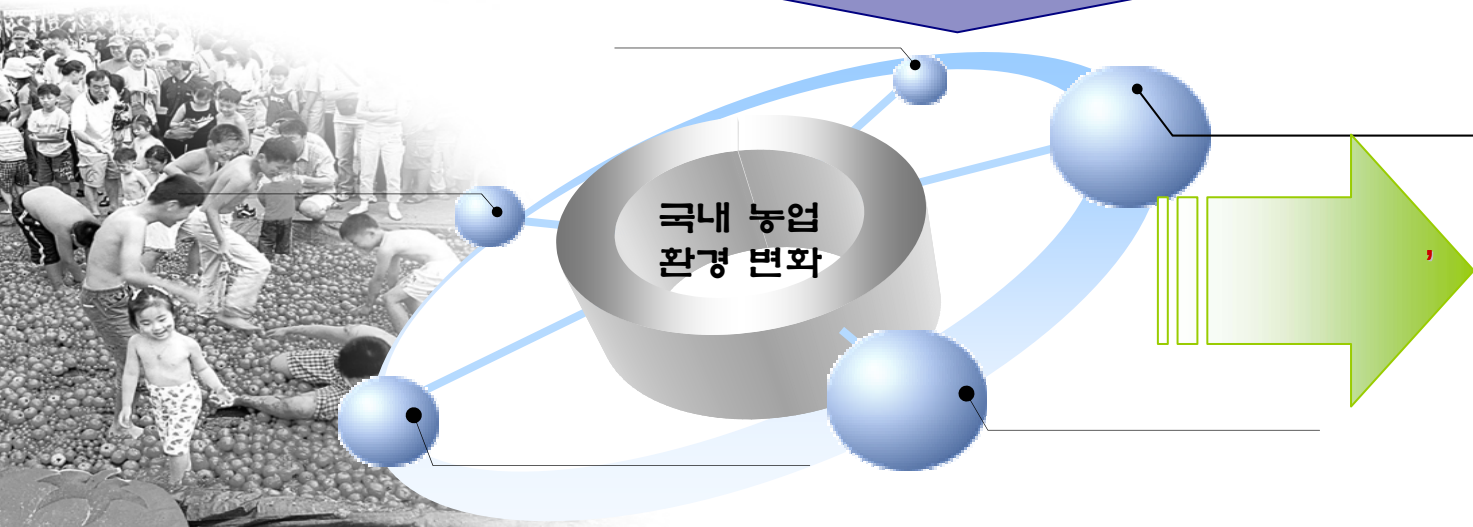
1. 농업농촌의 환경변화 분석

국내 여건

- 경쟁 및 갈등의 심화
- 농가소득 불안정성 증대
- 지역별 특성에 맞는 발전전략 부재
- 농촌공간의 활용도 증대
- 정보화 사회로의 이동

국제 여건

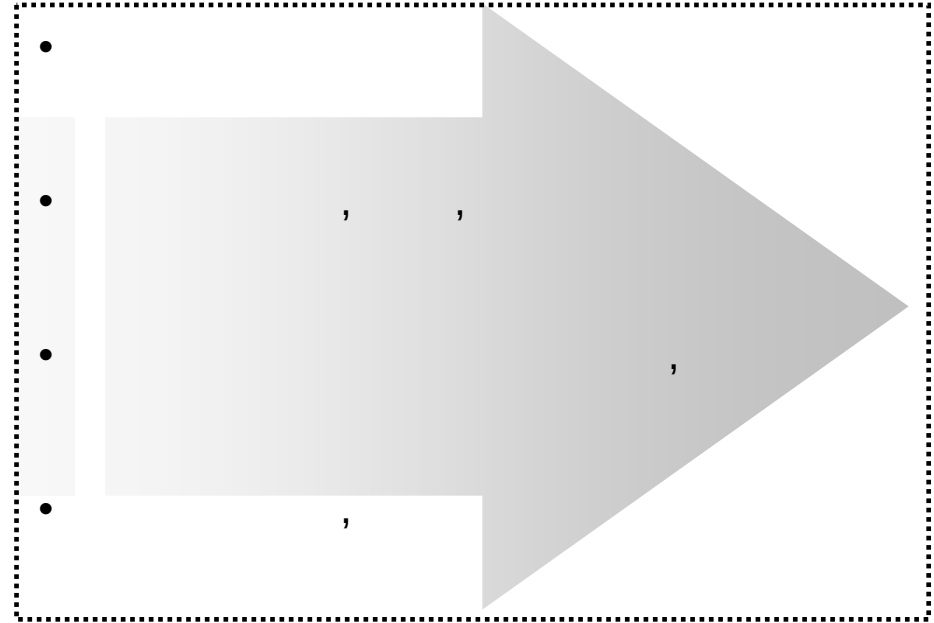
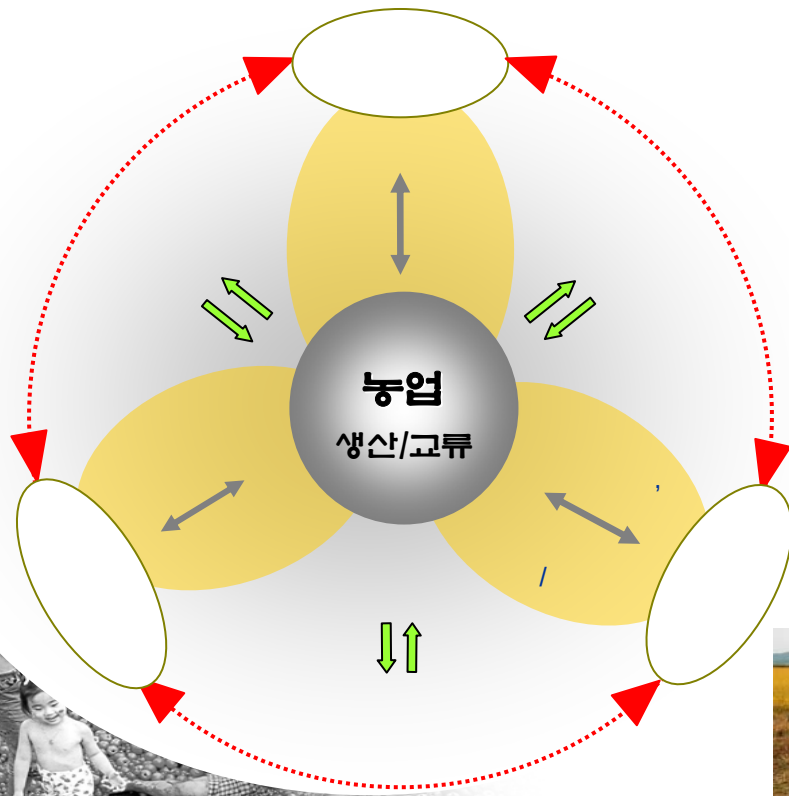
- 경쟁 체제로의 진입 가속화
- 국제 분업 및 전문화 체제
- 중국의 WTO가입과 쌀시장 재협상



Ⅱ. 여건분석

2. 농촌관광 동향 분석

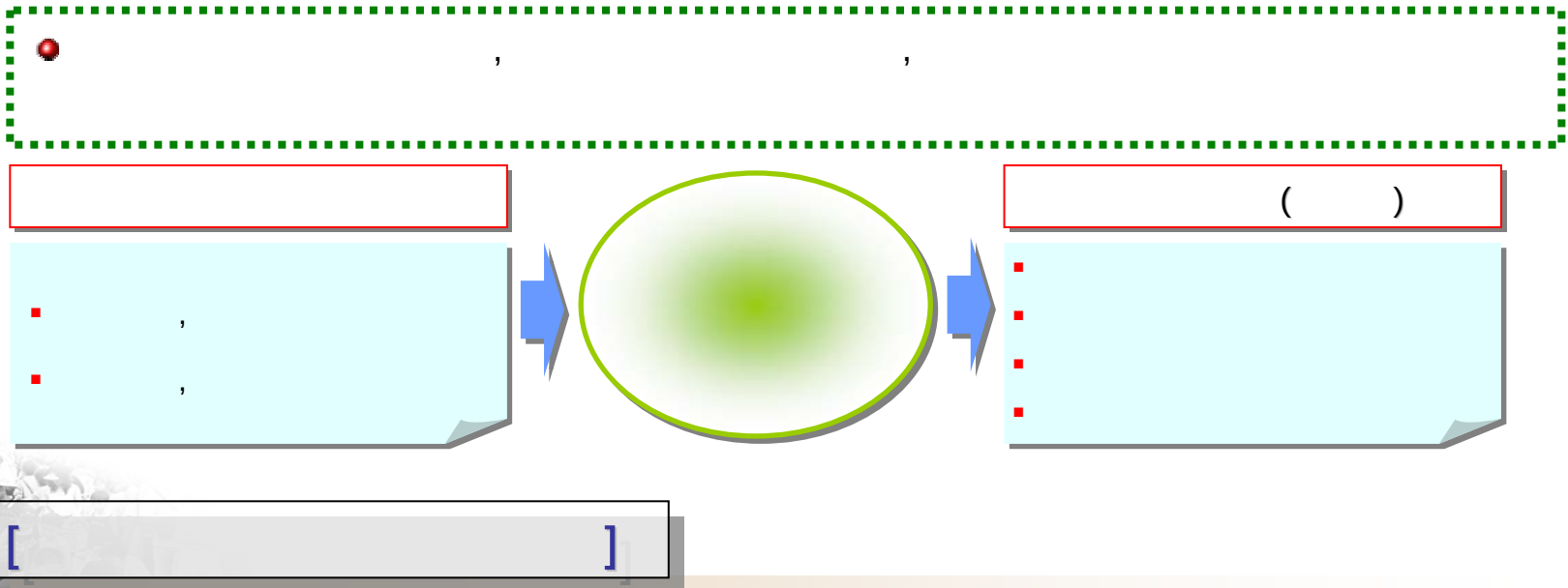
가. 농촌관광의 개발 방향



Ⅱ. 여건분석

2. 농촌관광 동향 분석

나. 정부차원의 농촌관광 추진동향



- 비슷한 유형의 사업에 대한 중복추진으로 정책사업의 비효율성
- 정책적 조정기의 필요성 및 지속적인 관리 운영에 대한 정책적 대안의 수립
- 1社1村 운동의 질적인 발전을 위한 점검 및 개선의 필요성
- 도농교류의 전국적인 확산을 대비한 인프라구축과 지역리더 양성, 전문가 육성이 필요



Ⅱ. 여건분석

2. 농촌관광 동향 분석

다. 지자체 및 마을의 농촌관광 추진동향

지
자
체

- 브랜드 개발과 다양한 연계상품 제작
- 친환경 농산물의 개발과 보급 홍보 추진
- 지역 농특산물과 농촌관광을 연계하여 소득 창출
- 농촌관광 전담 추진부서의 설치
- 지역의 농촌관광 홍보 사이트 구축 운영



마
을

- 마을의 자연경관, 전통문화 등을 관광상품화
- 자매결연을 통하여 직접적인 도농교류 추진
- 농촌관광 발전을 위한 성공적인 마을 리더 등장



Ⅱ. 여건분석

3. 복합산업 사례분석

가. 태평양 O'sulloc

- 프랜차이즈 형태의 다원을 개발
- 녹차브랜드인 “설록차”는 국내 녹차의 대명사로 일반화 됨
- 녹차 카페 프랜차이즈, 녹차 박물관의 개관으로 다양한 형태의 서비스 실시



나. 함평군 “나비” 테마화

- 친환경의 상징인 나비를 테마로 하여 타지역과의 차별화
- 나비를 모티브로 지역 농산물을 브랜드화 시키는 전략 추진(ex. 나비쌀, 나비채소)
- 자체 제작 브랜드인 “나르다”개발로 다양한 상품 제작



다. 장흥군 버섯 클러스터

- 1차+2차+3차 산업 네트워크로 경쟁력 확보
- 신기술 및 신장비의 보급으로 생산품의 고품질화
- 장흥버섯포럼을 추진하고 버섯관련 문화를 관광자원화



3. 복합산업 사례분석

라. 화천군 토마토 축제

- 생산자와 소비자간의 직거래망 구축
- 지역 특산물인 토마토와 연관기업(오뚜기)를 유치
- KTF와의 제휴로 새로운 형태의 지역축제 공동 마케팅을 선보임



마. 포도의 향토산업화

- 이케다초 와인마을과 캘리포니아 와인클러스터가 대표적인 지역
- 이케다초는 지역의 모든 테마를 와인으로 하고, 지자체에서도 적극 지원
- 캘리포니아에서는 포도생산지역의 관광클러스터와 강한 연대 구축



바. 1.3차 산업 융합사례의 시사점

- 1차 산업에서 탈피하여 다른 파생 산업으로의 적극적인 전환을 모색
- 자연환경, 문화적 전통, 전통산업 등의 자원을 적극적으로 활용하고 이를 산업화
- 타 산업부문과의 연계, 확장을 통하여 새로운 가치를 창조
- 지역의(장소성) 부가가치를 높일 수 있는 클러스터의 구축
- 지역 특산물을 활용한 지역축제의 개최로 특산물의 브랜드 가치 제고

Ⅱ. 여건분석

4. 상위계획 및 법규 검토

가. 상위계획 검토

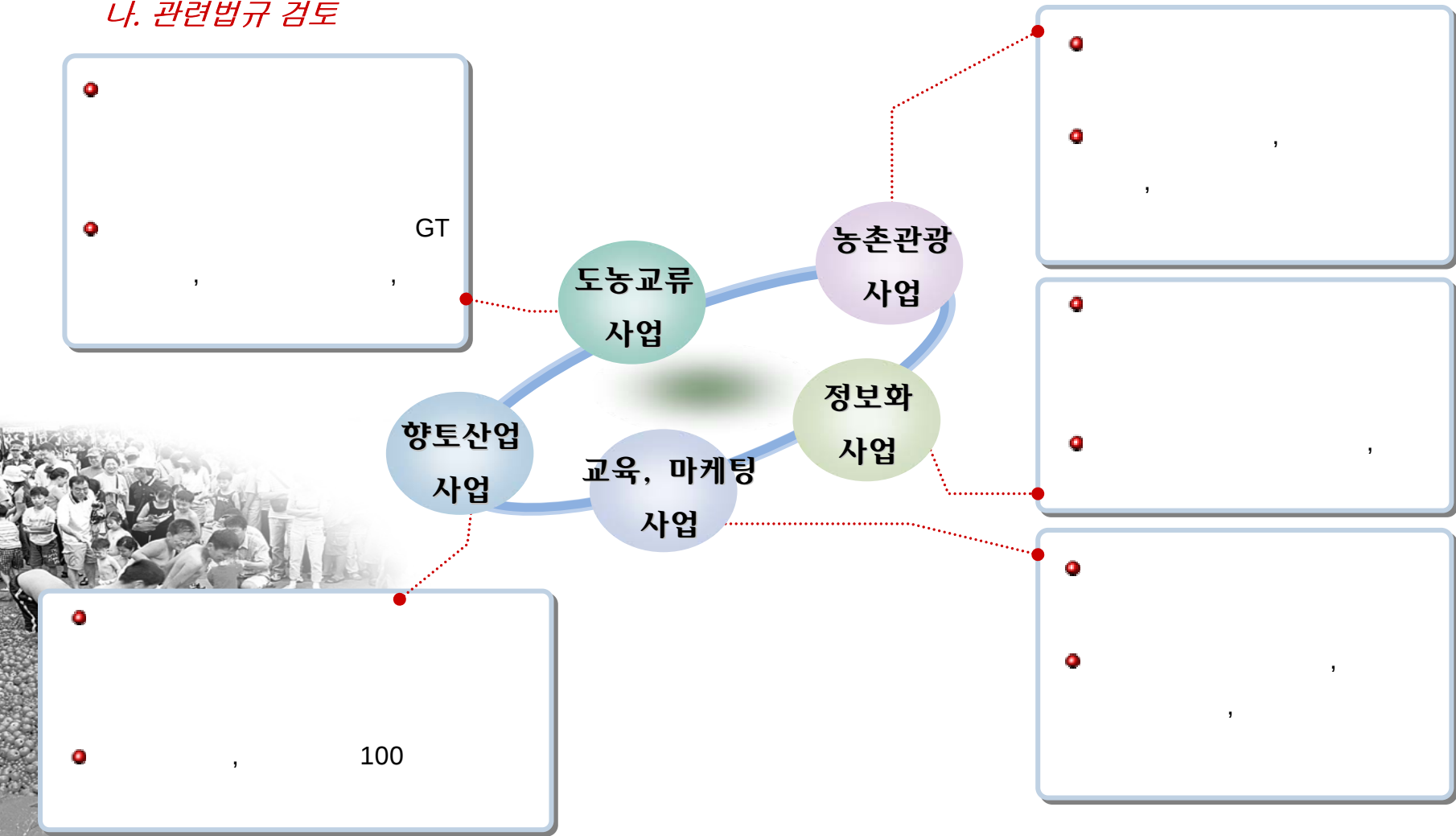




Ⅱ. 여건분석

4. 상위계획 및 법규 검토

나. 관련법규 검토





Ⅱ. 여건분석

5. 전문가 조사 분석

가. 농촌관광 실무자 면담 조사

조사일시 2004 12 1 2 ~ 5

회의장소

참석자



주요회의 내용



-
-
-
-
-
-

조사결과 시사점

-
-
- , DB ,
- ,
-
- 1 1

5. 전문가 조사 분석

나. 전문가 설문조사

조사목적	●	조사기간	● 2004 12 10~20
조사대상	● 16	조사방법	● E-mail, Fax

설문조사 주요결과

▪ 농촌관광사업 육성방안

- : (56.3%), (37.5%)
- : (43.8%), (37.5%)
- : (37.5%), (37.5%)

- 효과적인 주민교육 방안 : 주민, 리더교육의 체계적 개발(56.3%), 선진지 견학(43.8%)
- 농산물 판매증대 방안 : 전자상거래 판매(50%), 농산물 브랜드/포장재 개발(43.8%)
- 도농교류센터 기능 : 도시와 농촌의 교류기반을 조성(68.8%), 홍보마케팅(31.3%)
- 도농교류센터 운영 개선방안 : 운영시스템 확대(25%), 민간에서 운영(25%)

Ⅱ. 여건분석

6. 여건분석 종합

[현황여건]

강점

- 관광, 휴양공간으로서의 농촌의 다원적 기능 확대
- 정부와 지자체의 정책적 의지 강화

[시장여건]

기회

- 여가시간의 증대와 삶의 질 향상을 위한 트렌드 변화
- 산업간의 융합을 통한 신사업 대두

SWOT

- 농촌관광객의 수용태세 미비
- 농외소득 증대를 위한 시스템 미약

약점

- 농산물 개방과 소비구조 변화로 인한 경쟁과 갈등관계 심화
- 인구감소와 고령화 등 농촌의 공동화로 경쟁력 약화

위협

Ⅲ. 비전과 전략

1. 비전 및 목표설정

미래의 농업

“가지있는 농업, 테마가 있는 농촌”

농촌 Amenity의 내재적 가치

농촌

농산물

농민



Ⅲ. 비전과 전략

1. 비전 및 목표설정

[목표 설정]



“신활력”

		2004	2009
	()	68	100
	()	195	700
	()	-	1,000
	()	61	64



[1 ().2004]



Ⅲ. 비전과 전략

2. 전략과 과제

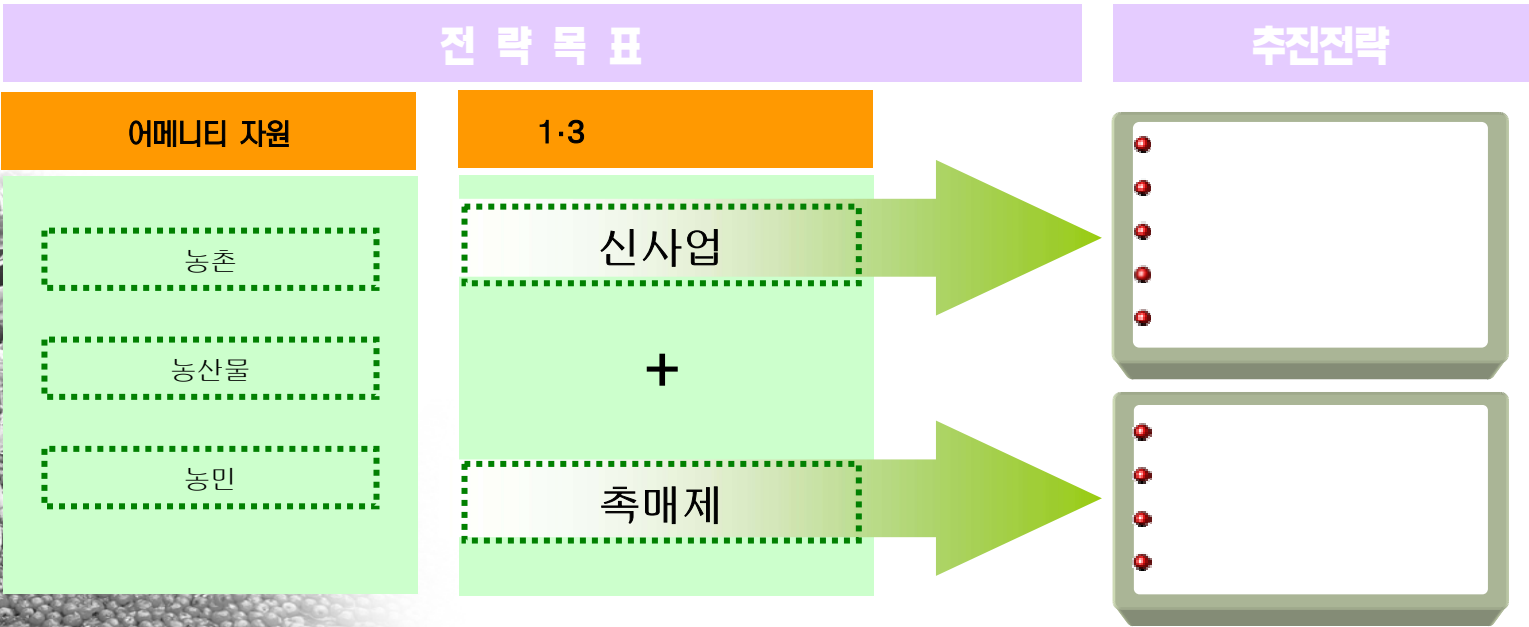


(RIS)



2

40



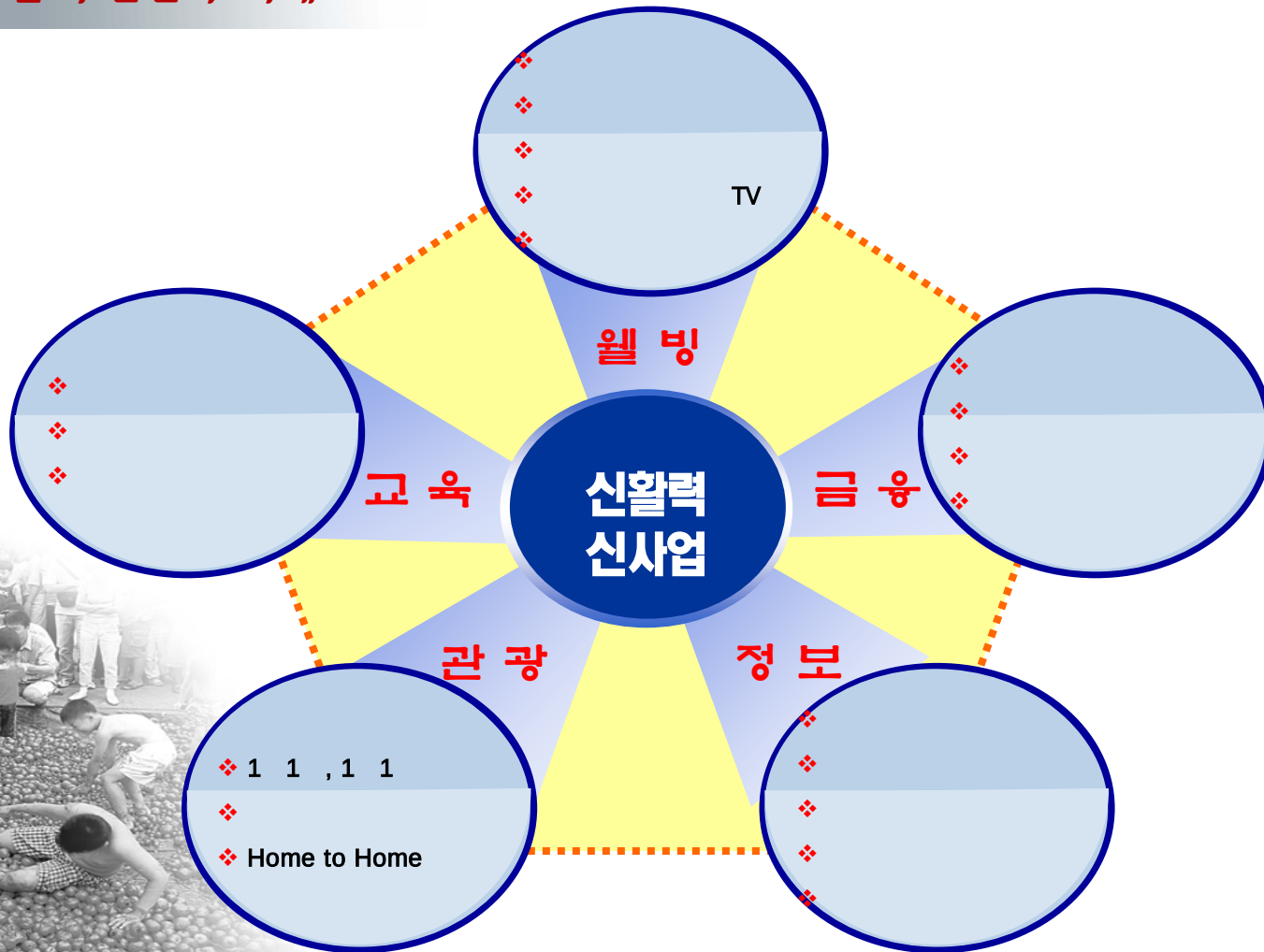
IV. 신활력화 신사업

전략사업의 도출



IV. 신활력화 신사업

5대 유형별 추진전략 과제



1. 농촌관광상품권

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-



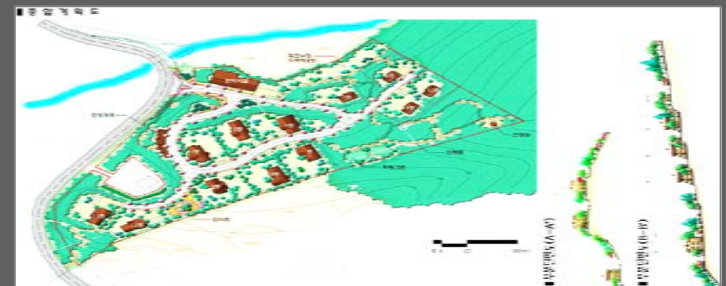
2. 도시자본 투자매칭 시스템

필요성

-
-

사업추진방안

- DB
-
-
- DB
-
-



3. 농촌투자상품 개발

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-
-
-



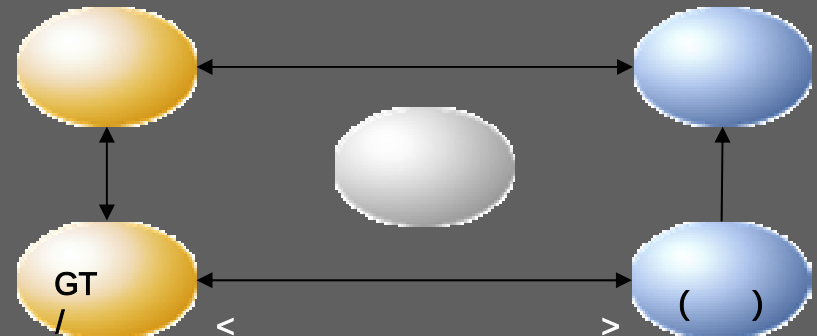
4. 농촌사랑카드 발급

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-
-
-



5. 농촌관광 모바일 마케팅

필요성

-
-

사업추진방안

SMS

-
-
-
-
-
-

날씨도 추운데
신인의 맛 좀 볼래?



핸드폰만 알아도
신인이 축제 입장료까지 공짜!!

일시 : 1월7일~1월31일
장소 : 강원도 회양군 신인의 축제장

1000원짜리
문지오만 통짜
바론을 누른다.

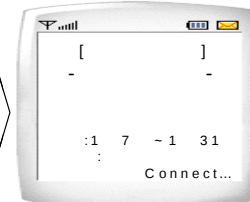
메뉴를 신인의
부른말기를
선택한다!

다운로드 받은
부른을 축제
장까지
강화한다!

<http://www.icfestival.co.kr>



***000 + SEND



() >

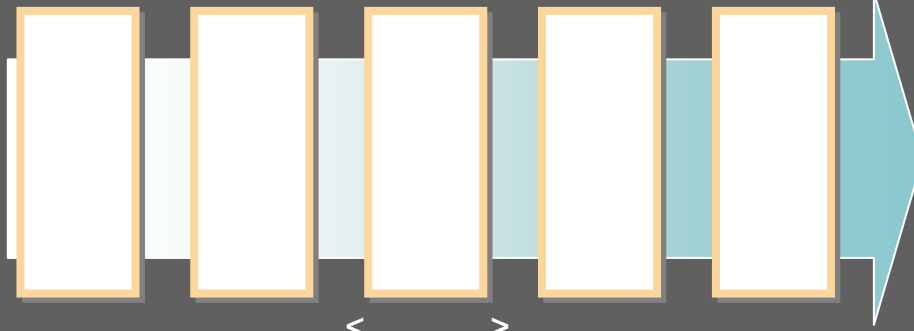
6. 농촌관광상품 역경매 시스템

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-
-



7. 여메니티 자원의 정보상업화

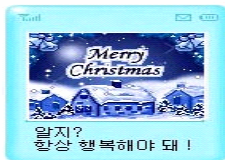
필요성

-
-

사업추진방안

-
- , , ,
-
- 3
-

연말연시 연하장 "휴대폰으로 보내세요"



8. 농림지식정보 시스템 구축

필요성

- e-

사업추진방안

- -
 -
 -
 -
 -
- DB



9. 모바일 생산이력제

필요성

-
-

사업추진방안

atrace.net

-
-
-
-
-



IV. 신활력화 신사업

10. 1군 1촌, 1면 1촌 육성

필요성

-
-

사업추진방안

- 1 1 (), 1 1 ()
-
-
- 2005 : 1
- 2006 :
-
-



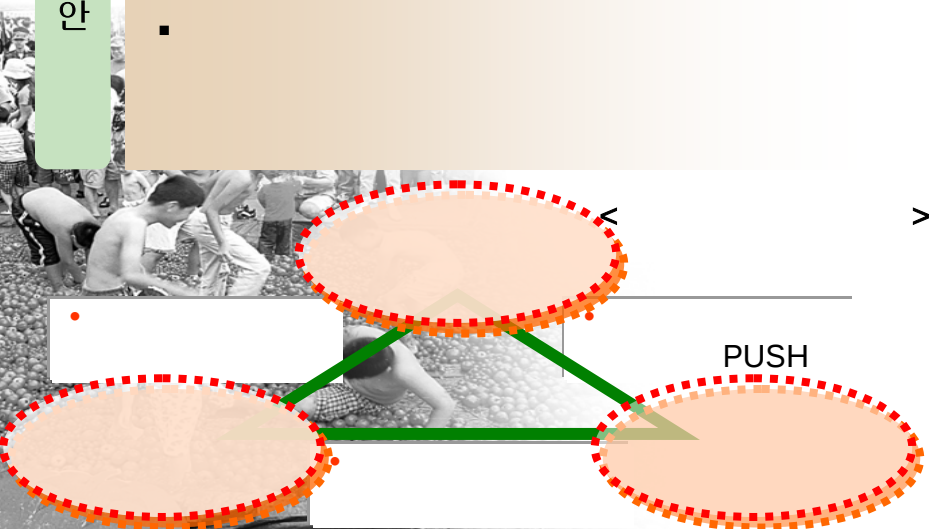
11. 농촌휴양촌(그린테라피 마을) 조성사업

필요성

-
-

사업추진방안

-
- + +
-
-
-



12. Home to Home 캠프 운영

필요성

- ,
-

사업추진방안

- ,
 -
 -
 -
 -
- 1



<

>

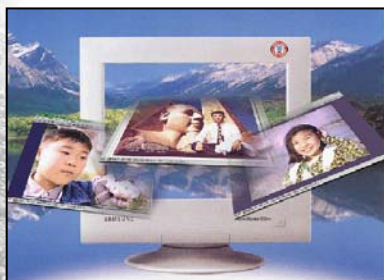
13. 농촌관광 사이버 대학 운영

필요성

-
-

사업추진방안

-
- , ,
-
-
- ,
-
-



<

>

14. 농촌관광과정 개설

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
- ,
-
-
-
-
-
-
-

15. 농촌관광 해설사 제도

필요성

-
-

사업추진방안

- : Green Tourism Master (GTM)
-
-
- GTM



IV. 신활력화 신사업

16. 그린샵 인증제도

필요성

-
-

사업추진방안

- :
- ()
- :
- :
-
-



17. 식자재 원산지 표시제도

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-



18. 약선요리전문점 프랜차이즈

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-



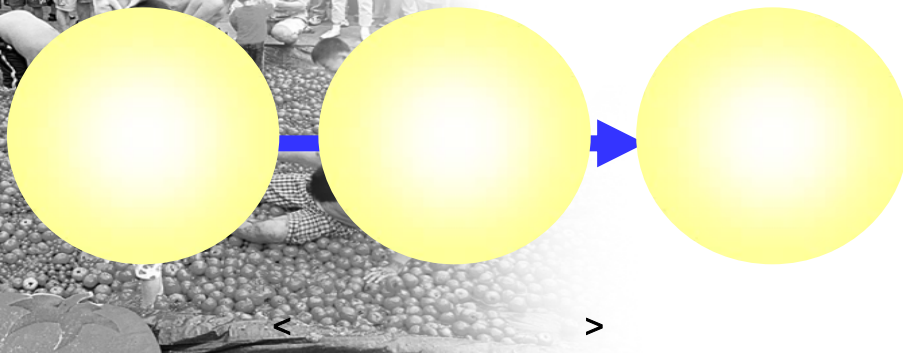
19. 도농교류 전문 케이블TV 설립

필요성

-
-

사업추진방안

-
- 9 5
-
-
-
- ()



20. 생산예고제 시스템 구축

필요성

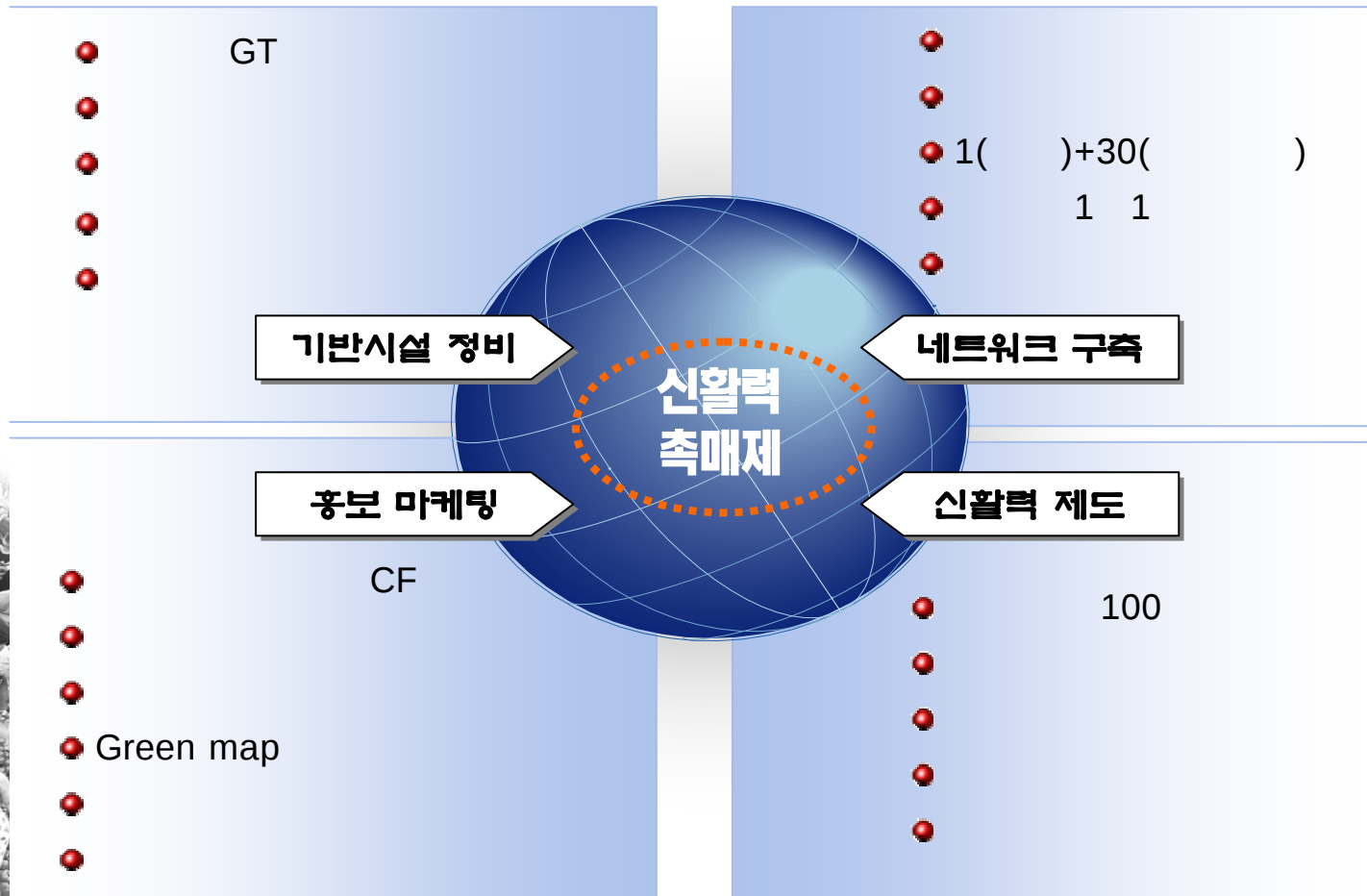
-
-

사업추진방안

- ,
- ,
-
-
-
-

			/ ()	/ ()	()
		2004.10 .10	2000/	200 /	1240 (760)
		2004.11 .01	300/box	5,000 /box	80 (220)

4대 유형별 추진전략 과제



1. 도농교류센터의 기능확대 및 GT센터 설치

필요성

- ()
-

사업추진방안

- ()
- 5 GT
- GT
-
-
-



2. 농촌관광마을 평가시스템 구축

필요성

-
- ,

사업추진방안

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
- 9
- 5
-

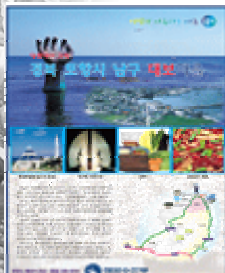
3. 농촌경관 으뜸마을 선정

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-
-
-



4. 도농교류촉진법 제정

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-
- 1,3
-
-
-



5. 농촌관광마을 표준화 시스템 구축

필요성	▪ ▪
사업추진방안	▪ ▪ ▪ ▪



< >

6. 지역혁신연대 조직

필요성	▪ ▪
사업추진방안	▪ ▪ , , , , ▪ , ▪



< >

7. 1(폐교)+30(도시학교) 운동

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-
-
-

60%

8. 신활력 1社1村 운동

필요성

- 1 1
- 1 1

사업추진방안

-
- 1 1
- “ ”
- , ,
-



<KTF



>

9. 농촌체험학습 시범학교

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-



10. 대통령 농촌관광 CF

필요성

-
-

사업추진방안

- CF
-
-
-
- , , ,



< CF >
,
,
!

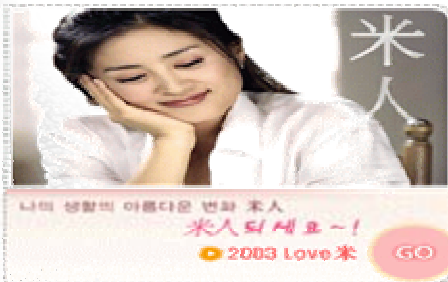
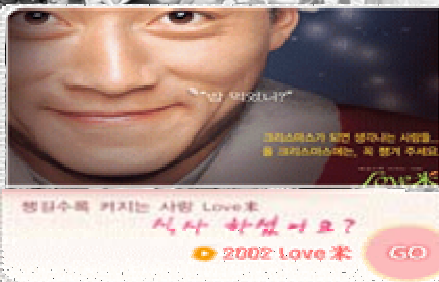
11. 녹색휴가 캠페인

필요성

-
-

사업추진방안

- : ~Green
- : 2005 5 1 ~6 30
-
-
- ,
- , , ,



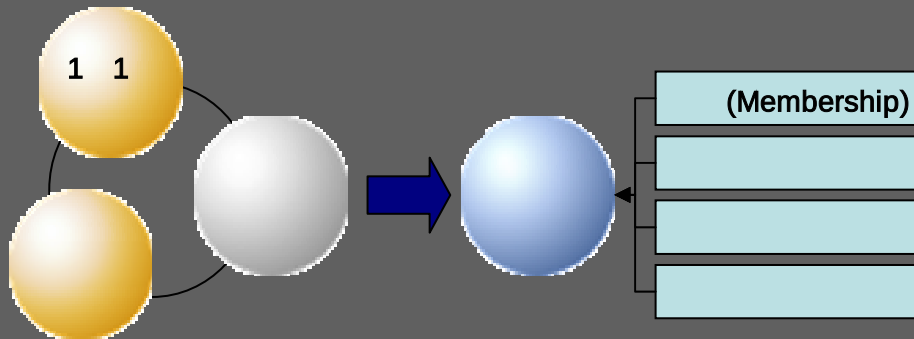
12. 농촌관광포털사이트 운영

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-
-
-



13. 그린맵 제작

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-
-



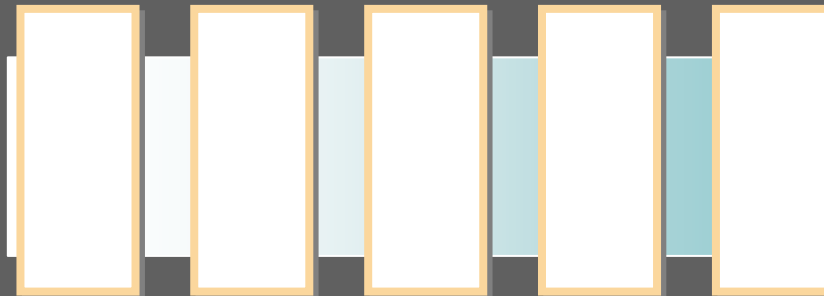
14. 내 고장 지킴이 캠페인

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
- !
- /
- , ,
-



15. 농촌 어메니티 사진 공모전

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-



<

>

16. 향토산업 100선 선정

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-



<

100 >

17. 도농교류의 날 제정

필요성

-
-

사업추진방안

-

10 2

-
-
-



<

>

18. 농촌관광 팸투어 실시

필요성

-
-

사업추진방안

-
-

-

-

-

-

-

-

-

-

TV,

19. 농촌관광 우수여행사 포상제도

필요성

-
-

사업추진방안

-
- ,
-
-
-



20. 농촌투자 인식제고 캠페인

필요성

-
-

사업추진방안

-
- “ ”
-
- , ,
-
- , , , ,
-
- :
- :
- :

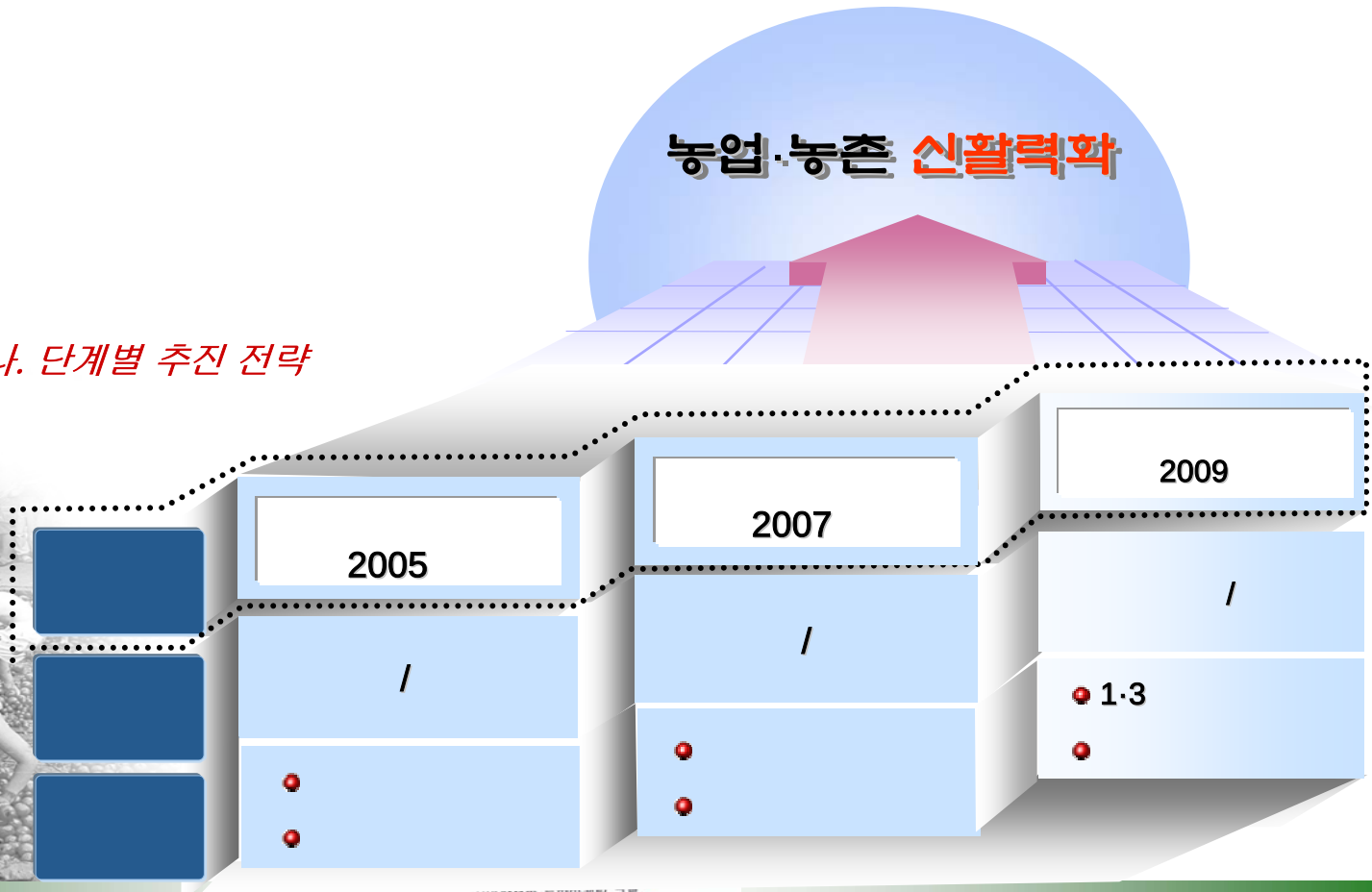
VII. 사업추진계획

1. 사업추진 전략

가. 기본방향



나. 단계별 추진 전략





VII. 사업추진계획

2. 1·3차 산업 융합에서 지역혁신체계 구축

➤ 1·3

-
-

➤
- : () +
+ +



3. 연도별 사업추진 계획

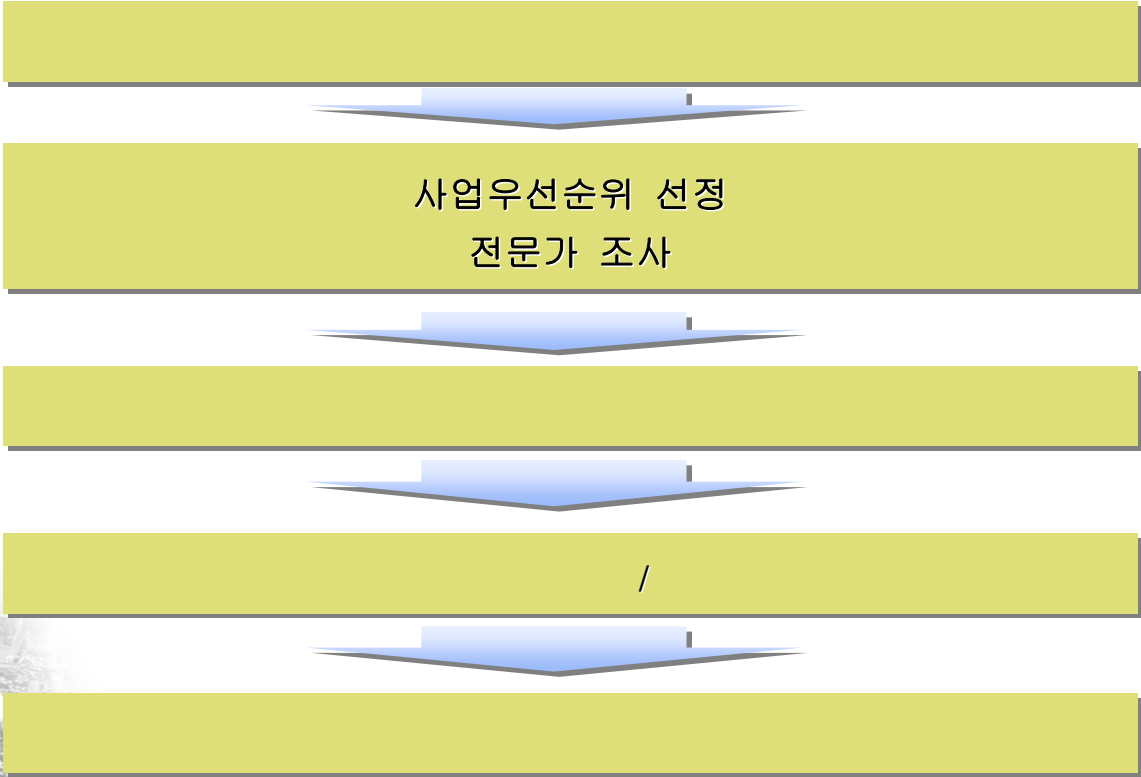


2005	, Home to Home CF,
2006	TV, 1 1 .1 1 GT 1 1 100
2007	, 1+30
2008	
2009	



VII. 사업추진계획

2. 향후 추진계획





감 사 합 니 다

