

농업·농촌 신활력화를 위한 1·3차 산업의 융합 연구용역



2005. 1



CONTENTS

연구개요	3
여건 분석	5
농업·농촌 신활력화 비전과 전략	16
농업·농촌 신활력화 신사업	19
도·농교류 활성화 방안	31
사업추진 계획	42





1.

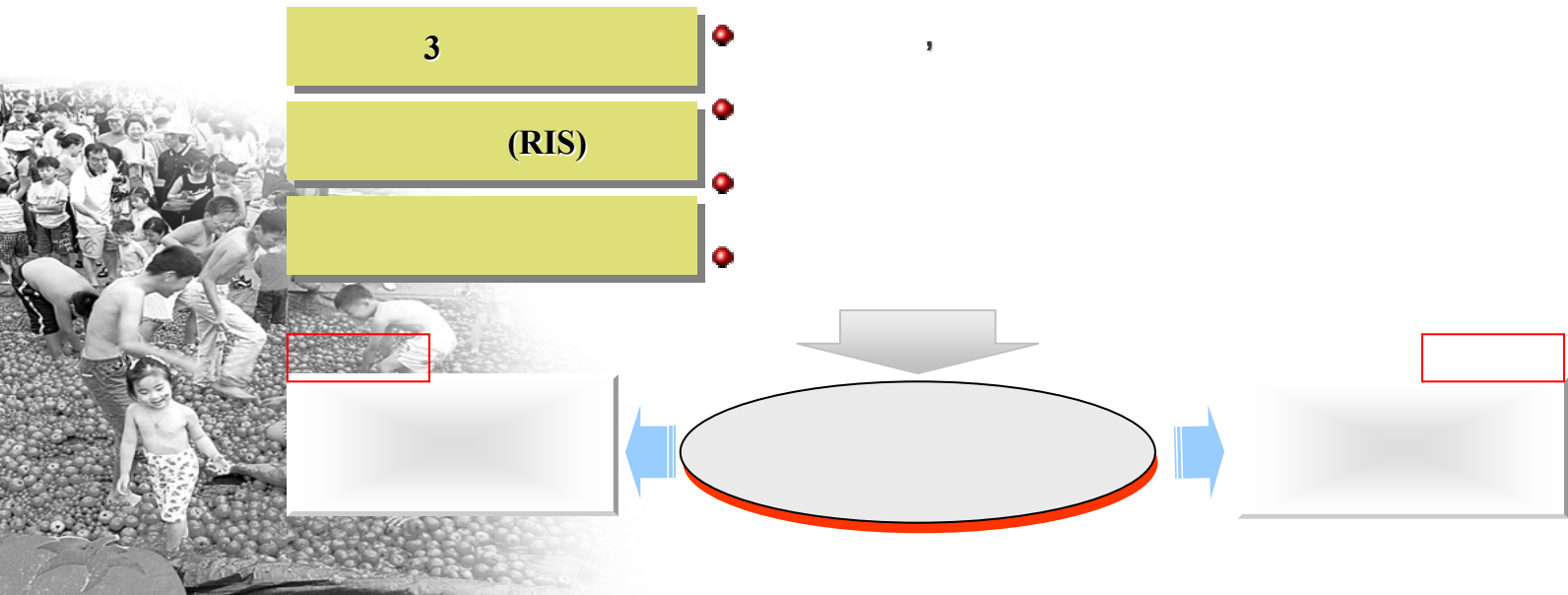
3

- .
-
-

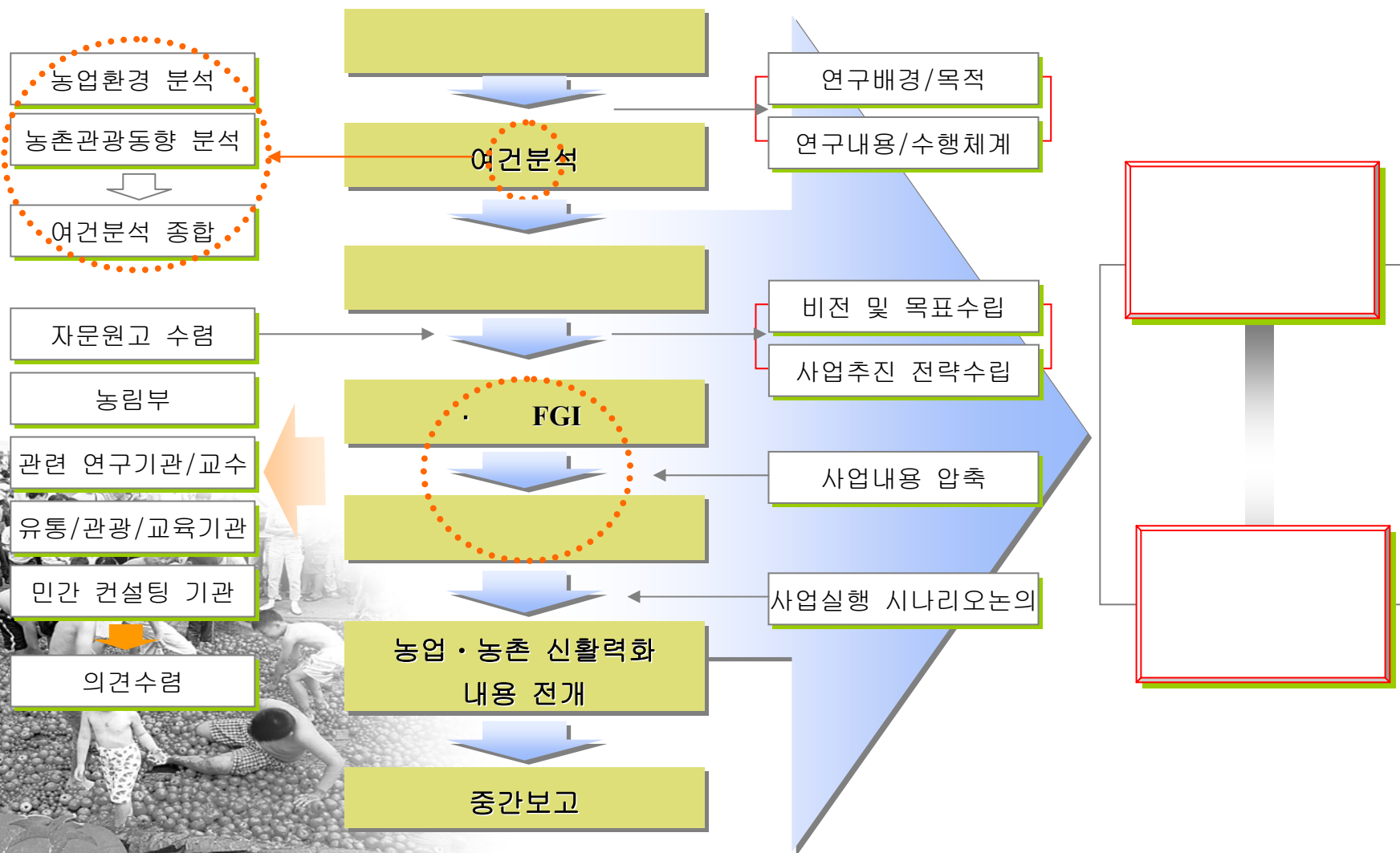
3

-
-
-

(RIS)

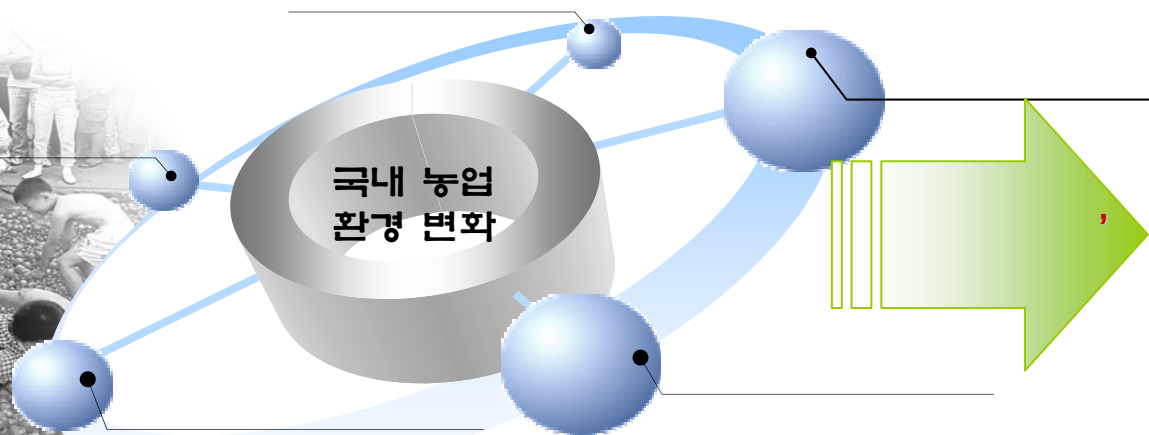
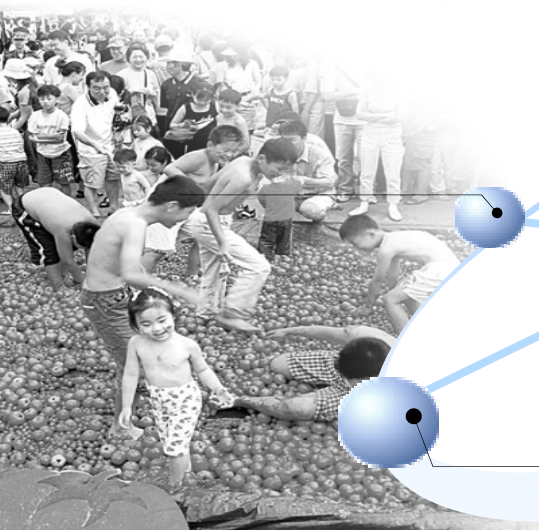


2.





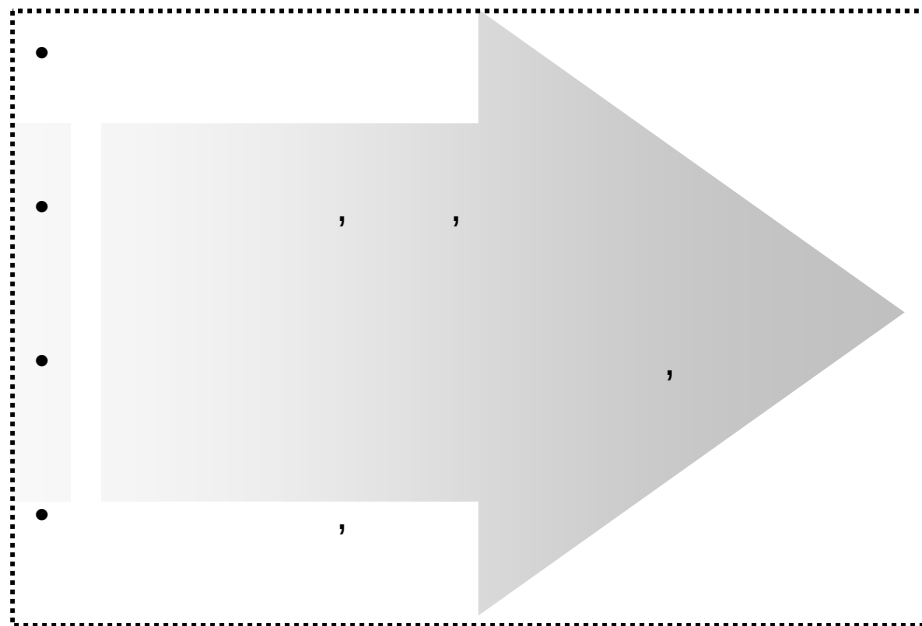
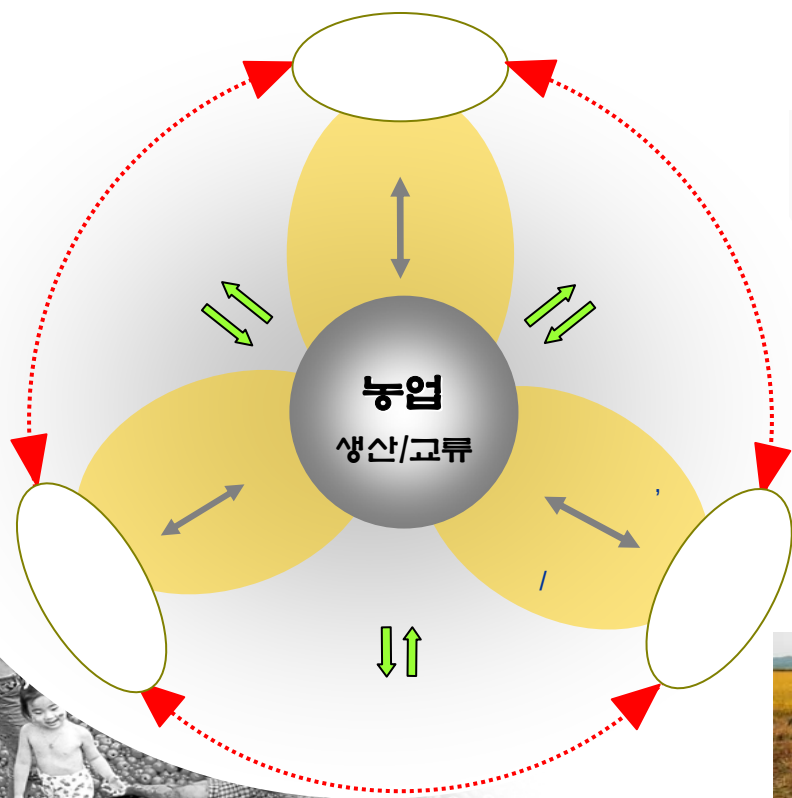
1. .





2.

가. 농촌관광의 개발 방향





2.

나. 정부차원의 농촌관광 추진동향



[]

-
-
- 1社1村
-



2.

다. 지자체 및 마을의 농촌관광 추진동향

-
-
-
-
-



-
-
-





3.

가. 태평양 O'sulloc

-
- “ ”
- ,



나. 함평군 “나바” 테마화



-
- (ex. ,)
- “ ”

다. 장흥군 버섯 클러스터

- 1 + 2 + 3
-
-





3.

라. 화천군 토마토 축제

-
- ()
- KTF



마. 포도의 향토산업화



-
- ,
-

바. 1.3차 산업 융합사례의 시사점

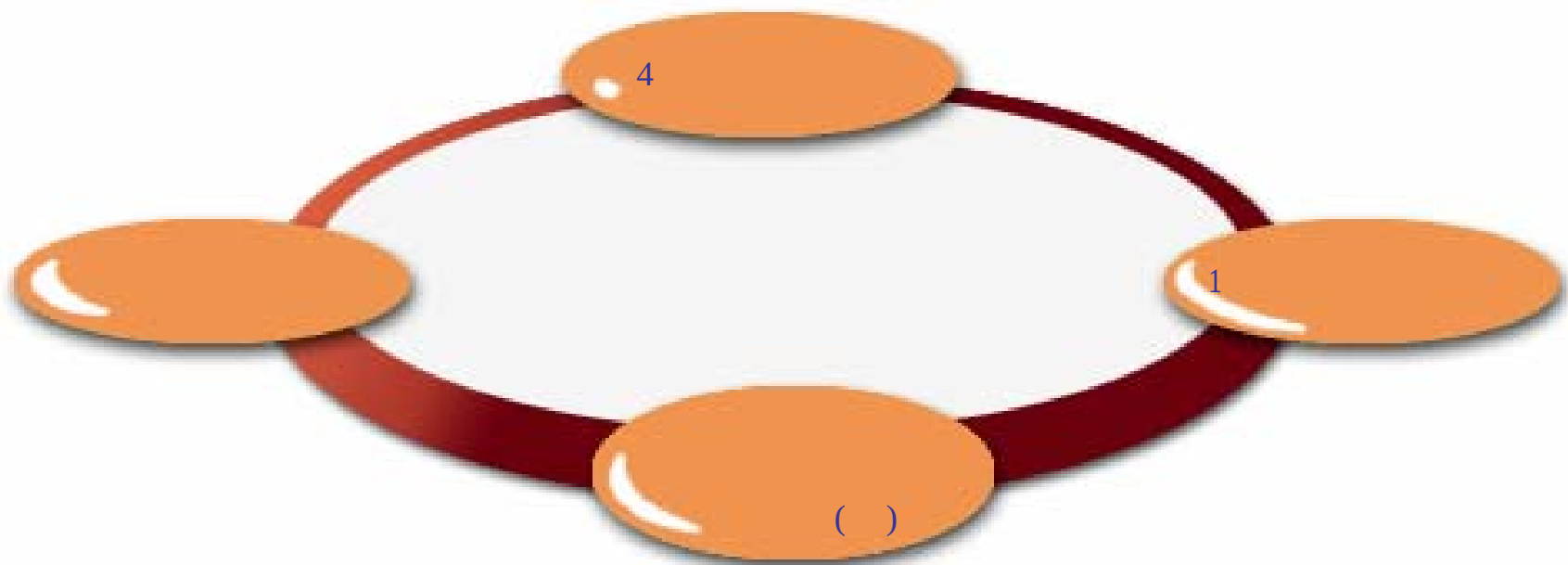
- 1
- , ,
- ,
- ()
-





4.

가. 상위계획 검토



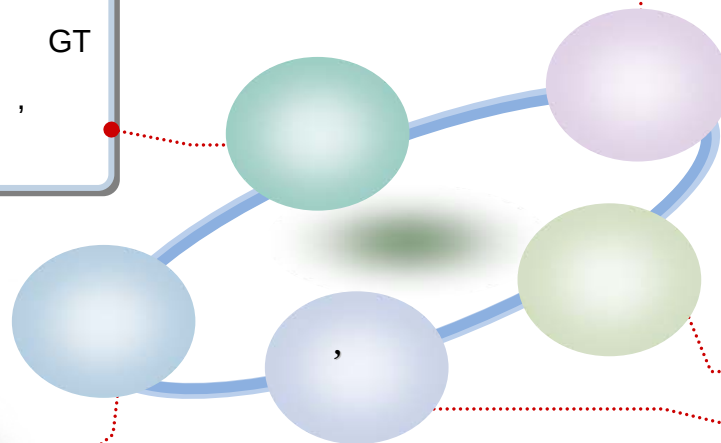


4.



나. 관련법규 검토

GT



100



5.

가. 농촌관광 실무자 면담 조사

조사일시 2004 12 1 2 ~ 5

회의장소

참석자



주요회의 내용

-
-
-
-
-
-

조사결과 시사점

-
-
- , DB ,
- ,
-
- 1 1





5.

나. 전문가 설문조사

조사목적	●	조사기간	● 2004 12 10~20
조사대상	● 16	조사방법	● E-mail, Fax

설문조사 주요결과

- - : (56.3%), (37.5%)
 - : (43.8%), (37.5%)
 - : (37.5%), (37.5%)
- : , (56.3%), (43.8%)
- : (50%), / (43.8%)
- : (68.8%), (31.3%)
- : (25%), (25%)





6.

[현황여건]

강점

- ,
-

[시장여건]

기회

-
-

SWOT

약점

-
-

위협

-
-



1.

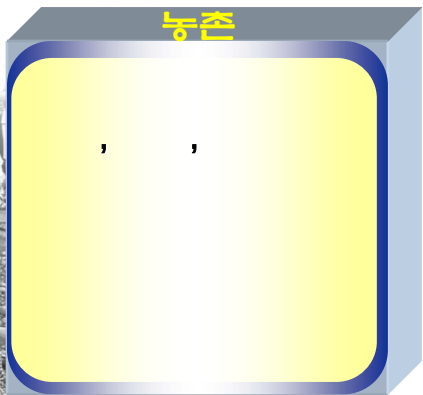
미래의 농업

“가지있는 농업, 테마가 있는 농촌”



농촌 Amenity의 내재적 가치

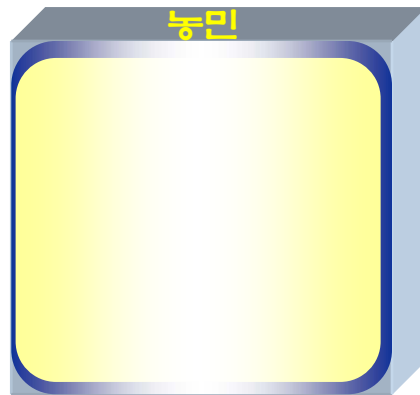
농촌



농산물



농민





1.

[목표 설정]



“신활력”

		2004	2009
	()	68	100
	()	195	700
	()	-	1,000
	()	61	64

[1

().2004]





2.



(RIS)



2

40

전략 목표

추진전략

어메니티 자원

1·3

농촌

농산물

농민

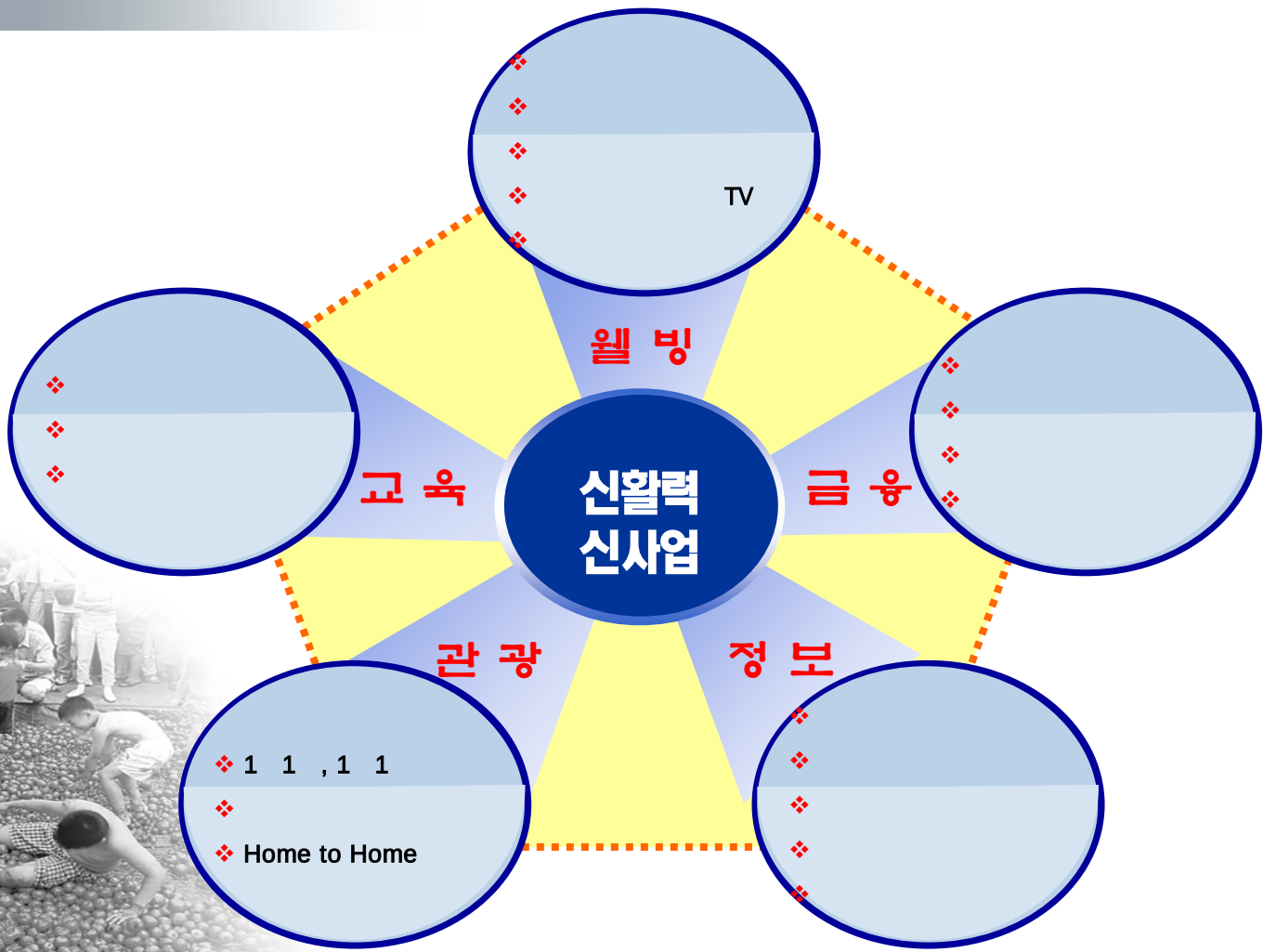
신사업

+

축매제









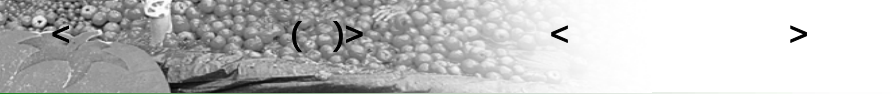
1.

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-



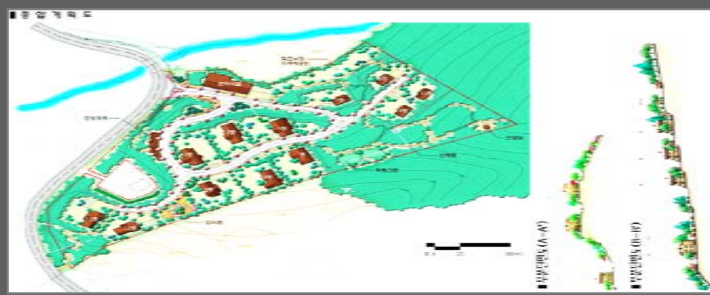
2.

필요성

-
-

사업추진방안

- DB
-
-
- DB
-
-



3.

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-
-
-



<

>

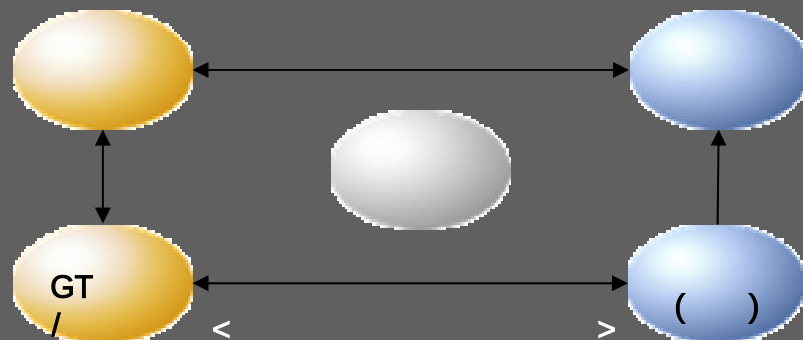
4.

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-
-
-



5.

필요성

-
-

사업추진방안

SMS

-
-
-
-
-
-

날씨도 추운데
산인의 맛 좀 볼래?

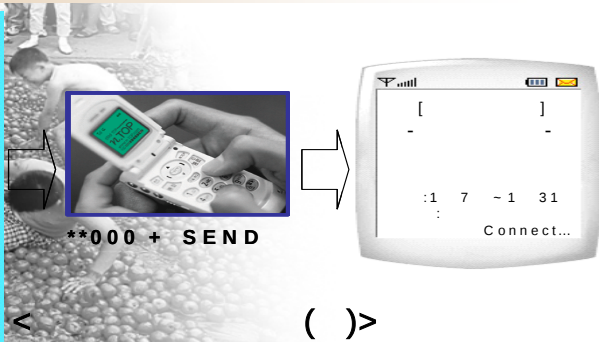


핸드폰만 알아도
산인이 축제 입장료까지 공짜!!

일시 : 1월7일~1월31일
장소 : 강원도 화천군 산인의 축제장

1000원 이하의 문자요금 통해 비용을 누른다.	메뉴를 산인의 부른말기를 선택한다!	다운로드 받은 부른말을 축제 장까지 강의한다!
----------------------------------	---------------------------	------------------------------------

<http://www.icfestival.co.kr>



1 7 ~ 1 31
Connect...

***000 + SEND

()>

6.

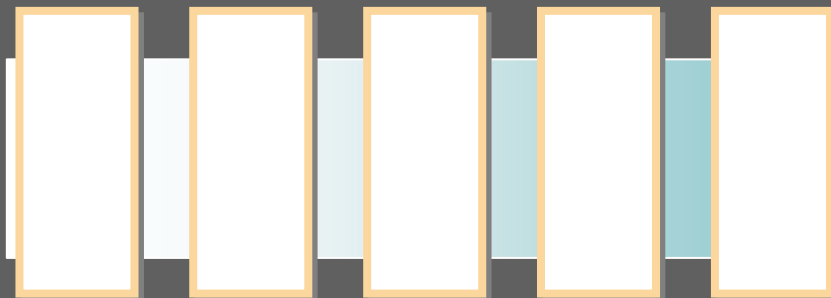
필요성

-
-

사업추진방안

/

-
-
-
-



7.

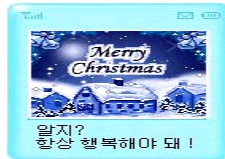
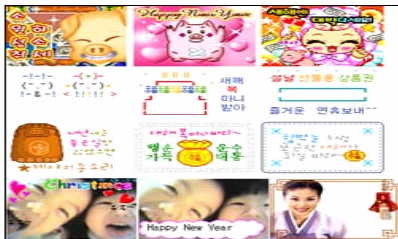
필요성

사업추진방안

-
-

-
- , , ,
-
- 3
-

연말연시 연하장 "휴대폰으로 보내세요"



8.

필요성

사업추진방안

-
- e-

-
-
-
-
-
-

DB





9.

필요성

-
-

사업추진방안

atrace.net

-
-
-
-
-



10.1 1 , 1 1

필요성

-
-

사업추진방안

- 1 1 (), 1 1 ()
-
-
- 2005 : 1
- 2006 :
-
- ,





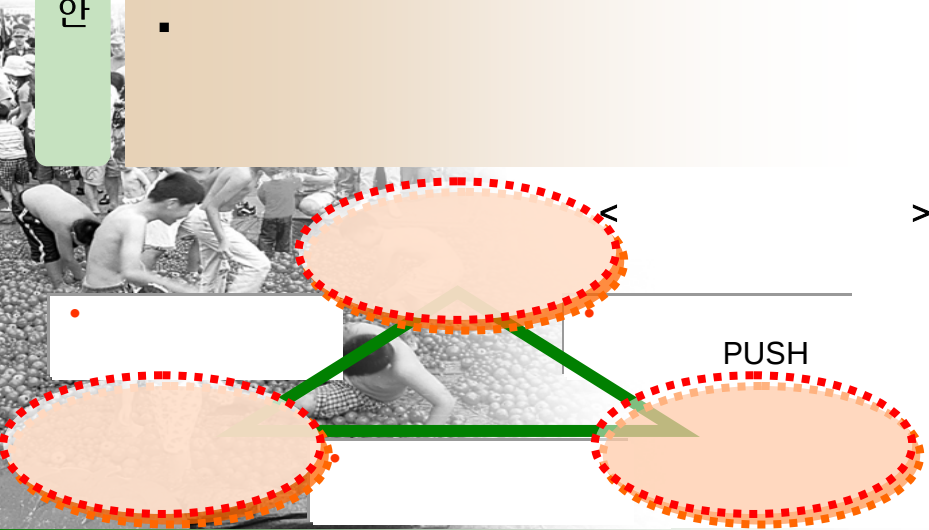
11. ()

필요성

-
-

사업추진방안

-
- + +
-
-
-



12. Home to Home

필요성

- ,
-

사업추진방안

- ,
 -
 -
 -
 -
- 1



<

>



13.

필요성

-
-

사업추진방안

-
- , ,
-
-
- ,
-
- ,



<

>

14.

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
- ,
-
-
-
-
-
-
-



15.

필요성

-
-

사업추진방안

- : Green Tourism Master (GTM)
-
-
- GTM



<

>

16.

필요성

-
-

사업추진방안

- :
- ()
- :
- :
-
-



<

>



17.

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-



18.

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-





19.

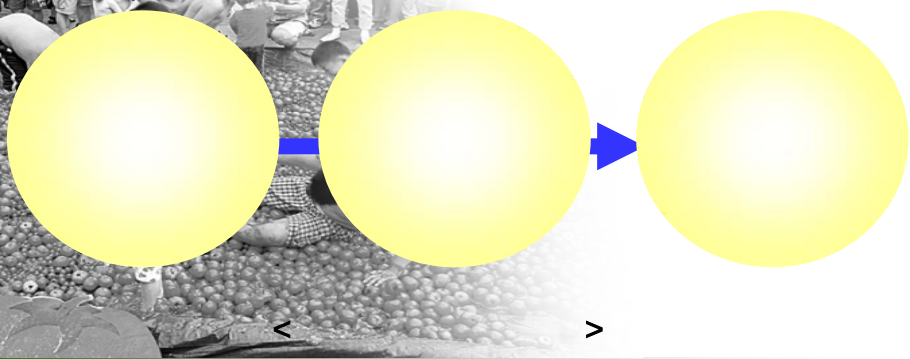
TV

필요성

-
-

사업추진방안

-
- 9 5
-
-
-
- ()



20.

필요성

-
-

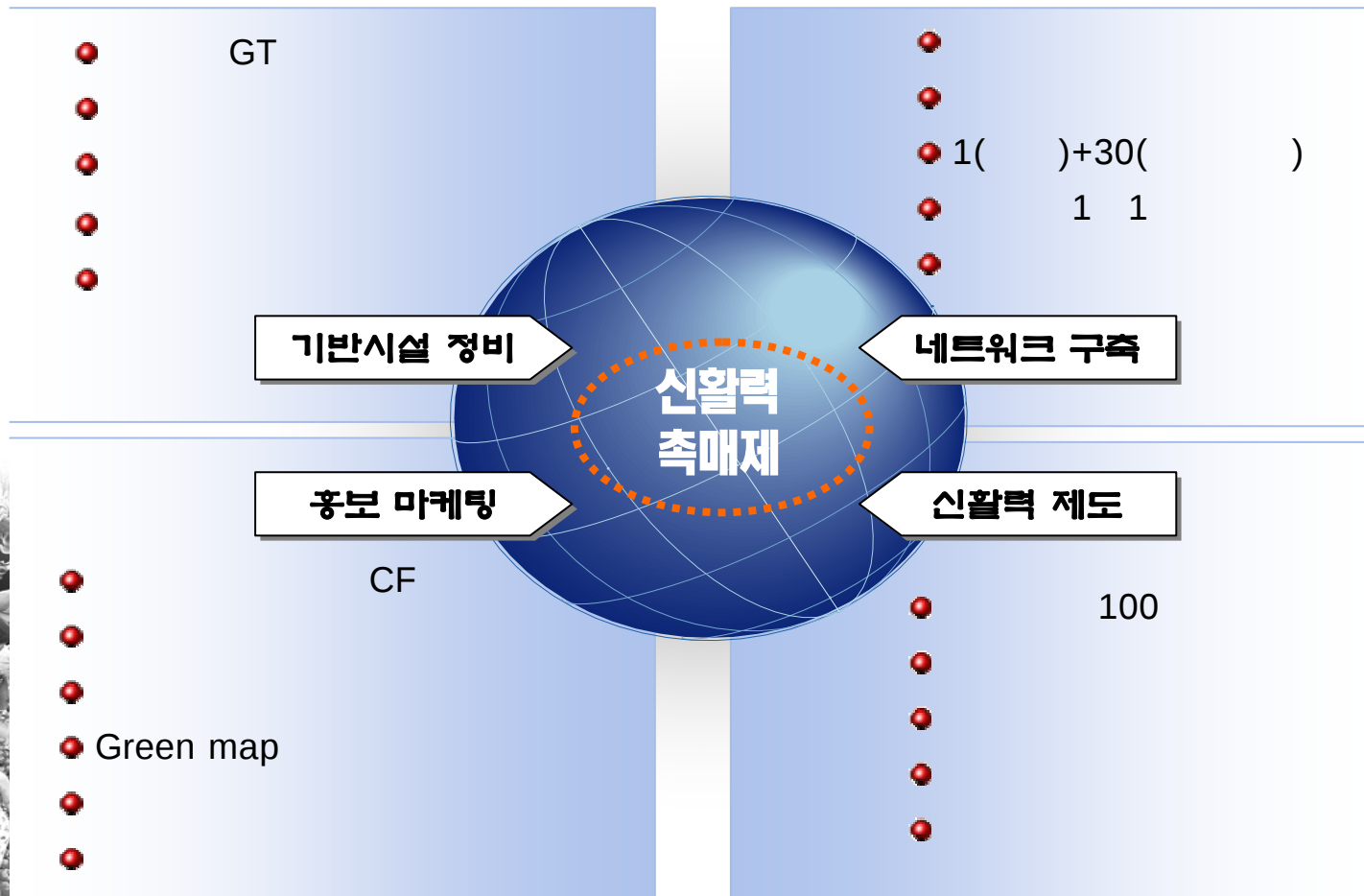
사업추진방안

- ,
- ,
-
-
-

			/ ()	/ ()	()
		2004.10 .10	2000/	200 /	1240 (760)
		2004.11 .01	300/box	5,000 /box	80 (220)



4





1. GT

필요성

- ()
-

사업추진방안

- ()
- 5 GT
- GT
-
-
-



2.

필요성

-
- ,

사업추진방안

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
- 9
- 5
-



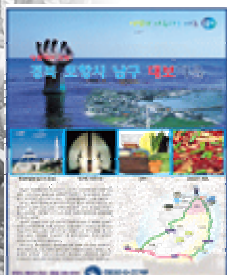
3.

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-
-
-
-



<

>

4.

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-
- 1,3
-
-
-



5.

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-



<

>

6.

필요성

-
-

사업추진방안

-
- , , , ,
- ,
-



<

>



7.1()+30()

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-
-
-

60%

8. 1社1村

필요성

- 1 1
- 1 1

사업추진방안

-
- 1 1
- “ ”
- , ,
-



<KTF



>



9.

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-



<

>

10.

CF

필요성

-
-

사업추진방안

- CF
-
-
-
- , , ,



<



CF

>

, , !



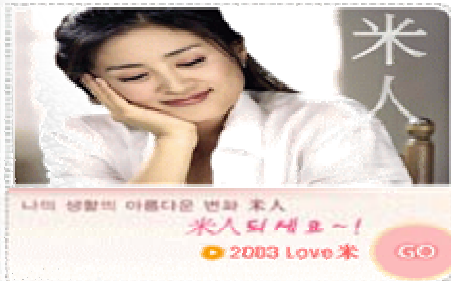
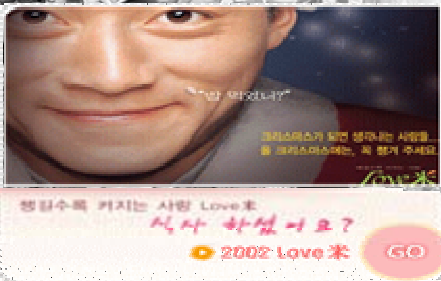
11.

필요성

-
-

사업추진방안

- : ~Green
- : 2005 5 1 ~6 30
-
-
-
- ,
- , , ,



< . >

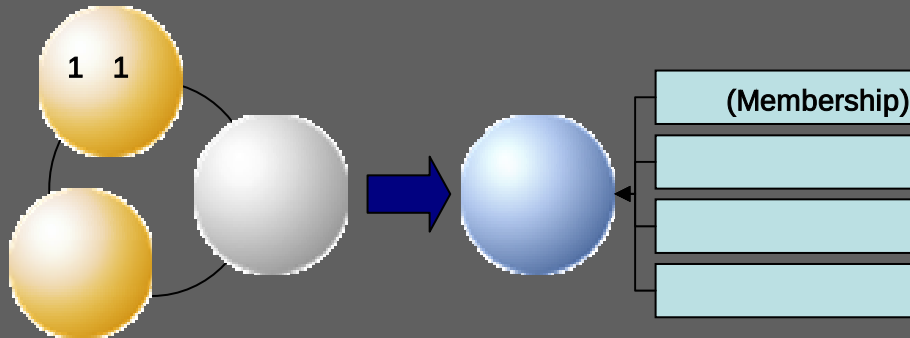
12.

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-
-
- - ,





13.

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-
-



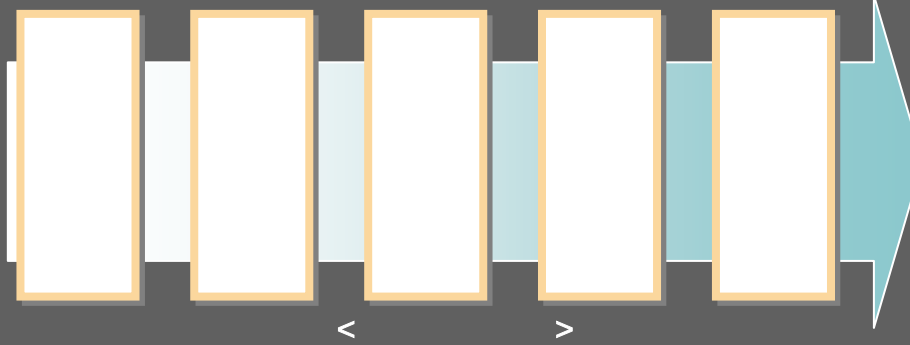
14.

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
- !
- /
- , ,
-





15.

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-
-



<

>

16.

100

필요성

-
-

사업추진방안

-
-
-
-



<

100 >



17.

필요성

-
-

사업 추진 방안

-

10 2

-
-
-



<

>

18.

필요성

-
-

사업 추진 방안

-
-

-
-
-
-
-
-
-
-

TV,



19.

필요성

-
-

사업추진방안

-
- ,
-
-
-



< >

20.

필요성

-
-

사업추진방안

-
- “ ”
-
- , ,
-
- , , , ,
- , ,
-
- :
- :
- :

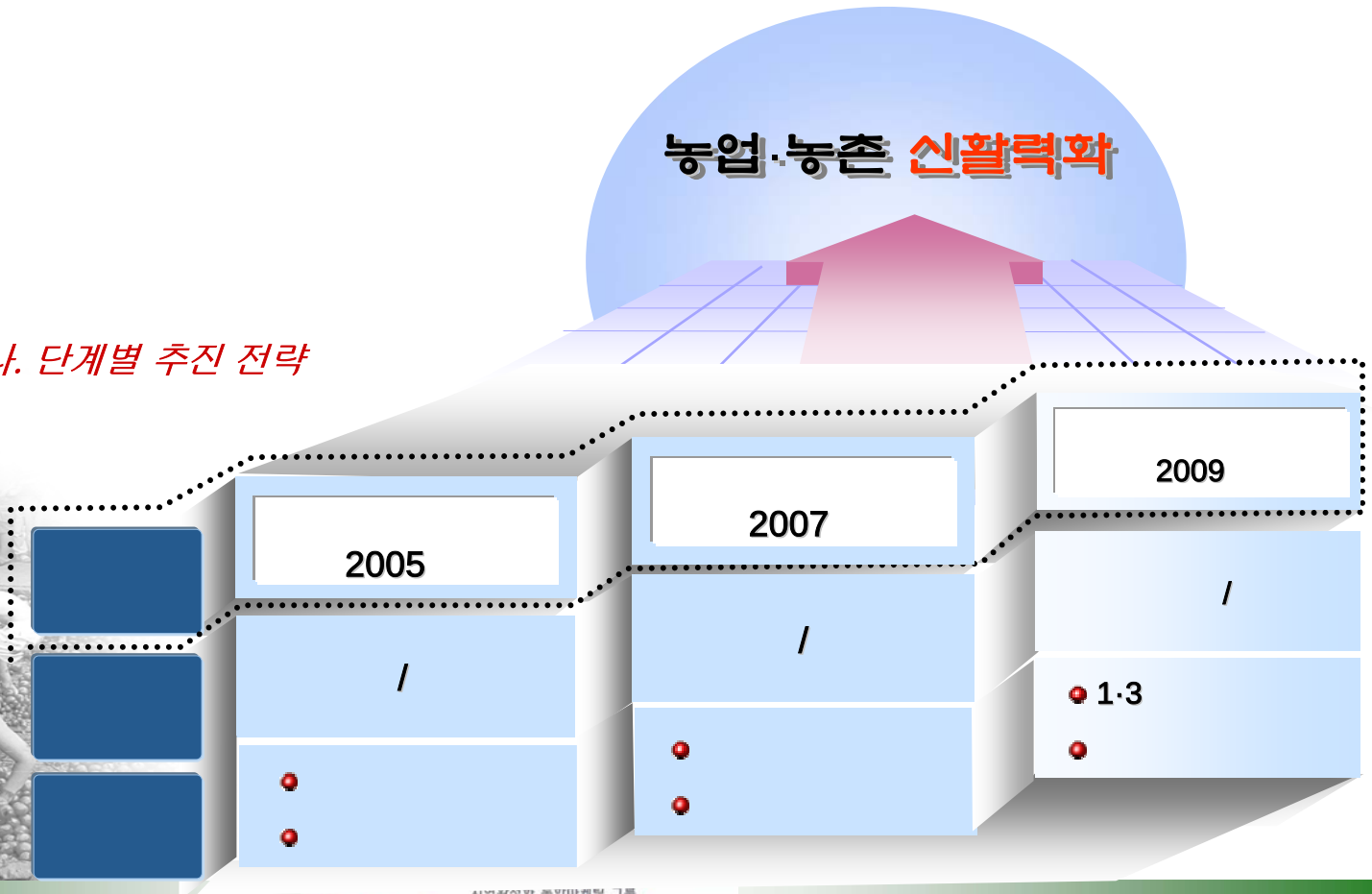


1.

가. 기본방향



나. 단계별 추진 전략





2. 1.3

➤ 1.3

-
-

➤
- : () +
+ +





3.

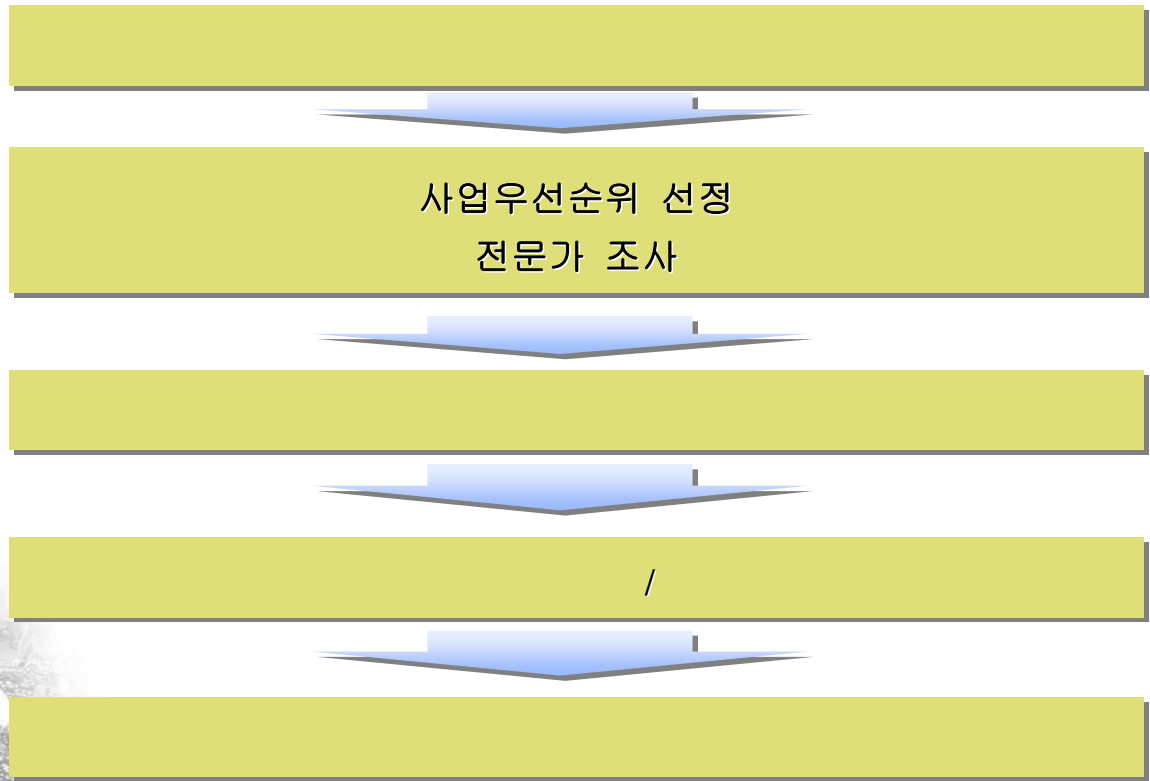


2005	, Home to Home CF,
2006	TV, 1 1 .1 1 GT 1 1 100
2007	, 1+30
2008	
2009	





2.





감 사 합 니 다

