지역혁신특성화사업

진주 실크산업 혁신사례

한국견직연구원

Ⅰ 혁신 사례

1. 실크산업 현황

2. 실크산업 문제점

3. 진주 실크산업 혁신 전략

4. 실크산업 혁신사례 결과

1. 실크산업 현황

환 경

- 100년 전통산업
- 남해안 청정지역

시 장

- 내수시장의 80%
- 수출의 30%

생산 기반

- 생산업체 73%
  (전국 151개중 110업체)

인프라

- 국내 최고 수준의 인프라
- 생산업체/연구소/대학
- 연계협의 체제의 조직적 운영

인지도

- 세계 5대 실크 집산지

실크 산업 규모

구 분	업체수	종업원수 (명)	제직업체수		염색가공 업체수	생산액('02)	
			수출 업체	내수 업체		내수 (억원)	수출 (천 US$)
전 국	151	5,500	25	114	12	5,109	36,468
진주지역	110	3,900	13	94	5	4,066	8,722
구성비(%)	73	71	52	82	42	80	24

실크 생산 현황

구 분			1999	2000	2001	2002
생산액	내수(억원)	전 국	5,324	5,219	4,981	5,109
		진주지역	4,312	4,201	3,943	4,066
	수출 (천 US $)	전 국	43,094	39,785	38,772	36,468
		진주지역	1,982 (2,973)	12,463 (18,702)	9,720 (15,580)	8,722 (13,083)

※ 무역통계년감, ( )는 Local 수출

2. 실크산업 문제점

· 직물 중심의 생산구조
· OEM 80%
· 자체 디자인 개발 10%

고부가가치 제품 생산비중 저조

· 창의적 개발여건 부족 (OEM생산)
· 패션완제품 공급 기지로서 구조취약

디자인 기반 부족

· 실크수출입 규모 감소
· 해외시장 점유율 감소

실크산업 경쟁력

· 신소재 개발 기술 부족
· 패션 제품 개발 인프라 부족

핵심기술 부족

3. 진주 실크산업 혁신 전략

진주 실크 산업 활성화 / 지역경제 활성화

네트워크 시스템 구축

- 지역혁신체제 구축
- 네트워크 시스템 구축
- 전문인력 인프라 구축
- 정보자료 D/B 구축

패션 트렌드 정보기획

- 정보자료실 구축
- 색채 및 소재 트렌드 기획
- 실크 패션 인력 활성화 지원
- 신제품개발 및 샘플 북 개발

지역혁신 인프라 구축

공동기술개발

- 연구 인프라 혁신 강화
- 첨단 장비 도입 공동 활용
- 실크 패션 신소재 개발
- 패션, 인테리어 제품 개발

마케팅 지원체제 구축

- 진주 실크 산업 이미지 제고
- 공동 브랜드 기능 강화
- 국내·외 시장 개척(박람회)
- 진주실크 국제박람회 개최

지역혁신 강화

• 산/학/연/관 연계체제 구축

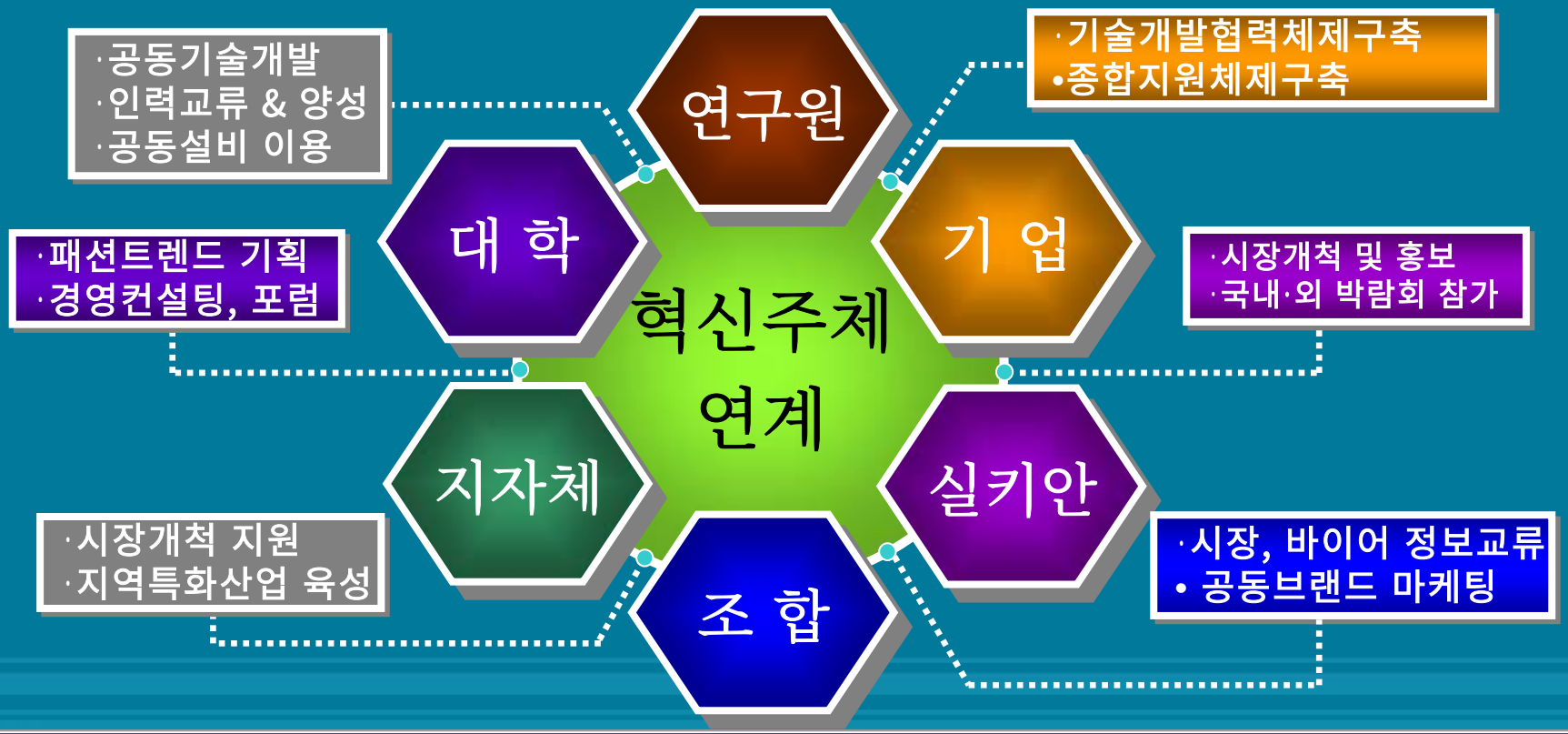
세부 사업별 수행기관

세 부 사 업	수 행 기 관
네트워크 시스템 구축	한국견직연구원
패션 트렌드 정보기획	한국견직연구원 국립경상대학교 진주산업대학교
공동 기술 개발	한국견직연구원 진주산업대학교 경남직물공업협동조합
마케팅 지원체제 구축	한국견직연구원 국립경상대학교 진주산업대학교 진주국제대학교 경남직물공업협동조합

4. 실크산업 혁신사례 결과

1) 혁신인자 네트워크 구축

혁신 기관 연계 → - RIS 운영위원회
- 실크산업 발전 위원회 구성



종 합 적 인 지 원 체 제 구 축

인적자원 연계 운영

경영혁신 분과

실크업체 경영자

- 경영컨설팅
- 중소기업혁신사례
- 경영 마인드 개선
- 지원정책 토론

기술혁신 분과

공장장, 임원 등

- 국내·외 기술 정보
- 기술분과 포럼 개최
- 기술경쟁력 강화

지역 혁신 분과

생산혁신 분과

생산 현장 실무자

- 전문기술 교육
- 근로자 소양 교육
- 품질관리 교육 등

디자인혁신 분과

디자인 실무자

- 디자인분야 기술교육
- 국내·외 정보 교육
- 디자인 능력 강화
- 트렌드 정보 제공

혁신분과 운영

경영혁신 분과	54개 업체 경영자 8회 실시, 382명	폐쇄식 경영 ⇒ 개방형 경영
기술혁신 분과	현장 관리 책임자 기술책임자 7회 실시, 301명	지역산업에 대한 공감대 형성
생산혁신 분과	중간생산 책임자 7회 실시, 225명	기업간 협력의 필요성 인식
디자인혁신 분과	기업 디자이너 7회 실시, 198명	기술도입 및 생산성 개선

종합토론
↓
문제점도출
↓
개선 및 전략수립
↓
정책반영
↓
산업활성화

2) 패션 트렌드 정보기획

실크 정보자료실 구축

섬유·직물 전문 도서

- 단행본 1,100여권
- 정기간행물 1,200여권
- 전문 학회지 1,100여권

신소재 신제품 전시

- 이태리 트렌드 신제품
- 프랑스 트렌드 신제품
- 유행 트렌드 신제품

패션 트렌드 전문 서적

- 해외 텍스타일 문양집
- 소재·Color 트랜드 정보지
- 텍스타일 전문서적

정보자료실

국내외 정보

DB검색시스템

혁신정보공유

NEEDS

기업 경쟁력 강화

정보분석 및 정보기획

시장조사

- 바이어 및 시장 정보조사
- 소비자 동향조사
- 신제품 개발 동향
- 신소재 제품
- 디자인 유형
- 트렌드 칼라

제품/바이어와
직접 연결된 정보제공

기술과 디자인기획

트렌드 정보 및 샘플 북 기획
틈새시장 및 마케팅 전략
세미나 기획·진행

타겟 설정 및 시장 정보

패션의류, 인테리어, 넥타이
기업 설문조사 68개 업체

제품 기획 및 개발지원

2005 S/S 미주 & 유럽
실크패션 마켓동향정보

시장 & 트렌드 정보
샘플 수집

시장성

기술력

창의성

다양화

차별화

소재업계

패션업계

신제품개발 및 샘플북 제작

품 목	내 용
디자인 개발	넥타이, 스카프용 60패턴
샘플 직물 개발	Color Way 별 40여종
시제품(넥타이)	Color Way 별 13종
시제품(스카프)	Color Way 별 4종
공예 넥타이	15종
시제품(어패럴)	3종
교육생 디자인	Color Way 별 17종
공예 염색	10종 이장 제작

2006 Spring/Summer
Silk Fabric Trend Book

실크패션 활성화 인력 양성

실크패션산업 문제점

완제품 생산, 기획, 전문 인력 부족
원단 생산, OEM 생산

실크 패션 제품 개발
교육인원 : 5명
실크 패션(의복, 인테리어 등) 개발
교육인원 : 6명

패션인력양성

벤처창업지원

다비단
(Davidan)

패션 인력
집중 양성

- 창작제품 : 11종 39점
- 성과 : 한국 전통의상 공모대제전 학생부 최우수
- 실크의 특성을 부각시키고 인체 친화적인 실크
- 문화상품 및 패션 상품을 개발하여 세계 시장 개척
- 디자인과 소재 직물, 패션 산업기반확충
- 실크 패션 산업의 중심적 도시 성장
- 직물생산 업체의 활성화 유도
  ⇒ 지역을 실크 패션 도시로 발전시키는 계기 마련

3) 공동기술개발

내용 및 목표

수요조사 → 신소재 제품개발 → 마케팅(시장, 전시박람회)

추 진 절 차

컨소시엄 구성	산/학/연 공동연구	- 대학 및 연구원 핵심 인력 참여 - 기반시설 및 장비 인프라 공동활용
지원체제 구축	전문가 상담 지도	- 기업의 기술 수요조사 - 과제도출 및 심의 선정 - 기술개발 전담 팀 구성
기업 기술지원	기획/분석 지원	- 산업화 중심의 기술혁신 과제 - 지역 업체의 현장 애로기술 지원
기술개발 수행	사업화 전략과제	- 지역혁신 기여(기업중심) - 지역 및 국가전략 과제로 발전 - 실크 패션 신소재 개발

기술개발 과제 및 추진실적

과 제 명	참여기업	공동연구 기관	추진 실적
실크/대나무 합연사 및 제·편직물 개발	남경성직물 인경실크 진비무역	직물조합 연구원	특허출원:4-2004-021187-4 실용신안:등록 제0362307호 수출진행(의류, 양말)
이카트 효과를 주는 인테리어용 다중직 자카드 원단 개발	순실크	진주산업대	의장등록 3건 수출 진행
실크 100% 경량 겨울용 복지 개발	해광직물	직물조합 연구원	미국 : 682,740$ 수출
PVA Washed 견사를 이용한 자카드 니트 원단 개발	실크로드	직물조합 연구원	미국, AUS : 100,000$ 수출
이중직 박지 자카드 실크 교직물개발	금영견직 선경디자인	진주산업대 연구원	의장등록 2건 수출 진행

남성용 정장

여성용 정장

여성용 투피스(편물)

기술개발 선정 과제 및 실적

과 제 명	참여기업	공동연구 기관	추진 실적
크링클 기법을 이용한 입체표면 직물 개발	태화직물	진주산업대 연구원	미국, 대만, 일본 160,339$ 수출
실크 플리세 직물개발	남강직물	진주산업대 연구원	의장등록 3건 진행
한국인 고유이미지의 실크 인테리어 제품 개발	대아S&A 동남실크	진주산업대 연구원	APEC 회의장 인테리어 디자인 5종 선정 미국 : 113,860$ 수출, 의장등록 2건
천연염색을 이용한 관광 상품개발	연안실크	진주산업대	관광상품 50건 개발 마케팅 진행

4) 마케팅 지원체제 구축

진주 실크 국제 박람회

기획 조사

국내 사전조사 (3회)

- Preview in Seoul
- Preview in Daegu
- BITFAS
  (부산국제 신발섬유패션전시회)

국외 사전조사 (4회)

- 프리뷰 인 상하이 2005(PIS)
- 2005뉴욕 IFFE S/S
- 프리미어 비죵(프랑스 파리)
- Texworld (프랑스 파리)

조사 결과

- 지리적 여건 불리
- 바이어 접근성 곤란
- 수요자 중심의 박람회 개최 필요 (서울 Coex)

실크 박람회 개최

'05년 9월말 개최 예정
바이어 및 소비자 중심 전시
바이어 동향 파악 및 상담
실크산업의 시장개척과 홍보
실크산업의 실질적 혁신 도모

국내·외 마케팅지원

- 공격적 마케팅
- 신규 바이어 확보
- 경영혁신

⇨ 동기부여, 자신감, 의욕고취

▶ 주요 전시회 참가 지원내용 및 참가 실적

구분	참가 월	전시회명	참가업체	상담건수	상담금액	계약금액
1	’04년11월	부산국제섬유패션전시회	8	30	샘플오더 진행	샘플오더 진행
2	’05년 3월	대구국제섬유박람회	5	53	샘플오더 진행	샘플오더 진행
3	’05년 3월	프리뷰 인 상하이	9	90	1,129,500	70,500
4	’05년 2월	뉴욕섬유상담전시회	9	78	4,168,000	3,058,000
5	’05년 4월	뉴욕 IFFE 전시회	10	193	3,417,000	1,702,000
계	’04 ’05	5회	41	444	8,714,500	4,830,500

실크 페스티발 개최

목적 : 실크산업 홍보와 마케팅 전략수립
기간 : 2004. 10. 3 ~ 10. 10(8일간)

행 사 명	행 사 내 용
실크 패션 쇼	- 한복 패션 쇼(150여점), 1회 : 지역 전문 디자이너 참여(4명) - 양장 패션 쇼(100여점), 1회 : 국내 중견 디자이너 참여(2명) - 지역 외 패션쇼(서울 현대백화점) 1회 : 전문바이어 250명 초청
실크 심포지엄	- 진주실크 발전방안(강연3명, 토론3명)
실크 인테리어 제품전시	- 실크를 이용한 인테리어 제품 전시 - 디자인, 시제품, 완제품 등(100여점) : 커튼, 침장류, 소품 등
전통직물 및 제품 체험전	- 천연염색 제품 전시 - 전통문양소품, 조각보,넥타이, 스카프, 실크방석 등 840여점 - 소비자 직접 체험
의상 패션 전시	- 지역 전통복 제조자들의 기능제품 전시(두루마기, 저고리 등 50여점)
업체 홍보전	- 생산제품 전시 홍보, 제품 판매 등 (8개 업체 참여, 실적 : 6,300만원)

종합성과

네트워크	정보지원	기술개발	마케팅
혁신주체연계	정보조사분석	컨소시엄구성	해외시장개척
혁신역량강화	정보제공	핵심기술개발	경쟁력강화
지역혁신	정보활용	시장개척	산업활성화

지역산업 발전을 위한
기초적 체제 구축

→

- 혁신 인프라 강화
- 혁신인자 역량 강화

감 사 합 니 다