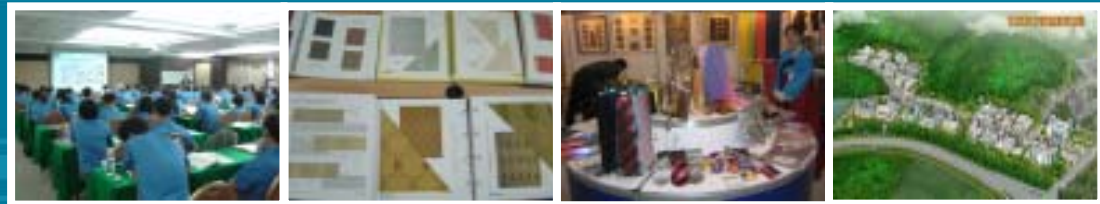


지역혁신특성화사업

# 진주 실크산업 혁신사례



한국견직연구원



I

## 혁신 사례



1. 실크산업 현황



2. 실크산업 문제점

3. 진주 실크산업 혁신 전략



4. 실크산업 혁신사례 결과

# 1. 실크산업 현황

## 환경

- 100년 전통산업
- 남해안 청정지역

## 시장

- 내수시장의 80%
- 수출의 30%

## 생산 기반

- 생산업체 73%  
(전국 151개중 110업체)

## 인프라

- 국내 최고 수준의 인프라
- 생산업체/연구소/대학
- 연계협의 체제의 조직적 운영

## 인지도

- 세계 5대 실크 집산지



## 실크 산업 규모

| 구 분    | 업체수 | 종업원수<br>(명) | 제조업체수    |          | 염색가공<br>업체수 | 생산액('02)   |                |
|--------|-----|-------------|----------|----------|-------------|------------|----------------|
|        |     |             | 수출<br>업체 | 내수<br>업체 |             | 내수<br>(억원) | 수출<br>(천 US\$) |
| 전 국    | 151 | 5,500       | 25       | 114      | 12          | 5,109      | 36,468         |
| 진주지역   | 110 | 3,900       | 13       | 94       | 5           | 4,066      | 8,722          |
| 구성비(%) | 73  | 71          | 52       | 82       | 42          | 80         | 24             |

## 실크 생산 현황

| 구 분         |                 |      | 1999             | 2000               | 2001              | 2002              |
|-------------|-----------------|------|------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| 생<br>산<br>액 | 내수(억원)          | 전 국  | 5,324            | 5,219              | 4,981             | 5,109             |
|             |                 | 진주지역 | 4,312            | 4,201              | 3,943             | 4,066             |
|             | 수출<br>(천 US \$) | 전 국  | 43,094           | 39,785             | 38,772            | 36,468            |
|             |                 | 진주지역 | 1,982<br>(2,973) | 12,463<br>(18,702) | 9,720<br>(15,580) | 8,722<br>(13,083) |

※ 무역통계년감, ( )는 Local 수출

## 2. 실크산업 문제점

- 직물 중심의 생산구조
- OEM 80%
- 자체 디자인 개발 10%

고부가가치 제품  
생산비중 저조

- 창의적 개발여건 부족  
(OEM생산)
- 패션완제품 공급 기지로서  
구조취약

디자인 기반 부족

- 실크수출입 규모 감소
- 해외시장 점유율 감소

실크산업 경쟁력

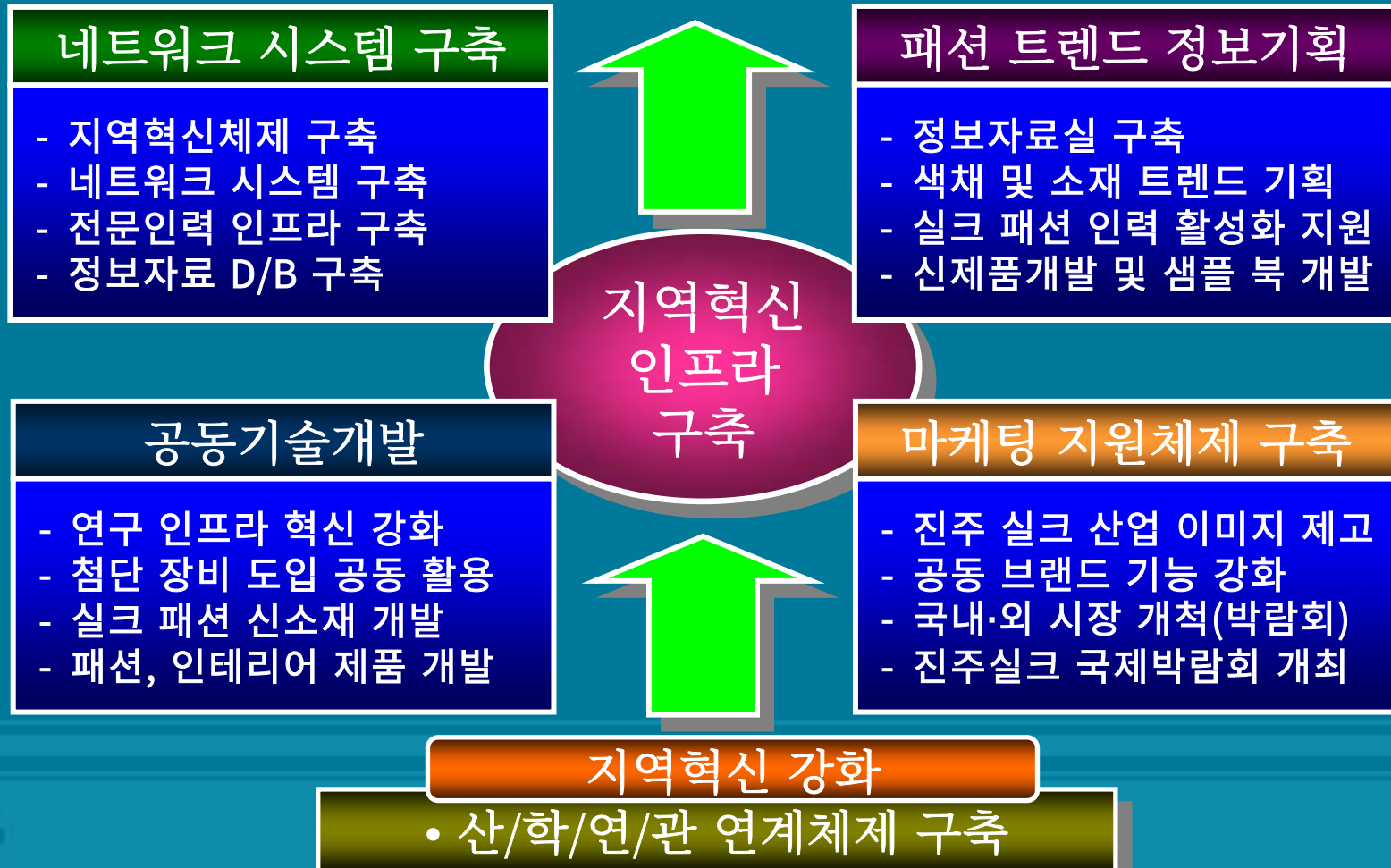
- 신소재 개발 기술 부족
- 패션 제품 개발 인프라 부족

핵심기술 부족



### 3. 진주 실크산업 혁신 전략

#### 진주 실크 산업 활성화 / 지역경제 활성화



# 세부 사업별 수행기관

| 세 부 사 업     | 수 행 기 관                                                |
|-------------|--------------------------------------------------------|
| 네트워크 시스템 구축 | 한국전직연구원                                                |
| 패션 트렌드 정보기획 | 한국전직연구원<br>국립경상대학교<br>진주산업대학교                          |
| 공동 기술 개발    | 한국전직연구원<br>진주산업대학교<br>경남직물공업협동조합                       |
| 마케팅 지원체제 구축 | 한국전직연구원<br>국립경상대학교<br>진주산업대학교<br>진주국제대학교<br>경남직물공업협동조합 |



## 4. 실크산업 혁신사례 결과

### 1) 혁신인자 네트워크 구축

혁신 기관 연계

- RIS 운영위원회
- 실크산업 발전 위원회 구성



종합적인 지원체제 구축

# 인적자원 연계 운영

## 경영혁신 분과

실크업체 경영자

- 경영컨설팅
- 중소기업혁신사례
- 경영 마인드 개선
- 지원정책 토론



## 기술혁신 분과

공장장, 임원 등

- 국내·외 기술 정보
- 기술분과 포럼 개최
- 기술경쟁력 강화

## 지역 혁신 분과

## 생산혁신 분과

생산 현장 실무자

- 전문기술 교육
- 근로자 소양 교육
- 품질관리 교육 등



## 디자인혁신 분과

디자인 실무자

- 디자인분야 기술교육
- 국내·외 정보 교육
- 디자인 능력 강화
- 트렌드 정보 제공

## 혁신분과 운영

### 경영혁신 분과

54개 업체 경영자  
8회 실시, 382명

### 기술혁신 분과

현장 관리 책임자  
기술책임자  
7회 실시, 301명

### 생산혁신 분과

중간생산 책임자  
7회 실시, 225명

### 디자인혁신 분과

기업 디자이너  
7회 실시, 198명

폐쇄식 경영  
⇒ 개방형 경영

지역산업에 대한  
공감대 형성

기업간 협력의  
필요성 인식

기술도입 및  
생산성 개선

종합토론



문제점도출



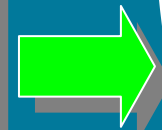
개선 및 전략수립



정책반영



산업활성화



## 2) 패션 트렌드 정보기획

### 실크 정보자료실 구축

#### 섬유·직물 전문 도서

- 단행본 1,100여권
- 정기간행물 1,200여권
- 전문 학회지 1,100여권

#### 신소재 신제품 전시

- 이태리 트렌드 신제품
- 프랑스 트렌드 신제품
- 유행 트렌드 신제품

#### 패션 트렌드 전문 서적

- 해외 텍스타일 문양집
- 소재·Color 트렌드 정보지
- 텍스타일 전문서적

정보자료실

국내외 정보

DB검색시스템

혁신정보공유



*NEEDS*

기업

경쟁력

강화

# 정보분석 및 정보기획

## 시장조사

- 바이어 및 시장 정보조사
- 소비자 동향조사
- 신제품 개발 동향
- 신소재 제품
- 디자인 유형
- 트렌드 칼라

제품/바이어와  
직접 연결된 정보제공

## 기술과 디자인기획

트렌드 정보 및 샘플 북 기획  
틈새시장 및 마케팅 전략  
세미나 기획·진행

타겟 설정 및 시장 정보

패션의류, 인테리어, 넥타이  
기업 설문조사 68개 업체

제품 기획 및 개발지원

2005 S/S 미주 & 유럽  
실크패션 마켓동향정보  
시장 & 트렌드 정보  
샘플 수집

시장성

기술력

창의성

다양화

차별화

소재업계

패션업계

# 신제품개발 및 샘플북 제작

## 2006 Spring/Summer Silk Fabric Trend Book

| 품 목      | 내 용              |
|----------|------------------|
| 디자인 개발   | 넥타이, 스카프용 60패턴   |
| 샘플 직물 개발 | Color Way 별 40여종 |
| 시제품(넥타이) | Color Way 별 13종  |
| 시제품(스카프) | Color Way 별 4종   |
| 공예 넥타이   | 15종              |
| 시제품(어패럴) | 3종               |
| 교육생 디자인  | Color Way 별 17종  |
| 공예 염색    | 10종 이상 제작        |



# 실크패션 활성화 인력 양성

## 실크패션산업 문제점



완제품 생산, 기획, 전문 인력 부족  
원단 생산, OEM 생산

실크 패션 제품 개발  
교육인원 : 5명  
실크 패션(의복, 인테리어 등) 개발  
교육인원 : 6명

패션인력양성  
벤처창업지원

다비단  
(Davidan)



패션 인력  
집중 양성

- 창작제품 : 11종 39점
- 성과 : 한국 전통의상 공모대제전 학생부 최우수
- 실크의 특성을 부각시키고 인체 친화적인 실크
- 문화상품 및 패션 상품을 개발하여 세계 시장 개척
- 디자인과 소재 직물, 패션 산업기반확충
- 실크 패션 산업의 중심적 도시 성장
- 직물생산 업체의 활성화 유도  
⇒ 지역을 실크 패션 도시로 발전시키는 계기 마련

### 3) 공동기술개발

#### 내용 및 목표

수요조사

신소재 제품개발

마케팅(시장, 전시박람회)

#### 추진절차

컨소시엄 구성

산/학/연 공동연구

- 대학 및 연구원 핵심 인력 참여
- 기반시설 및 장비 인프라 공동활용

지원체제 구축

전문가 상담 지도

- 기업의 기술 수요조사
- 과제도출 및 심의 선정
- 기술개발 전담 팀 구성

기업 기술지원

기획/분석 지원

- 산업화 중심의 기술혁신 과제
- 지역 업체의 현장 애로기술 지원

기술개발 수행

사업화 전략과제

- 지역혁신 기여(기업중심)
- 지역 및 국가전략 과제로 발전
- 실크 패션 신소재 개발

# 기술개발 과제 및 추진실적

| 과 제 명                           | 참여기업                  | 공동연구기관       | 추진 실적                                                     |
|---------------------------------|-----------------------|--------------|-----------------------------------------------------------|
| 실크/대나무 합연사 및 제·편직물 개발           | 남경성직물<br>인경실크<br>진비무역 | 직물조합<br>연구원  | 특허출원:4-2004-021187-4<br>실용신안:등록 제0362307호<br>수출진행(의류, 양말) |
| 이카트 효과를 주는 인테리어용 다중직 자카드 원단 개발  | 순실크                   | 진주산업대        | 의장등록 3건<br>수출 진행                                          |
| 실크 100% 경량 겨울용 복지 개발            | 해광직물                  | 직물조합<br>연구원  | 미국 : 682,740\$ 수출                                         |
| PVA Washed 견사를 이용한 자카드 니트 원단 개발 | 실크로드                  | 직물조합<br>연구원  | 미국, AUS : 100,000\$ 수출                                    |
| 이중직 박지 자카드 실크 교직물개발             | 금영견직<br>선경디자인         | 진주산업대<br>연구원 | 의장등록 2건<br>수출 진행                                          |



# 기술개발 선정 과제 및 실적

| 과 제 명                       | 참여기업          | 공동연구<br>기관   | 추진 실적                                                 |
|-----------------------------|---------------|--------------|-------------------------------------------------------|
| 크링클 기법을 이용한 입체표면 직물 개발      | 태화직물          | 진주산업대<br>연구원 | 미국, 대만, 일본<br>160,339\$ 수출                            |
| 실크 플리세 직물개발                 | 남강직물          | 진주산업대<br>연구원 | 의장등록 3건 진행                                            |
| 한국인 고유이미지의 실크 인테리어 제품<br>개발 | 대아S&A<br>동남실크 | 진주산업대<br>연구원 | APEC 회의장 인테리어 디자인 5종 선정<br>미국 : 113,860\$ 수출, 의장등록 2건 |
| 천연염색을 이용한 관광 상품개발           | 연안실크          | 진주산업대        | 관광상품 50건 개발<br>마케팅 진행                                 |



시제품



## 4) 마케팅 지원체제 구축

### 진주 실크 국제 박람회

#### 기획 조사

##### 국내 사전조사 (3회)

- Preview in Seoul
- Preview in Daegu
- BITFAS  
(부산국제 신발섬유패션전시회)

##### 국외 사전조사 (4회)

- 프리뷰 인 상하이 2005(PIS)
- 2005뉴욕 IFFE S/S
- 프리미어 비종(프랑스 파리)
- Texworld (프랑스 파리)



#### 조사 결과

- 지리적 여건 불리
- 바이어 접근성 곤란
- 수요자 중심의 박람회 개최 필요 (서울 Coex)

#### 실크 박람회 개최

'05년 9월말 개최 예정  
바이어 및 소비자 중심 전시  
바이어 동향 파악 및 상담  
실크산업의 시장개척과 홍보  
실크산업의 실질적 혁신 도모

## 국내·외 마케팅지원

- 공격적 마케팅
- 신규 바이어 확보
- 경영혁신



동기부여, 자신감, 의욕고취

### ▶ 주요 전시회 참가 지원내용 및 참가 실적

| 구분 | 참가 월    | 전시회명        | 참가업체 | 상담건수 | 상담금액       | 계약금액       |
|----|---------|-------------|------|------|------------|------------|
| 1  | '04년11월 | 부산국제섬유패션전시회 | 8    | 30   | 샘플오더<br>진행 | 샘플오더<br>진행 |
| 2  | '05년 3월 | 대구국제섬유박람회   | 5    | 53   | 샘플오더<br>진행 | 샘플오더<br>진행 |
| 3  | '05년 3월 | 프리뷰 인 상하이   | 9    | 90   | 1,129,500  | 70,500     |
| 4  | '05년 2월 | 뉴욕섬유상담전시회   | 9    | 78   | 4,168,000  | 3,058,000  |
| 5  | '05년 4월 | 뉴욕 IFFE 전시회 | 10   | 193  | 3,417,000  | 1,702,000  |
| 계  | '04 '05 | 5회          | 41   | 444  | 8,714,500  | 4,830,500  |

## 공동브랜드 ((주) 실키안) 마케팅 지원

### 전문가 컨설팅

- 경영 진단(2회)
- 마케팅 방안(2회)
- 시장 동향 조사(3회)

- 독립적 경영 방안 제시
- 국내, 외 시장 홍보 강화
- 박람회 등을 통한 홍보와 시장개척
- 우수 바이어 확보 방안

### 육성전략 수립

- 브랜드 이미지 강화
- 국내외 시장개척(4회)
- 전문 브랜드 기업화

- 지속적 홍보와 브랜드 홍보
- 해외 거점화와 틈새 시장개척
- 고급 브랜드 이미지 제고

### 참여기업확대

- 13개 업체 → 16개 업체
- 참여기업의 전문화
- 제품의 차별화(기술개발)

- 공동 브랜드를 통한 생산 활성화
- 다양한 제품으로 시장의 확대
- 고부가가치 제품의 지속적 개발

### 향후 추진 계획

- 브랜드 경쟁력 강화
- 국내외 시장개척
- 수출 및 바이어 확대

- 국내 시장 및 소비자 홍보 강화
- 해외 거점 확대(중국 상해)
- 마케팅 전문회사(컨버터)

# 실크 페스티벌 개최

목적 : 실크산업 홍보와 마케팅 전략수립  
기간 : 2004. 10. 3 ~ 10. 10(8일간)



| 행 사 명            | 행 사 내 용                                                                                                                                                                                       |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 실크 패션 쇼          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한복 패션 쇼(150여점), 1회 : 지역 전문 디자이너 참여(4명)</li> <li>- 양장 패션 쇼(100여점), 1회 : 국내 중견 디자이너 참여(2명)</li> <li>- 지역 외 패션쇼(서울 현대백화점) 1회 : 전문바이어 250명 초청</li> </ul> |
| 실크 심포지엄          | - 진주실크 발전방안(강연3명, 토론3명)                                                                                                                                                                       |
| 실크 인테리어<br>제품전시  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실크를 이용한 인테리어 제품 전시</li> <li>- 디자인, 시제품, 완제품 등(100여점) : 커튼, 침장류, 소품 등</li> </ul>                                                                      |
| 전통직물 및<br>제품 체험전 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 천연염색 제품 전시</li> <li>- 전통문양소품, 조각보, 넥타이, 스카프, 실크방석 등 840여점</li> <li>- 소비자 직접 체험</li> </ul>                                                            |
| 의상 패션 전시         | - 지역 전통복 제조자들의 기능제품 전시(두루마기, 저고리 등 50여점)                                                                                                                                                      |
| 업체 홍보전           | - 생산제품 전시 홍보, 제품 판매 등 (8개 업체 참여, 실적 : 6,300만원)                                                                                                                                                |

# 종합성과



지역산업 발전을 위한  
기초적 체제 구축



- 혁신 인프라 강화  
- 혁신인자 역량 강화



감사합니다

