# 부산테크노파크 이노카페 실적보고

2005년 7월 4일

# 목 차


Ⅰ 운영목적

Ⅱ 시설현황

Ⅲ 추진실적

Ⅳ 추진전략

Ⅴ 주요추진내용

Ⅵ 결론및향후계획

# Ⅰ. 운 영 목 적

기업 애로 해소를 위한
**열린 만남의 공간** 구축

## 부산테크노파크

대면접촉을 통한 암묵지 공유

다양한 지역정보 교류·확산

오피니언 리더 발굴 · 육성

INNO-Cafe

산학연 허브기능 강화

# Ⅱ. 시 설 현 황

## 구성의 복합화를 통한 효율적 혁신공간 구축

### 이노카페 배치도

### 주요 장비 리스트

- 대형 PDP TV
- 검색 PC 3대
- 커피·음료 자판기
- 자료 진열용 서가
- 기타 사무용 가구
- 기업종합상담실
- 마케팅지원장비 14종

# Ⅱ. 시 설 현 황 (2)

## Point 1. 이용 動因을 강화하기 위한 지원기반 구축

# Ⅱ. 시 설 현 황 (2)

Point 2. 이용자 유형별 다양한 만남의 공간 구축

이노카페 전경

열 린 공 간

반폐쇄공간

완전폐쇄공간

다양한 유형의
만남의 공간 구축

혁신주체의
선택적 이용 지원

편안한 만남과
교류기회 제공

# Ⅲ. 추 진 실 적

| | | |
|---|---|---|
| 이용인원 | 총 계 | 1,990명(2004. 8. 1 ~ 현재) |
| | 일평균 | 10명 (월 20일 기준) |
| 오피니언 리더확보 | 총 계 | 85명 |
| | 분야별 | 기업지원기관협의회 14명, 변리사협의회 12명<br>기술거래전문위원 37인, 산학연연계관계자 22인 |
| 설 명 회<br>교 규 회<br>세 미 나 | 총 계 | 661명 / 35건 |
| | 분야별 | 산학연 관련 협의회 및 세미나 20회<br>기업중심 기술연구회 및 각종설명회 11회<br>특허관련 설명회 및 워크샵 4회 |
| 온라인 커뮤니티 | 회원가입수 | 27명 |
| | 올린글수 | 59건 |
| | 접속통계 | 324회 |
| 홍보실적 | 총 계 | 15회 |
| | 분야별 | 홍보동영상, 카다로그 제작 송부<br>교육·설명회를 통한 카페 홍보, 홍보 메일 발송 등 |
| 기타행사 | 총 계 | 276명 / 9건 |
| | 분야별 | 제조기업 분야별 CEO 협의회<br>이노카페 만남의 장 개최 등 |

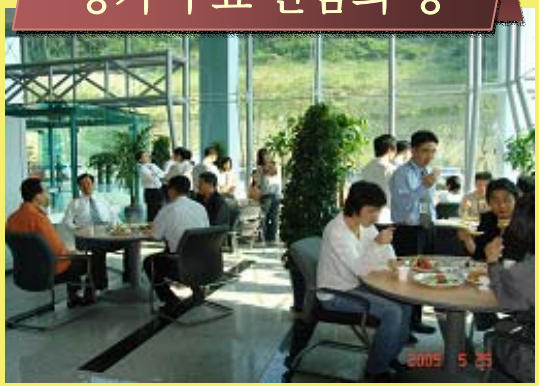
# Ⅳ. 추 진 전 략

| 운영목적 | 추진전략 | 당해년도 추진내용 |
|---|---|---|
| 대면접촉을 통한 암묵지 공유 | 대면접촉 動因제공 및 프로그램화 | • 정기·비정기 열린 만남의 장 운영<br>• 전문가 정기·비정기 애로 상담 |
| 다양한 지역정보 교류 및 확산 | 능동적 정보확산 체계 구축 | • 온라인 웹진 소식지 홍보<br>• 오프라인 소식지 홍보 |
| 산학연 허브기능 강화 | 분야별 연계기능 강화 | • 산업 분야별 연계 활동 강화<br>• 네트워킹을 통한 원루프 지원체제 구축 |
| 오피니언리더 발굴 · 육성 | 전문가 그룹화 및 소속감 강화 | • 업종별 CEO 협의회 운영<br>• 목적성 위원회·협의회 운영 |

# Ⅴ. 주요 추진내용(1)

## 대면 접촉 動因 제공 및 프로그램화

### 정기 수요 만남의 장



### 단체·모임 관계자 초청

### 정기·비정기 전문가 상담

### 기술연구회 운영

◆플랜트설비보전연구회
◆조명시스템기술연구회
◆생명공학유전자연구회
◆건설신기술연구회
◆**CAD/CAM**기술연구회

- 플랜트설비보전연구회
  ⇒ 광역 연구회로 성장
- 조명시스템기술연구회
  ⇒ 공동 제품개발 진행 중

# Ⅴ. 주요 추진내용(2)

## 온·오프라인 정보 확산 체계 구축

### 기업지원자료실 운영

- 주요 기관·대학 지원내용 수집
- 문의사항 전담직원 상담
- 관련기관 연계를 통한 중개·알선

### 기업지원사업 소식지

### 홍보지 · 홍보동영상

기업지원 사업
온·오프라인 소식지 제공

# Ⅴ. 주요 추진내용(3)

## 산업분야별 연계활동 강화

지역전략산업별
산학연 네트워킹 강화

- 기계자동차분야
- 바이오분야

○ 산학연협의회 : 5회 개최
- 대학(8개), 기관(12개), 기업(14개)

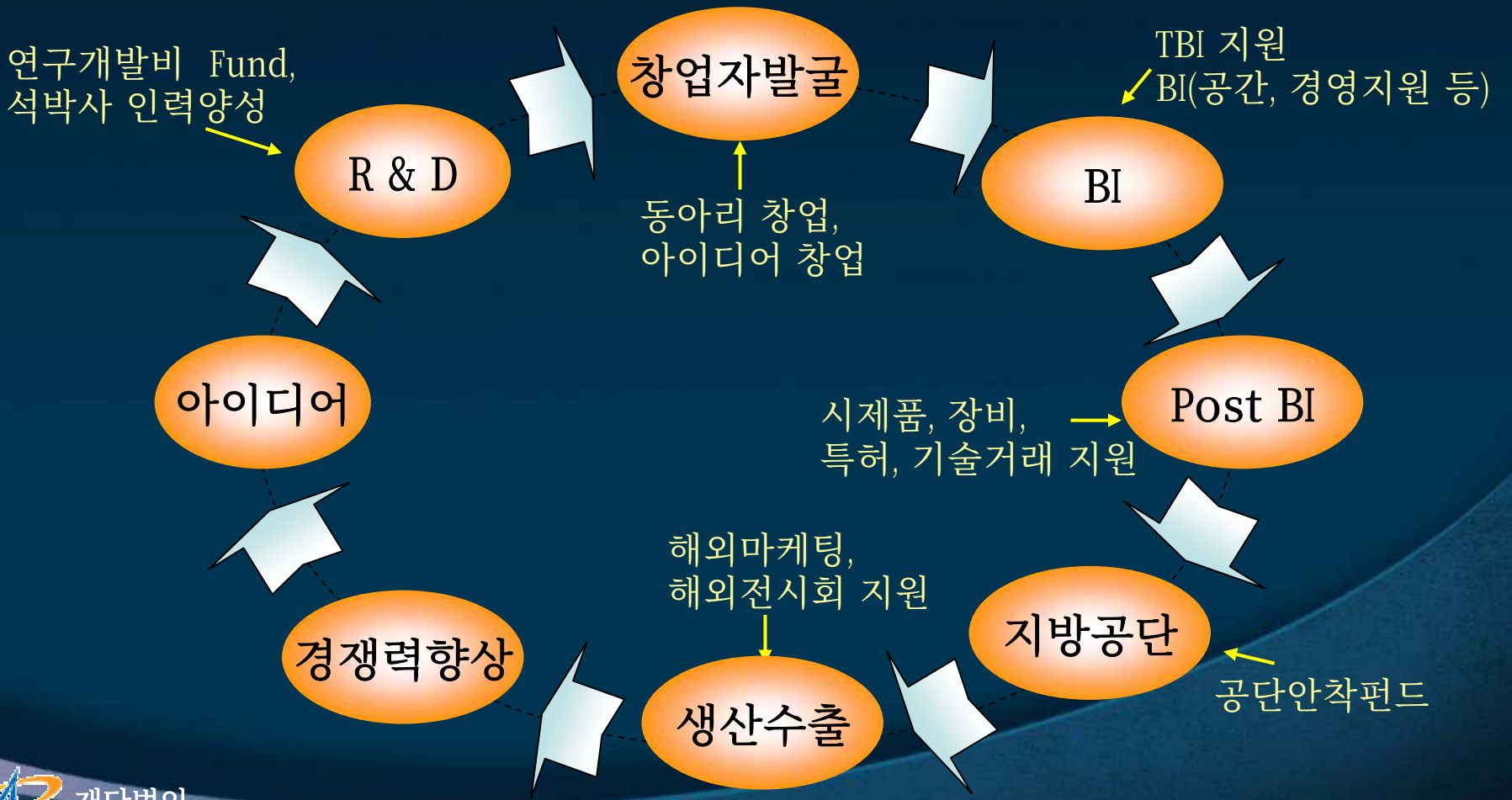
○ 산학연 혁신주체 워크숍 : 2회 개최
- 대학(13개), 기관(25개), 기업(32개)

산학연 협의회

혁신주체 워크숍

# Ⅴ. 주요 추진내용(4)

## 네트워킹을 통한 원루프 지원체제 구축



# Ⅴ. 주요 추진내용(5)

## 전문가 그룹화 및 소속감 강화

- ◆ 전문가 간의 유대강화
- ◆ 소속감 강화
- ◆ 지속적 활동 유발

⬆

특정 목적의 협의회·위원회 구성 및 운영

⬆

기능별·분야별 그룹화

업종별 CEO 협의회

기업지원기관협의회

기술거래전문위원회

지역변리사협의회

# Ⅵ. 결론 및 향후계획

## 기본 목적 강화

**열린 만남의 공간**

- 대면접촉을 통한 암묵지 획득
- 다양한 지역정보 교류 및 확산
- 지역내 산학연 허브 기능 강화
- 지역혁신 여론 형성

## 특성화 카페 운영

**기업 지원 사랑방**

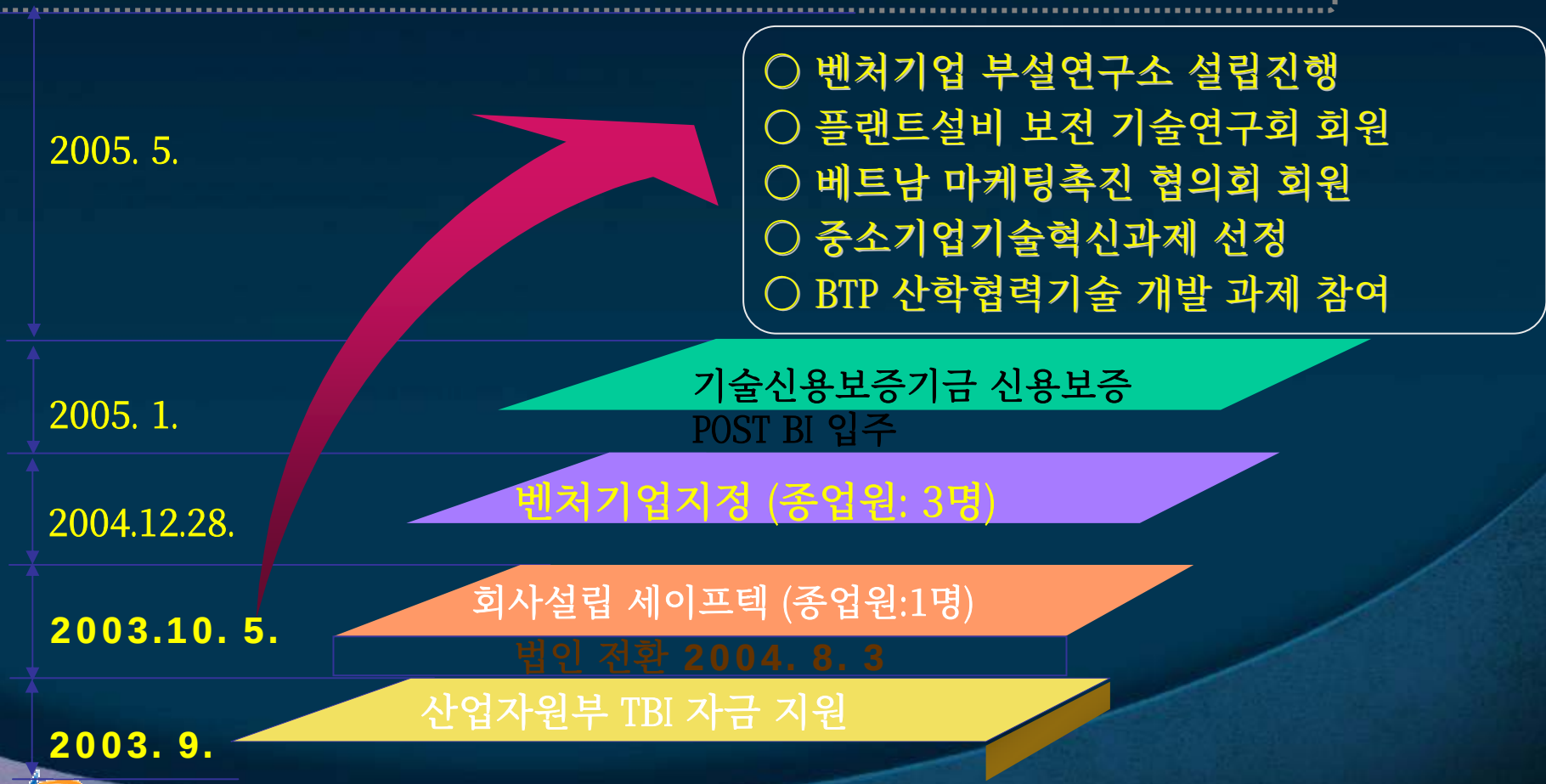
- 기업지원 허브 기능 강화
  ▷원루프 기업지원 활성화
- 자체 기업지원기능 확대
  ▷마케팅 장비실 강화
  ▷우수제품 마케팅 홍보 등
- 중소 규모 모임 결성 지원
  ▷기업중심연구회 ·교류회 강화
- 프리미엄 회원제도 도입
  ▷차별화된 이노카페 운영

이노카페와 네트워크 허브 통합 운영 필요

# [참고] 우수사례(1)

## 세이프텍

- 대표자 : 이성식
- 보유기술명 : 리포머 튜브진단을 위한 와전류 스캐너 개발



# 감사합니다