부산테크노파크 이노카페 실적보고

2005년 7월 4일

목 차

Ⅰ 운영목적

Ⅱ 시설현황

Ⅲ 추진실적

Ⅳ 추진전략

Ⅴ 주요추진내용

Ⅵ 결론및향후계획

Ⅰ. 운 영 목 적

기업 애로 해소를 위한
열린 만남의 공간 구축

부산테크노파크

대면접촉을 통한 암묵지 공유

다양한 지역정보 교류·확산

오피니언 리더 발굴 · 육성

INNO-Cafe

산학연 허브기능 강화

Ⅱ. 시 설 현 황

구성의 복합화를 통한 효율적 혁신공간 구축

이노카페 배치도

주요 장비 리스트

- 대형 PDP TV
- 검색 PC 3대
- 커피·음료 자판기
- 자료 진열용 서가
- 기타 사무용 가구
- 기업종합상담실
- 마케팅지원장비 14종

Ⅱ. 시 설 현 황 (2)

Point 1. 이용 動因을 강화하기 위한 지원기반 구축

기업종합상담실

마케팅지원장비실

정보검색용 PC

기업지원자료실

다양한 지원기능 복합화 공간 구축

혁신주체의 이용 動因 극대화

활용 및 교류 기회 증가

Ⅱ. 시 설 현 황 (2)

Point 2. 이용자 유형별 다양한 만남의 공간 구축

이노카페 전경

열 린 공 간

반폐쇄공간

완전폐쇄공간

다양한 유형의
만남의 공간 구축

혁신주체의
선택적 이용 지원

편안한 만남과
교류기회 제공

Ⅲ. 추 진 실 적

이용인원	총 계	1,990명(2004. 8. 1 ~ 현재)
	일평균	10명 (월 20일 기준)
오피니언 리더확보	총 계	85명
	분야별	기업지원기관협의회 14명, 변리사협의회 12명 기술거래전문위원 37인, 산학연연계관계자 22인
설 명 회 교 규 회 세 미 나	총 계	661명 / 35건
	분야별	산학연 관련 협의회 및 세미나 20회 기업중심 기술연구회 및 각종설명회 11회 특허관련 설명회 및 워크샵 4회
온라인 커뮤니티	회원가입수	27명
	올린글수	59건
	접속통계	324회
홍보실적	총 계	15회
	분야별	홍보동영상, 카다로그 제작 송부 교육·설명회를 통한 카페 홍보, 홍보 메일 발송 등
기타행사	총 계	276명 / 9건
	분야별	제조기업 분야별 CEO 협의회 이노카페 만남의 장 개최 등

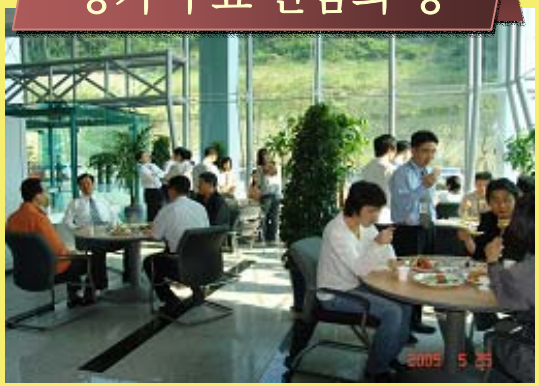
Ⅳ. 추 진 전 략

운영목적	추진전략	당해년도 추진내용
대면접촉을 통한 암묵지 공유	대면접촉 動因제공 및 프로그램화	• 정기·비정기 열린 만남의 장 운영 • 전문가 정기·비정기 애로 상담
다양한 지역정보 교류 및 확산	능동적 정보확산 체계 구축	• 온라인 웹진 소식지 홍보 • 오프라인 소식지 홍보
산학연 허브기능 강화	분야별 연계기능 강화	• 산업 분야별 연계 활동 강화 • 네트워킹을 통한 원루프 지원체제 구축
오피니언리더 발굴 · 육성	전문가 그룹화 및 소속감 강화	• 업종별 CEO 협의회 운영 • 목적성 위원회·협의회 운영

Ⅴ. 주요 추진내용(1)

대면 접촉 動因 제공 및 프로그램화

정기 수요 만남의 장



단체·모임 관계자 초청

정기·비정기 전문가 상담

기술연구회 운영

◆플랜트설비보전연구회
◆조명시스템기술연구회
◆생명공학유전자연구회
◆건설신기술연구회
◆**CAD/CAM**기술연구회

- 플랜트설비보전연구회
  ⇒ 광역 연구회로 성장
- 조명시스템기술연구회
  ⇒ 공동 제품개발 진행 중

Ⅴ. 주요 추진내용(2)

온·오프라인 정보 확산 체계 구축

기업지원자료실 운영

- 주요 기관·대학 지원내용 수집
- 문의사항 전담직원 상담
- 관련기관 연계를 통한 중개·알선

기업지원사업 소식지

홍보지 · 홍보동영상

기업지원 사업
온·오프라인 소식지 제공

Ⅴ. 주요 추진내용(3)

산업분야별 연계활동 강화

지역전략산업별
산학연 네트워킹 강화

- 기계자동차분야
- 바이오분야

○ 산학연협의회 : 5회 개최
- 대학(8개), 기관(12개), 기업(14개)

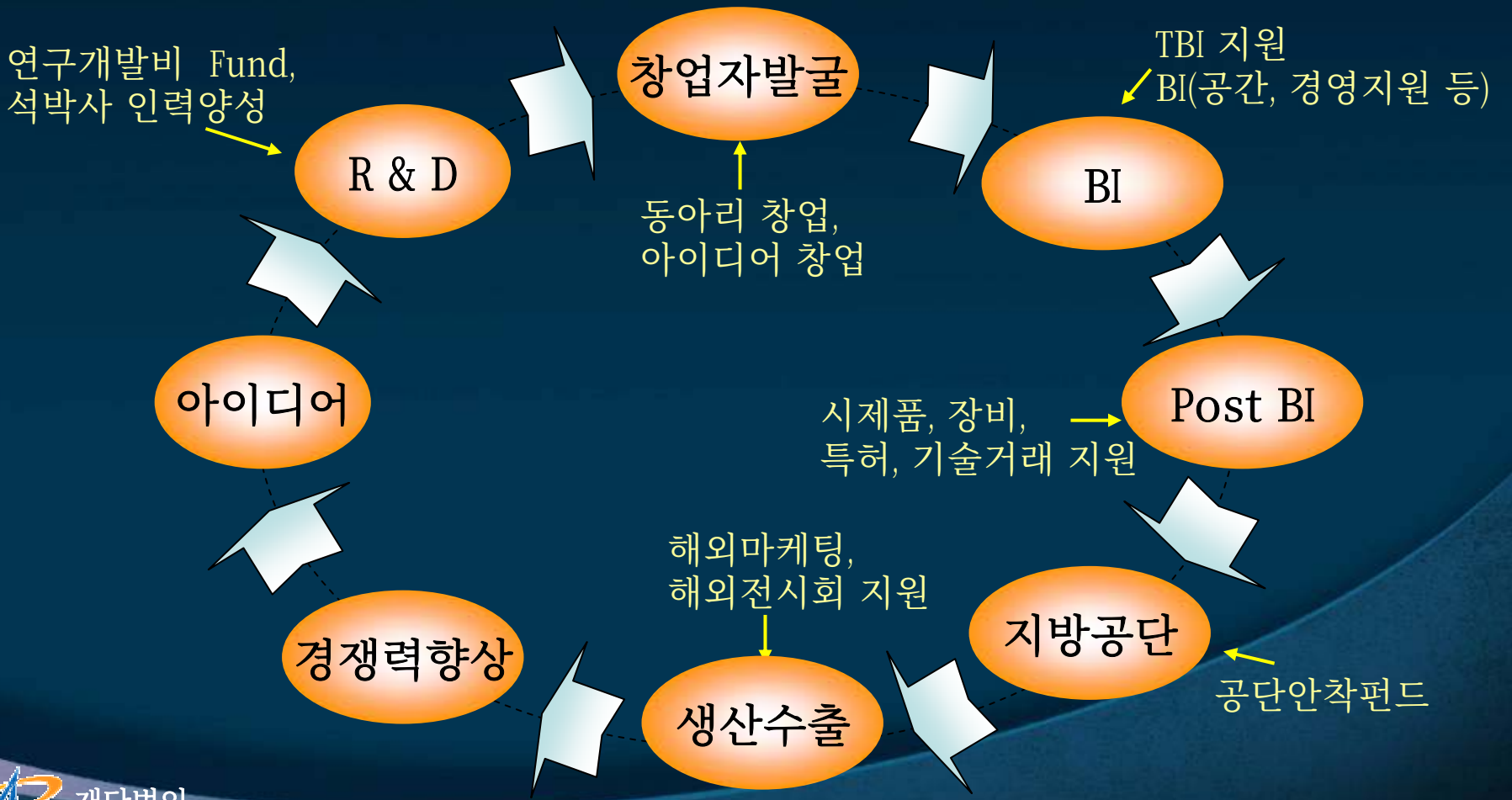
○ 산학연 혁신주체 워크숍 : 2회 개최
- 대학(13개), 기관(25개), 기업(32개)

산학연 협의회

혁신주체 워크숍

Ⅴ. 주요 추진내용(4)

네트워킹을 통한 원루프 지원체제 구축



Ⅴ. 주요 추진내용(5)

전문가 그룹화 및 소속감 강화

- ◆ 전문가 간의 유대강화
- ◆ 소속감 강화
- ◆ 지속적 활동 유발

⬆

특정 목적의 협의회·위원회 구성 및 운영

⬆

기능별·분야별 그룹화

업종별 CEO 협의회

기업지원기관협의회

기술거래전문위원회

지역변리사협의회

Ⅵ. 결론 및 향후계획

기본 목적 강화

열린 만남의 공간

- 대면접촉을 통한 암묵지 획득
- 다양한 지역정보 교류 및 확산
- 지역내 산학연 허브 기능 강화
- 지역혁신 여론 형성

특성화 카페 운영

기업 지원 사랑방

- 기업지원 허브 기능 강화
  ▷원루프 기업지원 활성화
- 자체 기업지원기능 확대
  ▷마케팅 장비실 강화
  ▷우수제품 마케팅 홍보 등
- 중소 규모 모임 결성 지원
  ▷기업중심연구회 ·교류회 강화
- 프리미엄 회원제도 도입
  ▷차별화된 이노카페 운영

이노카페와 네트워크 허브 통합 운영 필요

[참고] 우수사례(2)

나인아키텍

- 대표자 : 이재호
- 보유기술명 : 철근 배근이 불필요한 2방향 데크 플레이트 개발

2004. 8.

○ Korea Technomart 2004 참가
○ 건설신기술연구회 회장
→ 신기술 ITEM 이용 별도법인설립계획
○ 베트남 마케팅촉진 협의회 회원
○ POST BI 입주

2004. 1.15. 벤처기업지정

2003.10.6. 회사설립 ㈜나인아키텍 (종업원:1명)

2003. 9. 산업자원부 TBI 자금지원

감사합니다