

부산테크노파크 이노카페 실적보고

2005년 7월 4일

목 차

I

운 영 목 적

II

시 설 현 황

III

추 진 실 적

IV

추 진 전 략

V

주 요 추 진 내 용

VI

결 론 및 향 후 계 획

I. 운영 목적

기업 애로 해소를 위한
열린 만남의 공간 구축

부산테크노파크

대면접촉을 통한 암묵지 공유

다양한 지역정보 교류·확산

오피니언 리더 발굴 · 육성

산학연 허브기능 강화



INNO-Cafe

II. 시설 현황

구성의 복합화를 통한 효율적 혁신공간 구축

주요 장비 리스트

- ▶ 대형 PDP TV
- ▶ 검색 PC 3대
- ▶ 커피·음료 자판기
- ▶ 자료 진열용 서가
- ▶ 기타 사무용 가구
- ▶ 기업종합상담실
- ▶ 마케팅지원장비 14종



II. 시설 현황 (2)

Point 1. 이용 動因을 강화하기 위한 지원기반 구축

기업종합상담실



마케팅지원장비실



정보검색용 PC



기업지원자료실



다양한 지원기능
복합화 공간 구축



혁신주체의
이용 動因 극대화



활용 및 교류 기회
증가

II. 시설 현황 (2)

Point 2. 이용자 유형별 다양한 만남의 공간 구축

이노카페 전경



열린 공간



반폐쇄공간



완전폐쇄공간



다양한 유형의
만남의 공간 구축



혁신주체의
선택적 이용 지원



편안한 만남과
교류기회 제공

III. 추진 실적

이용인원	총 계	1,990명(2004. 8. 1 ~ 현재)
	일평균	10명 (월 20일 기준)
오피니언 리더확보	총 계	85명
	분야별	기업지원기관협의회 14명, 번리사협의회 12명 기술거래전문위원 37인, 산학연연계관계자 22인
설 명 회 교 규 회 세 미 나	총 계	661명 / 35건
	분야별	산학연 관련 협의회 및 세미나 20회 기업중심 기술연구회 및 각종설명회 11회 특허관련 설명회 및 워크샵 4회
온라인 커뮤니티	회원가입수	27명
	올린글수	59건
	접속통계	324회
홍보실적	총 계	15회
	분야별	홍보동영상, 카다로그 제작 송부 교육·설명회를 통한 카페 홍보, 홍보 메일 발송 등
기타행사	총 계	276명 / 9건
	분야별	제조기업 분야별 CEO 협의회 이노카페 만남의 장 개최 등

IV. 추진 전략

운영목적	추진전략	당해년도 추진내용
대면접촉을 통한 암묵지 공유	대면접촉 動因제공 및 프로그램화	• 정기·비정기 열린 만남의 장 운영 • 전문가 정기·비정기 애로 상담
다양한 지역정보 교류 및 확산	능동적 정보확산 체계 구축	• 온라인 웹진 소식지 홍보 • 오프라인 소식지 홍보
산학연 허브기능 강화	분야별 연계기능 강화	• 산업 분야별 연계 활동 강화 • 네트워킹을 통한 원루프 지원체제 구축
오피니언리더 발굴·육성	전문가 그룹화 및 소속감 강화	• 업종별 CEO 협의회 운영 • 목적성 위원회·협의회 운영

V. 주요 추진내용(1)

대면 접촉 動因 제공 및 프로그램화

정기 수요 만남의 장



단체·모임 관계자 초청



정기·비정기 전문가 상담



기술연구회 운영

- ◆플랜트설비보전연구회
- ◆조명시스템기술연구회
- ◆생명공학유전자연구회
- ◆건설신기술연구회
- ◆**CAD/CAM**기술연구회

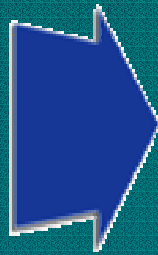


- 플랜트설비보전연구회
⇒ 광역 연구회로 성장
- 조명시스템기술연구회
⇒ 공동 제품개발 진행 중

V. 주요 추진내용(2)

온·오프라인 정보 확산 체계 구축

기업지원자료실 운영



- 주요 기관·대학 지원내용 수집
- 문의사항 전담직원 상담
- 관련기관 연계를 통한 중개·알선

기업지원사업 소식지



홍보지 · 홍보동영상



기업지원 사업
온·오프라인 소식지 제공

V. 주요 추진내용(3)

산업분야별 연계활동 강화

지역전략산업별
산학연 네트워크 강화

기계자동차분야

바이오분야

- 산학연협의회 : 5회 개최
 - 대학(8개), 기관(12개), 기업(14개)
- 산학연 혁신주체 워크숍 : 2회 개최
 - 대학(13개), 기관(25개), 기업(32개)

산학연 협의회

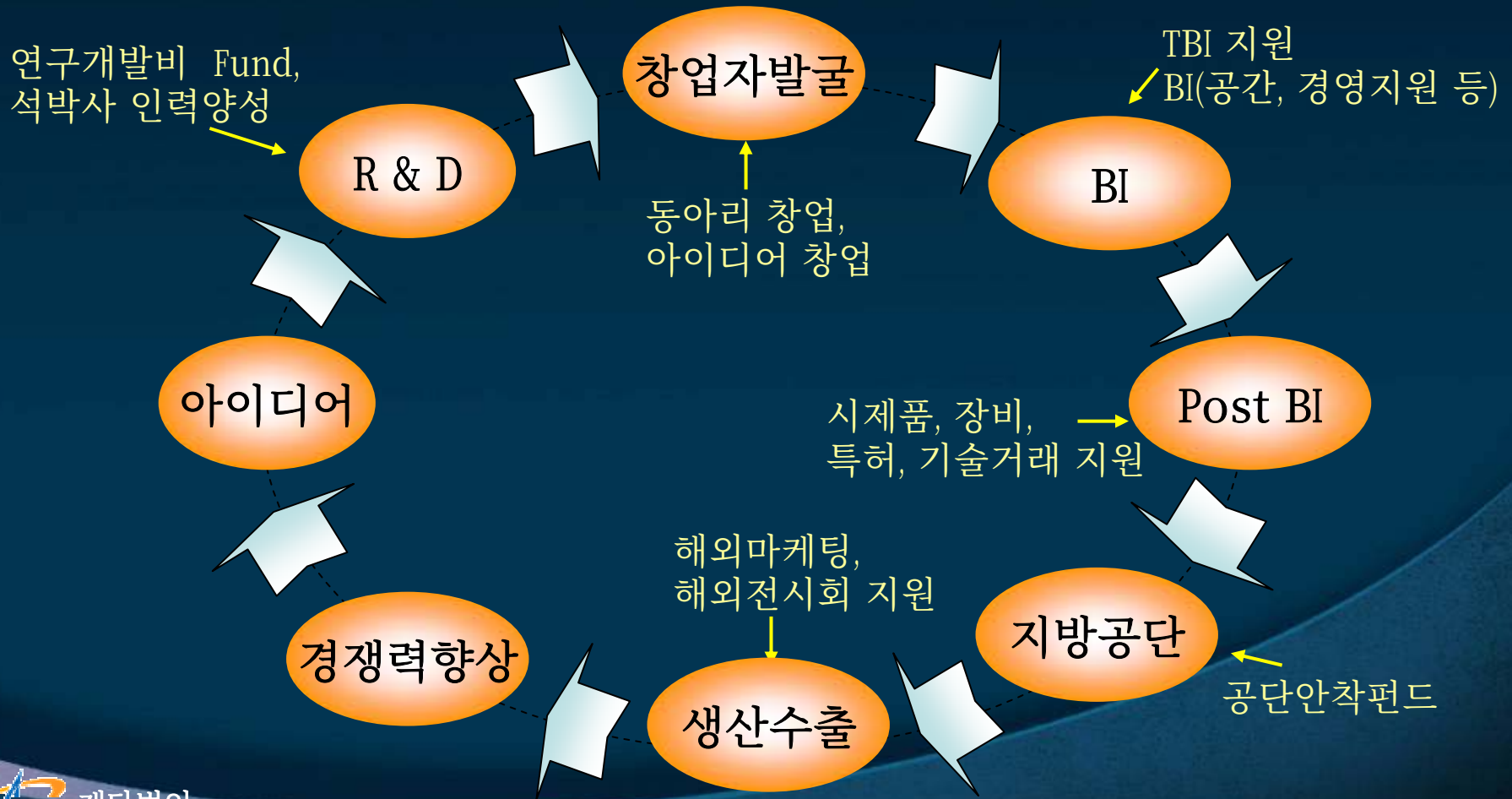


혁신주체 워크숍



V. 주요 추진내용(4)

네트워킹을 통한 원루프 지원체제 구축



V. 주요 추진내용(5)

전문가 그룹화 및 소속감 강화

- ◆ 전문가 간의 유대강화
- ◆ 소속감 강화
- ◆ 지속적 활동 유발



특정 목적의 협의회·위원회
구성 및 운영



기능별·분야별 그룹화

업종별 CEO 협의회



기업지원기관협의회



기술거래전문위원회



지역변리사협의회



VI. 결론 및 향후계획

기본 목적 강화

열린 만남의 공간

대면접촉을 통한
암묵지 획득

다양한 지역정보
교류 및 확산

지역내 산학연 허브
기능 강화

지역혁신 여론 형성

특성화 카페 운영

기업 지원 사랑방

기업지원 허브 기능 강화
▷원루프 기업지원 활성화

자체 기업지원기능 확대
▷마케팅 장비실 강화
▷우수제품 마케팅 홍보 등

중소 규모 모임 결성 지원
▷기업중심연구회 · 교류회 강화

프리미엄 회원제도 도입
▷차별화된 이노카페 운영

이노카페와 네트워크
허브 통합 운영 필요



[참고] 우수사례(1)

세이프텍

- 대표자 : 이성식
- 보유기술명 : 리포머 튜브진단을 위한 와전류 스캐너 개발

2005. 5.

- 벤처기업 부설연구소 설립진행
- 플랜트설비 보전 기술연구회 회원
- 베트남 마케팅촉진 협의회 회원
- 중소기업기술혁신과제 선정
- BTP 산학협력기술 개발 과제 참여

2005. 1.

기술신용보증기금 신용보증
POST BI 입주

2004.12.28.

벤처기업지정 (종업원: 3명)

2003.10. 5.

회사설립 세이프텍 (종업원:1명)
법인 전환 2004. 8. 3

2003. 9.

산업자원부 TBI 자금 지원

[참고] 우수사례(2)

나인아키텍

- 대표자 : 이재호
- 보유기술명 : 철근 배근이 불필요한 2방향 데크 플레이트 개발

- Korea Technomart 2004 참가
- 건설신기술연구회 회장
→ 신기술 ITEM 이용 별도법인설립계획
- 베트남 마케팅촉진 협의회 회원
- POST BI 입주

2004. 8.

2004. 1.15.

2003.10.6.

2003. 9.

벤처기업지정

회사설립 (주)나인아키텍 (종업원:1명)

산업자원부 TBI 자금지원

감사합니다

