혁신도시 건설과 전북 발전전략

전 라 북 도

목 차

I 기 본 현 황

II 혁신도시와 전북 발전전략

III 혁신의 확산방안

IV 금후 추진계획

1. 기 본 현 황

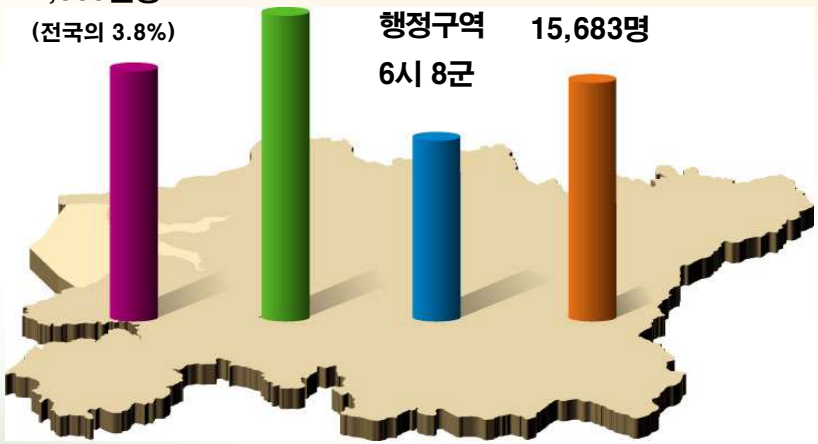
1-1 전라북도 기본현황

인구
1,885천명
(전국의 3.8%)

면적
8,051㎢
(전국의 8.1%)

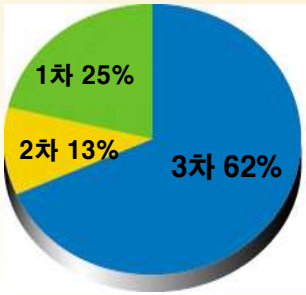
행정구역
6시 8군

공무원
15,683명

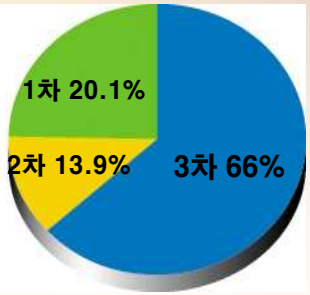


산업구조 고도화(2, 3차 산업 증가)

2002년도



2004년도



GRDP 실질성장률 전국 6위

2004년 5.1% 증가

1. 기 본 현 황

1-2 공공기관과 전북발전 전략의 연계

농업생명 기능군, 국토개발관리 기능군의 공공기관 이전으로
전북 발전의 새로운 전기 마련 !

이전기관		기능 및 기대역할
국토개발	▪ 한국토지공사 ▪ 대한지적공사	▪ 새만금, 혁신도시 조성
농업지원	▪ 농업과학기술원 ▪ 농업생명공학연구원 ▪ 농업공학연구소 ▪ 원예연구소 ▪ 작물과학원 ▪ 축산연구소 ▪ 한국농업전문학교	▪ 생물 생명산업의 메카화 선도
기타	▪ 한국전기안전공사 ▪ 한국식품연구원 ▪ 지방혁신인력개발원 ▪ 한국간행물윤리위원회	▪ 글로벌 인재양성 기반 구축 ▪ 식품 등 지역전통산업의 현대화

2. 혁신도시와 전북 발전전략

중점 추진전략

- 전통과 첨단을 잇는 생물 · 생명 과학도시 -

- 생물·생명산업의 메카화
- 명품 혁신도시의 문화관광 자원화

2. 혁신도시와 전북 발전전략

2-1 생물□생명산업 메카화

잠재자원 활용

- 농도의 농산업 경쟁력
- 발효식품 등 전통식품 브랜드
- 한양방, 홍삼, 장류 특구육성
- 엑스포(전주 발효식품,남원 허브)

결 합

생물·생명 과학기술

- 농진청 산하 연구기관
- 한국식품연구원
- 도내 농업생명관련 대학 등

공동연구 · 기술지원

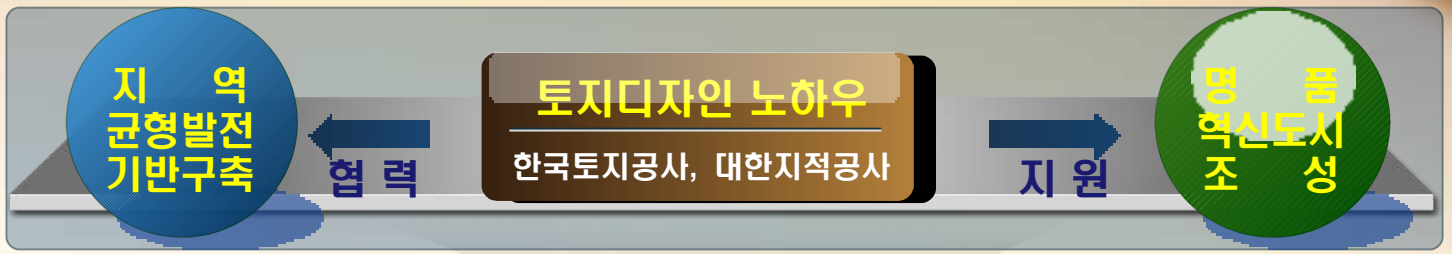
생물 · 생명산업 클러스터 구축

식품산업 · 농산업 기초연구 · 농기계산업 클러스터

식품산업의 글로벌 경쟁력 강화, 농산업의 복합산업화 도모

2. 혁신도시와 전북 발전전략

2-2 혁신도시의 문화관광 자원화



혁신도시의 관광 브랜드화

농촌·농업연구의 관광자원화

- Flower Park, 농업과학박물관
- 韓 브랜드 결합

전북 체험관광 브랜드
(F-Tour 육성)

- Food, Farm, Foot, Festival

3. 혁신의 확산방안

산학연관 협력을 통한 혁신역량의 극대화

외생적 혁신역량 증폭

13개 이전공공기관 관련 산학연관 : 700여개 DB 구축

공공기관과 동반이전 추진 ('05.12)
- 1차 동반이전 투자유치 설명회 개최
- 타깃 기업선정 집중 유치활동

내생적 혁신역량 배양

13개 공공기관+21개 도내대학, 산학연관 협력체제

공공기관+대학+자치단체간 상생 협력시스템 구축('05.12)
- 13개 기관과 도내대학 등 산학협력 협의체 구성 가동
- 혁신 주체간 협력 프로그램 개발시행

전략적, 단계별, 지속적
동반이전 추진

통합 협력시스템 구축
- 상생협력 프로그램
- 정보 및 시설장비 공유
- 혁신사례의 발굴 확산

다양한 거버넌스 형성

기업, 민간연구소로
협력 네트워크 확대추진

클러스터 형성과 네트워크화를 통한 혁신 시너지의 극대화

이제는 전북입니다 !

전북의 희망찬 미래, 혁신도시에서 시작합니다 !!

감사합니다.