살기 좋은 국토공간 만들기(안)

2006. 3. 28

국가균형발전위원회

보 고 순 서

Ⅰ. 살기 좋은 도시·농촌 만들기(안)

– 도시와 농촌의 삶의 질 향상과 상생발전 –

Ⅱ. 살기 좋은 섬 만들기(안)

– 섬지역의 해양생활문화공간 정책구상 –

대통령님 말씀

- 국가균형발전은 '살기 좋은 도시 만들기', '농촌 귀향 도시' 등을 포괄하여 복지, 문화, 여가, 안전 등을 갖춘 풍성한 문화도시·공동체를 건설하는 것임 (2005.9.5, 수보회의)

- 아름다운 섬들의 활용은 거주자를 중심으로 생각해 왔음
  국가적 관리를 통해 지역의 난개발 측면 등을 극복하고 인공과 자연이 잘 조화되도록 해야 함 (2005.11.30, 문화재청 보고시)

Ⅰ. 살기 좋은 도시·농촌 만들기(안)

– 도시와 농촌의 삶의 질 향상과 상생발전 –

차 례

1 비전과 목표

2 주요 과제

3 향후 과제관리 방안

4 토의사항

1

비전과 목표

1.1 도시화의 진전과 삶의 질 저하

1.2 여건 변화 및 정책패러다임의 전환

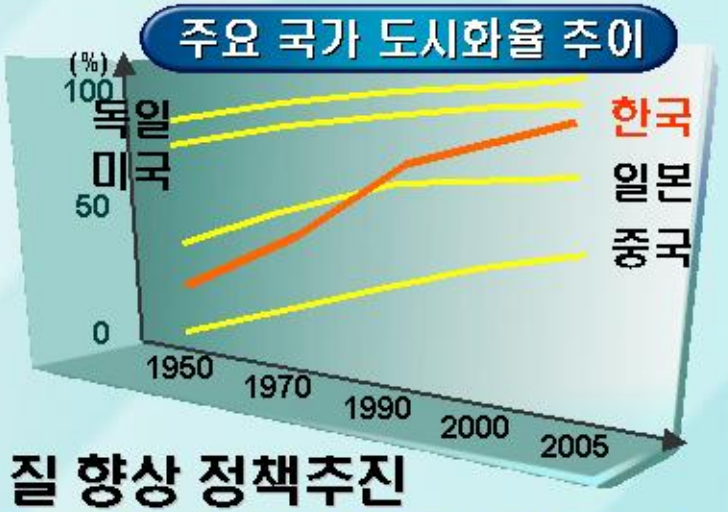
1.3 비전과 목표

1.1 도시화의 진전과 삶의 질 저하

- 우리나라의 도시화 속도는 세계 최고 수준

※ 1950년~2005년 기간동안 도시화율(%) :

- 한 국 21.4→88.4 (4.1배)
- 일 본 34.9→65.7 (1.9배)
- 프랑스 54.3→76.7 (1.4배)
- 미 국 64.2→80.8 (1.3배)



- 선진국은 도시화 진행과 함께 삶의 질 향상 정책추진

※ 일본은 도시화율이 60%수준인 '70년대 중반 이후부터 지역주도의 도시/마을 만들기 사업을 본격추진

- 우리의 도시와 농촌은 인구이동과 개발주의로 부작용 심화

– 도시 : 인구집중, 환경파괴, 획일화된 정주환경, 척박한 문화여건
– 농촌 : 인구유출과 고령화, 경제활동 저하, 생활서비스 수준 낙후

1.2 여건 변화 및 정책패러다임의 전환

여건 변화

- 소득증가로 삶의 질 중심의 가치관 대두
- 세계화, 지식정보화의 진전으로 지역의 매력성과 창조적 인재가 중요
- 웰빙시대의 도래로 '농촌과 섬'이 생명에너지의 보고로 인식

정책패러다임의 전환

1.3 비전과 목표

비전 목표

'공간의 질'과 삶의 질'을 중시하는 '살기 좋은 국토공간' 창조

- 쾌적하고, 아름답고, 특색있는 지역사회 만들기 -

5 대 과제

- 고품격 생활환경 조성
- 경관과 건축문화의 질 제고
- 도농상생형 복합생활공간 조성
- 지역공동체 복원 및 형성
- 지역별 특화브랜드 창출

추진 방식

- 지역사회와 주민 주도 : 지역의 자율기획과 자기책임
- 지역사회-지자체-중앙정부간 협력적 파트너십

2

주 요 과 제

2.1 고품격 생활환경 조성

2.2 경관과 건축문화의 질 제고

2.3 도농상생형 복합생활공간 조성

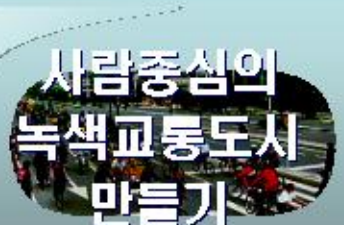
2.4 지역공동체 형성 및 복원

2.5 지역별 특화브랜드 창출

2.1 고품격 생활환경 조성

사례 예시

- 녹지총량제 도입 등 녹지 · 공원 확충하기
- 학교숲 만들기, 담장허물기와 한평공원 갖기
- 녹색길(Greenways) 만들기
- 테마형 도시생태하천 만들기 (67억원, 건교부)



- 대중교통이용 활성화
- 자전거 전용도로 확충 및 이용 활성화 (10억원, 환경부)
- 보행자친화적 가로 조성하기

- 특성과 경쟁력을 갖춘 학교 만들기
- 주민수요 맞춤형 의료서비스 네트워크 구축
- 재해 · 범죄에 안전한 마을 만들기

2.2 경관과 건축문화의 질 제고

사례 예시

아름답고 개성있는 도시경관, 미관 가꾸기

- 가로시설물 정비로 아름다운 거리 만들기
- 가로, 교량, 문화재 등 주요 시설물 조명 연출
- 구릉지 · 하천변 자연경관 살리기
- 지역을 대표하는 랜드마크 만들기

품격있는 건축문화 확산하기

- 창조적 건축디자인 발굴·보급하기
- 시민이 뽑는 아름다운 건축물 선정
- 시민과 전문가가 참여하는 시민건축문화 교실
- 전통 역사거리 복원하기

풍요로운 삶을 위한 문화여건 만들기

- 테마별 공연장 · 미술관 · 박물관 만들기
- 찾아가는 공연 활성화(복지시설 등)
- 생활권 도서관 늘리기
- 시민과 전문가가 참여하는 문화포럼 운영

2.3 도농상생형 복합생활공간 조성

사례 예시

- 기호에 맞는 다양한 유형의 주거단지 만들기 (농림부)
- 기존마을과 융화되는 지역공동체 만들기 (농림부)

24 지역[redacted]

2.5 지역별 특화브랜드 창출

사례 예시

- 마을이야기를 발굴하여 추억공간 만들기
- 우리 지역만의 독특한 상징만들기
- 지역고유자산을 생태관광자원화 (142억원, 환경부)
- 지역특산물을 브랜드로 키우기

- 세계에서 하나뿐인 고유의 마을 축제 만들기
- 지역고유테마를 활용한 해외지역과 교류하기
- 재래시장만의 특별한 이벤트 만들기

- 한국도시를 대표하는 행정중심복합도시 만들기
- 개성있고 경쟁력 있는 혁신도시 만들기
- 투자를 촉진하는 살기 좋은 기업도시 만들기

3

향후 과제관리 방안

3.1 시기별 과제관리 방안

3.2 지역사회 · 지자체 · 중앙정부의 파트너십

3.3 중앙정부의 조정 · 협력 체계

3.4 과제의 조정 및 지원

3.1 시기별 과제관리 방안

이론 및 모델개발 ('06 3월까지)	인식제고 공감대 형성 ('06 4월부터)	지역별 과제발굴·제안 ('06 6월부터)	지역별 과제선정·추진 ('06 하반기)
• 이론 연구 • 사례 연구 • 책자 발간	• 세미나, 토론회 개최 • 방송, 온라인 홍보 • 교육, 학습	• 지역문제 진단 • 잠재력 검토 • 과제 발굴	• 브랜드 창출 • 장소마케팅 • 시범사업 추진 • 지역만들기 공모전 개최
• 중앙부처 • 지역 참여	• 주민, 지자체 • 학술단체, NGO	• 지자체, 주민 NGO • 중앙과 지자체 협의	• 지자체, 주민, NGO • 중앙: 제도개선, 지원 등

3.2 지역사회 · 지자체 · 중앙정부의 협력적 파트너십

- **지역사회**는 자발적 참여에 기초하여 정책토론 및 제안
- **지자체**는 사업계획 수립 · 추진 및 지역사회활동 지원
- **중앙**은 부처간 정책조정 및 협력체계 구축, 제도개선 등 지원

3.4 과제의 조정 및 지원

- 국가균형발전위원회를 중심으로 관계부처 및 국정과제 위원회와 협력체계 구축
- 중복과제의 조정 및 연계 강화, 관련 예산의 효율적 배분
- 지자체/지역사회와 협력적 파트너십을 통한 정책추진
- 성과확산을 위한 시범사업 추진

4 토의 사항

4.1 토의 사항

1. 정책의 명칭은 무엇으로 할 것인가?

[1안] 살기 좋은 국토공간 만들기
[2안] 도농상생형 국토공간 계획
[3안] 국민생활공간 개조계획
[4안] 살고 싶은 지역사회 만들기 등

2. 중앙부처, 국정과제위원회 사이의 협력체계를 어떻게 구축할 것인가?

- 국가균형발전위원회에 협의체 구성여부(6월 이후)

3. 시범사업은 언제, 어떻게 추진할 것인가?