

# 균형 발전 시대 지역마케팅 전략



## 균형 발전 시대 지역마케팅 전략

사람들은 끌리면 가게 되어 있다.  
매력적인 지역이 있으면 사람들의 마음은  
자연스럽게 그곳으로 향하고,  
자주 가게 되고, 오래 머물게 된다.

지역의 매력 창출!  
이것이 지역마케팅의 핵심 과제이다.

