균형 발전 시대

지역마케팅 전략

사람들은 끌리면 가게 되어 있다.
매력적인 지역이 있으면 사람들의 마음은
자연스럽게 그곳으로 향하고,
자주 가게 되고, 오래 머물게 된다.

지역의 매력 창출!
이것이 지역마케팅의 핵심 과제이다.

국가균형발전위원회
한국생산성본부

지역혁신총서 ❷
균형 발전 시대 지역 마케팅 전략
국가균형발전위원회

지역혁신총서 ❷

균형 발전 시대

지역마케팅 전략

국가균형발전위원회