

살기좋은 지역 만들기

Happy Korea Project



보고 순서

I 왜 살기좋은 지역 만들기인가?

II 무엇을 추구하는가?

III 어떻게 추진 할 것인가?

IV 시도의 협력 사항은?

I. 왜 살기좋은 지역 만들기인가?

- 급속한 산업화 과정에서 도시는 밀집, 농어촌은 인구 급감
- 양적 성장 및 외형 위주의 개발로 공간의 질 및 삶의 질 악화
- 중앙주도의 획일적인 지역개발로 특색 없는 지역 양산

도시



- 도시화율 변화('50~'05) : 한국 4.1배, 일본 1.9배
- 서울의 삶의 질('06) : 세계 150개 도시 중 89위

농어촌



- 농촌인구 : 1,008만명('87) ➔ 545만명('04)
- 고령화('04): 도시 6.7%, 농촌 15.6%

지역주민의 “삶의 질” 제고는 더 이상 미룰 수 없는 국가적 과제

살기좋은 생활환경이 선진복지 사회와 경제발전의 핵심 전략

기업과 인재들이 살기좋은 지역을 찾아 이동하는 지역쇼핑시대

Happy Korea Project

살기좋은 지역 만들기

II. 무엇을 추구하는가?



III. 어떻게 추진할 것인가?

1

추진원칙

지역의 『자율기획과 자기책임 원칙』에 의한 추진

중앙정부·지자체·지역사회간 협력적 파트너십 형성

균형위·행자부·관계부처가 참여하는 범정부적 지원체계 구축

공모를 통해 소수 지역을 선정하여 성공사례 창출·확산

III. 어떻게 추진할 것인가?

2

지역 만들기 기획 공모전

추진 일정

모델유형 제시
('06.9)

공 모
('06.10)

지자체 기획·응모
('06.11)

선정 및 사업시행
('06.12 / '07.1)



살기좋은 지역모델 유형 제시

- 균형위·행자부·관계부처가 기본모델의 유형을 제시
- 지자체가 기본모델을 특성있게 변형하여 기획공모전에 응모



문화형모델 예시

경기도 파주시 '헤이리마을'

- 370여명의 예술인이 음악·미술·건축 등 다양한 분야의 창작에 전념하는 문화예술마을
- 개성을 살린 현대적 건물을 건축하고, 전시회와 축제 등이 수시로 열리는 종합예술공간
- 도트홈



캐나다의 벽화마을 '슈메이니스'

- 19세기 까지 캐나다의 유명 목재 가공업 마을
- 1200여 가구, 3900명의 마을 주민이
30여개의 벽화꾸미기 전개
- 매년 개최되는 벽화축제를 마을의 관광자원화



공모 및 응모

균형위·행자부·관계부처가 기본모델을 바탕으로 대상지역 공모

- 중앙부처 지원 수단들을 패키지로 하여 함께 제시

지자체에서 기본모델을 특성화하여 응모

- 주민 및 민간전문가의 참여를 통한 사업계획 수립
- 생태형 기본모델을 특성화한 예시

자연자원
활용형

물
순환형

수변
경관형

도보
자전거형



선정 및 사업시행

외부전문가로 구성된
심사위원회에서
시범지역 선정

기본모델 유형별로
소수 우수지역
선정 예정

선정된 지역에
집중지원하여
성공사례 창출

중앙부처 관련정책을
패키지화하여 지원하고,
인센티브 추가 지원

중앙부처
정책사업
지원

정책 패키지 및 인센티브 지원 예시

균형위·행자부가 각 부처의 정책들을 조정하여 지원

인센티브 추가



친환경 자전거
도로망 구축



건고싶은
마을 만들기



생활 속 산림
생태공간 조성



지역문화
서비스 센터 건립



자연생태하천
복원

“태형마을”

3

살기좋은 지역자원 DB구축 및 경진대회 개최

- 살기좋은 지역 요소들을 DB화하여 공동 활용

부처 DB화 항목(28개) 예시

행자부 숲, 담장, 오솔길, 정원 등

환경부 하천변·수변공간, 습지·연못 등

해수부 섬, 갯벌, 해수욕장 등

- 살기좋은 지역자원 경진대회 개최(9월~10월)

- 살기좋은 지역관련 사진, 동영상, 가상설계 등 출품
- 참여대상 : 지자체, 지역주민, NGO 등

※ 11월, 광주에서 개최되는 제3회 지역혁신박람회 전시



IV. 시도의 협력 사항은?

A map of South Korea is shown on the left side of the slide. It features several colored circles (yellow, green, blue, purple) placed over different regions, connected by thin white lines. These markers likely represent the four regional offices mentioned in the text.

설명회 등을 통해 공감대 형성

지역특성에 맞는 모델에 적극 응모

적극적인 행·재정적 지원

성공사례 창출·확산

살기좋은 지역 만들기

