

살기좋은 지역 만들기

Happy Korea Project



보고 순서

I 왜 살기좋은 지역 만들기인가?

II 무엇을 추구하는가?

III 어떻게 추진 할 것인가?

IV 시도의 협력 사항은?

I. 왜 살기좋은 지역 만들기인가?

- 급속한 산업화 과정에서 도시는 밀집, 농어촌은 인구 급감
- 양적 성장 및 외형 위주의 개발로 공간의 질 및 삶의 질 악화
- 중앙주도의 획일적인 지역개발로 특색 없는 지역 양산

도시



- 도시화율 변화('50~'05) : 한국 4.1배, 일본 1.9배
- 서울의 삶의 질('06) : 세계 150개 도시 중 89위

농어촌



- 농촌인구 : 1,008만명('87) ➔ 545만명('04)
- 고령화('04): 도시 6.7%, 농촌 15.6%

지역주민의 “삶의 질” 제고는 더 이상 미룰 수 없는 국가적 과제

살기좋은 생활환경이 선진복지 사회와 경제발전의 핵심 전략

기업과 인재들이 살기좋은 지역을 찾아 이동하는 지역쇼핑시대

Happy Korea Project

살기좋은 지역 만들기

II. 무엇을 추구하는가?

비 전

아름답고 **쾌적**하고 **특색**있는
'살기좋은 지역' 만들기

5대 과제

공간의 질 제고

- 숲·공원 조성
- 경관·미관 개선

삶의 질 향상

- 교육·의료·복지 향상
- 문화여건 조성

도농상생형 복합생활공간 조성

- 농어촌 생활 서비스 향상
- 귀향마을 조성

지역공동체 형성·복원

- 공동체의식 함양
- 자생적 공동체 활성화

지역별 특화브랜드 창출

- 지역 고유 테마 만들기
- 장소마케팅 전개

III. 어떻게 추진할 것인가?

1

추진원칙

지역의 『자율기획과 자기책임 원칙』에 의한 추진

중앙정부·지자체·지역사회간 협력적 파트너십 형성

균형위·행자부·관계부처가 참여하는 범정부적 지원체계 구축

공모를 통해 소수 지역을 선정하여 성공사례 창출·확산

III. 어떻게 추진할 것인가?

2

지역 만들기 기획 공모전

추진 일정

모델유형 제시
('06.9)

공 모
('06.10)

지자체 기획·응모
('06.11)

선정 및 사업시행
('06.12 / '07.1)



살기좋은 지역모델 유형 제시

- 균형위·행자부·관계부처가 기본모델의 유형을 제시
- 지자체가 기본모델을 특성있게 변형하여 기획공모전에 응모



문화형모델 예시

경기도 파주시 '헤이리마을'

- 370여명의 예술인이 음악·미술·건축 등 다양한 분야의 창작에 전념하는 문화예술마을
- 개성을 살린 현대적 건물을 건축하고, 전시회와 축제 등이 수시로 열리는 종합예술공간
- 독특한 향기의 문화마을로 명성을 얻음



캐나다의 벽화마을 '슈메이니스'

- 19세기 까지 캐나다의 유명 목재 가공업 마을
- 1200여 가구, 3900명의 마을 주민이
30여개의 벽화꾸미기 전개
- 매년 개최되는 벽화축제를 마을의 관광자원화



공모 및 응모

균형위·행자부·관계부처가 기본모델을 바탕으로 대상지역 공모

- 중앙부처 지원 수단들을 패키지로 하여 함께 제시

지자체에서 기본모델을 특성화하여 응모

- 주민 및 민간전문가의 참여를 통한 사업계획 수립
- 생태형 기본모델을 특성화한 예시

자연자원
활용형

물
순환형

수변
경관형

도보
자전거형



선정 및 사업시행

외부전문가로 구성된
심사위원회에서
시범지역 선정

기본모델 유형별로
소수 우수지역
선정 예정

선정된 지역에
집중지원하여
성공사례 창출

중앙부처 관련정책을
패키지화하여 지원하고,
인센티브 추가 지원

성공모델을
전 지역으로
확산 보급

사업성과에 대한
평가 및 환류



정책 패키지 및 인센티브 지원 예시

균형위·행자부가 각 부처의 정책들을 조정하여 지원

인센티브 추가



친환경 자전거
도로망 구축



건고싶은
마을 만들기



생활 속 산림
생태공간 조성



지역문화
서비스 센터 건립



자연생태하천
복원

“태형마을”

3

살기좋은 지역자원 DB구축 및 경진대회 개최

- 살기좋은 지역 요소들을 DB화하여 공동 활용

부처 DB화 항목(28개) 예시

환경부

하천변·수변공

해수부

섬, 갯벌, 해수욕장

- 살기좋은 지역자원 경진대회

- 살기좋은 지역관련 사진, 동영상,
- 참여대상 : 지자체, 지역주민, NGO
- ※ 11월, 광주에서 개최되는 제3회

등

습지·연못 등

등

개최(9월~10월)

상설계 등 출품

등

역혁신박람회 전시

IV. 시도의 협력 사항은?

설명회 등을 통해 공감대 형성

지역특성에 맞는 모델에 적극 응모

적극적인 행·재정적 지원

성공사례 창출·확산

살기좋은 지역 만들기

H
appy
행복한

A
ttractive
아름답고

P
leasant
쾌적하고

P
eculiar
특색있는

Y
ourself
지역스스로

Happy Korea Project

살기좋은 지역 만들기로
모든 국민이 행복한 대한민국을 만들어 나가겠습니다