

# 참여정부 신활력사업으로 농촌미 강해집니다



 농림부

 행정자치부

 국가균형발전위원회

# 신활력사업 추진현황



2006. 9. 22

 농림부

 행정자치부

 국가균형발전위원회

 국가균형발전위원회

 행정자치부

 농림부

# 보고순서

공적순서

**I. 추진배경**

**II. 사업 추진 현황**

**III. 사업성과의 중간점검**

# I. 추진배경

## 낙후지역의 구조적 어려움

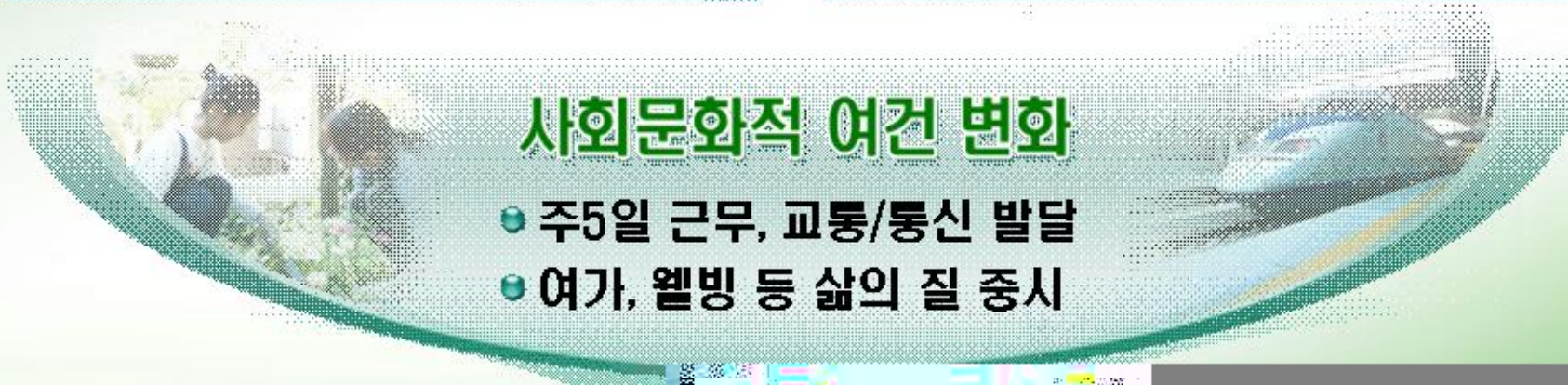
- 젊은 인력의 도시유출
- 고소득 산업기반 취약
- 교육/복지/문화서비스 기반 부족

## 기존 지역개발정책의 한계

- 중앙정부 주도의 하향식 정책 추진
- H/W위주의 부처별 개별 사업
- 중복 분산 투자로 효율성 미흡

## 사회문화적 여건 변화

- 주5일 근무, 교통/통신 발달
- 여가, 웰빙 등 삶의 질 중시

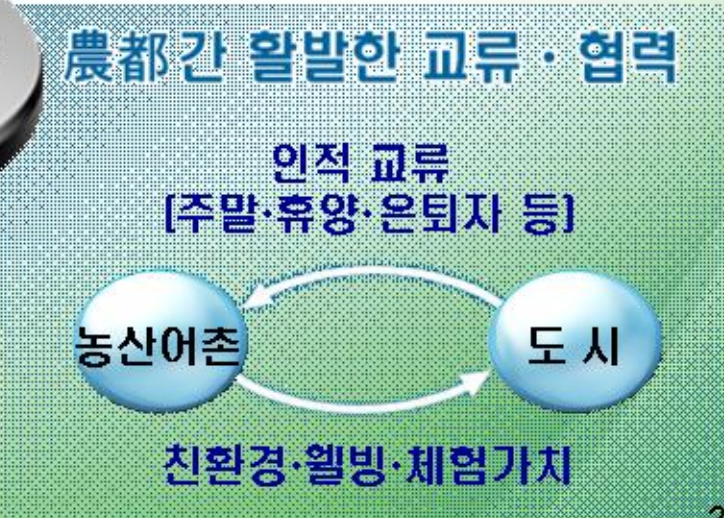


# II. 사업 추진 현황

## 정책 비전



## 신활력 창출



## II. 사업 추진 현황

### 추진 전략

#### 지역주도적 사업추진

- 지방은 사업발굴 및 계획수립/집행
- 중앙정부는 컨설팅/평가/재정 지원

#### 지속가능한 추진 체계 구축

- ASP모델에 의한 체계적 추진
- 지역협력단 육성 및 활용

#### 자생적 발전역량 강화

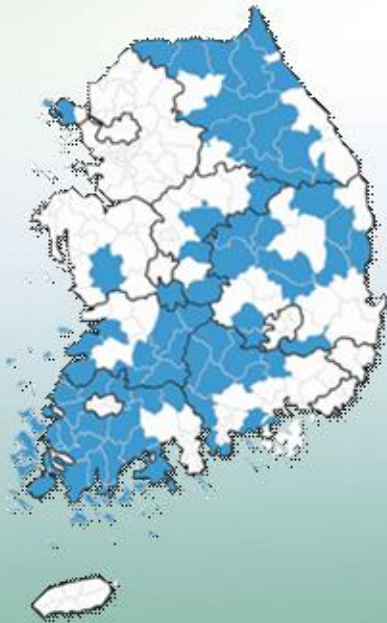
- 인재양성, 기술개발, 마케팅 등 S/W 중심
- 지역 자원을 활용한 특성화산업 육성

## II. 사업 추진 현황

### 대상지역과 사업

#### 대상 지역

- 70개 지역(6市, 64郡)
- 백두대간 산악지역, 서남해안지역 집중 분포



#### 사업 유형

##### 향토자원특성화 35 지역

- 발효천국 순창조성 [순창군]
- 청도반시 산업화 [청도군]
- 임실치즈밸리 육성 [임실군]

##### 지역문화관광 12 지역

- 친환경·유기농 그린투어리즘 [화천군]
- 박물관고을 육성 [영월군]
- 모험레포츠 클러스터 육성 [인제군]

##### 지역이미지 마케팅 7 지역

- 생태건강산촌 지역마케팅 [진안군]
- HAPPY 700 브랜드 강화사업 [평창군]
- 땅끝 황토나라 개발사업 [해남군]

##### 건강·교육 16 지역

- 인삼약초 오감체험 특화사업 [금산군]
- 생약초 특화지역 조성 [정선군]
- 외국어교육 특구조성 [창녕군]

## II. 사업 추진 현황

### 재정 지원

- **제1차 3년간('05~'07) 8,200억원 투입** [국비 5,800, 지방비 1,305, 민자 1,096]
  - 지역별로 3년간 평균 120억원 투입
- **지역별 낙후도를 감안하여 차등지원**
  - 대상지역을 3개 그룹으로 나누어 연간 20/25/30억원 지원
  - 매 3년마다 평가하여 대상지역 재선정, 최대 9년까지 지원
- **사업계획 및 실적을 평가하여 인센티브/페널티 부여**
  - '05년 추진실적 평가 : 22개 우수시군 94.5억원 인센티브 제공
  - '06년 사업계획 점검 : 6개 부진시군 47.5억원 삭감, 11개 시군 경고

# III. 사업성과 중간점검

## 주요성과 1

## 주민학습조직을 통한 지역혁신 (인제군)

### ▶ 마을리더 양성 및 혁신네트워크 구축을 통한 주민의 학습조직화

#### 마을리더 양성

- 월1회 1박2일 합숙 워크샵
- 국내외 우수사례지역 탐방
- 혁신적 농촌 리더 육성(72명)

#### 혁신네트워크 구축

- 분야별연구회 구성  
- 모험레포트/황태산업/목공예 등 7개 분야
- 공무원/주민/외부전문가 공동참여, 선도사업 추진

#### 주민의 학습조직화

#### 유사 사례

양구군[산채 포럼, 농가교육], 영동군[감고을 영동아카데미]

# 영상자료



돌아가기

# III. 사업성과 중간점검

## 주요성과 2 지역협력네트워크를 통한 6차산업 창출 [청도군]

### 반시(씨없는 감) 생산·가공·유통·관광을 융복합 발전

- 신활력혁신센터 중심으로 농가·지자체·농협·협회(조합)·지방대학이 유기적 협조



유사 사례 장수군[지역순환농업추진단], 진도군[홍주명품화사업단]

# III. 사업성과 중간점검

## 주요성과 3 야생녹차 상품차별화를 통한 명차 육성 (하동군)

### 기업가적 마케팅·그린투어리즘을 연계, 세계적 名茶 육성

- 상품 차별화 : 공동브랜드·포장규격화 등
- 적극적 마케팅 활동 : 하동녹차 포털사이트, 지하철·공항 등에 홍보
- 『차문화센터』 운영 : 녹차문화 체험 및 인지도 제고

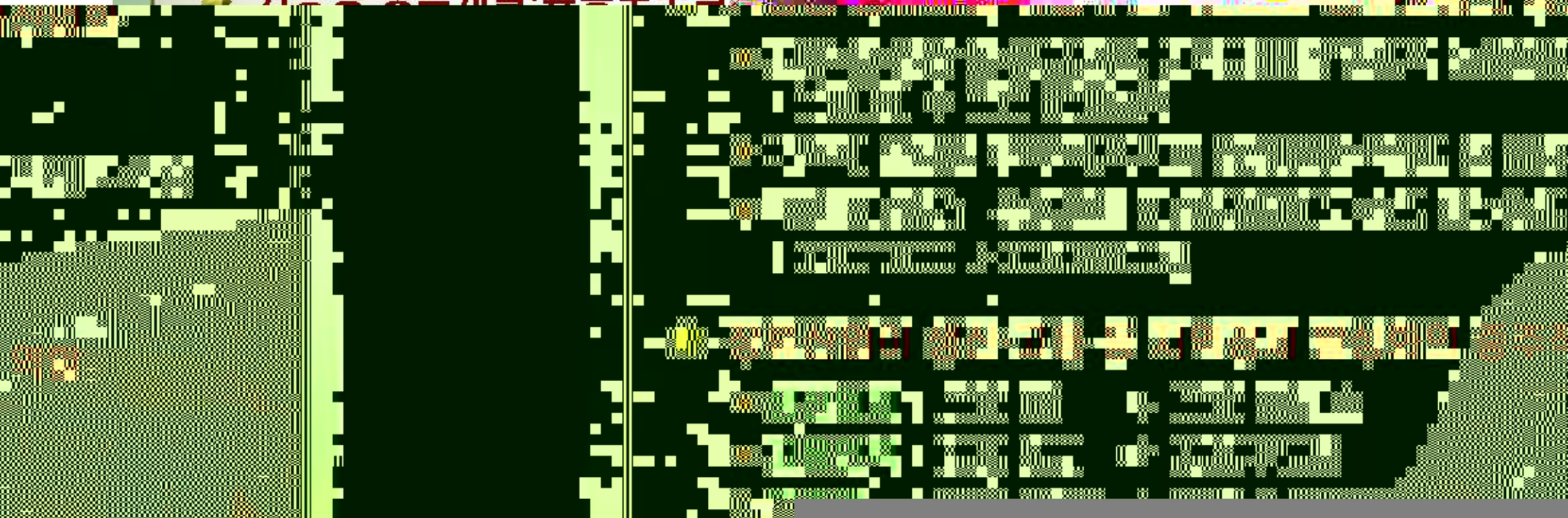
### 생산·고용이 획기적 증대 등 자립적 발전 전력 강화



# III. 사업성과 중간점검

주요성과 4 신상품개발·유통구조개선으로 장류산업 혁신 (순창군)

기능성 장르개발·유통구조혁신을 통한 장류산업의 경쟁력 강화



# 성공요인

적 참여  
혁신 노력

창출

산자부),

## 참여와 혁신을 통한 사업 추진

- 단체장의 사업의지와 주민·외부전문가 등의 헌신
- 기술개발, 마케팅의 공동학습·정보교류 등 활발

## 경쟁력 있는 지역사업 발굴

- 지역특성과 비교우위를 살리는 대표사업 선정
- 생산·가공·유통·체험관광 등 융합으로 고부가가

## 연관사업의 패키지화로 시너지효과 거양

- 지역특화발전특구(재경부), 지역혁신특성화사업  
농업클러스터(농림부) 등과 연계



# 참여정부 신활력사업으로 농촌미 강해집니다



 농림부

 행정자치부

 국가균형발전위원회