# 참여정부 신활력사업으로

# 농촌이 강해집니다

농림부

행정자치부

국가균형발전위원회

# 신활력사업 추진현황

2006. 9. 22

농림부

행정자치부

국가균형발전위원회

국가균형발전위원회

행정자치부

농림부

# 보고순서

I. 추진배경

II. 사업 추진 현황

III. 사업성과의 중간점검

IV. 향후 발전과제

# Ⅰ. 추진배경

## 낙후지역의 구조적 어려움

- 젊은 인력의 도시유출
- 고소득 산업기반 취약
- 교육/복지/문화서비스 기반 부족

## 기존 지역개발정책의 한계

- 중앙정부 주도의 하향식 정책 추진
- H/W위주의 부처별 개별 사업
- 중복 분산 투자로 효율성 미흡

## 사회문화적 여건 변화

- 주5일 근무, 교통/통신 발달
- 여가, 웰빙 등 삶의 질 중시

**낙후지역의 새로운 활력 창출을 위한 정책 시급**

# II. 사업 추진 현황

## 정 책 비 전

### 지역혁신 역량 강화

혁신주체 Actor

협력시스템 System

ASP모델

비교우위 선도사업 Project

### 신활력 창출

### 고부가가치 6차산업 창출

생산

가공

1·2·3차 융복합

체험·관광

유통

홍보

### 農都간 활발한 교류 · 협력

인적 교류
[주말·휴양·은퇴자 등]

농산어촌

도 시

친환경·웰빙·체험가치

# II. 사업 추진 현황

## 추 진 전 략

**지역주도적 사업추진**

- 지방은 사업발굴 및 계획수립/집행
- 중앙정부는 컨설팅/평가/재정 지원

**지속가능한 추진 체계 구축**

- ASP모델에 의한 체계적 추진
- 지역협력단 육성 및 활용

**자생적 발전역량 강화**

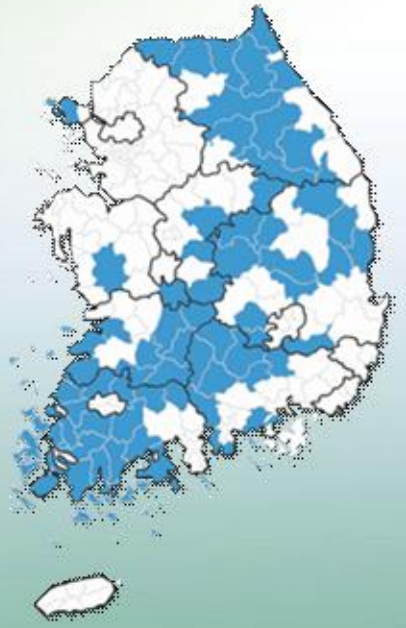
- 인재양성, 기술개발, 마케팅 등 S/W 중심
- 지역 자원을 활용한 특성화산업 육성

# II. 사업 추진 현황

## 대상지역과 사업

### 대상 지역

- 70개 지역(6市, 64郡)
- 백두대간 산악지역, 서남해안지역 집중 분포



### 사업 유형

**향토자원특성화** 35 지역
- 발효천국 순창조성 (순창군)
- 청도반시 산업화 (청도군)
- 임실치즈밸리 육성 (임실군)

**지역문화관광** 12 지역
- 친환경·유기농 그린투어리즘 (화천군)
- 박물관고을 육성 (영월군)
- 모험레포츠 클러스터 육성 (인제군)

**지역이미지 마케팅** 7 지역
- 생태건강산촌 지역마케팅 (진안군)
- HAPPY 700 브랜드 강화사업 (평창군)
- 땅끝 황토나라 개발사업 (해남군)

**건강·교육** 16 지역
- 인삼약초 오감체험 특화사업 (금산군)
- 생약초 특화지역 조성 (정선군)
- 외국어교육 특구조성 (창녕군)

# II. 사업 추진 현황

## 재 정 지 원

- **제1차 3년간('05~'07) 8,200억원 투입** (국비 5,800, 지방비 1,305, 민자 1,096)
  - 지역별로 3년간 평균 120억원 투입

- **지역별 낙후도를 감안하여 차등지원**
  - 대상지역을 3개 그룹으로 나누어 연간 20/25/30억원 지원
  - 매 3년마다 평가하여 대상지역 재선정, 최대 9년까지 지원

- **사업계획 및 실적을 평가하여 인센티브/페널티 부여**
  - '05년 추진실적 평가 : 22개 우수시군 94.5억원 인센티브 제공
  - '06년 사업계획 점검 : 6개 부진시군 47.5억원 삭감, 11개 시군 경고

# III. 사업성과 중간점검

## 주요성과 1 주민학습조직을 통한 지역혁신 (인제군)

# III. 사업성과 중간점검

## 주요성과 2 지역협력네트워크를 통한 6차산업 창출 (청도군)

### 반시(씨없는 감) 생산·가공·유통·관광을 융복합 발전

- 신활력혁신센터 중심으로 농가·지자체·농협·협회(조합)·지방대학이 유기적 협조

**생산농가**
- 품종개량
- 재배/수확기술

**가공업체**
- 가공기술 개발
- 제조장비 개량

**청도반시 신활력혁신센터**

지자체 · 농협 · 지방대학 · 협회(조합) · 판매조직

**유통 / 마케팅**
- 공동저장시설
- 공동브랜드 개발
- 규격표준화

**문화 / 관광**
- 청도 감축제
- 감가공 체험마을 조성

**유사 사례** 장수군(지역순환농업추진단), 진도군(홍주명품화사업단)

# III. 사업성과 중간점검

## 주요성과 3 야생녹차 상품차별화를 통한 명차 육성 (하동군)

### 기업가적 마케팅·그린투어리즘을 연계, 세계적 名茶 육성

- 상품 차별화 : 공동브랜드·포장규격화 등
- 적극적 마케팅 활동 : 하동녹차 포털사이트, 지하철·공항 등에 홍보
- 『차문화센터』 운영 : 녹차문화 체험 및 인지도 제고

### 생산·고용의 획기적 증대 등 자립적 발전 전기 마련

- '05년도 생산·고용이 전년대비 55%, 69% 증가
  - 생산 ('04) 130 ➡ ('05) 201억원 (55% 증가)
  - 고용 ('04) 97 ➡ ('05) 164명 (69% 증가)

유사 사례 함평군(나비 곤충사업 클러스터 구축), 괴산군(바이오 씨감자 개발 보급)

# III. 사업성과 중간점검

## 주요성과 4 신상품개발·유통구조개선으로 장류산업 혁신 (순창군)

### 기능성 장류개발·유통구조혁신으로 장류산업의 특화산업화

- 고추·콩·찹쌀 등 원재료의 계약재배로 안정적 농업생산
  : ('04) 31 ➡ ('05) 609농가
- 대도시 유통망 구축·해외시장 진출(일본·독일) 등 유통네트워크 확충
- 『장류체험관』 운영으로 체험관광(이대·숙대 등) 유치
  : ('04) 1600 ➡ ('05) 2500명

### 장류산업이 생산·고용 등 지역경제 활성화의 중추적 역할

- 생산업체 : ('03) 65 ➡ ('05) 72개소
- 고용인력 : ('03) 500 ➡ ('05) 610명
- 매출액 : ('03) 1,900 ➡ ('05) 2,400억원

유사 사례 금산군(인삼 약초 오감체험형 건강특화사업), 평창군(HAPPY 700 브랜드 강화사업)

# 성 공 요 인

## 참여와 혁신을 통한 사업 추진

- 단체장의 사업의지와 주민·외부전문가 등의 헌신적 참여
- 기술개발, 마케팅의 공동학습·정보교류 등 활발한 혁신 노력

1

## 경쟁력 있는 지역사업 발굴

- 지역특성과 비교우위를 살리는 대표사업 선정
- 생산·가공·유통·체험관광 등 융합으로 고부가가치 창출

2

## 연관사업의 패키지화로 시너지효과 거양

- 지역특화발전특구(재경부), 지역혁신특성화사업(산자부),
  농업클러스터(농림부) 등과 연계

3

# IV. 향후 발전과제

## 지속적인 혁신역량 강화

- 지역리더, 사업추진 관계자 교육 강화
- 우수 추진사례 전파, 토론/벤치마킹 (지역혁신박람회)

## 지역의 기획능력 제고

- 교수·연구원·퇴직공무원 등 전문가그룹으로 『지역협력단』 구성
- 기획·컨설팅·교육 지원 등 협력 프로그램 활성화

## 성과관리 및 인센티브 시스템 강화

- 사업성과에 대한 계량지표 개발, 인센티브 시스템과 연계
- '05~'07년 사업성과를 평가하여 대상지역 및 사업 재검토

## 살기좋은 지역만들기 사업 등과의 연계

- 신활력 창출과 『살기좋은 지역만들기』 간의 상승효과 구현
- 농림부로 사업이관 후, 농촌정책과의 연계·발전

# 참여정부 신활력사업으로

# 농촌이 강해집니다