임실치즈밸리 육성사업

보고순서
Ⅰ 추진배경
Ⅱ 주요추진내용
Ⅲ 주요성과
Ⅳ 향후발전계획
Clean IMSIL
Hofeful IMSIL

Ⅰ. 추진배경

• 지역여건

일 반 현 황

면 적	597㎢ (농지18%, 임야72%)
인 구	34,000명 (13,340 가구)
행정구역	1읍 11개면 131법정리
산업구조	농업52%, 광공업12%, 기타36%

지 역 특 성

- 전북 내륙 중심지
- 교통요충지(고속도로, 국도, 철도)
- 섬진강상류 청정지역
- 축산 · 낙농업 발달

I. 추진배경

농업환경의 변화
- 농촌인구의 감소
- 경종농업의 한계
- 낙농업의 규모화

치즈·발효유 소비증가
- 식생활패턴 서구화
- 신세대 선호식품
- 웰빙, 건강에 대한 인식

축적된 낙농여건
- 한국치즈의 원조(40여년역사)
- 청정우유 가공 (피자용30%)
- 낙농-유가공-유통의 유기적 연결

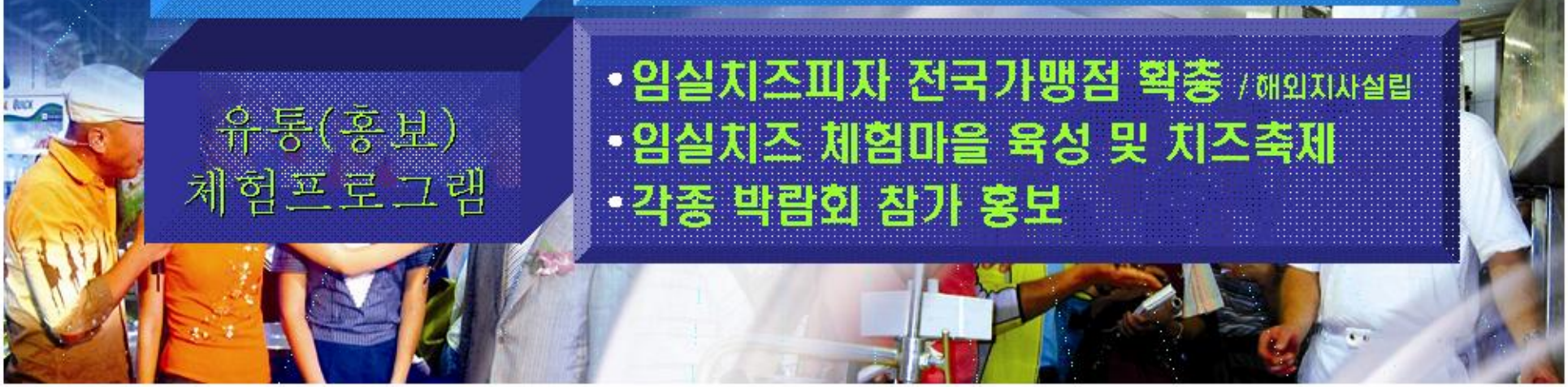
임실군의 선택
"임실치즈밸리"

II. 추진내용
1차·2차·3차 산업간 융합 체제 구축(1)
1차산업
낙농의 선진화
고품질
고급브랜드
고가격
2차산업
고품질유제품생산
3차산업
유통(홍보)체험관광

II. 추진내용

1차·2차·3차 산업간 융합 채널 구축(2)

낙농의 선진화	• 낙농컨설팅 / 낙농아카데미교육 • 낙농 통합정보시스템구축 • 친환경 유기 낙농업 추진
고품질 유제품생산	• 신제품 기술개발 지원 • 한국인의 입맛에 맞는 치즈생산 • '쏠로라떼' Soft모짜렐라치즈 개발
유통(홍보) 체험프로그램	• 임실치즈피자 전국가맹점 확충 / 해외지사설립 • 임실치즈 체험마을 육성 및 치즈축제 • 각종 박람회 참가 홍보



III. 추진성과

유가공업체 매출성장

임실치즈농협 : 102 ➡ 130억
(주)숲골유가공 : 30 ➡ 50억
목장유가공장 : 1개소

'05 ➡ '06

농가소득증대

- 쌀소비증가 : 0 ➡ 180톤
- 우유생산증가 : 25 ➡ 30톤
- 치즈소비 : 150 ➡ 400 톤

유통.체험관광

- 체험객 수 : 1,700 ➡ 8,000명
- 관광수입 : 1천만원 ➡ 1억6천만원
- 치즈피자가맹점 : 60 ➡ 190개소

서울지사 지사장 박명수

IV. 향후발전계획

치즈밸리축제 및
치즈박람회 개최

임실치즈체험
테마파크조성

통합브랜드 및
캐릭터 개발

2007

2008

2010

임실군
www.imsil.go.kr

한국치즈의 메카 임실

한국의 새로운 지역개발 모델로 만들겠습니다

감사합니다

임실군