



# 청도반시 산업화사업



청도군



# 보고순서

- 지역여건
- 추진배경
- 주요사업내용
- 감말랭이·와인개발사례
- 성공요인
- 향후발전방향





# 지역여건



청도군



경북 최남단 위치,

씨 없는 감 '청도반시' 유명

소싸움 축제 - 새로운 지역발전의 패러다임 모색

## 청도특산물

구 분		생산량(톤)	재배면적(ha)	추 세
청도반시	'00년	20,580	1,370	증가
	'05년	24,880	1,730	
복 승 아	'00년	23,900	2,040	감소
	'05년	17,150	1,680	







# 추진배경



청도군

## 전국최대 반시생산지역

24,800 톤

30%

연간생산량

전국대비

## 지역경제의 선도산업 입지 확보

5,360 호

전체농가대비 55%

1,730ha

420 억원

재배농가

재배면적

연간소득

지속적 성장잠재력

신활력 사업  
향토자원 '청도반시 산업화'





# 주요사업내용



청도군

5대부문 14개사업 (총사업비 : 3년간 145억원)

청도반시  
선도산업 결정

4종류

감말랭이, 아이스홍시,  
감와인, 감물염색

- 산업 클러스터 및 혁신역량 강화 (10억원)
- 생산기반 구축 (20억원)
- 고부가가치화 (92억원)
- 브랜드화 및 마케팅 (11억원)
- 그린투어리즘 활성화 (12억원)







# 감말랭이 개발사례 (1)



청도군

혁신자

박성길

가공농가

영농법인

연구기관

농업기술센터

지방정부

청도군

‘감오가리’ 생산기술에 착안 ‘감말랭이’ 상품생산

‘저온감압건조기’ 개발로 해외수출 교두보 마련

청도반시 가공품 해외 수출

- 감말랭이 : 10톤 15만불 일본수출 ('05.11)
- 반 건 시 : 2.7톤 24백만원 상당 미국수출 ('06.2)







## 감와인 개발사례 (2)



청도군

‘감 브랜드 개발’  
심포지엄으로  
와인개발 착수

감와인 생산기술  
부족으로 거듭 실패

포도주회사  
와인기술전문가 초빙  
시험개발 성공

성 과

- 향후 5년간 100억원 미국 수출 계약 체결
- 농림부 주최 『전국 전통식품 BEST 5』 선정
- ‘남성현 페티널’ 와인 홍보관 1일 100여명 관람





# 성공요인



청도군



**씨 없는 감 '청도반시' 향토자원 대표사업 선정**

**선택과 집중 지역발전 선도 파급효과 확대**



**청도반시 핵심산업 집중육성 지원**

**감말랭이, 아이스홍시, 감와인, 감물염색**



**청도반시 산업화 지역혁신 네트워크체계 구축**

**혁신리더, 농가, 산·학·관·연 공동 노력**







# 향후 발전 방안



청도군

## 청도반시 산업클러스터 육성 발전

- 품종개량
- 재배수확
- 생산인프라

생 산  
(농가)

자치단체

가 공  
업 체

- 기술개발
- 제조·포장
- 홍보·광고

청도반시  
신활력 혁신센터

- 저장보관
- 브랜드화
- 홍보전시

유통  
마케팅

문화, 관광  
(그린투어리즘)

- 감축제
- 농촌체험

교육·연구조직  
협회 및 조합



우리군은 청도반시 산업화를 통하여  
자립형 지방화의 시범지역으로 발전해 나가겠습니다.

감사합니다



군민과 함께하는 희망찬 청도군 건설

