

# 지역혁신, 누리(NURI)가 만들어 갑니다



교육인적자원부

# 목차

**I** 비전 및 전략

**II** 사업 현황

**III** 주요 성과

**IV** 향후 성과관리 계획

The background of the slide features a warm, golden-yellow color scheme with large, flowing, organic shapes. In the upper right corner, there is a faded, semi-transparent image of four students walking through a modern building with large glass windows and columns. The students are dressed in casual attire, and the overall atmosphere is bright and positive.

**I**

# **비전 및 전략**

# 비전 및 전략

## 비전

악순환  
구조

핵심인재의 수도권 유출  
→ 지역 경제 침체

누리  
(NURI)

기술·인재·산업의 지방 유입  
→ 지역 활력 회복

선순환  
구조

## 전략

우수인재  
유치

장학금  
해외 연수 등

현장적합형  
교육과정  
운영

산업계 수요반영

취업/창업

일자리 창출

자립형지방화  
기반구축

대학 특성화  
지역전략산업과 연계

The background of the slide features a photograph of four students walking through a modern building hallway. The students are dressed in casual attire, including backpacks and a laptop bag. The hallway has large pillars and glass railings. The image is overlaid with a semi-transparent, wavy, light-colored graphic that flows from the top left towards the bottom right, creating a sense of movement and depth. The overall color palette is warm, with shades of beige, cream, and light green.

## II

# 사업 현황

# 현황

- 사업단 수 : 131개
- 참여 대학 : 109개(4년제 77개, 전문대 32개)
- 참여 학생 : 19만 여명(전체 지방대생의 10%)  
(장학금 수혜 연간 11만 여명/ 연 평균 1인당 90만원)
- 참여 교원 : 7,484명

## ● 유형별 사업단 현황

| 구 분 | 대형(30억~50억)      | 중형(10억~30억) | 소형(10억 미만) |
|-----|------------------|-------------|------------|
| 계   | 37개 (지역전략산업과 연계) | 33개         | 61개        |

- 투자현황 및 계획 : 3년간(2004~2006) 7천 2백억, 5년간 총 1조2천4백억

# 지역전략산업과의 연계 현황

총 52개 전략 산업 중 37개 분야 선정 지원



# 성과관리 시스템

## 연차평가를 통한 철저한 성과 평가

### ● 선정 취소 및 사업비 삭감 등 엄격한 성과 관리

※ 2005년 : 선정 취소(7개, 72억원), 사업비 삭감(61개, 173억원)

※ 2006년 : 선정 취소(2개, 15억원), 사업비 삭감(34개, 61억원)

12개 우수 사업단 인센티브 부여(13억원)

## 전문관리기관 설립

### ● 학술진흥재단에 BK-누리 관리위원회 설립(45명)

## 상시컨설팅단 운영

### ● 전문가 그룹을 통해 컨설팅 실시(10개 분야 32명)

The background of the slide features a warm, golden-yellow color scheme with large, flowing, organic shapes in shades of brown, tan, and green. In the upper right corner, there is a faded, semi-transparent image of four students walking through a modern building with large glass windows and columns. The students are dressed in casual attire, and one student in the foreground is carrying a laptop bag.

**III**

## 주요 성과

# 1. 산업계 수요에 맞춘 대학교육의 질적 변화

**사업 시행 전**

- 공급자 중심 교육
- 대학간 차별화 부족
- 강의중심 교수 학습



**사업 시행 후**

- 지역/산업계 요구 반영
- 대학 특성화
- 현장 맞춤형 교육 실시

- 맞춤형 교육과정 개편 (2년간 2,500건)
- 교재 개발 (2년간 2,600개)
- 산업체 인턴십 (연간 5천여명)
- 산업체 경력자 교수 활용 (1,500여명)  
(참여 교수의 약 20%)

## 2. 우수인재양성 기반 구축 및 취업경쟁력 제고

### 교육여건 개선

#### ● 참여학과 교원확보율



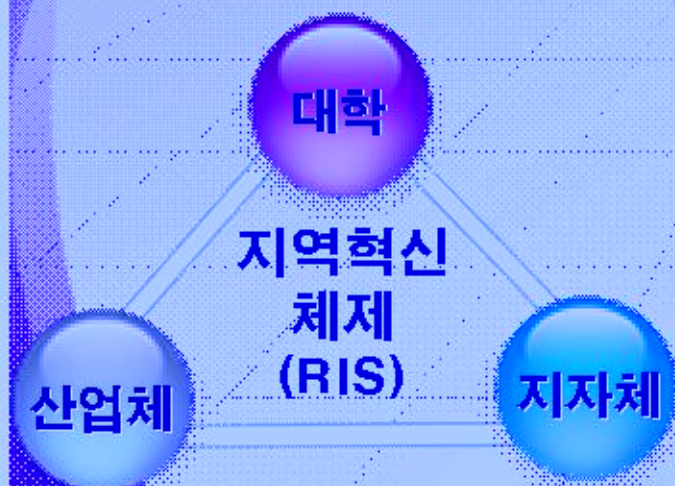
#### ● 참여학과 학생충원율 : 96.6%('04)→100%('06)

### 졸업생 취업을 증가



### 3. 대학 중심의 지역혁신체제 구축

#### 지역혁신



#### ● 지역산업체와 유기적 협력체제

- 기술지도, 장비 공동활용, 공동 연구 수행 등
- 산업체 대응투자 : 2년간 251억원 (전체 사업비의 5.1%)

#### ● 자치단체와 협력하여 사업 추진 구축

- 사업 선정시 RIS(지역혁신체계) 협의체 의견 반영
- 지자체 대응투자 : 2년간 403억 (전체 사업비의 8.7%)

#### ● 대학 간 교류

- 대학간 공동 교과목 개설 (2년간 280건)



**IV**

## **향후 성과관리 계획**

# 성과 목표 달성 및 확산



- **중간평가 실시(2007년)**

- 3년간 추진실적 점검 · 평가
- **특성화 실적, 산학협력, 지역발전에의 기여도 중점 평가**

- **참여자에 대한 인센티브 강화**

- 대학이 사업단 참여자에 대한 우대 및 지원을 강화하도록 유도

- **지방자치단체의 참여와 역할 확대**

- 중간평가지 지역의 평가의견 반영 (**최대 20%**)

- **우수 사례 확산**

- 우수사업단에 인센티브 부여 확대 건투 (**사업비의 10%**)

