

지역혁신, 누리(NURI)가 만들어 갑니다



교육인적자원부

목차

I 비전 및 전략

II 사업 현황

III 주요 성과

IV 향후 성과관리 계획

The background of the slide features a photograph of four students walking through a modern building with large glass windows and columns. The students are dressed in casual attire, including backpacks and a laptop bag. The image is overlaid with a semi-transparent, wavy, golden-brown graphic that frames the central text area.

I

비전 및 전략

비전 및 전략

비전

악순환
구조

핵심인재의 수도권 유출
→ 지역 경제 침체

누리
(NURI)

기술·인재·산업의 지방 유입
→ 지역 활력 회복

선순환
구조

전략

우수인재
유치

장학금
해외 연수 등

현장적합형
교육과정
운영

산업계 수요반영

취업/창업

일자리 창출

자립형지방화
기반구축

대학 특성화
지역전략산업과 연계

The background of the slide features a photograph of four students walking through a modern building hallway. The students are dressed in casual attire, including backpacks and a laptop bag. The hallway has large pillars and a clean, bright interior. The overall color scheme of the slide is warm, with shades of brown, beige, and green.

II

사업 현황

현황

- 사업단 수 : 131개
- 참여 대학 : 109개(4년제 77개, 전문대 32개)
- 참여 학생 : 19만 여명(전체 지방대생의 10%)
(장학금 수혜 연간 11만 여명/ 연 평균 1인당 90만원)
- 참여 교원 : 7,484명

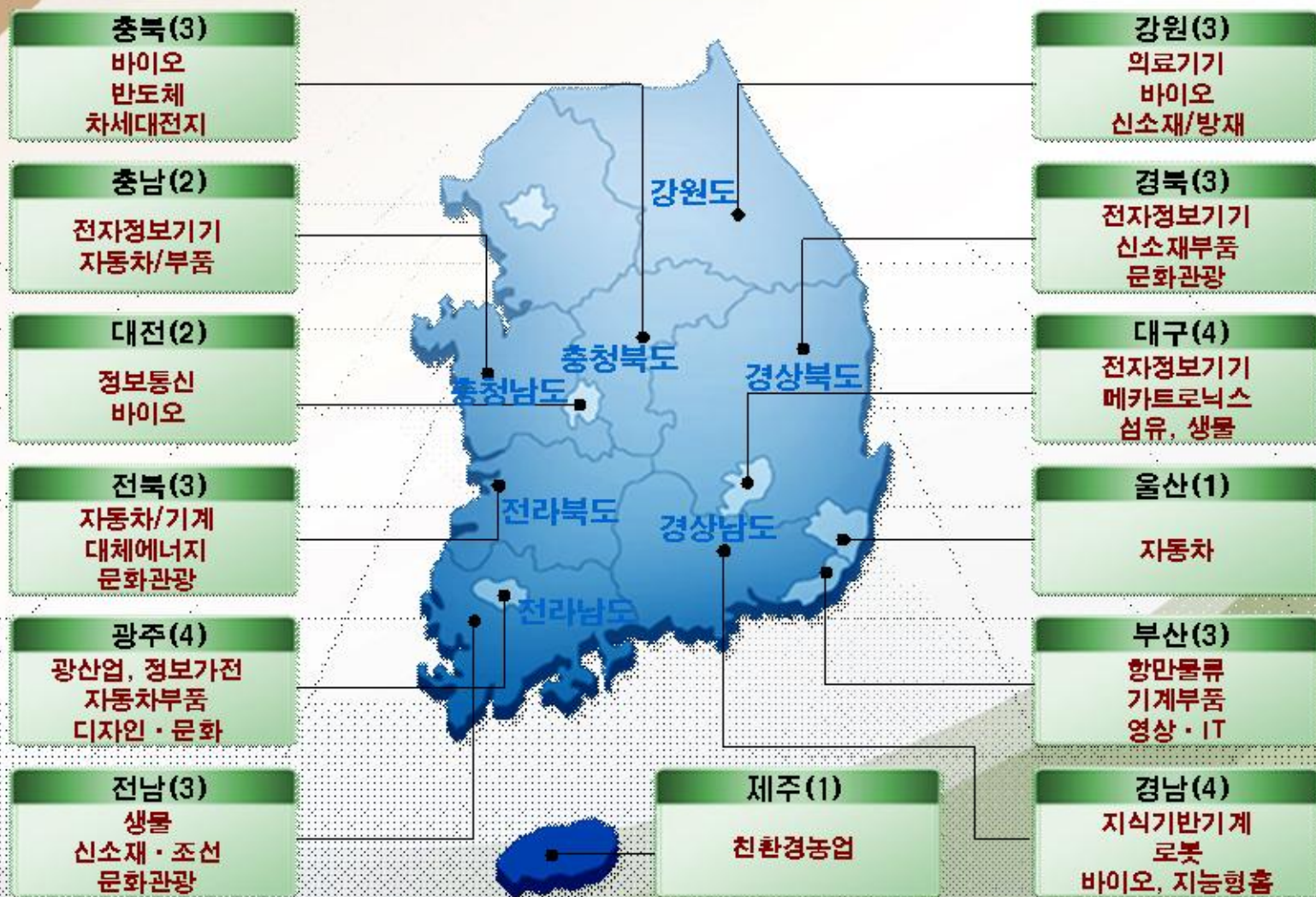
● 유형별 사업단 현황

구 분	대형(30억~50억)	중형(10억~30억)	소형(10억 미만)
계	37개 (지역전략산업과 연계)	33개	61개

- 투자현황 및 계획 : 3년간(2004~2006) 7천 2백억, 5년간 총 1조2천4백억

지역전략산업과의 연계 현황

총 52개 전략 산업 중 37개 분야 선정 지원



성과관리 시스템

연차평가를 통한 철저한 성과 평가

- 선정 취소 및 사업비 삭감 등 엄격한 성과 관리

- ※ 2005년 : 선정 취소(7개, 72억원), 사업비 삭감(61개, 173억원)

- ※ 2006년 : 선정 취소(2개, 15억원), 사업비 삭감(34개, 61억원)

12개 우수 사업단 인센티브 부여(13억원)

전문관리기관 설립

- 학술진흥재단에 BK-누리 관리위원회 설립(45명)

상시컨설팅단 운영

- 전문가 그룹을 통해 컨설팅 실시(10개 분야 32명)

The background of the slide features a warm, golden-yellow color scheme with large, flowing, organic shapes. In the upper right corner, there is a faded, semi-transparent image of four students walking through a modern building with large glass windows and columns. The students are dressed in casual attire, and the overall atmosphere is bright and positive.

III

주요 성과

1. 산업계 수요에 맞춘 대학교육의 질적 변화

사업 시행 전

- 공급자 중심 교육
- 대학간 차별화 부족
- 강의중심 교수 학습



사업 시행 후

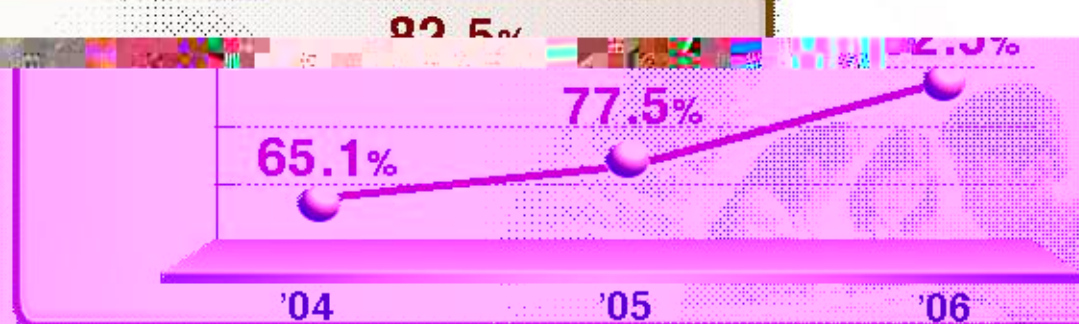
- 지역/산업계 요구 반영
- 대학 특성화
- 현장 맞춤형 교육 실시

- 맞춤형 교육과정 개편 (2년간 2,500건)
- 교재 개발 (2년간 2,600개)
- 산업체 인턴십 (연간 5천여명)
- 산업체 경력자 교수 활용 (1,500여명)
(참여 교수의 약 20%)

2. 우수인재양성 기반 구축 및 취업경쟁력 제고

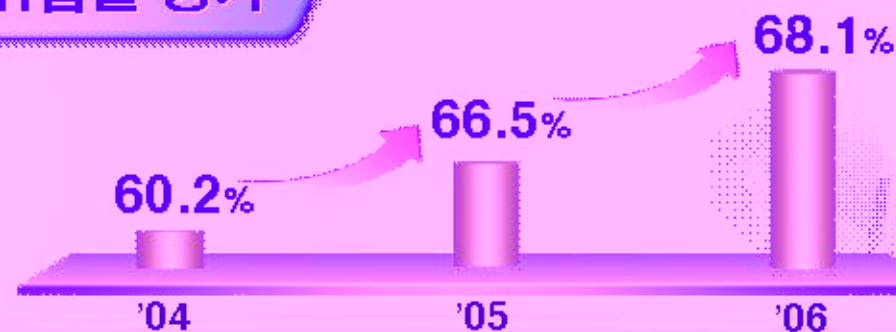
교육여건 개선

● 참여학과 교원확보율



● 참여학과 학생충원율 : 96.6%('04)→100%('06)

졸업생 취업을 증가



3. 대학 중심의 지역혁신체제 구축



1. 지역산업체와 유기적 협력체제

- 기술지도, 장비 공동활용, 공동 연구
- 산업체 대표투자 : 2년간 15% (지역)

2. 자치단체와 협력하여 사업 추진

- 사업 선정시 RIS(지역혁신체제) 검토
- 지자체 대표투자 : 2년간 40% (지역)

3. 대학 간 교류

- 대학간 공동 교과목 개설(2년간 200)



IV

향후 성과관리 계획

성과 목표 달성 및 확산



- **중간평가 실시(2007년)**
 - 3년간 추진실적 점검 · 평가
 - **특성화 실적, 산학협력, 지역발전에의 기여도 중점 평가**
- **참여자에 대한 인센티브 강화**
 - 대학이 사업단 참여자에 대한 우대 및 지원을 강화하도록 유도
- **지방자치단체의 참여와 역할 확대**
 - 중간평가지 지역의 평가의견 반영 (**최대 20%**)
- **우수 사례 확산**
 - 우수사업단에 인센티브 부여 확대 검토 (**사업비의 10% → 최대 20%**)
 - 누리협의회를 활용한 성과보고회 개최



교육인적자원부