

지역혁신, 누리(NURI)가 만들어 갑니다



교육인적자원부

목차

I

비전 및 전략

The background of the slide features a photograph of four students walking through a modern building with large glass windows and columns. The students are dressed in casual attire, including backpacks and a laptop bag. The image is overlaid with a semi-transparent, wavy, golden-brown graphic that frames the central text area.

I

비전 및 전략

비전 및 전략

비전

악순환
구조

핵심인재의 수도권 유출
→ 지역 경제 침체

누리
(NURI)

기술·인재·산업의 지방 유입
→ 지역 활력 회복

선순환
구조

전략

우수인재
유치

장학금
해외 연수 등

현장적합형
교육과정
운영

산업계 수요반영

취업/창업

일자리 창출

자립형지방화
기반구축

대학 특성화
지역전략산업과 연계

The background of the slide features a photograph of four students walking through a modern building with large glass windows and columns. The students are dressed in casual attire, including backpacks and a laptop bag. The image is overlaid with a semi-transparent, wavy, light-colored pattern that creates a sense of movement and depth. The overall color palette is warm, with shades of beige, cream, and light green.

II

사업 현황

현황

- 사업단 수 : 131개
- 참여 대학 : 109개(4년제 77개, 전문대 32개)
- 참여 학생 : 19만 여명(전체 지방대생의 10%)
(장학금 수혜 연간 11만 여명/ 연 평균 1인당 90만원)
- 참여 교원 : 7,484명

● 유형별 사업단 현황

구 분	대형(30억~50억)	중형(10억~30억)	소형(10억 미만)
계	37개 (지역전략산업과 연계)	33개	61개

- 투자현황 및 계획 : 3년간(2004~2006) 7천 2백억, 5년간 총 1조2천4백억

지역전략산업과의 연계 현황

총 52개 전략 산업 중 37개 분야 선정 지원



성과관리 시스템

연차평가를 통한 철저한 성과 평가

- 선정 취소 및 사업비 삭감 등 엄격한 성과 관리

- ※ 2005년 : 선정 취소(7개, 72억원), 사업비 삭감(61개, 173억원)

- ※ 2006년 : 선정 취소(2개, 15억원), 사업비 삭감(34개, 61억원)

12개 우수 사업단 인센티브 부여(13억원)

전문관리기관 설립

- 학술진흥재단에 BK-누리 관리위원회 설립(45명)

상시컨설팅단 운영

- 전문가 그룹을 통해 컨설팅 실시(10개 분야 32명)

The background of the slide features a warm, golden-yellow color scheme with large, flowing, organic shapes in shades of brown, tan, and green. In the upper right corner, there is a faded, semi-transparent image of four students walking through a modern building with large glass windows and columns. The students are dressed in casual attire, and one student in the foreground is carrying a laptop bag.

III

주요 성과

1. 산업계 수요에 맞춘 대학교육의 질적 변화

사업 시행 전

- 공급자 중심 교육
- 대학간 차별화 부족
- 강의중심 교수 학습

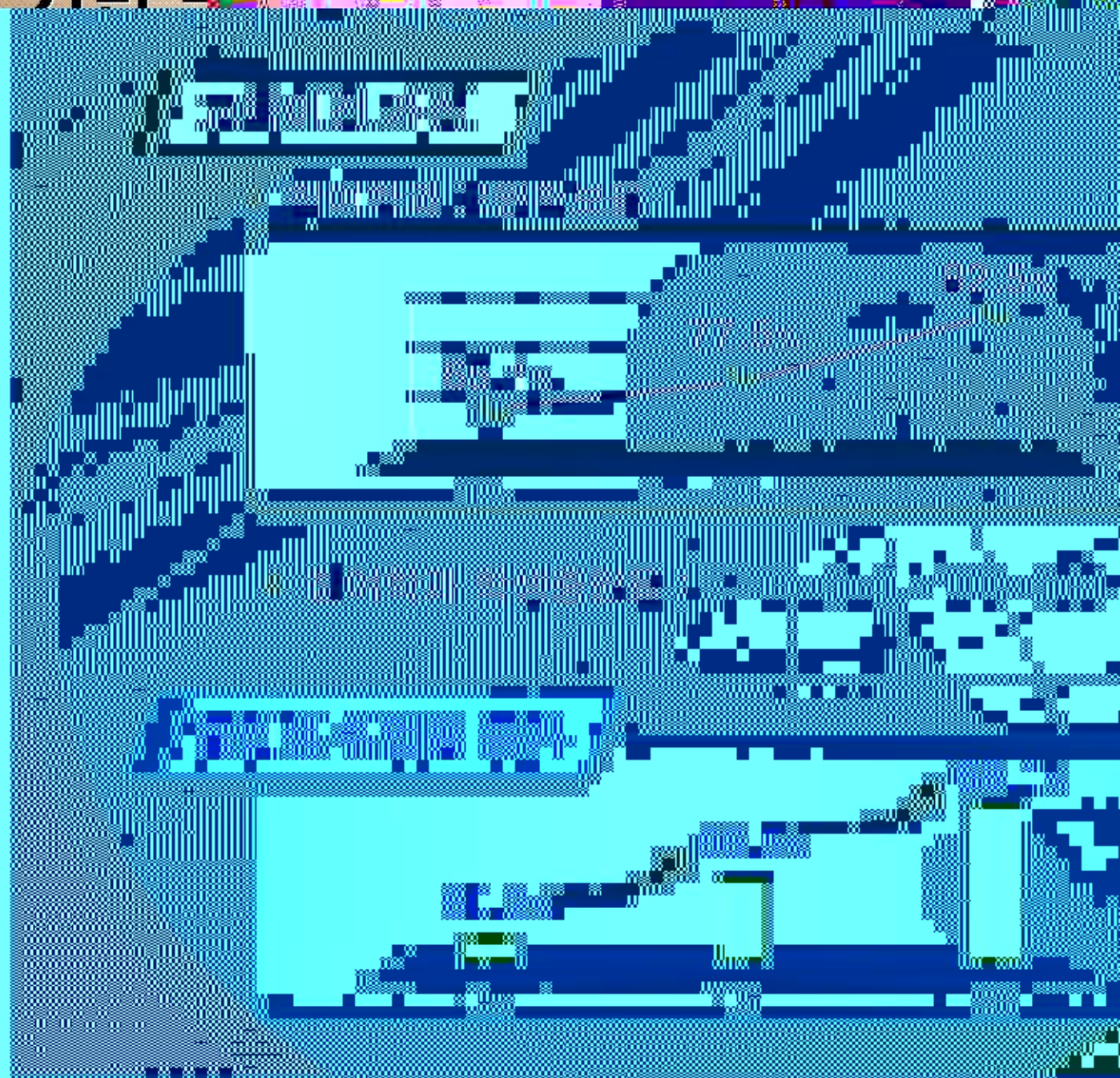
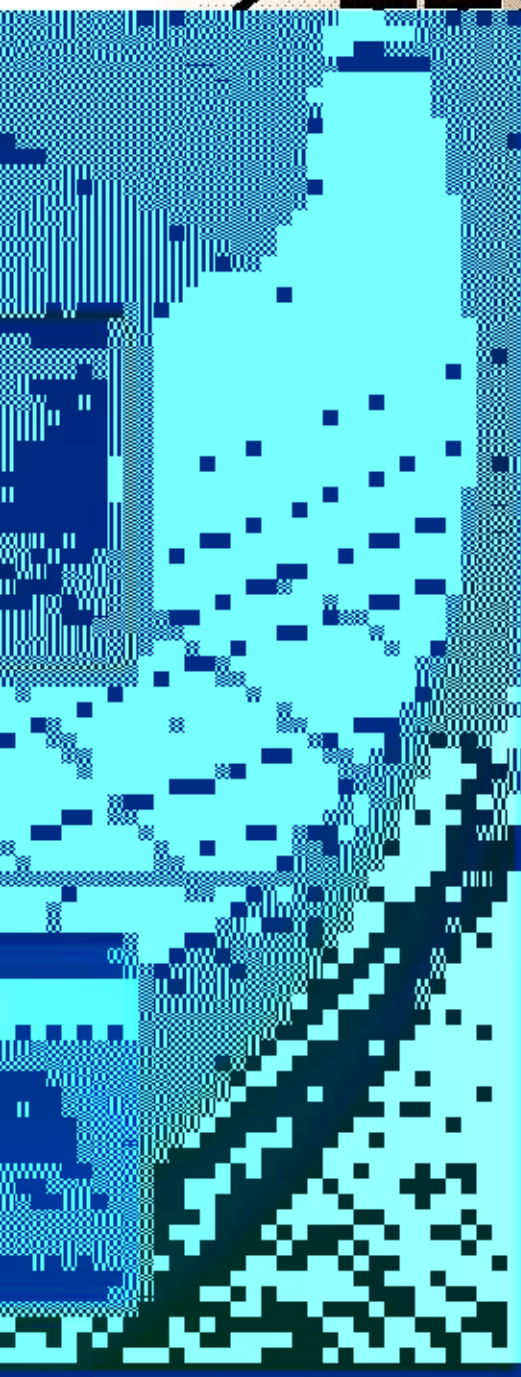


사업 시행 후

- 지역/산업계 요구 반영
- 대학 특성화
- 현장 맞춤형 교육 실시

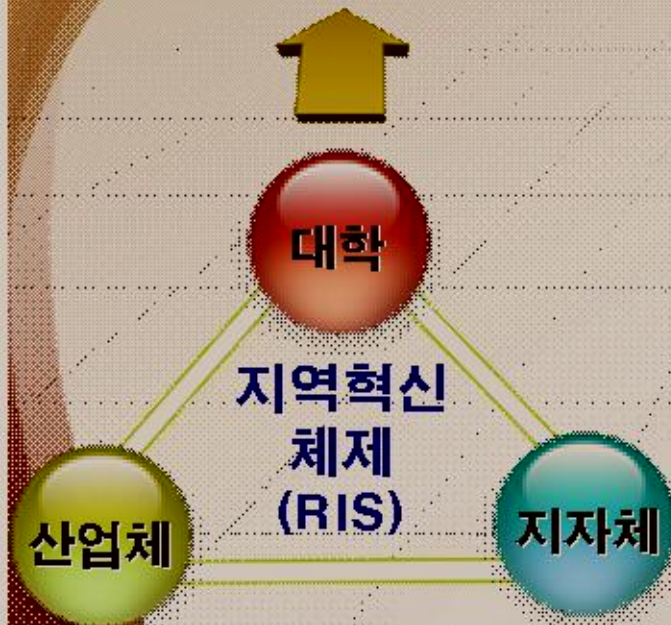
- 맞춤형 교육과정 개편 (2년간 2,500건)
- 교재 개발 (2년간 2,600개)
- 산업체 인턴십 (연간 5천여명)
- 산업체 경력자 교수 활용 (1,500여명)
(참여 교수의 약 20%)

2 으스스이재야서 기바 그후 만 한얼거쟁겨 재크



3. 대학 중심의 지역혁신체제 구축

지역혁신



● 지역산업체와 유기적 협력체제

- 기술지도, 장비 공동활용, 공동 연구 수행 등
- 산업체 대응투자 : 2년간 251억원(전체 사업비의 5.4%)

● 자치단체와 협력하여 사업 추진 구축

- 사업 선정시 RIS(지역혁신체제) 협의체 의견 반영
- 지자체 대응투자 : 2년간 403억(전체 사업비의 8.7%)

● 대학 간 교류

- 대학간 공동 교과목 개설(2년간 280건)



IV

향후 성과관리 계획

성과 목표 달성 및 확산



- **중간평가 실시(2007년)**
 - 3년간 추진실적 점검 · 평가
 - **특성화 실적, 산학협력, 지역발전에의 기여도 중점 평가**
- **참여자에 대한 인센티브 강화**
 - 대학이 사업단 참여자에 대한 우대 및 지원을 강화하도록 유도
- **지방자치단체의 참여와 역할 확대**
 - 중간평가지 지역의 평가의견 반영 (**최대 20%**)
- **우수 사례 확산**
 - 우수사업단에 인센티브 부여 확대 검토 (**사업비의 10% → 최대 20%**)
 - 누리협의회를 활용한 성과보고회 개최



교육인적자원부