

누리사업 성과보고회

지역혁신, 누리(NURI)가 만들어 갑니다



교육인적자원부

목차

I 비전 및 전략

II 사업 현황

III 주요 성과

IV 향후 성과관리 계획

The background of the slide features a photograph of four students walking through a modern building with large glass windows and columns. The students are dressed in casual attire, including backpacks and a laptop bag. The image is overlaid with a large, semi-transparent circular graphic that transitions from a light beige color at the top to a darker olive green at the bottom. The overall aesthetic is clean and professional, typical of an educational or corporate presentation.

I

비전 및 전략

비전 및 전략

비전

악순환
구조

핵심인재의 수도권 유출
→ 지역 경제 침체

누리
(NURI)

기술·인재·산업의 지방 유입
→ 지역 활력 회복

선순환
구조

전략

우수인재
유치

장학금
해외 연수 등

현장적합형
교육과정
운영

산업계 수요반영

취업/창업

일자리 창출

자립형지방화
기반구축

대학 특성화
지역전략산업과 연계

The background of the slide features a photograph of four students walking through a modern building with large glass windows and columns. The students are dressed in casual attire, including backpacks and a laptop bag. The image is overlaid with a semi-transparent, wavy, light-colored pattern that creates a sense of movement and depth. The overall color palette is warm, with shades of beige, cream, and light green.

II

사업 현황

현황

- 사업단 수 : 131개
- 참여 대학 : 109개(4년제 77개, 전문대 32개)
- 참여 학생 : 19만 여명(전체 지방대생의 10%)
(장학금 수혜 연간 11만 여명/ 연 평균 1인당 90만원)
- 참여 교원 : 7,484명

● 유형별 사업단 현황

구 분	대형(30억~50억)	중형(10억~30억)	소형(10억 미만)
계	37개 (지역전략산업과 연계)	33개	61개

- 투자현황 및 계획 : 3년간(2004~2006) 7천 2백억, 5년간 총 1조2천4백억

지역전략산업과의 연계 현황

총 52개 전략 산업 중 37개 분야 선정 지원

충북(3)
바이오
반도체
차세대전지

충남(2)
전자정보기기
자동차/부품

대전(2)
정보통신
바이오

전북(3)
자동차/기계
대체에너지
문화관광

광주(4)
광산업, 정보가전
자동차부품
디자인·문화

전남(3)
생물
신소재·조선
문화관광



강원(3)
의료기기
바이오
신소재/방재

경북(3)
전자정보기기
신소재부품
문화관광

대구(4)
전자정보기기
메카트로닉스
섬유, 생물

울산(1)
자동차

부산(3)
항만물류
기계부품
영상·IT

경남(4)
지식기반기계
로봇
바이오, 지능형홈

제주(1)
친환경농업

성과관리 시스템

연차평가를 통한 철저한 성과 평가

- 선정 취소 및 사업비 삭감 등 엄격한 성과 관리

- ※ 2005년 : 선정 취소(7개, 72억원), 사업비 삭감(61개, 173억원)

- ※ 2006년 : 선정 취소(2개, 15억원), 사업비 삭감(34개, 61억원)

12개 우수 사업단 인센티브 부여(13억원)

전문관리기관 설립

- 학술진흥재단에 BK-누리 관리위원회 설립(45명)

상시컨설팅단 운영

- 전문가 그룹을 통해 컨설팅 실시(10개 분야 32명)

The background of the slide features a warm, golden-yellow color scheme with large, flowing, organic shapes in shades of brown, tan, and green. In the upper right corner, there is a faded, semi-transparent image of four students walking through a modern building with large glass windows and columns. The students are dressed in casual attire, including backpacks and shoulder bags.

III

주요 성과

1. 산업계 수요에 맞춘 대학교육의 질적 변화

사업 시행 전

- 공급자 중심 교육
- 대학간 차별화 부족
- 강의중심 교수 학습



사업 시행 후

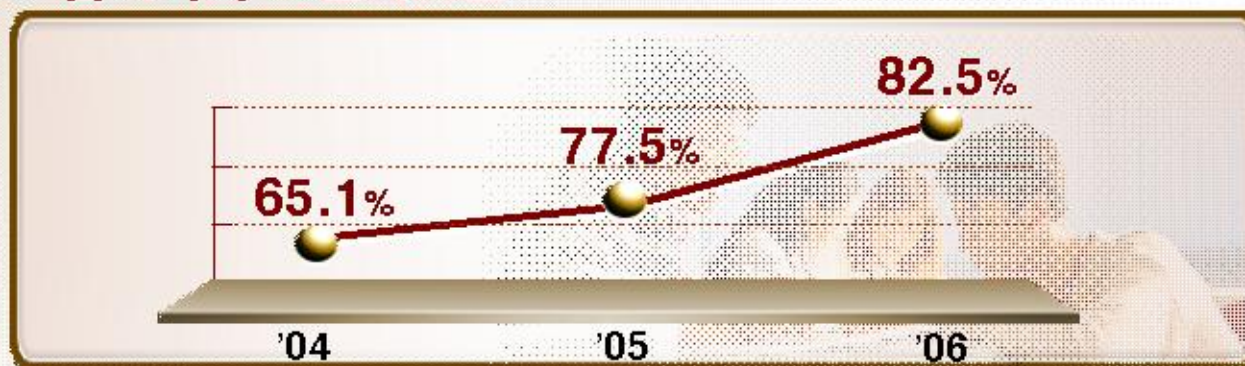
- 지역/산업계 요구 반영
- 대학 특성화
- 현장 맞춤형 교육 실시

● 맞춤형 교육과정 개편 (2년간 2,500건)

2. 우수인재양성 기반 구축 및 취업경쟁력 제고

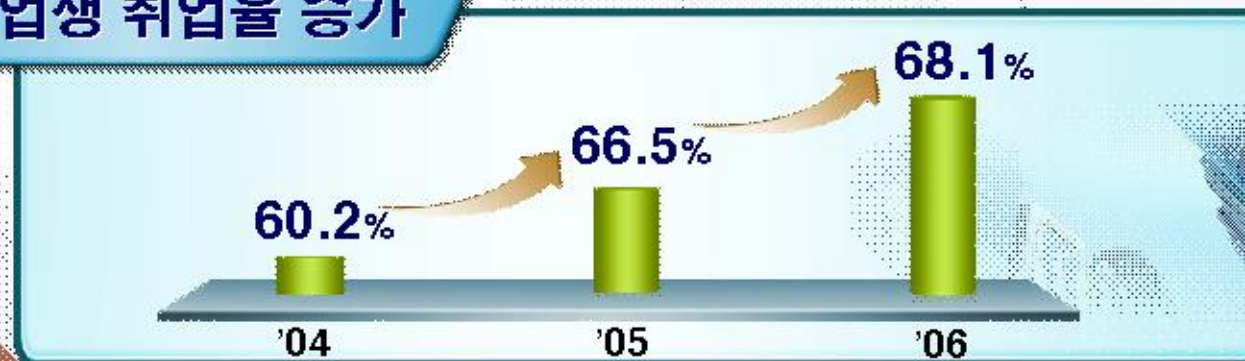
교육여건 개선

● 참여학과 교원확보율



● 참여학과 학생충원율 : 96.6%('04)→100%('06)

졸업생 취업을 증가



3. 대학 중심의 지역혁신체제 구축

지역혁신



대학

지역혁신

● 지역산업체와 유기적 협력체제

- 기술지도, 장비 공동활용, 공동 연구 수행 등
- 산업체 대응투자 : 2년간 251억원(전체 사업비의 5.4%)

● 자치단체와 협력하여 사업 추진 구축

- 사업 선정시 RIS(지역혁신체계) 협의체 의견 반영

자치단체 대응투자 : 2년간 402억(전체 사업비의 9.7%)



IV

향후 성과관리 계획

성과 목표 달성 및 확산

1단계('04-'05)

우수인재양성
기반 구축

2단계('06-'07)

산업체, 지자체와
연계 강화

3단계('08)

성과확산

- **중간평가 실시(2007년)**
 - 3년간 추진실적 점검 · 평가
 - **특성화 실적, 산학협력, 지역발전에의 기여도 중점 평가**
- **참여자에 대한 인센티브 강화**
 - 대학이 사업단 참여자에 대한 우대 및 지원을 강화하도록 유도
- **지방자치단체의 참여와 역할 확대**
 - 중간평가지 지역의 평가의견 반영 (**최대 20%**)
- **우수 사례 확산**
 - 우수사업단에 인센티브 부여 확대 검토 (**사업비의 10%→최대 20%**)
 - 누리협의회를 활용한 성과보고회 개최



교육인적자원부