

균형발전정책  
현장점검



추진단 우수사례

## 창원단지 혁신클러스터 성공요인

2006. 12. 27

I.

창원단지 개요

II.

사업비전 및 성공요인

III.

사업추진 성과 및 사례

IV.

창원단지의 변화

## 대기업 중심의 국내 최대 기계산업 집적지

- 면 적 : 25km<sup>2</sup>
- 입주기업 : 1,690개사 (기계업종 1,235개사 73%, 대기업 46개사)
- 규 모 : 생산 29조원, 수출 115억불, 고용 7만3천명 (2005년)



한국 기계산업 생산의  
**20%**

### ● 업종별 분포도



### ● 주요기업

|                                                                                                |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <br>도산중공업   | 해수 담수화 설비 세계 1위  |
| <br>삼성전기    | 디지털카메라 생산 세계 5위  |
| <br>도산중공업 | 세계 5대 공작기계 생산 기업 |
|  LG전자     | 세계 3대 디지털 가전 기업  |

창원단지의 위치와 주요 시설의 배치

실리콘밸리, 시스타 등 외국의 선진 클러스터와 어깨를 나란히 하는  
세계적 첨단기계산업 클러스터로 육성



집적된 기존 산업단지의 비교우위를 바탕으로  
 산학연이 네트워크를 통하여 혁신과 가치를 창출할 수 있는 공간으로 변모



## 창원기계산업의 특성을 반영한 5개 미니클러스터 운영

● 구성



● 운영



< 현재 >

< 향후 >

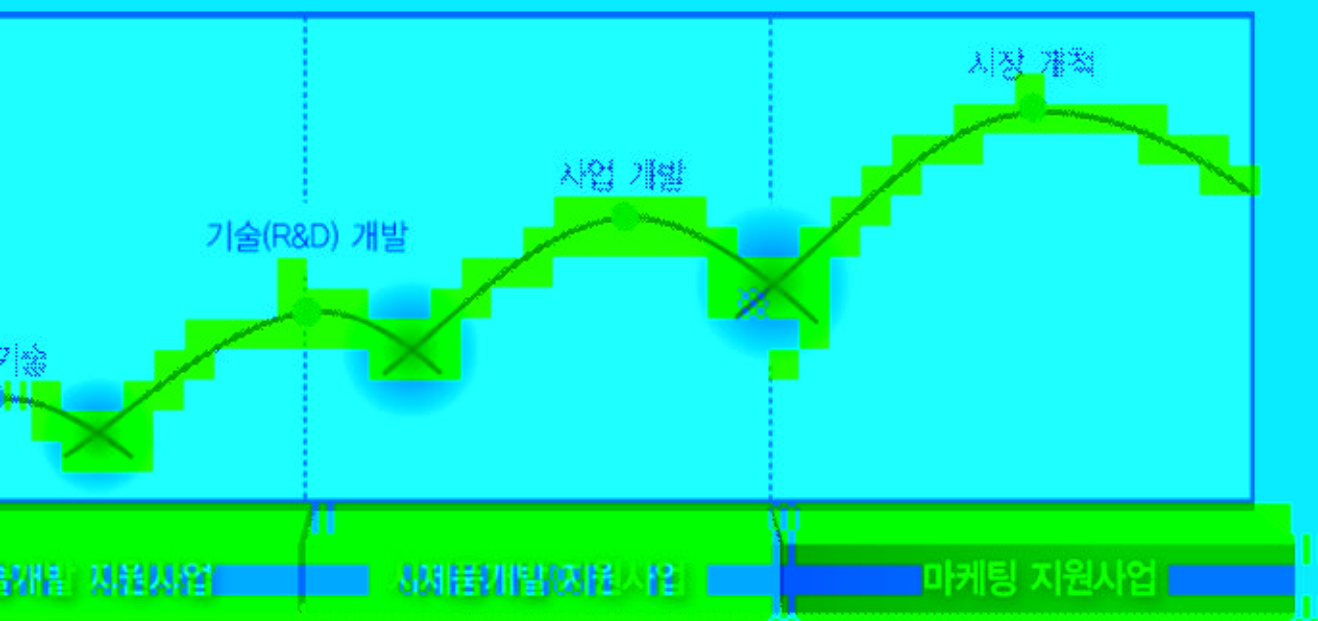
- 회원확보 598명 → 700명
- 교류활동 200회/년 → 250회/년

기업의 수요를 발굴·해결하기 위한 다양한 시스템 운영



- 기술개발 : 공동·이전기술 개발(57건), 애로기술지도(27건)
- 경영일반 : 컨설팅(25건), 산업디자인·재산권 지원(42건), 시제품 제작(30건), 시험분석지원(92건)
- 마 케 팅 : 전시회·시장개척 지원(98개사), 제품광고·동영상 제작(25건), 해외 규격 지원(8개사)
- 기 타 : 교육(15건), 자금(25건)

## 기술개발~시장개척까지 전주기적 지원사업의 강화



|             | 〈 현재 〉                   | 〈 향후 〉              |
|-------------|--------------------------|---------------------|
| R&D 사업화 성공률 | 57.7%<br>(15/26과제, 1차년도) | 70.1%<br>(89/127과제) |

시장 맞춤형 기술개발, 기술이전사업화를 대상, 상품화 후 매출 발생 기준

## 추진단 지원사업과 지원기관 연계를 통한 혁신형 중소기업 발굴 확대



〈 현재 〉

〈 향후 〉

|            |        |   |        |
|------------|--------|---|--------|
| ● 이노비즈 기업  | 122 개사 | ▶ | 170 개사 |
| ● 첨단 업종 기업 | 493 개사 |   | 800 개사 |

\* 혁신형 중소기업 (이노비즈, 벤처기업), 첨단업종기업 (지식기반 제조업 분류, 산업연구원)

## 창원의 글로벌 네트워크 촉진 및 국제 브랜드 강화

## 해외학회 · 저널

- ◆ ASPA NEWSLETTER (2006년)
- ◆ ASPA 국제컨퍼런스 (이란 2006년)
- ◆ 해외 JOURNAL (2007년 예정)  
~ 창원단지 혁신클러스터화 성공사례



## 클러스터 기관 교류

- ◆ 오토구 기계산업 진흥회 (일본 2006년)
- ◆ 노르망디 모터벨리 (프랑스 2006년)
- ◆ ZEM 클러스터 (독일 2006년)



## 회원사 해외 교류

- ◆ 해외시장 개척단  
~ 인도네시아 3개국 (30개사)
- ◆ 해외전시회 참가 : 4회 (15개사)



- 회원사 해외마케팅(전시회) : 상담 (58건, 1,400만불), 계약 (7건, 190만불)
- 창원 클러스터 해외 소개 : 2회 (ASPA)
- 해외 클러스터 기관 교류 : 3회

\* ASPA : Asian Science Park Association

## 창원클러스터의 지속적인 발전을 위한 구성원의 혁신과 변화를 유도

## 지역혁신 분위기 확산

- 언론홍보 : 200회
- 간담회 : 50회
- 홍보매체 : 3종



1

## 기업가 정신 고취

- CEO 혁신 아카데미 : 2회
- 혁신리더 특강 : 15회
- 직무 혁신 교육 : 250명



2

## 산학연 혁신기반 조성

- 혁신 워크숍 : 5회
- 선진시스템 연수 : 5회
- 국제 컨퍼런스, 세미나 : 10회



3

- 사진 1 - 클러스터 기획기사 : 10회 연속 연재 "창원을 세계로... 클러스터가 살길이다." (2006. 1, 경남신문)
- 사진 2 - CEO 혁신 아카데미 : 미래형 기계기술 강좌 (2006. 3 ~ 6, 서울공대)
- 사진 3 - 토요다 혁신시스템 연수 (2006. 11, 회원기업 14명)

## 미니클러스터 프로젝트팀을 통한 대·중소기업 R&D 협력개발( 2005.11~2008.4 )

### - (주)카스윈 : 공작기계용 초고속 스피들 개발

- 지역특화기술 개발사업 용모·선정 (공작기계 미니클러스터, 6억3천만원)
- 공급자 (카스윈), 수요대기업 (화천기계, 위아, 스맥)  
공동 R&D 협약 체결 (2006. 9)
- 혁신 주체별 역할



- 기대효과 (매출증가) : 40억원 (2008년), 60억원 (2009년), 100억원 (2010년)
- R&D를 통한 대·중소기업 상생 협력 : 대기업 (안정적 공급처 확보), 중소기업 (핵심기술 개발)

## 시제품 개발에서 마케팅의 전과정 지원 (2005.10~2006.3)

– 수성기체(주) : 소형항공기용 MLG(Main Landing Gear) Door Pan 개발

- 추진단 시제품 개발 사업 지원 (1천3백만원)  
– 운송장비 미니클러스터와 기업사랑방을 통한 과제발굴



- 혁신 주체별 역할



- 기대효과 : 10년 (2006년~2015년) 총 6,000만불 납품 (일본 후지 중공업) 계약 체결  
– 해당기업 연매출의 8배

### 첨단기계산업으로 구조 전환



▶ 증가기업의 45%가 첨단업종

### 생산·수출의 증가



혁신적 미니클러스터 기업이 창원의 첨단기계산업 클러스터화를 촉진