

# 신산학협력 활성화를 위한 커넥트 코리아(CK)정책의 비전과 전략



2007. 1. 24.



국가균형발전위원회

# 순서

I

추진배경

II

산학협력의 현황과 문제점

III

커넥트 코리아 정책 도입 필요성

IV

선진국 사례

V

커넥트 코리아(CK)정책

# I 추진 배경



요소 투입형 → 혁신주도형 경제발전 패러다임 전환



## I

## 추진배경



혁신주도형 경제발전의 핵심요소는 산학협력



오늘날 산업의 첨단화, 고도화, 융합화, 다양화

대학 및 공공연구기관 역할

- 상아탑, 아카데미
- 창의적 인재양성
- 독창적 학술연구
- 기초연구
- 핵심원천기술 개발연구
- 기술공급자

대,중소기업, 벤처기업 역할

- 원천기술 활용
- 개량 및 주변기술 개발
- 개발된 기술의 상용화
- 기초, 원천기술개발 기피
- 이익 극대화 최우선
- 기술수요자

신뢰  
협력



인력, 지식과 기술교류

기술혁신, 생산성 혁명

# I 추진배경



## 산학협력 정책의 시대별 변천과정

'60 - '80년대

- 정부출연연구소 중심의 산학협력
- 특별연구기관을 설립해 산업기술개발 주도

## II

# 산학협력 실태와 문제점



## 대학과 기업간 괴리 심화

인재양성분야



공급자 중심의 이론 위주의 교육

산업수요에 맞는 교육체계 및 교과과정 부족

쓸만한 인재양성 미흡으로 취업 후 재교육

연구개발분야



R&D 기획 및 관리역량 부족

수요자 중심의 맞춤형 R&D 및 생산성미흡

공급자 중심의 정부정책 및 R&D투자 배분

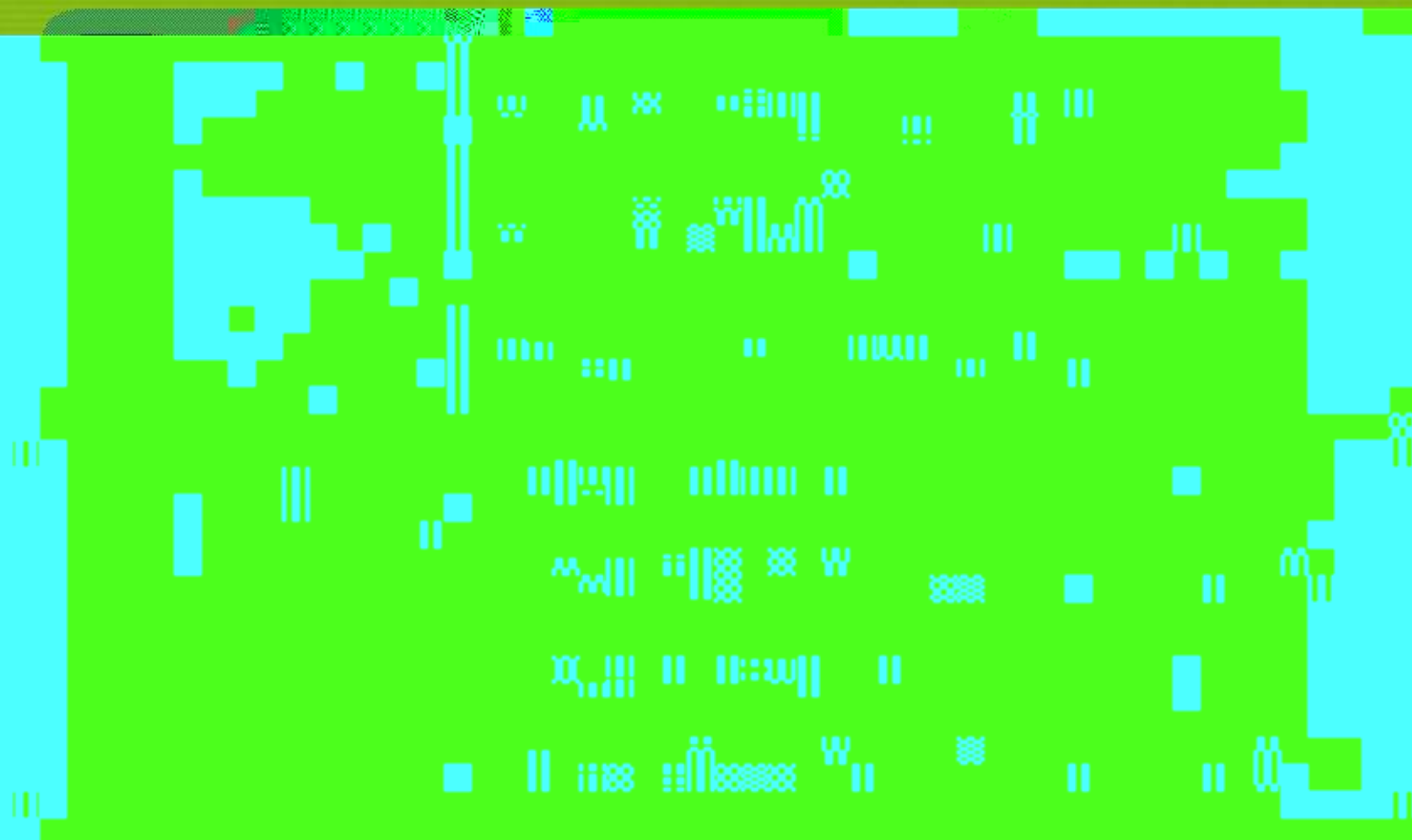
논문 위주의 연구실적 중시

## II

# 산학협력 실태와 문제점



## 대학과 기업간 괴리 심화



## II

# 산학협력 실태와 문제점



우리나라 R&D투자는 선진국 수준이나, 기술수지는 적자

### OECD 국가의 R&D 투자 및 기술수지



## II

# 산학협력 실태와 문제점



대학 및 연구소 연구개발 예산 24%사용, 특허 출원율 3.4%에 불과

| 구 분   | 연구비 자원[억원] |       |         |               | 출원건수[점유율]     |
|-------|------------|-------|---------|---------------|---------------|
|       | 정부         | 공공    | 민간      | 소계            |               |
| 기업체   | 5,798      | 2,047 | 136,555 | 144,400[76.0] | 413,271[78.8] |
| 대 학   | 12,734     | 1,785 | 4,725   | 19,244[10.2]  | 2845[0.5]     |
| 공공연구소 | 22,778     | 1,486 | 1,984   | 26,248[13.8]  | 15,037[2.9]   |
| 기 타   |            |       |         |               | 93,157[17.8]  |
| 계     | 41,310     | 5,318 | 143,264 | 189,892[100%] | 524,310[100]  |

출처 : 대학 및 공공연구기관 지원종합계획[특허청, 2006. 4]

## Ⅱ

# 산학협력 실태와 문제점



대학 및 연구소 보유기술의 20.7%만이 산업체로 이전

| 구 분   | 보유기술    | 기술이전 실적 | 기술이전율 |
|-------|---------|---------|-------|
| 대 학   | 18,878개 | 1,761건  | 9.3%  |
| 공공연구소 | 23,335개 | 6,993건  | 30.3% |
| 계     | 42,213개 | 8,754건  | 20.7% |

● 출처 : '05년도 공공연구기관 기술이전 현황조사 보고서[한국기술거래소, '06. 6]

# Ⅲ

## 케넥트 코리아 정책 도입 필요성



### 참여정부의 신산학협력 정책추진

산학협력중심대학, 누리사업, 지역혁신인력양성사업 등

|            | 종래 산학협력                | 신산학협력                |
|------------|------------------------|----------------------|
| 기본개념       | 공급자 중심                 | 수요자 중심               |
| 지원범위       | 프로젝트/학부/전 공별<br>부분적 지원 | 대학 단위의<br>종합적 지원     |
| 참여범위       | 지엽적<br>(교수별/과제별)       | 총괄적<br>(학생/교수/산업체인력) |
| 산학협력<br>목적 | R&D 중심                 | 실용화/상품화 중심           |
| 교육         | 이론/연구중심                | 현장 실무/실습 중심          |



신산학협력 활성화 도모하기 위해



케넥트 코리아 정책도입

# Ⅲ

## 커넥트 코리아 정책 도입 필요성

Connect 조직을 거점으로 R&D 전주기에 걸친 만남의 기회 제공

- R&D성과에 대한 기술이전, 평가, 금융, 사업화 및 창업 촉진
- 기술혁신 선순환구조 확립으로 자립형 지방화 조기실현 및 국가균형발전

### 산학협력의 괴리·단절

- 창의적, 맞춤형 인재양성 미흡
- R&D 기능 시장과 괴리
- 산학 연계시스템 취약
- 기술이전, 거래 및 평가 미흡
- 기술금융, 창업 사업화 미흡



### Connect 프로그램 도입에 의한 산학협력 단절요인 해소

- 사람, 기술, 금융 연계강화
- 기술개발자, 수요자간 창조적 만남, 전문가 컨설팅 활성화
- 기술혁신 선순환 구조 정착
- 기술이전, 거래 및 평가, 금융 등을 통해 연구성과 활용촉진
- 사업화 및 기술창업 촉진

# Ⅲ

# 커넥트 코리아 정책 도입 필요성

## Connect 조직을 통한 산학협력의 선순환 형성



## IV

# 선진국 사례



## 미국 UCSD 커넥트

사업화 프로그램 운영으로 정보통신, 바이오 분야의 클러스터 형성, 발전

- 산학협력 주체간 교류증진, 활용성 높은 연구개발의 촉진, 연구결과의 사업화, 우수기술기업의 성장 등 산학협력을 통한 기술사업화의 일련의 과정을 체계적으로 지원
- 85년 설립이후 900여개의 기술사업화와 11억불 투자유치 달성, '90~'98년까지 생명공학, 커뮤니케이션, 소프트웨어 산업에서 총 61,276명 고용 효과 창출

- ※ UCSD CONNECT : 85년 첨단유망기술과 바이오 분야의 사업화를 지원하기 위해 미국 샌디에고 대학이 설립된 비영리 자립조직
- ※ Know-how와 Know-who를 가지고 사람-기술-자금을 연구자, 기업가, 투자자, 비즈니스서비스업체 및 지자체 등에 연결 프로그램으로, 특히 가상인큐베이터 공간에서 High-Tech기업의 창업과 성장에 필요한 전문비즈니스 서비스 제공자를 연결

# IV

## 선진국 사례



### UCSD 커넥트 주요 산학협력 프로그램

| 구 분               | 프로그램          | 비 고                                       |
|-------------------|---------------|-------------------------------------------|
| 연구자-기업 연계         | 연구자와의 만남      | 연구개발자와 기업의 협력에 의한 투자유치                    |
| 사업화 사례발표          | 기업인과의 만남      | 벤처캐피털 유치, 사업화 경험소개                        |
| 사업계획서 작성,<br>투자연계 | 스프링보드<br>프로그램 | 우수기술에 대한 비즈니스플랜 수립<br>교육 기업인, 투자자등과 만남 주선 |
| 금 융 유 치           | 금융포럼          | 우수기술이전, 창업을 위한 투자유치                       |

# IV

## 선진국 사례



### UCSD 커넥트 성공비결

#### ▶ 철저한 기업 중심형 산학협력

- 커넥트 설립과 기업 주도하는 산학협력
- Connect Director는 초기부터 기업인 출신, 그 리더쉽

#### ▶ 철저한 지역 기반의 맞춤형 서비스

- 지역인프라를 고려한 전략수립, 지역의 특성과 한계를 이해
- 신뢰를 바탕으로 한 산학협력과 공동체 정신의식

#### ▶ 현실적이고 구체적인 사업목표

- 개인과 기업은 부를 창출
- 공동체 정신이 지역경제 활성화



UNIVERSITY OF THE PACIFIC



V

# 커넥트 코리아(CK) 정책

비전

자립형 지방화 조기 실현

2만불 시대 선도



목표

기술혁신순환 확립, 스타기업 창출, 클러스터 형성 및 발전

추진

성과활용 촉진

CK 기반구축

창업 촉진

만남, 교류 촉진

# V

## 커넥트 코리아(CK) 정책

### 커넥트 코리아(CK) 개념

대학, 연구기관의 사람, 기술과 기업, 금융간의 촉매조직에 의하여  
 유기적이면서 깊고 긴밀한 소통과 교류증진을 통해 대학 등의 연  
 구 성과를 민간부분에서 기술이전, 사업화 및 기술창업 촉진

### 커넥트 코리아 작동 메커니즘





# 커넥트 코리아(CK) 정책



## 단계별 커넥트 코리아 프로그램의 작동



# V

## 커넥트 코리아(CK) 정책



### 기 대 효 과

- 기술개발·발굴 및 평가·이전과 유망기술의 사업화 촉진을 통한 신기술 벤처 기업의 창업 및 벤처 생태계 조성 확대
- 대학, 연구소 등 혁신거점을 중심으로 산업·기술 분야별 강점을 가진 지역 혁신 클러스터 형성과 발전에 기여
  - 대학 및 인근지역에 외부 R&D 센터와 벤처 기업 유치 등을 통한 연구·생산 시설의 집적화 등 혁신 클러스터화 촉진
- 기술혁신 선순환 구조 확립을 통한 세계적 스타기업 창출 등 제2의 창업 붐 조성으로 고용 창출 및 혁신주도형 경제 발전 도모

1512.45 401-60303  
111.510000  
401.541 2550.000000

# 감사합니다



국가균형발전위원회