튜닝카 산업동향과 클러스터 조성방안

2007年 02月 27日

원종운 단장(한국자동차튜닝연합회/군장대학)

목 차

1. 자동차 튜닝

2. 자동차 튜닝 산업의 배경

3. 세계 자동차 튜닝 산업의 동향

4. 국내 자동차 튜닝 산업의 동향

5. 세계 모터쇼와 자동차 튜닝산업과의 관계

6. 자동차 튜닝 부품산업 클러스터의 필요성

7. 자동차 튜닝 산업과 앞으로의 과제

- 1. 자동차 튜닝 -

자동차 튜닝(Car Tuning)이란?

사전적 의미

- 튜닝이란 "조율하다" 라는 사전적 의미를 지닌 단어
- 자동차 튜닝이란 "자동차의 형태나 성능 등을 운전자의 취향에 맞게 꾸미는 것" 을 의미함

실질적 의미

- 퍼포먼스 튜닝 : 엔진성능 메커니즘의 업그레이드(터보차저, 슈퍼차저)
- 드래스업 튜닝 : 실내, 외관을 운전자의 개성에 맞게 업그레이드

- 1. 자동차 튜닝 -

퍼포먼스 튜닝 부품 분야

스프링, 쇽업쇼바, 에어크리너, 인테이크파이프, 머플러, 터빈, 디스크, 점화케이블, 인터쿨러, 슈퍼차저, 스트럿바, 단조 피스톤 등

튜닝머플러

에어크리너

점화플러그

케이블

- 1. 자동차 튜닝 -

드래스업 튜닝 부품 분야

에어로 파츠, 핸드커버, 선팅, 스티커, 튜닝용 핸들,
선루프, 도어캐쉬 자동차용 액세서리 등

에어로파츠

스티커

시트커버

튜닝핸들

- 2. 자동차 튜닝 산업의 배경-

자동차 튜닝 산업의 배경

최첨단 기술로써의 차량 성능의 극대화

모터 스포츠 경기를 통한 튜닝 부품의 개발

양산차량의 성능 업그레이드

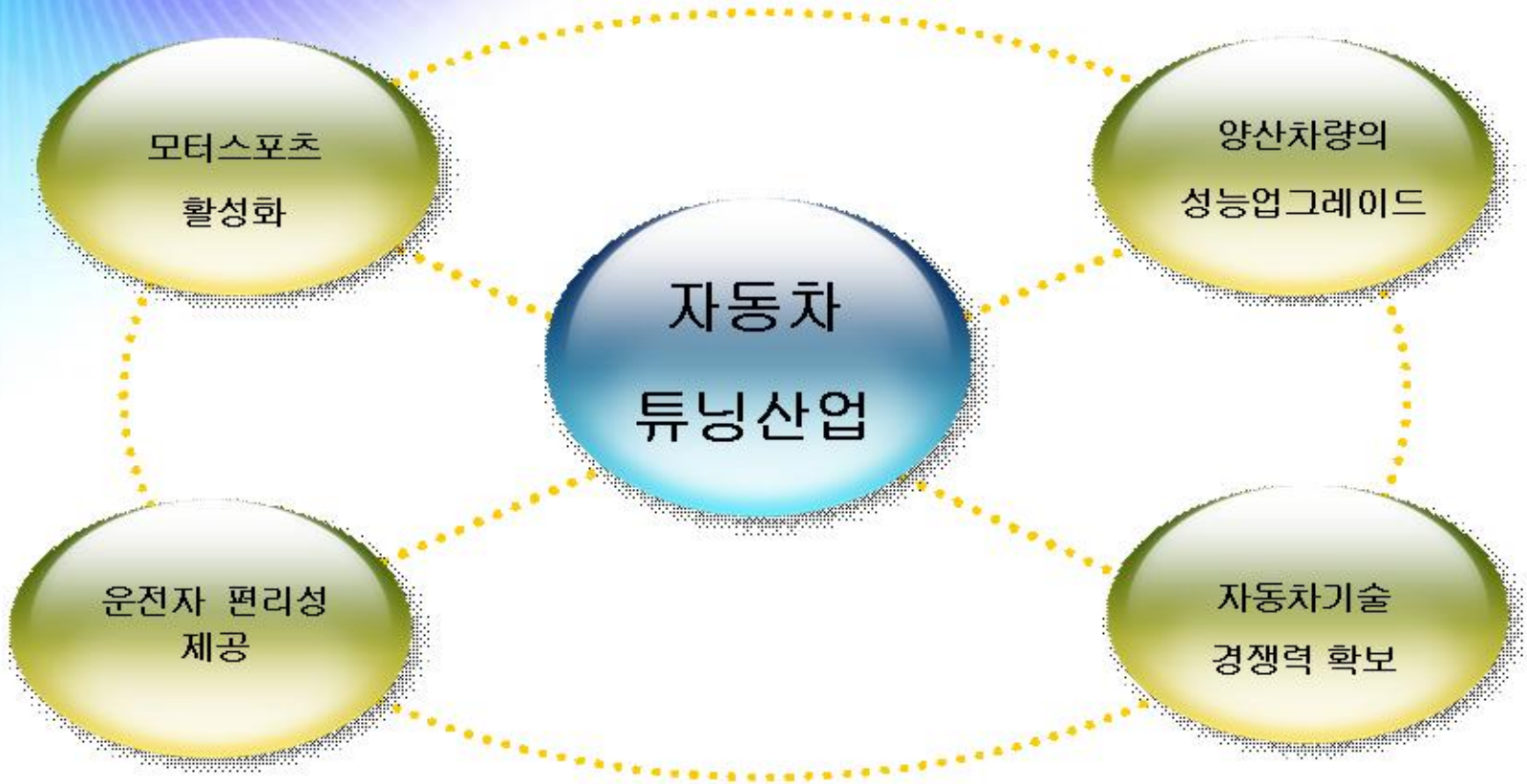
운전자 개성에 맞게 내 · 외관 튜닝

드라이빙의 안전성 고취

자동차 부품 산업의 선진국

- 2. 자동차 튜닝 산업의 배경-

자동차 튜닝산업 발전에 따른 효과



- 3. 세계 자동차 튜닝 산업의 동향 -

유럽 완성차업체와 튜닝업체와의 관계

일본 완성차업체와 튜닝업체와의 관계

- 3. 세계 자동차 튜닝 산업의 동향 -

- 3. 세계 자동차 튜닝 산업의 동향 -

일본 자동차 튜닝 산업의 성장

- 4. 국내 자동차 튜닝 산업의 동향 -

한국 자동차 관련업체와 튜닝업체와의 관계

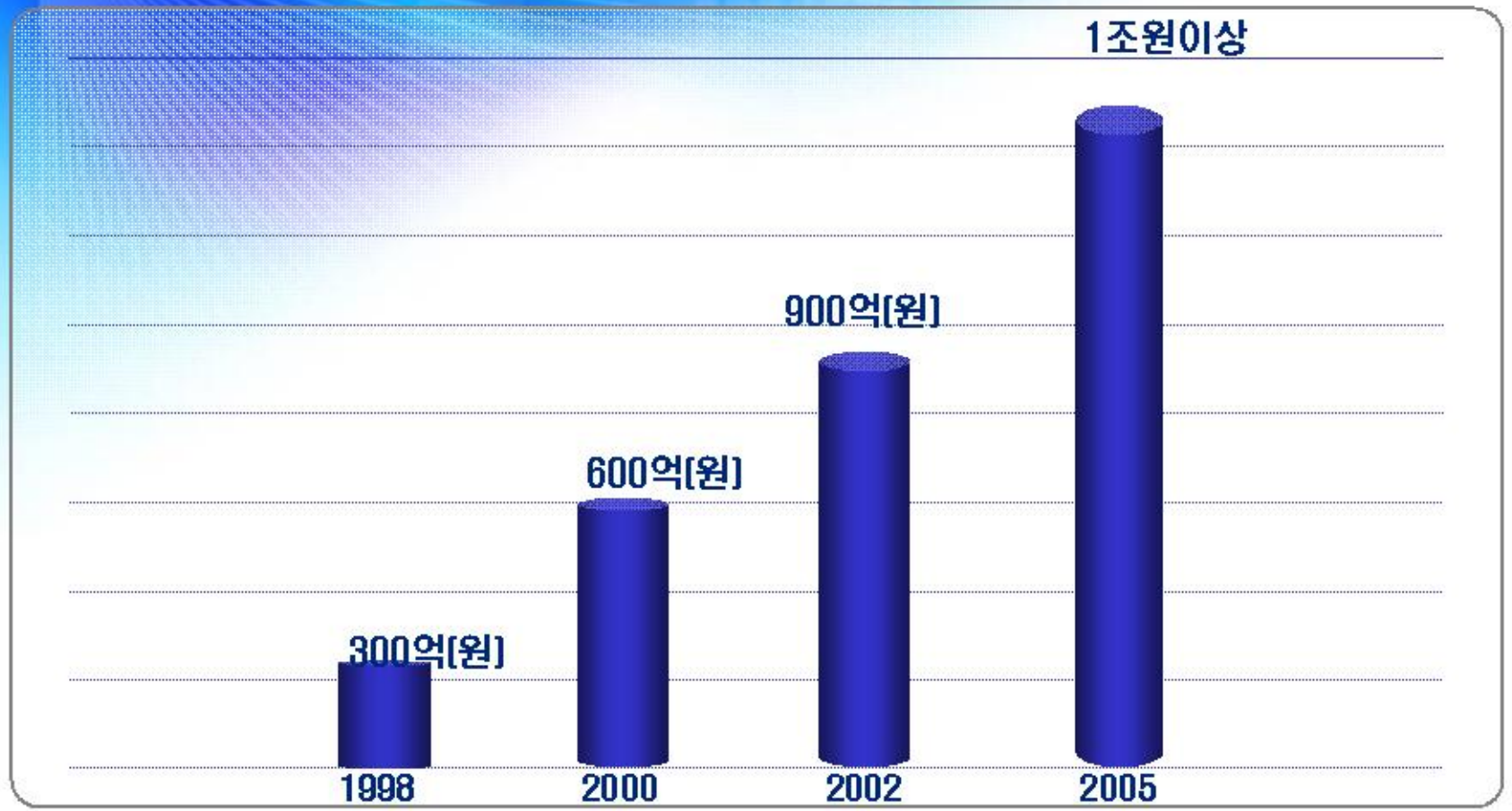
- 4. 국내 자동차 튜닝 산업의 동향 -

튜닝산업의 국내 기업 현황

업 체 명	업 무 처	사업내용
S K	스피드메이트	- 외형 튜닝과 타이어 휠 등의 고급 튜닝에 필요한 부품 판매
	SK 주유소	- 프리미엄 오일, 프리미엄 휘발유 보급
현대모비스	모비스 카페	- 4륜구동차와 레저용 차량 튜닝 부품 보급 주력 - 현대, 기아차 외 자동차 튜닝 부품 판매 - MSD 와 합작해 경주용 차량 특별 제작 - 튜닝용 부품 양산 계획

- 4. 국내 자동차 튜닝 산업의 동향 -

한국 자동차 튜닝 산업의 성장

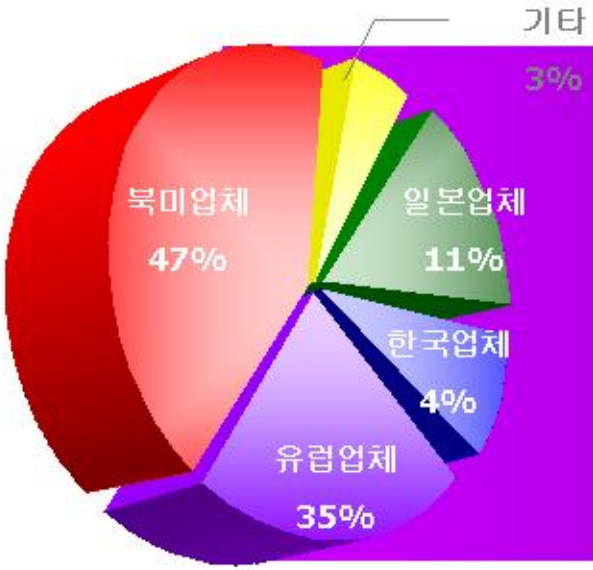


- 4. 국내 자동차 튜닝 산업의 동향 -

국내.외 자동차 튜닝 부품 제조업체 현황

국 가	독 일	프랑스	영 국
업 체	2,000여개	1,000여개	500여개

국 가	미 국	일 본	한 국
업 체	4,000여개	2,000여개	400여개



✓ 현재 정부의 규제에 묶여 자동차 튜닝 연구, 개발을 등한 시 하는 실정.

✓ 미국, 일본, 영국 등은 한국 튜닝 시장 점령을 위한 모든 준비를 끝내놓고 있는 실정.

✓ 사회적으로 건전한 튜닝문화를 이끌어내 국가 경쟁력을 높일 수 있도록 정부의 지원이 필요.

- 4. 국내 자동차 튜닝 산업의 동향 -

국내 [illegible]산업의 [illegible]

- 5. 세계 모터쇼와 자동차 튜닝산업과의 관계 -

퍼포먼스/드래스업 튜닝 차량

- 5. 세계 모터쇼와 자동차 튜닝산업과의 관계 -

아 시 아　모 터 쇼

	주 최	개최시기	참가업체	입장객	전시면적	특　징
동 경	일본 자동차 공업진흥회 (JMIF)	매년 10월 홀수년 (승용차) 짝수년 (상용차)	532개 업체	150만명	14,220평	- 세계 3대 모터쇼의 하나 - 참가규모에서 세계최대 (바이어 5만, 일반인 150만명) - 완벽한 서비스 시설
한 국	한국자동차 공업협회	격년제개최 5월중순	146개 업체	100만명	6,272평	- 2007년 4월 5일~15일 행사기간 예정 - 서울 모터쇼는 2년마다 열리는 국내 유일의 OICA(세계자동차 공업연합회) 공인 국제 모터쇼로 95년부터 시작해 올해로 6회째를 맞는다. - 2007서울 모터쇼는 국내외 완성차 메이커 및 부품업체를 포함해 총 10개국 186개 업체가 참가하고 100만명 이상이 관람하는 역대 최대 규모의 모터쇼가 될 것으로 예상된다.

- 5. 세계 모터쇼와 자동차 튜닝산업과의 관계 -

유 럽 모터쇼

	주 최	개최시기	참가업체	입장객	전시면적	특 징
프랑크푸르트	독일자동차공업협회	홀수년도9월(승용차) 짝수년도5월(상용차)	1,291개업체	130만명	60,500평	- 참가업체, 전시규모 면에서 세계최대의 자동차 박람회 - 자동차 신기술에 중점을 둠
버밍험	영국자동차공업협회	격년제 짝수년9월	377개업체	80만명	37,812평	- opening ceremony는 비효율적인 행사로 간주, 개최하지 않음 - 참가업체, 전시규모, 개최횟수로 가장 전통적인 모터쇼로 정착
파 리	프랑스 Parist시	격년제 짝수년10월	900개업체	125만명	75,625평	- 세계 최초의 오토쇼를 개최 - 유럽 메이커의 대규모 신차발표 - 판매 전략적인 성향이 강함

- 5. 세계 모터쇼와 자동차 튜닝산업과의 관계 -

유 럽 모터쇼

	주 최	개최시기	참가업체	입장객	전시면적	특 징
에 센	독일 에센	매년 11월말	550개업체	34만명	21,000평	- 세계최고의 이색차 전시회로 유명 - 아이디어 출품작으로 미래지향적인 성격
제네바	Salon International deal automobile	매년 3월초	327개업체	70만명	15,670평	- 자동차 미생산국으로는 최대규모 - 스위스 대통령 및 주지사가 개막식에 참석하는 등 국가적인 차원에서 지원

- 5. 세계 모터쇼와 자동차 튜닝산업과의 관계 -

북 미 모터쇼

	주 최	개최시기	참가업체	입장객	전시면적	특 징
디트로이트	디트로이트 오토 딜러협회	매년 1월	350개 업체	80만명	18,180평	- 공식명칭은 북미 국제 모터쇼 - 미국에서 매년 제일 먼저 개최되는 승용차 위주의 모터쇼
시카고	시카고 자동차 무역협회	매년 2월	88개 업체	125만명	18,970평	- 세계에서 가장 전통있는 모터쇼 - 대부분 참가업체들이 미국현지법인을 통해 출품
라스베가스 (SEMA)	자동차 에프터마켓 특수장치 협회	매년 10월말	4000개업체	140만명	300,000평	- SEMA쇼 말그대로 스페셜마켓에 해당하는 제품을 전시하는 행사 - 세계최대 규모의 에프터마켓쇼 - 미국시장에서 벗어나 세계적인 튜닝용품 등의 트랜드를 주도 - 6,466개의 회원사들이 세계에 걸쳐 OEM 메이커들과 에프터마켓 메이커들을 상호 협력하에 고존시키는 역할을 하고 있음 - 세계 프랑크푸르트와 쌍벽을 이루는 세계 최대의 자동차 부품 전문전시회로 1200만평방피트의 전시면적을 자랑

- 6. 튜닝 카 산업클러스터의 필요성 -

튜닝 카 산업 발전의 문제점 비교

독 일

-세계 최대 부품기업 다수 보유
보쉬, 지멘스 (ECU 제조사)

- 튜닝업체 기술 개발을 통한 메이커 활용 및 양산화 적용

- '아우토반' 속도무제한 도로 존재, 세계적 모터쇼, 자동차 경주 개최

- 자동차 관리법의 튜닝부품 인정

VS

한 국

- 자동차 수출대비 부품수출 비중이 낮아 내수에 주력

- 튜닝업체 기술개발은 완성차 업체에서 외면

- 자동차 공인 경기장 부재 (태백준용 서킷, 용인스피드웨이, 서울 모터쇼 개최)

- 자동차 관리법, 도로교통법에서의 법적 규제

- 6. 튜닝 카 산업클러스터의 필요성 -

튜닝 카 산업 발전의 강점 비교

정책적특성
- 전북 주요 성장 유망산업
- 자동차(완성차,부품), 기계

환경적 특성
- 서해안 자동차 산업 밸트 중심위치
- 친환경해권 생산 및 경제교역 중심지
- 대학별 자동차 튜닝학과 신설

지역적 특성
- 자동차 분야로 특화된 산업 집적화 단지 조성
- 완성차 공장 입주

- 6. 튜닝 카 산업클러스터의 필요성 -

튜닝 카 산업의 약점

정책적특성
- 자동차 튜닝산업의 법적인 제재
- 완성차 업체의 튜닝카 시장의 외면

환경적 특성
- 세계적 기술 흐름에 대처 미흡
- 자동차 튜닝 문화의 이해 부족

지역적 특성
- 연구 개발 분야의 하부구조의 취약
- 자동차 튜닝부품 마케팅 활성화 부족
  (자동차 경기장, 모터쇼)

- 6. 튜닝 카 산업클러스터의 필요성 -

튜닝 카 산업클러스터의 기대효과

정책적 기대효과

- -자동차 부품산업 기술 경쟁력 확보
- - 완성차의 세계적 인지도 상승
- - 세계적 자동차 문화 컨텐츠 상승 효과
- - 모터스포츠 발전을 도모
- - 자동차 튜닝문화의 올바른 정착

지역적 기대효과

- -자동차 부품 **R&D** 경쟁력 확보
- - 기업유치 활성화 및 인력 양성에 이바지
- - 대학.산업체 공동개발 및 운영체제 구축
- - 자동차 부품 생산기술 집적화 구축

- 7.자동차 튜닝 산업과 앞으로의 과제-

- 국가.지자체 등의 적극적 법률/행정 지원
- 튜닝 카 업체들의 제품개발을 통한 내수 및 수출 활성화 구축
- 튜닝 카 클러스터 구축을 통한 튜닝 부품업체의 국제 경쟁력 확보
- 모터스포츠, 박람회, 학술개최를 통한 올바른 튜닝 카 문화 제시
- 자동차 제품 전반 국가 공인 검증

감사합니다.