튜닝카 산업동향과 클러스터 조성방안

2007年 02月 27日

원종운 단장(한국자동차튜닝연합회/군장대학)

목 차

1. 자동차 튜닝

2. 자동차 튜

- 1. 자동차 튜닝 -

자동차 튜닝(Car Tuning)이란?

사전적 의미

- 튜닝이란 "조율하다" 라는 사전적 의미를 지닌 단어
- 자동차 튜닝이란 "자동차의 형태나 성능 등을 운전자의 취향에 맞게 꾸미는 것" 을 의미함

실질적 의미

- 퍼포먼스 튜닝 : 엔진성능 메커니즘의 업그레이드(터보차저, 슈퍼차저)
- 드래스업 튜닝 : 실내, 외관을 운전자의 개성에 맞게 업그레이드

- 1. 자동차 튜닝 -

퍼포먼스 튜닝 부품 분야

스프링, 쇽업쇼바, 에어크리너, 인테이크파이프, 머플러, 터빈, 디스크, 점화케이블, 인터쿨러, 슈퍼차저, 스트럿바, 단조 피스톤 등

튜닝머플러

에어크리너

점화플러그

케이블

- 1. 자동차 튜닝 -

드래스업 튜닝 부품 분야

에어로 파츠, 핸드커버, 선팅, 스티커, 튜닝용 핸들,
선루프, 도어캐쉬 자동차용 액세서리 등

에어로파츠

스티커

시트커버

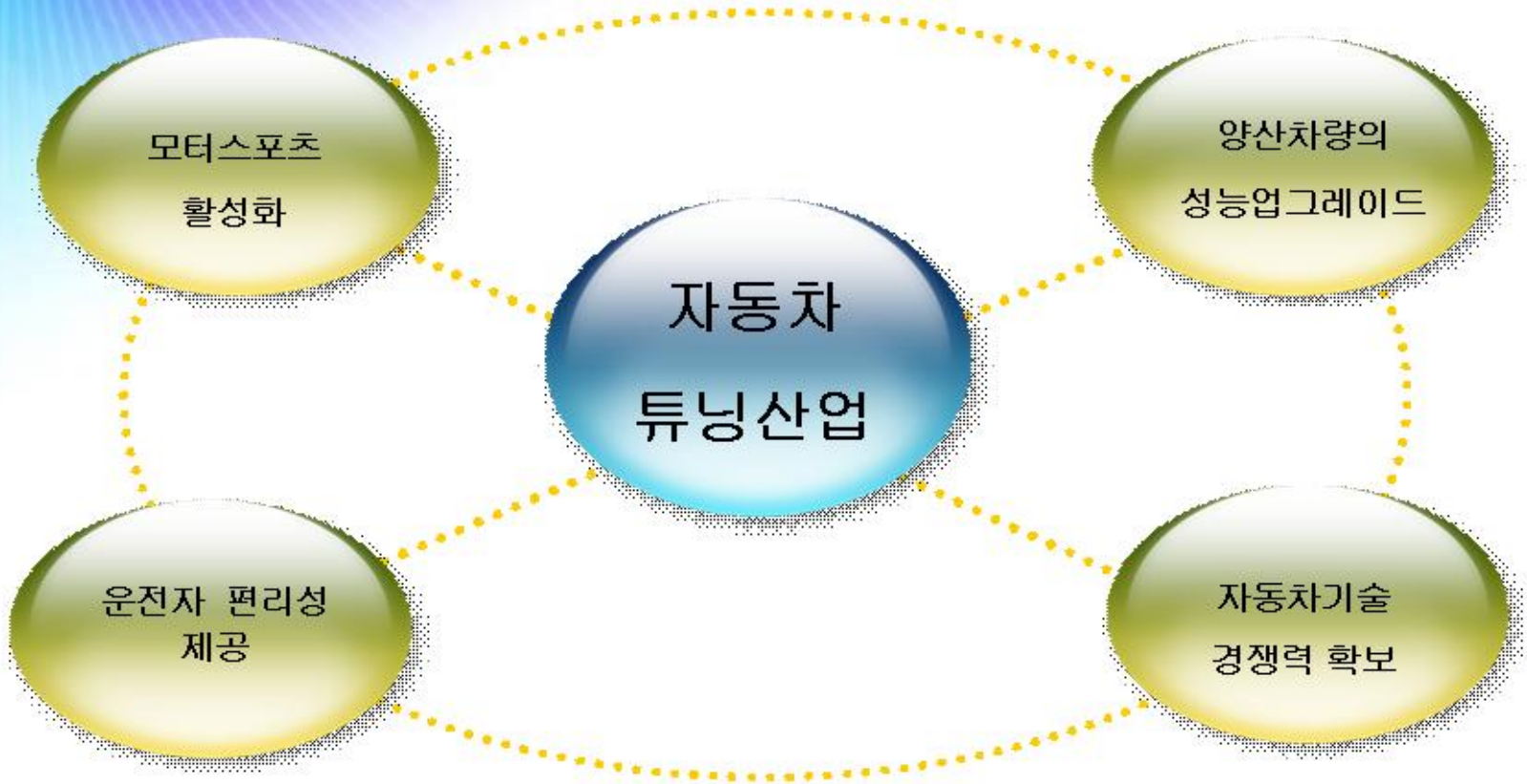
튜닝핸들

- 2. 자동차 튜닝 산업의 배경-

자동차 튜닝 산업의 배경

- 2. 자동차 튜닝 산업의 배경-

자동차 튜닝산업 발전에 따른 효과



- 3. 세계 자동차 튜닝 산업의 동향 -

유럽 완성차업체와 튜닝업체와의 관계

일본 완성차업체와 튜닝업체와의 관계

- 3. 세계 자동차 튜닝 산업의 동향 -

미국 자동차 튜닝 산업의 성장

- 3. 세계 자동차 튜닝 산업의 동향 -

일본 자동차 튜닝 산업의 성장

- 4. 국내 자동차 튜닝 산업의 동향 -

한국 자동차 관련업체와 튜닝업체와의 관계

- 4. 국내 자동차 튜닝 산업의 동향 -

튜닝산업의 국내 기업 현황

업 체 명	업 무 처	사업내용
S K	스피드메이트	- 외형 튜닝과 타이어 휠 등의 고급 튜닝에 필요한 부품 판매
	SK 주유소	- 프리미엄 오일, 프리미엄 휘발유 보급
현대모비스	모비스 카페	- 4륜구동차와 레저용 차량 튜닝 부품 보급 주력 - 현대, 기아차 외 자동차 튜닝 부품 판매 - MSD 와 합작해 경주용 차량 특별 제작 - 튜닝용 부품 양산 계획

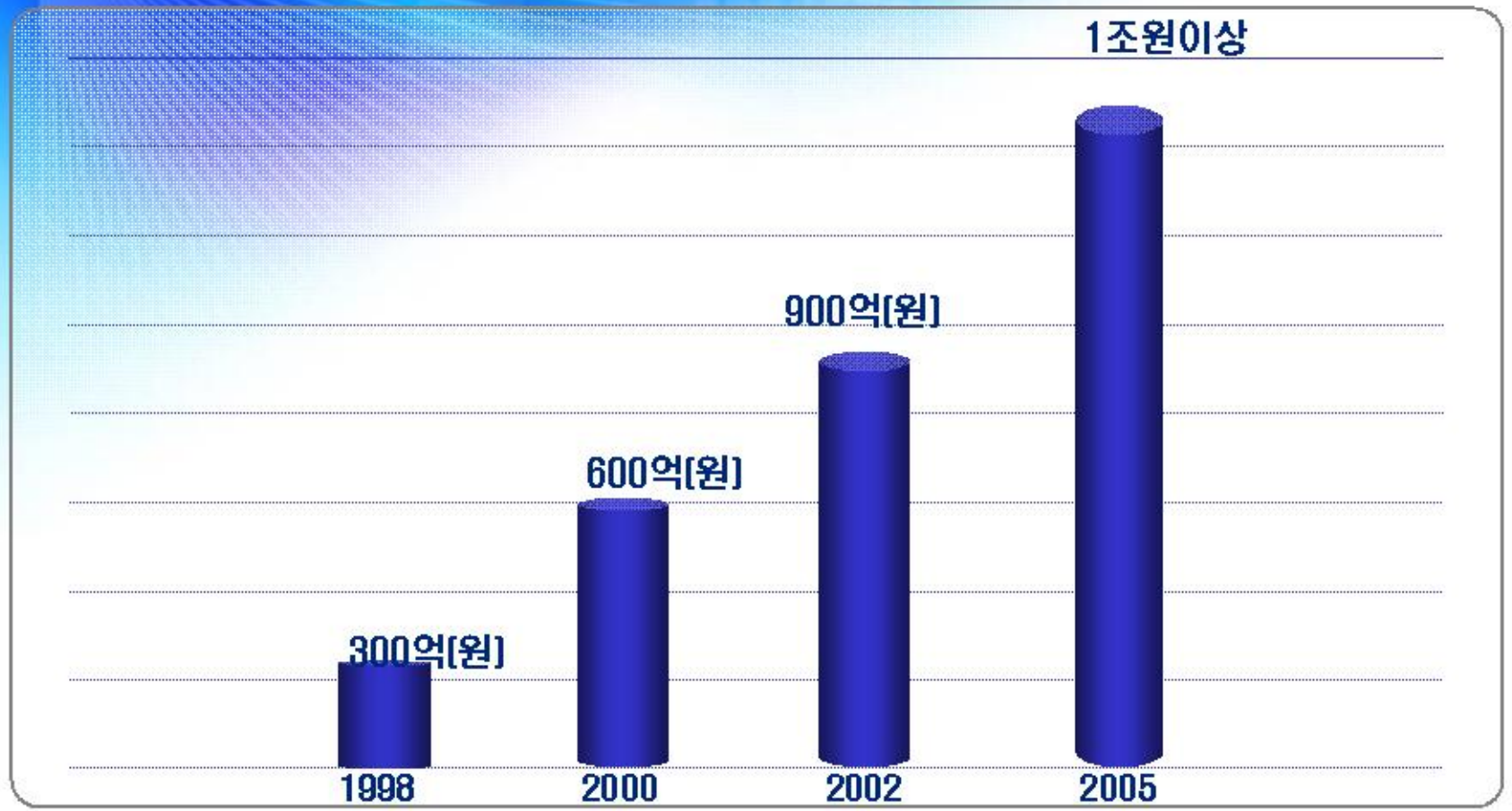
- 4. 국내 자동차 튜닝 산업의 동향 -

튜닝산업의 국내 기업 현황

업 체 명	업 무 처	사업내용
카 렉 스	마케팅사업부	- 자동차 튜닝 부품 판매, 제조
대한무역	블크레이싱	- 휠 원자재 수입 및 완제품 조립 후 역수출
(주)준비엘	국내.외 사업부	- 자동차 배기시스템 제조 및 수출 판매

- 4. 국내 자동차 튜닝 산업의 동향 -

한국 자동차 튜닝 산업의 성장



- 4. 국내 자동차 튜닝 산업의 동향

국내.외 튜닝산업의 비교

	튜닝카 산업현황	정부지원 현황	튜닝카 관련행사
독 일	자동차 튜닝 부품산업 활성화를 통한 자동차 강국	적극지원 및 완성차 업체와의 유기적 관계	세계최대의 프랑크 푸르트 모터쇼 및 자동차 신기술 행사 중점
미 국	자동차 튜닝부품업체 다수보유 모터스포츠 분야 활성화	정착적 지원 규제가 없으며 전문 튜닝산업체 보유	라스베가스 SEMA쇼 및 다수의 자동차 경주장을 보유
일 본	모터스포츠, 튜닝부품 산업 활성화	자동차 경주장 부근의 튜닝산업 발달, 정부지원	세계3대 모터쇼 동경모터쇼 개최 F1닛본경주장 도요타,혼다메인경기장 보유
한 국	자동차 튜닝산업 10년 기술력은 우수	법적규제 있음 도로교통법, 자동차관리법	서울 모터쇼 및 소수의 국내자동차 경주

- 5. 세계 모터쇼와 자동차 튜닝산업과의 관계 -

퍼포먼스/드래스업 튜닝 차량

- 5. 세계 모터쇼와 자동차 튜닝산업과의 관계 -

- 5. 세계 모터쇼와 자동차 튜닝산업과의 관계 -

유 럽 모터쇼

	주 최	개최시기	참가업체	입장객	전시면적	특 징
프랑크푸르트	독일자동차공업협회	홀수년도9월(승용차) 짝수년도5월(상용차)	1,291개업체	130만명	60,500평	- 참가업체, 전시규모 면에서 세계최대의 자동차 박람회 - 자동차 신기술에 중점을 둠
버밍험	영국자동차공업협회	격년제 짝수년9월	377개업체	80만명	37,812평	- opening ceremony는 비효율적인 행사로 간주, 개최하지 않음 - 참가업체, 전시규모, 개최횟수로 가장 전통적인 모터쇼로 정착
파 리	프랑스 Parist시	격년제 짝수년10월	900개업체	125만명	75,625평	- 세계 최초의 오토쇼를 개최 - 유럽 메이커의 대규모 신차발표 - 판매 전략적인 성향이 강함

- 5. 세계 모터쇼와 자동차 튜닝산업과의 관계 -

유 럽 모터쇼

	주 최	개최시기	참가업체	입장객	전시면적	특 징
에 센	독일 에센	매년 11월말	550개업체	34만명	21,000평	- 세계최고의 이색차 전시회로 유명 - 아이디어 출품작으로 미래지향적인 성격
제네바	Salon International deal automobile	매년 3월초	327개업체	70만명	15,670평	- 자동차 미생산국으로는 최대규모 - 스위스 대통령 및 주지사가 개막식에 참석하는 등 국가적인 차원에서 지원

- 5. 세계 모터쇼와 자동차 튜닝산업과의 관계 -

북 미 모터쇼

	주 최	개최시기	참가업체	입장객	전시면적	특 징
디트로이트	디트로이트 오토 딜러협회	매년 1월	350개 업체	80만명	18,180평	- 공식명칭은 북미 국제 모터쇼 - 미국에서 매년 제일 먼저 개최되는 승용차 위주의 모터쇼
시카고	시카고 자동차 무역협회	매년 2월	88개 업체	125만명	18,970평	- 세계에서 가장 전통있는 모터쇼 - 대부분 참가업체들이 미국현지법인을 통해 출품
라스베가스 (SEMA)	자동차 에프터마켓 특수장치 협회	매년 10월말	4000개업체	140만명	300,000평	- SEMA쇼 말그대로 스페셜마켓에 해당하는 제품을 전시하는 행사 - 세계최대 규모의 에프터마켓쇼 - 미국시장에서 벗어나 세계적인 튜닝용품 등의 트랜드를 주도 - 6,466개의 회원사들이 세계에 걸쳐 OEM 메이커들과 에프터마켓 메이커들을 상호 협력하에 고존시키는 역할을 하고 있음 - 세계 프랑크푸르트와 쌍벽을 이루는 세계 최대의 자동차 부품 전문전시회로 1200만평방피트의 전시면적을 자랑

- 6. 튜닝 카 산업클러스터의 필요성 -

튜닝 카 산업 발전의 문제점 비교

독 일

-세계 최대 부품기업 다수 보유
보쉬, 지멘스 (ECU 제조사)

- 튜닝업체 기술 개발을 통한 메이커 활용 및 양산화 적용

- '아우토반' 속도무제한 도로 존재, 세계적 모터쇼, 자동차 경주 개최

- 자동차 관리법의 튜닝부품 인정

VS

한 국

- 자동차 수출대비 부품수출 비중이 낮아 내수에 주력

- 튜닝업체 기술개발은 완성차 업체에서 외면

- 자동차 공인 경기장 부재 (태백준용 서킷, 용인스피드웨이, 서울 모터쇼 개최)

- 자동차 관리법, 도로교통법에서의 법적 규제

- 6. 튜닝 카 산업클러스터의 필요성 -

튜닝 카 산업의 약점

정책적특성
- 자동차 튜닝산업의 법적인 제재
- 완성차 업체의 튜닝카 시장의 외면

환경적 특성
- 세계적 기술 흐름에 대처 미흡
- 자동차 튜닝 문화의 이해 부족

지역적 특성
- 연구 개발 분야의 하부구조의 취약
- 자동차 튜닝부품 마케팅 활성화 부족
  (자동차 경기장, 모터쇼)

- 6. 튜닝 카 산업클러스터의 필요성 -

튜닝 카 산업클러스터의 기대효과

정책적 기대효과

- -자동차 부품산업 기술 경쟁력 확보
- - 완성차의 세계적 인지도 상승
- - 세계적 자동차 문화 컨텐츠 상승 효과
- - 모터스포츠 발전을 도모
- - 자동차 튜닝문화의 올바른 정착

- 7.자동차 튜닝 산업과 앞으로의 과제-

튜닝 카 산업의 앞으로의 과제

- 국가.지자체 등의 적극적 법률/행정 지원
- 튜닝 카 업체들의 제품개발을 통한 내수 및 수출 활성화 구축
-튜닝 카 클러스터 구축을 통한 튜닝 부품업체의 국제 경쟁력 확보
-모터스포츠, 박람회, 학술개최를 통한 올바른 튜닝 카 문화 제시
- 자동차 전용 공인 경기장의 보유

감사합니다.