

# 튜닝카 산업동향과 클러스터 조성방안

2007年 02月 27日

원종운 단장(한국자동차튜닝연합회/군장대학)



# 목 차

1. 자동차 튜닝

2. 자동차 튜닝 산업의 배경

3. 세계 자동차 튜닝 산업의 동향

4. 국내 자동차 튜닝 산업의 동향

5. 세계 모터쇼와 자동차 튜닝산업과의 관계

## - 1. 자동차 튜닝 -

### 자동차 튜닝(Car Tuning)이란?

#### 사전적 의미

- 튜닝이란 “조율하다” 라는 사전적 의미를 지닌 단어
- 자동차 튜닝이란 “자동차의 형태나 성능 등을 운전자의 취향에 맞게 꾸미는 것” 을 의미함

#### 실질적 의미

- 퍼포먼스 튜닝 : 엔진성능 메커니즘의 업그레이드(터보차저, 슈퍼차저)
- 드래스업 튜닝 : 실내, 외관을 운전자의 개성에 맞게 업그레이드



## - 1. 자동차 튜닝 -

### 퍼포먼스 튜닝 부품 분야

스프링, 속업쇼바, 에어크리너, 인테이크파이프,  
머플러, 터빈, 디스크, 점화케이블, 인터쿨러, 슈퍼  
차저, 스트럿바, 단조 피스톤 등



튜닝머플러



에어크리너



점화플러그



케이블

## - 1. 자동차 튜닝 -

### 드레스업 튜닝 부품 분야

에어로 파츠, 핸드커버, 선팅, 스티커, 튜닝용 핸들,  
선루프, 도어캐취 자동차용 액세서리 등



에어로파츠



스티커



시트커버



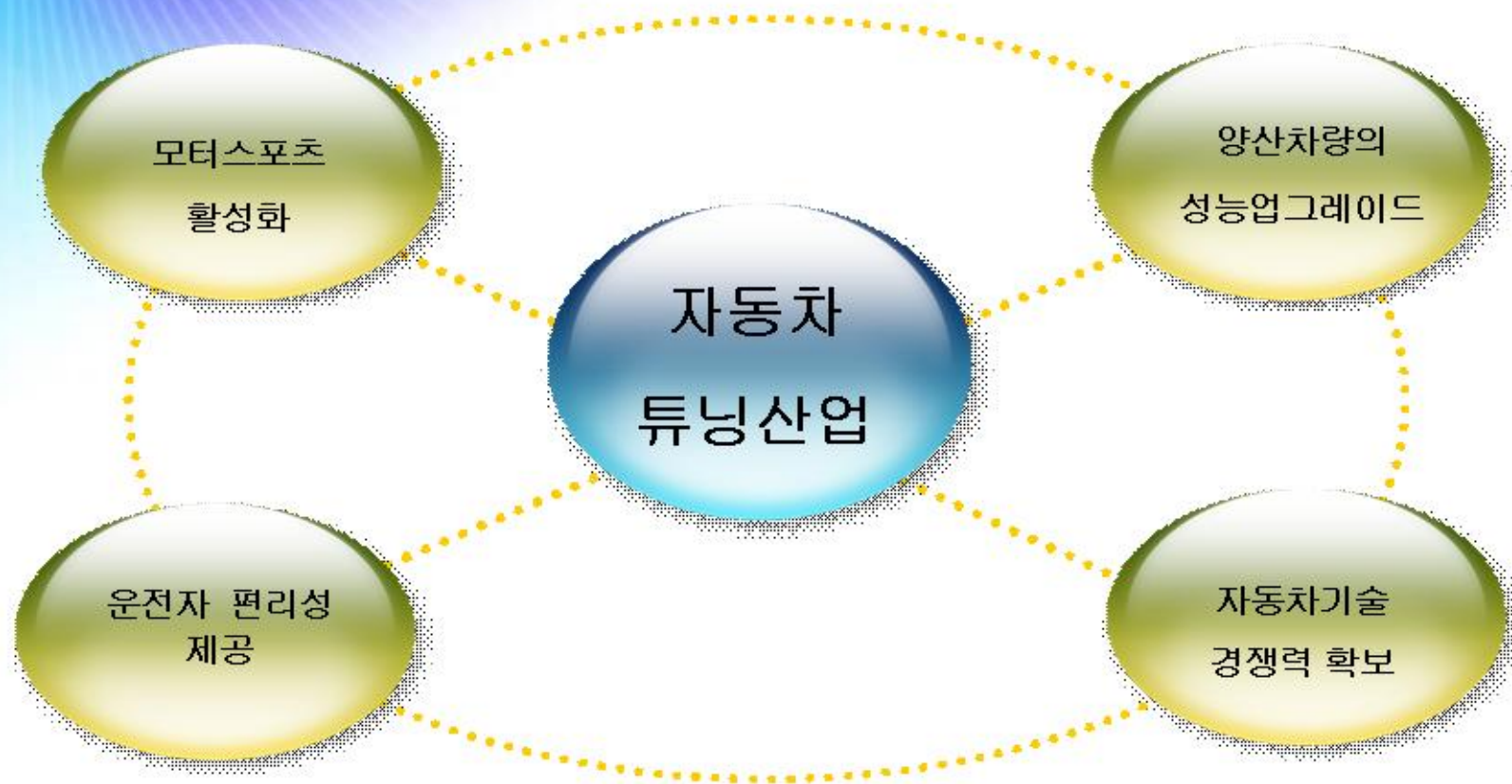
튜닝핸들





## - 2. 자동차 튜닝 산업의 배경 -

### 자동차 튜닝산업 발전에 따른 효과





### - 3. 세계 자동차 튜닝 산업의 동향 -

#### 유럽 완성차업체와 튜닝업체와의 관계

##### 완성차 업체

- ⊙ BMW ▶
- ⊙ 메르세데스 벤츠 ▶
- ⊙ 포르쉐 ▶
- ⊙ 페라리 ▶
- ⊙ 아우디, 폭스바겐 ▶
- ⊙ 오펜 ▶

##### 튜닝 업체

- ⊙ AC슈니처, 스테인메츠
- ⊙ AMG, 브라보스
- ⊙ 루프, 겐델라
- ⊙ 쾰니히
- ⊙ ABT, 웨팅거
- ⊙ 이틀서



### - 3. 세계 자동차 튜닝 산업의 동향 -

#### 일본 완성차업체와 튜닝업체와의 관계





### - 3. 세계 자동차 튜닝 산업의 동향 -

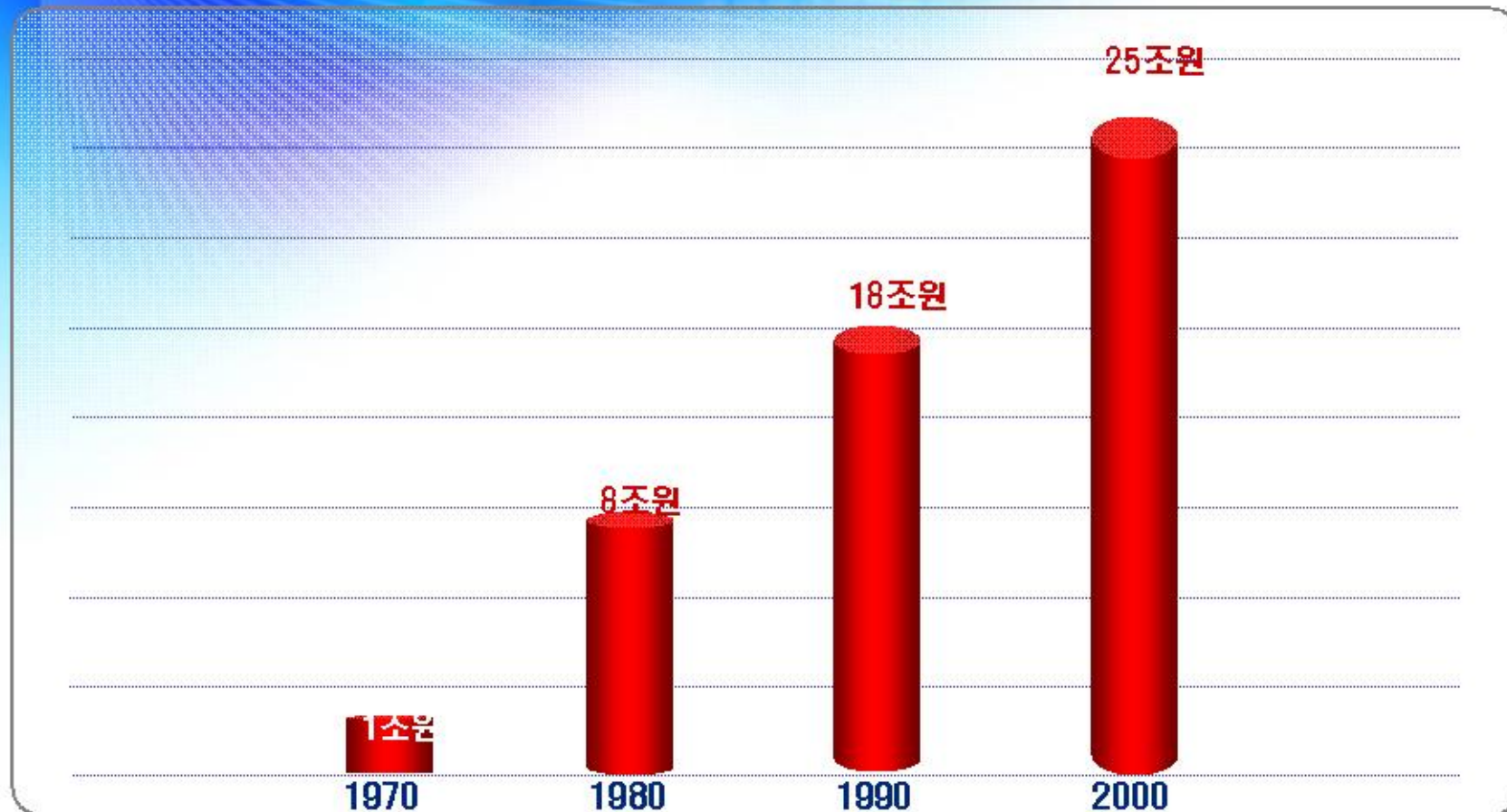
#### 미국 자동차 튜닝 산업의 성장





### - 3. 세계 자동차 튜닝 산업의 동향 -

#### 일본 자동차 튜닝 산업의 성장





## - 4. 국내 자동차 튜닝 산업의 동향 -

### 한국 자동차 관련업체와 튜닝업체와의 관계

#### 완성차 업체

- ⊙ 현대자동차 ▶
- ⊙ SK ▶
- ⊙ 한국타이어 ▶
- ⊙ 금호타이어 ▶
- ⊙ 하니엘코리아 ▶

#### 튜닝 업체

- ⊙ 모비스 카페
- ⊙ 스피드 메이트
- ⊙ T-스테이션
- ⊙ 타이어 프로
- ⊙ 가레트



## - 4. 국내 자동차 튜닝 산업의 동향 -

### 튜닝산업의 국내 기업 현황

| 업 체 명 | 업 무 처  | 사업내용                                                                                                                                                                      |
|-------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S K   | 스피드메이트 | - 외형 튜닝과 타이어 휠 등의 고급 튜닝에 필요한 부품 판매                                                                                                                                        |
|       | SK 주유소 | - 프리미엄 오일, 프리미엄 휘발유 보급                                                                                                                                                    |
| 현대모비스 | 모비스 카페 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4륜구동차와 레저용 차량 튜닝 부품 보급 주력</li> <li>- 현대, 기아차 외 자동차 튜닝 부품 판매</li> <li>- MSD 와 합작해 경주용 차량 특별 제작</li> <li>- 튜닝용 부품 양산 계획</li> </ul> |

## - 4. 국내 자동차 튜닝 산업의 동향 -

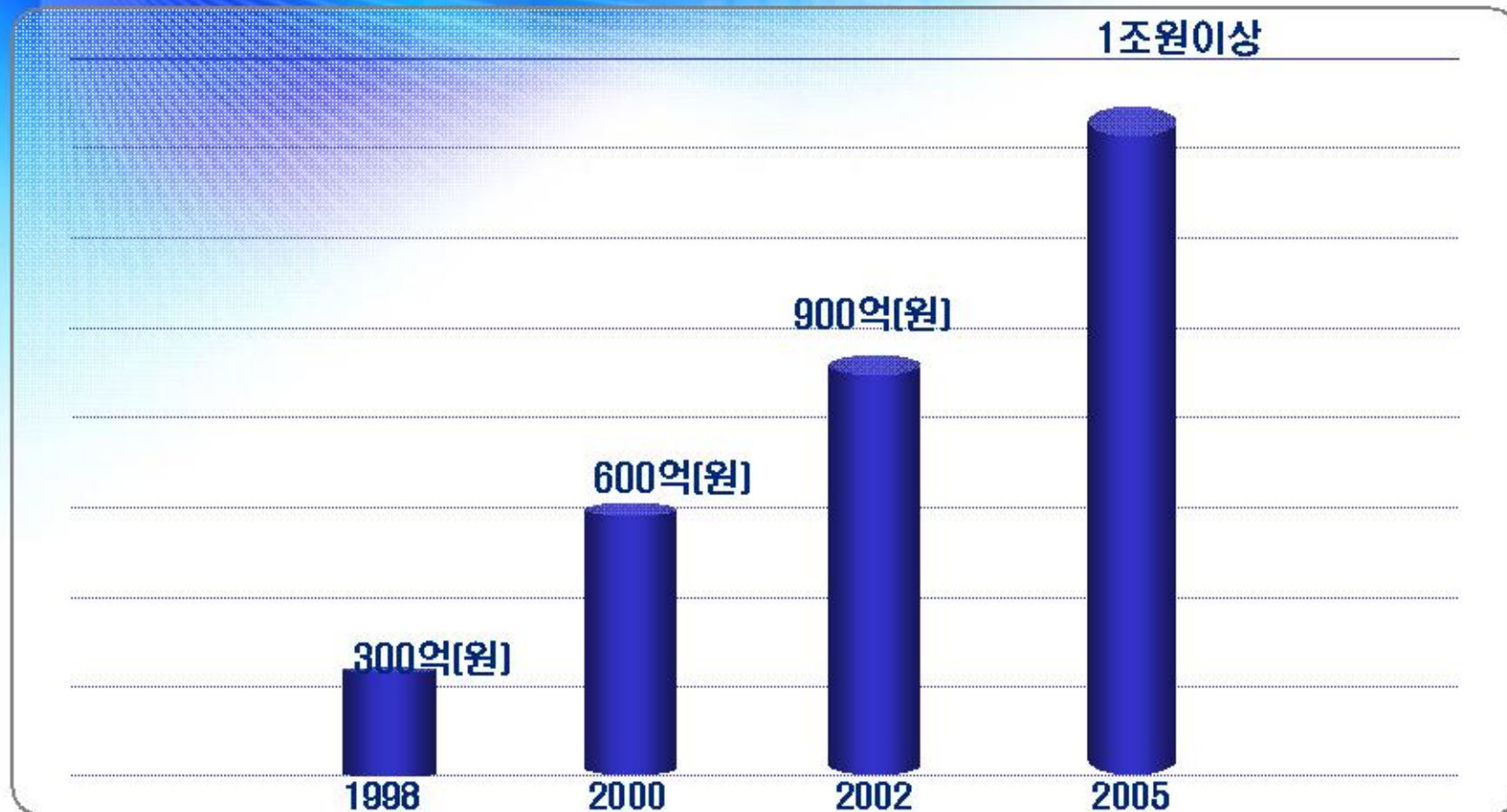
### 튜닝산업의 국내 기업 현황

| 업 체 명  | 업 무 처       | 사업내용                      |
|--------|-------------|---------------------------|
| 카 렉 스  | 마케팅사업부      | - 자동차 튜닝 부품 판매, 제조        |
| 대한무역   | 블크레이싱       | - 월 원자재 수입 및 완제품 조립 후 역수출 |
| [주]준비엘 | 국내.외<br>사업부 | - 자동차 배기시스템 제조 및 수출 판매    |



## - 4. 국내 자동차 튜닝 산업의 동향 -

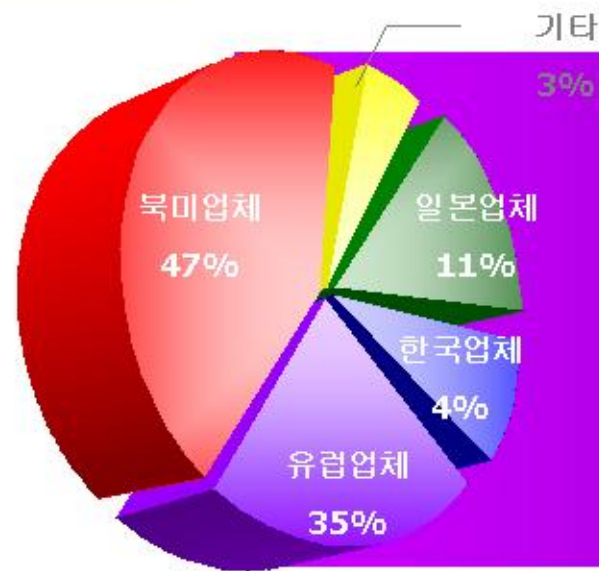
### 한국 자동차 튜닝 산업의 성장



## - 4. 국내 자동차 튜닝 산업의 동향 -

### 국내.외 자동차 튜닝 부품 제조업체 현황

| 국 가 | 독 일     | 프랑스     | 영 국   |
|-----|---------|---------|-------|
| 업 체 | 2,000여개 | 1,000여개 | 500여개 |
| 국 가 | 미 국     | 일 본     | 한 국   |
| 업 체 | 4,000여개 | 2,000여개 | 400여개 |



✓ 현재 정부의 규제에 묶여 자동차 튜닝 연구, 개발을 등한 시 하는 실정.

✓ 미국, 일본, 영국 등은 한국 튜닝 시장 점령을 위한 모든 준비를 끝내놓고 있는 실정.

✓ 사회적으로 건전한 튜닝문화를 이끌어내 국가 경쟁력을 높일 수 있도록 정부의 지원이 필요.



## - 4. 국내 자동차 튜닝 산업의 동향 -

### 국내.외 튜닝산업의 비교

|            | 튜닝카 산업현황                              | 정부지원 현황                       | 튜닝카 관련행사                                          |
|------------|---------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>독 일</b> | 자동차 튜닝 부품산업<br>활성화를 통한 자동차<br>강국      | 적극지원 및 완성차<br>업체와의 유기적 관계     | 세계최대의 프랑크 푸르트<br>모터쇼 및 자동차 신기술<br>행사 중점           |
| <b>미 국</b> | 자동차 튜닝부품업체<br>다수보유<br>모터스포츠 분야<br>활성화 | 정착적 지원 규제가 없으며<br>전문 튜닝산업체 보유 | 라스베가스 SEMA쇼 및<br>다수의 자동차 경주장을<br>보유               |
| <b>일 본</b> | 모터스포츠, 튜닝부품<br>산업 활성화                 | 자동차 경주장 부근의<br>튜닝산업 발달, 정부지원  | 세계3대 모터쇼<br>동경모터쇼 개최<br>F1닛본경주장<br>도요타,혼다메인경기장 보유 |
| <b>한 국</b> | 자동차 튜닝산업 10년<br>기술력은 우수               | 법적규제 있음<br>도로교통법, 자동차관리법      | 서울 모터쇼 및 소수의<br>국내자동차 경주                          |

## - 5. 세계 모터쇼와 자동차 튜닝산업과의 관계 -

### 퍼포먼스/드레스업 튜닝 차량





## – 5. 세계 모터쇼와 자동차 튜닝산업과의 관계

## — 5. 세계 모터쇼와 자동차 전시언론과의 관계 —



## - 5. 세계 모터쇼와 자동차 튜닝산업과의 관계 -

### 유 럽 모 터 쇼

|     | 주 최                                           | 개최시기    | 참가업체   | 입장객  | 전시면적    | 특 징                                                                                                                     |
|-----|-----------------------------------------------|---------|--------|------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 에 셴 | 독일<br>에셴                                      | 매년 11월말 | 550개업체 | 34만명 | 21,000평 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세계최고의 이색차 전시회로 유명</li> <li>- 아이디어 출품작으로 미래지향적인 성격</li> </ul>                   |
| 제네바 | Salon<br>international<br>de l'<br>automobile | 매년 3월초  | 327개업체 | 70만명 | 15,670평 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자동차 미생산국으로는 최대규모</li> <li>- 스위스 대통령 및 주지사가 개막식에 참석하는 등 국가적인 차원에서 지원</li> </ul> |

## - 5. 세계 모터쇼와 자동차 튜닝산업과의 관계 -

### 북 미 모터쇼

|                     | 주 최                        | 개최시기    | 참가업체    | 입장객   | 전시면적     | 특 징                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------|----------------------------|---------|---------|-------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 디트로이트               | 디트로이트<br>오토<br>딜러협회        | 매년 1월   | 350개 업체 | 80만명  | 18,180평  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공식명칭은 북미 국제 모터쇼</li> <li>- 미국에서 매년 제일 먼저 개최되는 승용차 위주의 모터쇼</li> </ul>                                                                                                                                                                                                     |
| 시카고                 | 시카고<br>자동차<br>무역협회         | 매년 2월   | 88개 업체  | 125만명 | 18,970평  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세계에서 가장 전통있는 모터쇼</li> <li>- 대부분 참가업체들이 미국현지법인을 통해 출품</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          |
| 라스<br>베가스<br>[SEMA] | 자동차<br>에프터마켓<br>특수장치<br>협회 | 매년 10월말 | 4000개업체 | 140만명 | 300,000평 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- SEMA쇼 말그대로 스페셜마켓에 해당하는 제품을 전시하는 행사</li> <li>- 세계최대 규모의 에프터마켓쇼</li> <li>- 미국시장에서 벗어나 세계적인 튜닝용품 등의 트렌드를 주도</li> <li>- 6,466개의 회원사들이 세계에 걸쳐 OEM 메이커들과 에프터마켓 메이커들을 상호 협력하에 고조시키는 역할을 하고 있음</li> <li>- 세계 프랑크푸르트와 쌍벽을 이루는 세계 최대의 자동차 부품 전문전시회로 1200만평방피트의 전시면적을 자랑</li> </ul> |



## - 6. 튜닝 카 산업클러스터의 필요성 -

### 튜닝 카 산업 발전의 문제점 비교

#### 독 일

- 세계 최대 부품기업 다수 보유  
보쉬, 지멘스 (ECU 제조사)
- 튜닝업체 기술 개발을 통한  
메이커 활용 및 양산화 적용
- '아우토반' 속도무제한 도로  
존재, 세계적 모터쇼, 자동차  
경주 개최
- 자동차 관리법의 튜닝부품  
인정

VS

#### 한 국

- 자동차 수출대비 부품수출 비  
중이 낮아 내수에 주력
- 튜닝업체 기술개발은 완성차  
업체에서 외면
- 자동차 공인 경기장 부재  
(태백준용 서킷, 용인스피드웨이,  
서울 모터쇼 개최)
- 자동차 관리법, 도로교통법에  
서의 법적 규제

## - 6. 튜닝 카 산업클러스터의 필요성 -

### 튜닝 카 산업 발전의 강점 비교

#### 정책적 특성

- 전북 주요 성장 유망산업
- 자동차(완성차, 부품), 기계

#### 환경적 특성

- 서해안 자동차 산업 벨트 중심위치
- 친환경해권 생산 및 경제교역 중심지
- 대학별 자동차 튜닝학과 신설

#### 지역적 특성

- 자동차 분야로 특화된 산업 집적화 단지 조성
- 완성차 공장 입주



## - 6. 튜닝 카 산업클러스터의 필요성 -

### 튜닝 카 산업의 약점

#### 정책적 특성

- 자동차 튜닝산업의 법적인 제재
- 완성차 업체의 튜닝카 시장의 외면

#### 환경적 특성

- 세계적 기술 흐름에 대처 미흡
- 자동차 튜닝 문화의 이해 부족

#### 지역적 특성

- 연구 개발 분야의 하부구조의 취약
- 자동차 튜닝부품 마케팅 활성화 부족  
(자동차 경기장, 모터쇼)

## - 6. 튜닝 카 산업클러스터의 필요성 -

### 튜닝 카 산업클러스터의 기대효과

#### 정책적 기대효과



- 자동차 부품산업 기술 경쟁력 확보
- 완성차의 세계적 인지도 상승
- 세계적 자동차 문화 콘텐츠 상승 효과
- 모터스포츠 발전을 도모
- 자동차 튜닝문화의 올바른 정착

#### 지역적 기대효과



- 자동차 부품 **R&D** 경쟁력 확보
- 기업유치 활성화 및 인력 양성에 이바지
- 대학.산업체 공동개발 및 운영체제 구축
- 자동차 부품 생산기술 집적화 구축



## - 7.자동차 튜닝 산업과 앞으로의 과제-

### 튜닝 카 산업의 앞으로의 과제

- 국가.지자체 등의 적극적 법률/행정 지원
- 튜닝 카 업체들의 제품개발을 통한 내수 및 수출 활성화 구축
- 튜닝 카 클러스터 구축을 통한 튜닝 부품업체의 국제 경쟁력 확보
- 모터스포츠, 박람회, 학술개최를 통한 올바른 튜닝 카 문화 제시
- 자동차 전용 공인 경기장의 보유

감사합니다.

