

An aerial photograph of Tongyeong, South Korea, showing the city built on hills overlooking a large harbor. The harbor is filled with numerous ships, including cargo vessels and smaller boats. The city's dense urban area is visible on the surrounding land, with a mix of residential and commercial buildings. The water is a deep blue, and the sky is clear.

통영명품 진주산업의 성공과 지역혁신협회의 역할

統營市 시가지 풍경

통영시 전략지원사업

국립 경상대학교 RIS사업단



1. 통영수산업의 환경적 특성



1. 통영시 재정자립도 : 21.2 %
2. 수산업 및 수산관련 산업 : 75 %
3. 한·중·일 어업협정으로 어장상실 :
잡는 어업 기반 붕괴
4. 수산물 수입자유화로 국제경쟁력 상실 :
기르는 어업 기반 붕괴
5. 산업 기반붕괴로 수산업 혁신이 절실한 상황 :
기존 1차산업 한계점 도달: 산업공황현상



1차에서 3차 산업까지 연계가능 한 수산업은?
지방대학 혁신역량을 활용한 지역산업의 활성화



1. 지속가능발전 가능한 수산업은?

▶ 진주의 특성

- 진주는 유일하게 살아 숨쉬는 조개에서 만들어지는 보석
- 국내 유일하게 통영에서만 생산됨

▶ 진주시장 규모

- 국내시장: 2,200억원
- 국제시장: 6조원



2. 통영진주산업의 문제점

1) 생산량 절대부족 및 영세성

2) 생산방식이 완전 자연의존성

- 월동장 이동에 의한 고비용(통영-제주도)
- 양식기간의 장기화에 의한 사임부담(4-5년)

3) 가공기술 부족으로 인해 원주상태로 일본수출

4) 대내외환경여건 변화에 대한 대응능력 부족

- 저가의 중국담수진주의 등장

5) 마케팅 전략 부족

- 단순생산에 의한 일차산업으로 인식
- 진주양식생산인간의 비협조
- 고부가 창출을 위한 영업전략 전무

6) 종합적인 산·학·관·연 네트워크 부재



II. 배경 및 목표

● 동영진주산업의 배경



종배생산



모배양성



핵시술



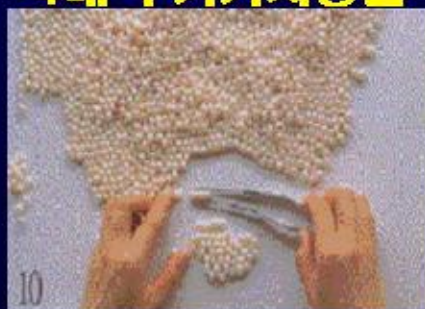
본 양식

10배 부가가치창출

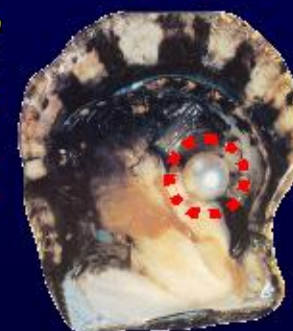


보석세공

4배 부가가치창출



원주 가공
(RIS사업 후 판매단계)



원주 채취
(현재 제품판매단계)

일본에 수출



III. 추진전략





IV. 에로사항 극복

● 에로사항

1. 진주양식 업자간의 네트워크 부재
2. 수산업은 1차 산업이고, 시장산업이라는 의식구조
3. 대학, 지역사회, 기업 문화간의 이질성

● 극복방안

1. 지속적인 휴먼 네트워크 및 교육
2. RIS사업단의 강력한 리더십 및 혁신의지
3. 국가, 지자체, 대학, 기업, 시민의 수평적 협력





기술개발 : 진주가공기술의 확립



· 일본 의존성 탈피

기술개발 : 기반산업구축



육상유통시스템 개발

진주산업기자재 개발

최적양식적지 개발

신소재 개발

· 자연 의존성 탈피

인력양성 : 삼핵, 종패, 가공전문인, 문화해설사



삼핵 전문가 수료

종패생산 전문가 양성

진주가공 전문가 양성

해외전문가 컨설팅

· 전문 기술인 양성



네트워킹 : 혁신 네트워킹체제 구성



산학관연 네트워킹

진주감정원과의 교류

일본과의 교류

동영PCF와의 연계

• 혁신체계구축

마케팅 : 국내외 홍보



방송홍보(38회 이상)

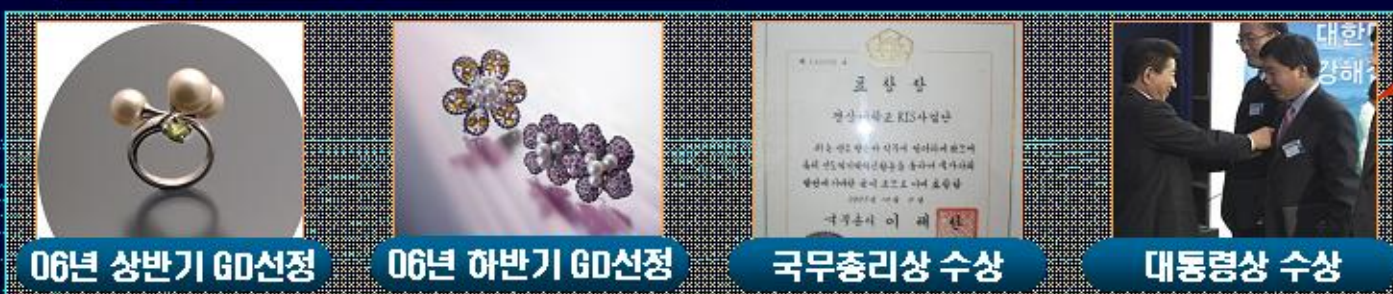
신문홍보(60회 이상)

동영홍보대사 위촉

지연문화연계 마케팅

• 홍보활동 다각화

사업성과 & 주요실적



06년 상반기 GD선정

06년 하반기 GD선정

국무총리상 수상

대통령상 수상

• 대표 수상내역



● 벤치마킹 우수사업단으로서 지역혁신협의회와의 네트워킹

- 한국생명과학회, 한국양식학회, 창원대, 단양석회 RIS사업단 개소식, [재]춘천바이오산업진흥원과 교류회 개최, 제천약초산업 발대식, 기획예산처·산업자원부·한국산업기술평가원의 현장방문, 부산중구지역혁신협의회 방문 등



제천약초산업 발대식
우수사례발표



[재]춘천바이오 산업진흥원
과의 교류회



기획예산처, 산업자원부,
한국산업기술평가원 방문



창원대 RIS사업단
우수사례 발표



부산중구지역혁신협의회
과의 교류회



전국지역혁신 협의회
의장단 회의 발표



기업활성화	고용창출	소득증대
17개 업체	260명	256억

1차년도

사업기반조성

- 원주가공기술개발
- 현장애로기술해결
- 각종기초조사

2차년도

마케팅전략

- 국내외 마케팅
- 고급원주생산
- 대형진주생산

3차년도

문화관광산업연계

- 장소마케팅
- 문화관광마케팅
- 테마관광
- 국내외 마케팅

연속사업

(재)통영진주육성센터 설립

- 비즈니스 코디네이터
- 향토산업으로 육성
- 자립화



진주양식특화단지 Neo Project : 150억(50억 x 3년)

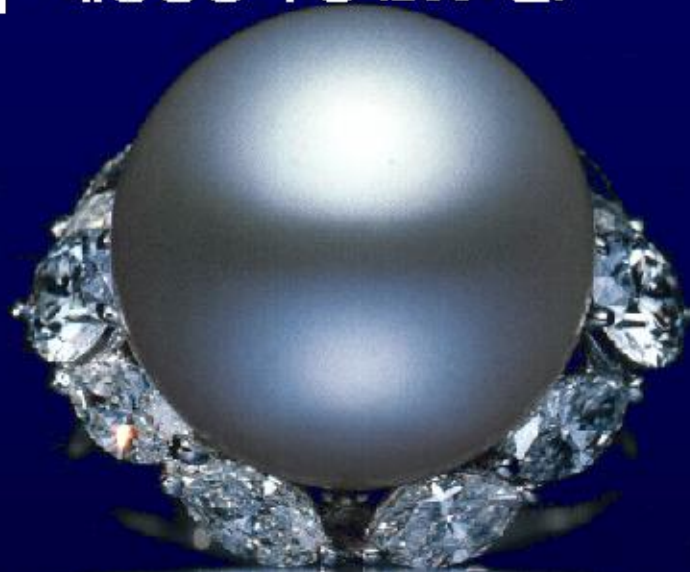




TONGYEONG PEARL



- 2년 연속 전국1위 (분과)
- 국무총리상 수상 [2005년]
- 대통령상 수상 [2007년]



감사합니다