



지방이 전기업 성공사례

(주) 로템





발표 목차

The Technology to Move the World





현대자동차 그룹

The Technology to Move the World

금융서비스

Hyundai Capital

제철산업

H 현대제철
HYUNDAI
HYSCO

자동차산업

HYUNDAI
Drive your way
KIA

현대자동차그룹

- 26개 계열사
- 매출 100조원 (2006년 기준)
- 종업원 108,000명

Rotem

철도산업
방위산업
플랜트산업

종합중공업

프로젝트

방위사업

- 전투차량
- 개열전차
- 차기전차
- 차륜형 전투차량

로템

철도사업

- 전동차
- 고속전철
- 자기부상열차
- 동차
- 기관차

프레스
설비
차생산설비
타승교
안



• 대형
• 제철
• 자동
• 공형
• 크레



1975	현대조선중공업(현, 현대중공업) 특수사업부 발족
1976	전차생산 1급 방산업체지정
1977	현대차량(주) 법인설립
1985	사명변경 : 현대정공(주)/K1전차 생산
1999	사명변경 : 현대모비스(방산, 플랜트 사업부) 한국철도차량(주) 법인설립(철도사업부)
2001	현대자동차 그룹 편입/K1A1전차 야전배치
2002	사명변경 : 주식회사 로템(Rotem) 현대모비스 방산, 플랜트 사업부 통합
2003	경부고속전철(KTX) 납품완료, 차기전차 체계개발
2005	5400톤 대형 프레스 개발
2006	철도사업부 미국진출(SEPTA, SCRRA 수주)



철도 사업

The Technology to Move the World

□ 비 전

2007년	
수 주	1조 6,637억
매 출	9,199억

- ▷ 세계 최고 수준의 품질 / 생산성
- ▷ 세계 시장 점유율 7%대



□ 사업 범위

고속전철, 도시통근형 전동차, 경전철, 자기부상열차, 디젤 및 전기기관차
철도/기계 전기 터키 시스템 납품 및 엔지니어링, 전장품

□ 연구 개발 현황

한국형 고속전철	최고 속도 350km/h, 알루미늄 차체(대한민국 10대 신기술 선정)
자기부상 열차	무인자동운전, 최고속도 110km/h
주요 전장품	보조전원장치, 종합제어장치, 신호장치(국내 전동차 적용 중)



방위 사업

The Technology to Move the World

□ 비 전

	2007년
수 주	2,061억
매 출	3,512억

- ▷ 수출을 통한 기업 유지발전
- ▷ 다양한 무기체계 개발 / 전력화

군 전력화 기여
자주국방 실현

□ 사업 범위

전차사업: K1전차, K1A1 전차, 구난전차, 교량전차, 공병전차 등

연관사업: 무인화 로봇, 지능형 로봇, 모의 훈련기, 화생방 제독장치 등

□ 연구 개발 현황

차기전차(XK2)	120mm장포신 활강포, 엔진 1500마력, 최고속도 70km/h, 능동방호장치,반능동형 현수장치, 자동장전장치 등
차륜형 전투차량	최고속도 100km/h(지상)/10km/h(수상), 엔진 380마력
연관사업	무인화 로봇, 모의 훈련기



플랜트 사업

The Technology to Move the World

□ 비 전

2007년	
수주	7,135억
매출	7,040억

▷ 대한민국 제철설비 및
자동차 설비 국산화 기여

종합
엔지니어링
Maker

□ 사업 범위

프레스, 제철설비, 자동차 의장/도장설비, 탑승교, 크레인

□ 연구 개발 현황

Transfer System	▶ Linear Motor+Servo System 개발:기아자동차 광주공장적용 ▶ AMCT(순차성형 시스템):현대자동차 5400톤 T/F Press 적용
슬라브 연주설비 고유 모델 개발	▶ 설비능력 100만톤/년 슬라브 생산, 주조속도 Max.5m/min(일반연주기:2m/min) ▶ DSR(Dynamic Strand Reduction,경압하) 기술개발



공장 이전/통합 추진 배경

The Technology to Move the World

- ▶ 경남 창원, 경기도 의왕 2개 공장 운용으로 중복투자/고정비 증가 현상 발생
- ▶ 손익 구조 개선을 위한 자구 노력의 일환으로 의왕공장을 창원공장으로 이전/통합 추진

- ▶ 대지 : 899,328 m², 건물 : 309,565 m²
 - 창원공장
대지 : 629,890 m², 건물 : 225,423 m²
 - 의왕공장
대지 : 269,438 m², 건물 : 84,142 m²
- ▶ 총 CAPA : 1,200량/년
 - 창원 : 700량
 - 의왕 : 500량
- ▶ 총인원 : 2,755명
 - 창원 : 2,199명
 - 의왕 : 556명



- ▶ 대지 : 629,890 m², 건물 : 231,917 m²
 - 건물 단계(증장기)적 증축 중
- ▶ 총 CAPA : 1,000량/년
- ▶ 총인원 : 2,500명 (관리+현장)
 - 255명 그룹사 진출 및 명예퇴직
- ▶ 투자 금액 : 1,173억 (증장기 시행)
 - 건/구축물 : 382억
 - 시설/장비 : 266억
 - 기반 시설 : 464억
 - 이전 비용 : 61억



공장 이전/통합 추진 경과

The Technology to Move the World



2005년 12월
수도권기업 지방 이전 관련
투자보조금 신청
(투자규모: 1,173억)

2006년 11월
투자보조금 확정/교부

2007년 현재
공장 통합/외자 유치 등으로
경영구조 개선
[부채비율 개선]



공장 이전/통합에 따른 효과

The Technology to Move the World

대 내 효과

- ⊙ 고정비 감소에 따른 수익 및 경쟁력 향상
- ⊙ 부채비율 감소에 따른 대외 신뢰도 향상
- ⊙ 인적/물적 집중화에 따른 생산성 향상
 - 각종 물류비 감소
 - 품질원가 개선으로 경쟁우위 확보
- ⊙ 공단지역 산업 인프라 활용에 따른 유·무형의 지역 협력체제 구축

대 외 효과

- ⊙ “수도권 공장의 지방이전” 정부시책에 대한 기업의 솔선수범
- ⊙ 창원공장의 확장/성장에 따른 신규 고용 창출 및 세수 증대
- ⊙ 전문화된 창원지역 공장입주에 따른 지역경제 활성화 및 국가 경쟁력 제고
- ⊙ 세계시장의 선도적 역할을 담당할 기업의 지역 집중화에 따른 경제적/문화적 효과 극대화
- ⊙ 경남, 창원지역 경전철 등 사회간접 시설 근접지원에 따른 기업의 헌신적 사회 환원



공장 이전/통합에 따른 효과

The Technology to Move the World

• 효과 분석

	2005년 (통합 전)	2006년 (통합 후)	2007년 (예상)	비 고
매 출 액	11,464억	15,642억	19,751억	
고용인원	2,081명	2,431명 (↑ 350명)	2,508명 (↑ 77명)	
투자계획	85억	219억	244억	05~10년 투자 : 1,172억 예상
지역 경제 활성화	3,028억	4,150억	6,822억	협력사 지원



중장기 계획

The Technology to Move the World

• 중장기 매출 계획 (생산 기준)

구 분	중장기 매출 계획 [단위:억]					
	'05년	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년
철도차량	4,423	7,410	9,199	14,616	15,808	17,479
특수중기	3,039	3,314	3,512	4,165	4,321	3,811
플랜트	4,002	4,918	7,040	7,034	8,480	7,700
총 계	11,464	15,642	19,751	25,815	28,609	28,990

• 중장기 인원 운용 계획

구 분	중장기 인원 운용 계획					
	'05년 10월	'06년 1월	'07년 1월	'08년 1월	'09년 1월	'10년 1월
인원 (명)	2,081	2,081	2,508	2,584	2,685	2,685
		+326	+101	+76	+101	0



지역경제 활성화 (협력사 지원)

Technology to Move the World



고용창출 및 유지

- 거래업체수 : 909개사
- 거래금액 : 6,822억
- 고용창출 효과 : 약3,600명

경쟁력강화 유도

- VE활동 실시[원가교육] : 253차 501종
- 품질 심사/개선지도 : 71개사 137회 실시
- 협력사 대표자 세미나[정기적] : 60개사

자금지원/기술지도

- 선금금/중도금 지원 : 191개사 1,131억
- 치공구/금형지원 : 25개사 930종 45억
- 용접사 지도 및 교육 : 7개사, 12회, 30명

