"보물섬"은 남해군 통합브랜드 입니다.

물건이 좋다! 살기도 좋다!

보물섬 남해의

참좋은(charm-zone) 물건마을 만들기

살기좋은 물건마을만들기 추진위원회

남해군

지역만들기 개요

사업 개요

- 사 업 명: 보물섬 남해의 참 좋은(Charm-zone) 물건마을 만들기
- 사업기간 : 2007~2009년 (3개년)
- 사업 비 : 총 28,949백만원 (부처 패키지 미확정)

계	상사업비	부처패키지지원	지방비	민자
28,949백만원	2,000	10,216	3,803	12,930

마을 개요

- 위치 : 경상남도 남해군 삼동면 물건리(물건마을)
- 인구 : 227가구, 556명
- 면적 : 1.92 ㎢

사업내용 (관광형+생태형)

- ❖ 사람좋은 공동체 만들기
- ❖ 물 좋은 놀터 만들기
- ❖ 물건다운 꺼리 만들기
- ❖ 숲 좋은 숨터 만들기
- ❖ 살고 싶은 살터 만들기
- ❖ 꽃 좋은 원예마을 만들기

사업비전과 전략

보물섬 남해의 참좋은[charm-zone]물건마을 만들기

주거, 체육, 교육, 보건, 문화의 질 향상
정주지로서의 쾌적함과 편의성 증진

방조어부림 보호 및
제2방조림 조성

생태관광 자원의 잠재력 실현
브랜드가치 향상 및 마케팅 강화

적극적인 친수공간 조성
해안경관 관리를 통한 어메니티 증진

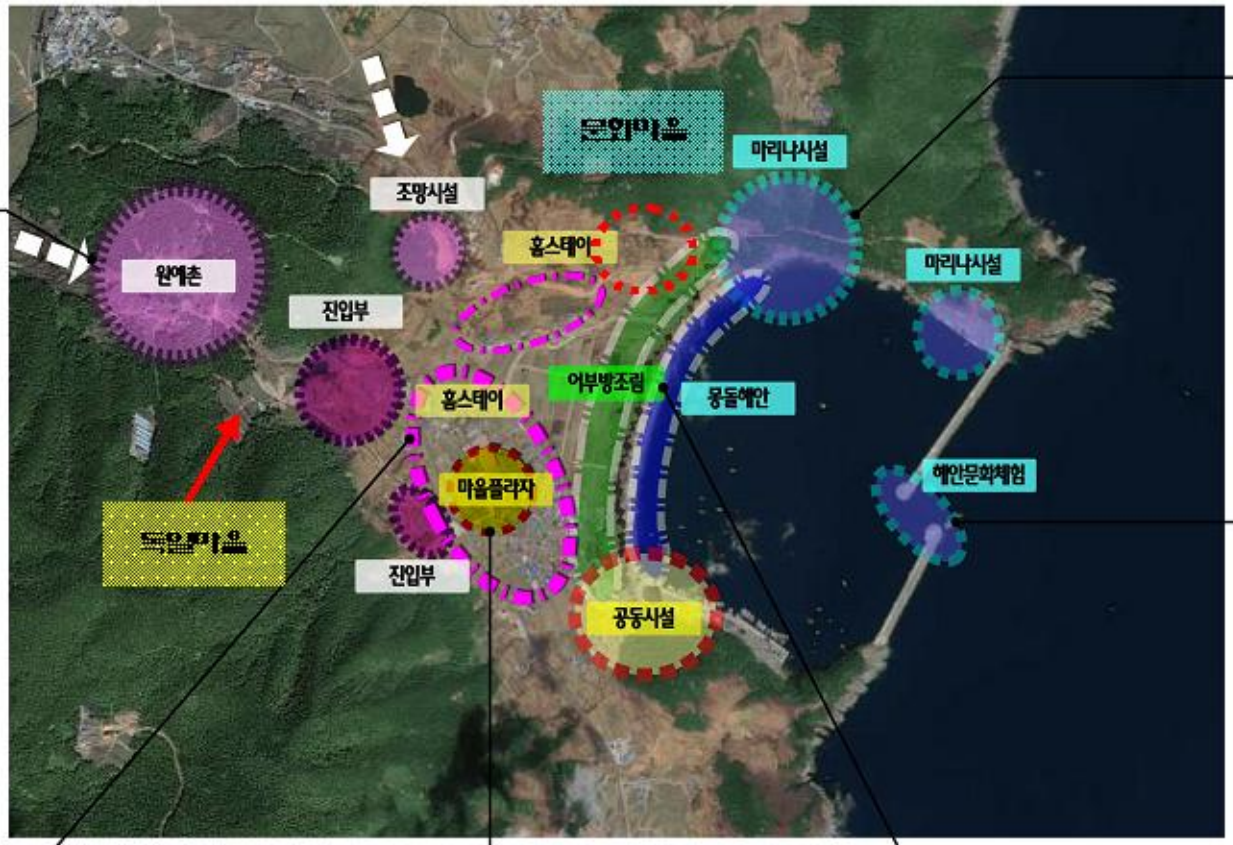
공동체정신 계승 발전
자치활동 지원 및 리더십 강화

차별화되고 아름다운 꽃마을 가꾸기
특색있는 꽃 테마의 물건마을 가꾸기

- 계획 비전 : **보물섬 남해의 참 좋은 물건마을 만들기**
- 살기좋은 지역만들기 운동을 통해 **대한민국 대표 마을** 부상

물건좋다! 살기좋다!

보물섬 남해의 참 좋은[cha:rm-zone] 물건마을 만들기



완예예술촌 조성

- 완예마을, 완예광장, 유리온실, 보물섬 문화관 운영
- 체류형, 체험형 관광인프라 구축
- 관광인구 흡수로 일자리 창출 및 지역경제 활성화
- 도농 문화교류의 장으로 농촌의 활력 증대

마리나 시설 계획

- 선도적인 해안문화체험을 제공
- 마리나사업을 관광상품으로서 경쟁력 제고
- 마리나시설 도입을 통한 새로운 일자리 창출
- 생활환경개선을 통한 지역주민의 삶의 질 향상

해안문화체험

- 해안경관의 랜드마크적인 등대를 물건마을 명소화 요인으로 활용
- 방파제 낚시대회 유치 등의 프로그램 도입

홈스테이를 통한 물건마을 문화체험

- 주민참여를 통한 소득증대 효과를 제고
- 지역주민의 특색 있는 생활양식을 체험의 관촉으로 유도시킬 수 있도록 계획

마을플라자 및 공동시설 계획

- 지역커뮤니티 증진을 위한 시설도입
- 관광객의 이용행태 및 활동여건을 고려한 유기적인 공간계획

물건 어부방조림 확대정비

- 어부방조림의 개선을 통한 지역이미지 업그레이드
- 제2의 방조림 조성으로 주민의 삶의 질 향상
- 참좋은 물건마을 만들기 운동의 시발점으로 활용

사람 좋은 공동체 만들기

- 마을공동체의 역동성과 잠재적 역량을 최대한으로 발휘시키기 위해 조직 정비
- 지역혁신 소그룹을 활성화로 마을의 화합과 역동성 증진
- 외부단체와 연합하여 지속적으로 교류하고 끈끈한 유대관계 형성

사람 좋은 공 동 체

물건 소그룹 운동

- 물건마을 리더십학교
- 특화 소그룹 지원
- 자치활동 지원

물건 한가족 만들기

- 물건한가족 카드 제작
- 도농 자매결연
- 온라인 커뮤니티 운영

마을 조직 정비

- 살기좋은 지역만들기 추진위원회 운영
- 마을기금 조성
- 전문가 자문단 운영(각계 전문가)

살기좋은 지역만들기 추진위원회

- 살기좋은 지역만들기 사업의 전담조직
- 사업계획 수립 및 추진기구

사람 좋은 공동체 만들기

주요 내용

추진 위원회구성	• 마을주민+행정+전문가 참여 통합 기구 구성 운영 • 살기 좋은 지역만들기 사무국 설치 운영 • 행.재정적 지원 강화, 전문 자문기구와 협력체계 구축 주력
마을 재디자인	• 종합 마스터 플랜 수립(2007년 상반기) • 전문 용역기관과의 용역을 통한 마을 재창조 디자인 • 획일적인 개발에서 탈피, 시범지역에 걸맞는 개발모델 개발 • 테스크 포스팀 (T/F팀) 구성 운영
물건마을 리더쉽학교	• 마을회관 등을 활용한 각종 교육프로그램 운영(연중) • 정기적인 아카데미 운영으로 주민 혁신역량 강화 • 우수사례 벤치마킹을 위한 현장학습, 워크숍 등 개최
주민자치활동	• 공동체 강화를 통한 소그룹 모임 활성화(자치조직) • 살기좋은지역만들기 규정 제정 : 지원 근거 마련 • 도농결연 및 도농교류 프로그램 운영 강화 • 독일마을과의 공동체 복원 프로그램 운영

을 통한 U-밸리지 실현

의시설(벤치) 확

사람 좋은 공동체 만들기

주요 사업비 및 추진 일정

세 부 내 용	사 업 비 (백만원)	시 행 년 도		
		2007	2008	2009
물건마을 제 디자인 설계 용역	**100**	**100**	-	-
- 전문 자문단 운영	30	10	10	10
- 디자인 및 실시설계 용역	70	70	-	-
추진 협의회 운영	**15**	**5**	**5**	**5**
물건 리더쉽 학교	**100**	**30**	**30**	**20**
자치활동지원(교육, 도농교류 등)	**30**	**10**	**10**	**10**

*중앙 패키지 사업의 경우 부처 협의중으로 4월중 확정 예정

숲 좋은 숨터 만들기

- 훼손 위기에 노출되어 있는 방조어부림의 보호와 친환경적 이용 도모
- 방조어부림 계승 발전, 우수한 생태자원 재창조

숲 좋은 숨터 만들기

주요내용

방조어부림정비

- 방조어부림내 지장물 정비(2007~2008년)
- 지장물 정비 후 관광객들을 위한 목재테크 설치(토지경화방지)
- 특색있는 테마공원 조성(조형물 설치 등)
- 수종별 표지판 및 편의시설 설치로 체험공간으로 제공
- 방조어부림 보존을 위한 숲 보존 자치활동 강화
- 원예예술촌과 연계한 산림+원예 관광 컨텐츠 구축

제2의 방조어부림조성

- 마을 숙원사업으로 땅 한평, 나무한그루 기증하기 등 고향사랑 운동으로 추진(기금 모금)
- 출향 향우 모임(단체) 등을 통한 적극적인 홍보 활동 전개

숲 좋은 숨터 만들기

주요 사업비 및 추진 일정

세 부 내 용	사 업 비 (백만원)	시 행 년 도		
		2007	2008	2009
물건 방조어부림 정비	2,212	500	1,512	200
- 지장물 철거 및 정비	1,000	300	700	
- 목재테크, 소공원 정비	500	100	300	100
- 알루다운 공중화장실 설치	162	-	162	-

물 좋은 놀터 만들기

- 몽돌해안을 항상 깨끗하고 아름답게 가꾸고 조화로운 경관 연출
- 방파제를 유료 낚시터 등 다목적 용도로 활용하기 위해 주요시설 및 주변 정비
- 마리나항을 계획하여 차별화된 어촌관광지역의 이미지를 제고하여 고소득기반 창출

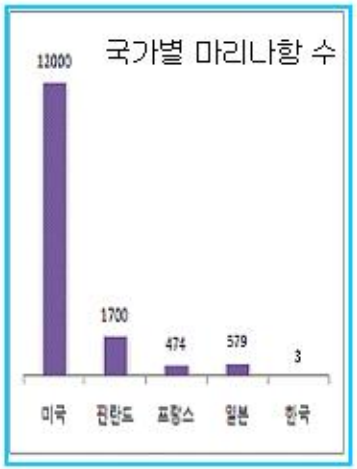
물 좋은 놀터

몽돌해안 정비
- 몽돌해안 가꾸기
- 몽돌해안석축

방파제 정비
- 통수로 설치
- 아름다운 방파제

몽돌해수풀장
- 야외 해수풀장 조성
- 물건해수욕장 정비

마리나항
- 사업계획반 운영
- 주민안전요원 양성



물 좋은 놀터 만들기

주요내용(권셉)

몽돌해안 가꾸기	● 몽돌해안 가꾸기 자치활동 전개(정기적인 청결운동) ● 야외 해수풀장 조성(여름 성수기 활용) : 전문가 자문 ● 아름다운 해안 석축 가꾸기 전개(테마형 벽화, 생태형 포장등)
	● 방파제 통수로 설치(2개소) : 해운항만청 건의중 ● 조형물 설치(10개) · 랜드마크 및 낚시객 편[illegible]

물 좋은 놀터 만들기

사업비 및 추진 일정

세 부 내 용	사 업 비 (백만원)	시 행 년 도		
		2007	2008	2009
몽돌 해안가꾸기	**400**	-	**200**	**100**
- 몽돌보존활동	비예산			
- 몽돌해수풀장 조성	100		100	
- 해안석축 정비(생태형)	300		200	100
방파제 정비	**5,000**	-	**2,500**	**2,500**
- 통수로 정비	4,000		2,000	2,000
- 아름다운 방파제(랜드마크 등)	1,000		500	500
마리나항 조성	**민자**			

살고 싶은 삶터 만들기

- 지역주민들이 살기 편하도록 삶터를 재설계하는 종합계획
- 중앙공원, 마을플라자와 물건중학교의 효율적 활용을 통한 주민생활 토털 업그레이드

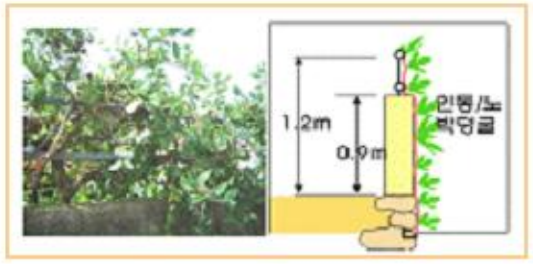
살고 싶은 삶터

삶터 디자인

- 꽃길, 소화단 조성
- 친환경자전거도로 조성
- 마을등산로 및 담장 정비
- 가로수 식재(살구나무 등)
- 다목적 휴게소 설치(민자)

리빙업(LIVING-UP)

- 중앙공원 설치
- 주민도서관 운영
- 정보화센터 운영
- 마을 공동묘지 정비(납골평장)



살고 싶은 삶터 만들기

주요내용(컨셉)

삶터 가꾸기

- 물건방조어부림, 해안도로 코스 친환경도로 개설
- 생태등산로 정비(원예예술촌-독일마을-방조어부림)
- 원예예술촌+독일마을+문화마을 조성으로 부족예상, 하수처리장 정비(수초골재형 하수처리장 등 도입검토)
- 건강관리실 설치 운영, 평생학습프로그램 운영
- 담장정비, 꽃길.소화단 조성(10개소), 해안석축 가꾸기 등

리빙-업 (Living-Up)

- 학교 운동장 잔디구장 조성 : 중앙광장 사용
- 단체 관광객들의 운동공간 확보
- 정보화 센터 조성 : 주민정보화 교육, 특산물인터넷 쇼핑몰 개설
- 학교도서관 → 방과후 개방, 주민도서관으로 활용

살고 싶은 삶터 만들기

사업비 및 추진 일정

세 부 내 용	사 업 비 (백만원)	시 행 년 도		
		2007	2008	2009
삶터 가꾸기	**1,250**	**240**	**690**	**290**
- 친환경자전거도로	300	-	300	-
- 하수처리장 정비	190	190	-	190
- 생태 등산로 정비	500	-	500	-
- 담장정비 및 꽃길조성	250	50	100	100
리빙 – 업(Living-Up)	**660**	**10**	**670**	**10**
- 정보화센터 조성	300	-	300	
- 중앙공원 조성(잔디구장)	330	-	330	-
- 주민도서관 운영	30	10	10	10

물건다운 꺼리 만들기

물건마을

- 자연생태우수마을의 자존심을 살려 친환경농업의 명소 만들기
- 미리 준비한 프로그램으로 관광자원들을 치밀하게 연계하고 공동마케팅 전개
- 특화브랜드 개발을 통한 농수산물 판로 개척 기여

물건다운 꺼리

유기농체험농장 운영

- 유기농 자연농법 체험
- 휴경지 이용 체험농장 조성

허니 포트 사업

- 관광자원연계 프로그램 개발
- 관광안내시설 정비, 마을로고 개발
- 마을브랜드상품 개발 및 판매

물건다운 꺼리 만들기

주요내용

체험농장 운 영

- 도시민의 정착이 가능토록 정주기반 조성
- 체험형 관광 꺼리와 연계한 공동마케팅 전개
- 휴경지 경관작물 식재 및 체험농장 운영으로 단체 관광객 체험 프로그램 제공
- 방파제 낙시터 정비를 통한 유료 낚시터 개발

허니포트사업

- 농어촌 체험관광 프로그램 운영
- 마을 공동브랜드 개발 (CI제작 보급)
- 마을 홈페이지 제작 운영 : 마을자체 관리
- 멸치액젓 등 특산물 개발 및 지리적 표시제 신청
- 마을현황, 관광자원 등을 종합적으로 안내하는 리후렛 제작
- 인터넷 쇼핑몰을 통한 특산물 판매망 구축
- 관광안내소 정비, 관광도우미 운영

물건다운 꺼리 만들기

사업비 및 추진 일정

세 부 내 용	사 업 비 (백만원)	시 행 년 도		
		2007	2008	2009
유기 체험농장 조성	**120**	**40**	**40**	**40**
- 주말 체험농장 운영	60	20	20	20
- 휴경지 체험농장 조성	60	20	20	20
허니포트 사업	**400**	**20-**	**370**	**10**
- 농어촌체험마을 조성	300	-	300	-
- 체험프로그램 홍보물 제작	30	10	10	10
- 마을브랜드 및 지리적표시제 인증	40	10	30	-
- 관광안내소 설치	30	-	30	-

꽃좋은 원예예술촌 만들기

- 꽃 내음 가득한 분위기 연출과 함께 차별화된 관광시설 인프라 확충
- 원예예술촌과 관련된 축제, 원예교실, 원예치료교실 프로그램으로 특화된 관광인프라 구축
- 원예촌과 방조어부림의 연계를 통한 관광객 유입 효과 극대화

꽃 좋은 원예예술촌

원예예술촌 조성

- 원예마을 조성
- 유리온실 조성
- 원예거리 조성

원예예술촌 프로그램

- 보물섬 원예예술축제 개최
- 원예문화관 운영
- 원예치료교실 운영

꽃좋은 원예예술촌 만들기

사업비 및 추진 일정

세 부 내 용	사 업 비 (백만원)	시 행 년 도		
		2007	2008	2009
원예예술촌 조성	**1,600**	**50**	**1,500**	**50**
- 유리온실건립	1,500	-	1,500	
- 원예마을(20동)	민자			
- 원예광장 및 거리 조성	민자			
- 원예문화관 운영	민자	-		
- 보물섬 원예축제 개최	50			50
- 진입도로 정비	50	50		

꽃좋은 원예예술촌 만들기

주요내용(컨셉)

원예예술촌

- 언제나 내가 살고 싶은 집을 생각하며 원예인들이 설계하여 짓고 가꾸는 아름다운 20채의 집과 정원 감상
  - 허브 정원, 자생식물정원, 조각정원, 한국정원(1.2.3), 모자이크정원, 불란서식 정원, 일본식 정원, 휴식정원, 하이트&퍼플가든, 채소정원, 이끼정원, 새정원, 나비정원

꽃 대궐
대문과 담장에 덮힌 빨스러운 꽃으로 환범한 집이 생생한 표정을 가진다.
멕시칸 스타일

소박한 초가집이 화사한 꽃들과 타피어리로 생동감이 넘친다

조촐한 집 마당에 꽃들이 아름다움을 뿜어낸다
그리스 스타일

꽃좋은 원예예술촌 만들기

주요내용(컨셉)

원예거리(광장)

- 집중적인 원예감상 및 휴식공간으로 관광객을 만족시킬 메인 코스 개발
  - 꽃터널(장미, 능소화, 인동 기타)
  - 분수 및 대.소형 연못, 산책로, 조각공원, 벤치 등등
- 토탈 노색 공간에서의 자유로운 감상 및 휴식공간 제공

기하학적으로 디자인 된 산책로

가제보가 있는 휴식용 화단

꽃좋은 원예예술촌 만들기

주요내용(컨셉)

대형유리온실

- 사계절 감상가능한 실내정원 및 열대식물 등 실내 식물 감상 코스
- 계절 연출을 통한 수시 이벤트 유치 가능

고사리과 식물들로 구성된 온실 정원

장미정원

울타리 정원

각종 채소들로 디자인한 채소정원

자생식물, 철도목으로 디자인한 계단식 연못

실현가능성

전문가 지원체계

- 마을 재창조 차원에서 전문가 지원체계 확립
  - 마을재설계부터 시공까지 전문가의 적극적인 컨설팅
- 분야별 전문가 지정 → 추진위원회와 네트워킹
- 마을협의회 유급 사무국장 채용 예정
- 행.재정적 지원(T/F팀) 강화

재원확보 방안

- 민자유치 확실한 투자계획
  (**100억 MOU체결**)
- 우수계획 인센티브(20억)는
  공익성이 강한 사업과 주민역량강화에
  집중 투자, **마을 공동기금 기확보**

투 자 양 해 각 서

향후 추진 방향 및 일정

추진전담 체계 구축	● 살기좋은지역만들기 추진단 구성(단장 : 부군수) - 살기좋은 지역팀(행정)+마을만들기팀(주민)+전문가그룹 ● 마을만들기 자문단 구성 : 3개 분과(디자인, 생활서비스, 지역공동체) ● 사무국장 지정 운영 : 활동비 지원 ● 살기좋은 지역만들기 자치 규정 제정
마을재디자인	● 기본계획 수립(4월한), 전문기관 용역 ● 사업 설명회 개최(2회) ● 주민 의견수렴 후 전문기관 용역 마을 재디자인
성공다짐 대회 개최	● 3. 21일, 물건마을 회관 ● 사업설명회, 현판식 등 이벤트 행사를 통해 주민 참여분위기 조성
교육및 벤치마킹	● 마을리더 교육 : 3. 15~3. 16, 2명 ● 우수지역 현장 학습 : 3월중, 수목원 등 1박 2일 예정. 주민 40명 정도 ● 교육아카데미 운영 : 4월부터. 전문교육기관 위탁
주민참여홍보	● 지역신문(2개)와의 협약을 통한 기획 연재 실시 ● 보물섬 소식지(봄호) 투고 ● 향우대상 서한문 발송(고향사랑 운동 전개) ● 방송국 섭외 이벤트 행사 개최 등

갈등사례 및 애로사항

향후 일정

추진전담 체계 구축	● 살기좋은지역만들기 추진단 구성(단장 : 부군수) - 살기좋은 지역팀(행정)+마을만들기팀(주민)+전문가그룹 ● 마을만들기 자문단 구성 : 3개 분과(디자인, 생활서비스, 지역공동체) ● 사무국장 지정 운영 : 활동비 지원 ● 살기좋은 지역만들기 자치 규정 제정 등
마을재디자인	● 기본계획 수립(4월한), 전문기관 용역 ● 사업 설명회 개최(2회) ● 주민 의견수렴 후 전문기관 용역 마을 재디자인
성공다짐 대회 개최	● 3. 21일, 물건마을 회관 ● 사업설명회, 현판식 등 이벤트 행사를 통해 주민 참여분위기 조성 ● 행자부 주관 살기좋은지역만들기 다짐대회 참가 : 4월중
교육및 벤치마킹	● 마을리더 교육 : 3. 15~3. 16, 2명 ● 우수지역 현장 학습 : 3월중, 수목원 등 1박 2일 예정. 주민 40명 정도 ● 교육아카데미 운영 : 4월부터. 전문교육기관 위탁
주민참여홍보	● 지역신문(2개)와의 협약을 통한 기획 연재 실시 ● 보물섬 소식지(봄호) 투고 ● 향우대상 서한문 발송(고향사랑 운동 전개) ● 방송국 섭외 이벤트 행사 개최 등

남해 물건마을 사업구상도