

## Designing New Suncheon Bay

무라 숲 그리고 아름다운 서양문  
Sustainable Nature and Beautiful People Priority Suncheon

정겨운 순천

희망의 순천만을 자연과 인간이 공존하는 살고 싶은  
마을로...  
디자인한다 !!



순천시  
Suncheon-si



# 보 고 순 서

I. 순천만, 어떤 곳인가?

II. 순천만 디자인, 어떻게 하고 있나?

III. 살고 싶은 마을, 왜 순천만인가?

IV. 주민이 디자인하는 순천만의 희망



# I. 순천만 어떤 곳인가?





# I. 순천만, 어떤 곳인가?

## 순천만의 국내·외적 가치 우위

**순천만 습지보호구역 지정(28km<sup>2</sup>) - 해양수산부 제3호(2003.12.31)**

- 습지보호구역 [연안 6개소, 해양수산부 / 내륙 11개소, 환경부]

**동북아 두루미 보호 국제 네트워크 가입 (2004. 12)**

- 아태지역 이동성 물새보존위원회지정

**연안습지 최초 람사협약 등록 - 세계 자연보존연맹(2006.1.20)**

- 2008년 세계람사총회 현장 시찰 대상[160개국 2,000명]

**전국 최우수 경관감상 관광지 선정-문화관광부(2006. 8.)**

- 전국 바닷가 생물상태 관광자원화 용역결과 (2005.10~2006.8)



# I. 순천만, 어떤 곳인가?

2006 문화관광부 선정 전국 최우수 **경관감상형** 관광지





# I. 순천만, 어떤 곳인가?

## 순천만 생태관광객 수요 급증

• 2003년 10만 → 2004년 20만 → 2005년 40만 → 2006년 70만

● 순천만 자연생태공원 조성이후 매년 폭발적인 관람객 증가

● 2006년 순천만 갈대축제시 9일 동안 128,000명 방문

● 2007년 음력 설 다음날(1일) 21,000명 관람

● 특히, 순천만은 주말 관람객 증가 추세 [주말 1만명 내외 방문]





## Ⅱ. 순천만 디자인, 어떻게 하고 있나?





## II. 순천만 디자인, 어떻게 하고 있나?

지금까지는...

### 1 순천만 자연생태공원 조성사업(2000~2006)

남해안 관광벨트사업 선정(문화관광부) – 순천만 변화의 시작

● 순천만 자연생태관(2,409㎡/3층), 조류관찰장, 야외전시장

● 보행교량(112㎡), 관찰데크(1.2km), 산책로(1.0km)

● 습터(3,400㎡), 전망대 1개소, 샘터연못(3,091㎡)





## II. 순천만 디자인, 어떻게 하고 있나?

지금까지는

### 2 순천만 해양보호구역 관리사업

해양보호구역 관리사업(해양수산부)-순천만 보존에 대한 중요성 인식

- 연안 복원사업, 종묘 방류 및 갯벌청소, 갈대밭 관리
- 습지접근로 개설, 갯벌관람 · 체험장 조성
- 수산기반시설 정비보강, 생활오폐수 정화시설





## II. 순천만 디자인, 어떻게 하고 있나?

### 지금까지는

#### 3 순천만 보전을 위한 민간사회단체 활동

- 그린순천21 / 도사동 주민자치위원회 • 순천환경운동연합
- 전남동부지역사회연구소 • 순천만 닷컴

● 순천만 주변 마을만들기 활동 [좋은 동네 만들기 2005~2006]

● 순천만 생물생태 보존을 위한 지속적인 활동

● 순천만 철새, 염생 습지식물 모니터링 조사

● 순천만 생물생태 환경교육, 지도자 양성, 지킴이 활동

● 순천만 국내외 홍보 활동 등 전국화, 세계화



## Ⅱ. 순천만 디자인, 어떻게 하고 있나?

앞으로는

### 1 전문가, 주민, 행정의 함께 만든 순천만 보전 및 이용계획이 필요

- 보전적 틀 속에서 지속 가능한 개발 필요

- 순천만을 찾는 관광객 증가로 인한 대책

  - 절대보전지역, 완충지역, 관광자원화지역 설정

- 현재의 생태자원을 현명하게 보전하면서 찾아오는 관광객들의 편의를 도모하고 지역주민에게는 살고 싶은 마을로 디자인





## II. 순천만 디자인, 어떻게 하고 있나?

앞으로는

2 순천만 브랜드명 설정 → 지역사회 화합, 공동체 조성

브랜드명

-세계5대 연안습지 순천만!-  
인간... 순천만을 날다

● 순천만 생물생태 자원의 계절적 변화

● 순천만 시각적 다양성을 자원화

※ 농지+갈대+갯벌+생물+염생식물+절새+천문대

- 순천만은 100번은 보아야 안다고 말할 수 있다. [전문가 의견] -



## Ⅱ. 순천만 디자인, 어떻게 하고 있나?

앞으로는

### 3 순천만 상징화 방안

- 순천만의 세계적 브랜드화 방안 일환으로 추진

● 순천시조 변경 (비둘기 → 흑두루미) 상품화

- 흑두루미 - 천연기념물 228호

↳ 두루미의 정서 : 행복, 행운, 가족愛, 행복한 결혼

● 흑두루미를 통한 이즈미시와 우호교류 추진

- 생태환경 보전과 개발에 관한 상호협력 및 축제 등 방문교류

■ 순천만 환경생태조사 및 활성화 용역 [2007. 3 - 12]

⇒ Neo 투어리즘 패러다임 제시를 통한 세계화 전략 마련

※ 용역의 중요한 의미 : 보전적 틀 속에서 지속가능한 관광활동 추구





### Ⅲ. 살고 싶은 마을, 왜 순천만인가?





### Ⅲ. 살고 싶은 마을, 왜 순천만인가?

## SUNCHEONMAN DESIGN - KEY POINT

#### 역사, 세계 속의 순천만

그저 좋은 것[Something good]이 아니라 오직 위대한 것[Something great]

1 8천년의 역사 속의 순천만

2 세계5대 연안습지의 순천만

① 한국의 순천만연안 ② 미국의 동부연안  
③ 케냐 남동부연안 ④ 독일·네덜란드 북해연안  
⑤ 브라질 아대존 해구

3 천연기념물 흑두루미 등 200여종 철새들의 낙원

4 30년 동안 적조 없는 순천만

대외적 : 보전적 틀 속에서 지속 가능한 경관 감상형 관광지로 개발  
대내적 : 지역주민이 가장 살고 싶은 마을 만들기



### Ⅲ. 살고 싶은 마을, 왜 순천만인가?

도사동 주민자치대학 : 2006. 11.6~11.10 / 순천시, 순천YMCA, 그린순천21 등



- 마을만들기 국내외 사례
- 주민자치위원 역할
- 동네 한바퀴, 동네디자인 등

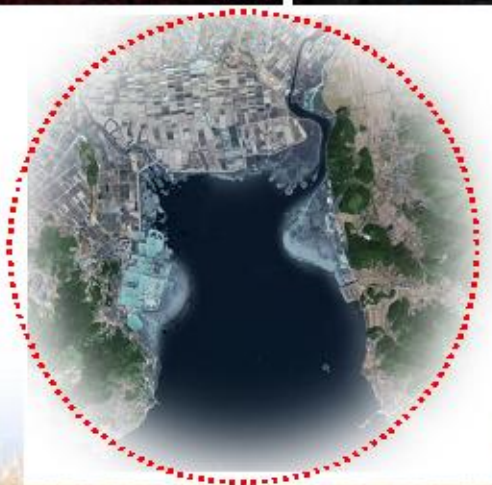




### Ⅲ. 살고 싶은 마을, 왜 순천만인가?

경관감상형 관광자원 : 외부 관광객에게 **쉼터**로써의 순천만

생물생태 보존자원 : 전문가, 인류에게는 보존가치가 있는 **배움터**로써의 순천만





### Ⅲ. 살고 싶은 마을, 왜 순천만인가?

친 환경 농업지역 : 지역주민의 **삶터, 일터**로써의 순천만



순천만 간척지 생산 순천만 갈대쌀



청정미나리, 열무, 오이 등 친환경 시설 채소 재배단지





### Ⅲ. 살고 싶은 마을, 왜 순천만인가?

#### 민관 파트너십(도사동 / 도사동 주민자치위원회)에 의한 마을만들기 활동

❖ 2005, 2006 좋은 동네 만들기 사업 : 도사초등학교 담장 허물기, 순천만제방 가꾸기 등





### Ⅲ. 살고 싶은 마을, 왜 순천만인가?

#### 사업 제안배경

- 좋은 동네 만들기와 주민자치대학을 통한 지역주민의 자치의식 강화
- 주민들 스스로 삶의 터전을 일구는 살고 싶은 마을 만들기 필요
- 주민들의 공동의 염원을 담은 마을의 비전 만들기가 필요한 시점
- **순천만 디자인 + 순천만 인근 마을 만들기** – 비전이 있는 마을 만들기
- 순천만의 보전과 활용 : 국가와 지방, 행정과 주민, 전문가와 시민단체 협력
- 순천만의 보존과 개발에 대한 원칙과 방향을 지킬 가장 중요한 주체 : **지역주민**

▶ **지역주민이 주체가 되지 않는 순천만 디자인 성공할 수 없다!!**





### Ⅲ. 살고 싶은 마을, 왜 순천만인가?

#### 주요 추진사업

#### 1 브랜드화 사업 - 주민참여

- 시민, 전문가들과 함께 보전하는 국제적 생태보고 순천만

#### ● 순천만의 아름다운 이야기 만들기 : 주민자치위원회, 대대마을 주민 중심

- 순천만에 대한 설화, 영상물, 사진을 기록화하여 체계적 관리 및 활용
- 순천만의 스토리텔링화로 관광객 증가 및 순천만 세계화 추진
- 문학가(동화, 소설가, 시인) 초청 워크숍

#### ● 순천만 생태 체험 프로그램 운영

- 순천만 자연 해설 프로그램, 마을의 생태 지도 그리기





### Ⅲ. 살고 싶은 마을, 왜 순천만인가?

#### 주요 추진사업

#### 2 순천만 다운 마을 만들기 사업

- **관광객에게는 편안하고 쉽게, 지역주민은 살기 좋게...**

- **청암대 ~ 순천만 입구 테마가 있는 거리 만들기**

- 갈대, 야생화 등 식재 테마 거리 / 전문가 등 민관 파트너십에 의한 협력사업
- 흑두루미 상징 거리 : 한지 공예 등을 통한 흑두루미 테마거리

- **생태체험 마을 조성**

- 대대 마을(동편,서편,신석) 민박, 펜션 설치 및 주민에 의한 생태체험 프로그램 운영

- **관광객 전용 보도(자전거도로)와 농업용 도로 구분 개선**

- **허브 공간 활용, 마을 주차장 및 주민 쉼터 만들기**

- 순천만을 충분히 즐기고 감상할 수 있도록 주요범위 바깥 공간에 주차장 설치
- 관광객과 지역주민이 동시에 편리할 수 있는 시설 기반





### Ⅲ. 살고 싶은 마을, 왜 순천만인가?

#### 주요 추진사업

#### 3 마을을 만들어 가는 인재 육성

- **세계시민으로서 희망의 순천만을 가꾸는 주민이라는 긍지**

#### ● 마을 만들기 체험 학습 : 지역주민, 전문가, 시민단체 등 공동참여

- 국내 우수지역(마을) 벤치마킹 / 전문가 및 단체와 함께하는 워크숍
- 해외연수 프로그램 운영 : 주민, 전문가, 시민단체 공동

#### ● 순천만 주변 마을 주민 교육 : 학습에 의한 실천 활동 유도

- 주민 워크숍, 동네 한 바퀴, 10년후 우리 동네 상상 프로젝트 [마을의제 만들기]
- 마을의 장점과 잠재력, 보존자원 찾기,
- 순천만 보존적 가치에 입각한 마을만들기 방안





### Ⅲ. 살고 싶은 마을, 왜 순천만인가?

#### 순천만 디자인과 보존 개발의 연계체계 – 지자체만으로 불가능





#### IV. 주민이 디자인하는 순천만의 희망





## IV. 주민이 디자인하는 순천만의 희망

동천,  
이사천

농촌,  
어촌,  
도시

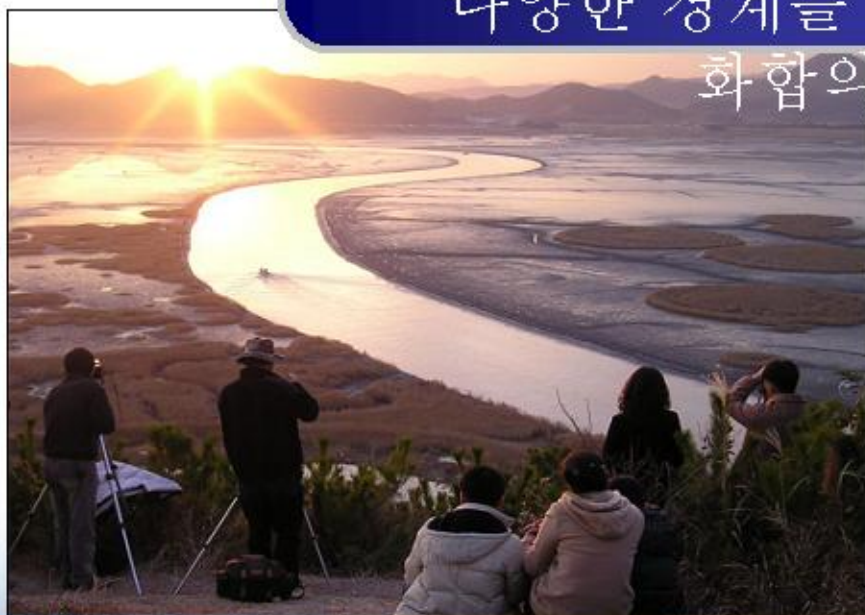
APT, 주  
택,  
자연마을

쉼터,  
배움터,  
삶터, 일  
터

지역주민,  
전문가,  
관광객

자치단체,  
중앙행정  
기관, NGO  
O

다양한 경계를 넘나드는 소통과  
화합의 순천만







맺는 말

마을을 만들기 위해서는....

마을을 만들어 가는 사람을 먼저 찾고  
함께 학습하는 것,

그리고 마을 만들기를 알리는 시간과 노력이

더 필요합니다.

