



살기 좋은 지역 만들기
HAPPY KOREA

2007년 살기좋은 지역만들기 추진계획

균형발전지원본부 살기좋은지역기획팀



행정자치부

Ministry of Government Administration
and Home Affairs

1. 그간의 추진현황 및 평가
2. 살기좋은 지역만들기 국내외 환경분석
3. 2007년 살기좋은 지역만들기 세부추진계획
 - 업무계획의 목표체계
 - 살기좋은 지역만들기 견고한 기반구축
 - 시범사업 성공사례 창출·확산
 - 중소거점도시 육성
 - 주민 실천활동 활성화
 - 전략적 홍보로 국민참여 확대도모
 - 사후관리 강화
4. 추진체계
5. 지방자치단체 추진사항

1. 그간의 추진현황 및 평가



그간의 추진현황

○ 살기좋은 지역만들기 기본 토대 구축

- ⇨ 균형위에서 살기좋은 지역만들기 비전과 과제 발표(3. 28)
- ⇨ 살기좋은 지역 9대 기본모델 개발(7~9월)·보급

○ 정부내 공감대 형성 및 범정부적인 협력 모색

- ⇨ VIP의 수차례(3.28, 6.1, 6.13 및 8.8 등) 강조로 정부내 공감대 형성
- ⇨ 균형위에 살기좋은 지역만들기 특위 구성으로 협력체계 구축

○ 다양한 공모를 통한 지역사회에 대한 강력한 동기부여

- ⇨ 행자부에서 핵심 시범사업으로 지자체 우수계획 선정계획 발표
- ⇨ 건교·농림·문광부 등 5개 부처에서 소관별로 공모시행 중

○ 국민과 함께하는 지역만들기를 위해 전략적 기획홍보 실시

- ⇨ 지역자원 경연대회, 해피코리아 걷기대회 등 다양한 홍보활동 전개
- ⇨ 지방의제 21, 지역혁신협의회, 국책연구원 등과 정책포럼 및 세미나 개최

1. 그간의 추진현황 및 평가



성과

- 살기좋은 지역만들기의 중요성에 대한 공감대 확산
- 지역개발에 대한 정부지원방식의 혁신 시도
- 지자체 우수계획 공모에 대한 지자체와 주민의 높은 관심
- 살기좋은 지역만들기 추진에 따른 지역발전 기대감 상승

보완할 점

- 살기좋은 지역만들기의 종합 로드맵 미 수립
- 살기좋은 지역만들기를 위한 부처간 총괄조정체계 미흡
- 지자체의 지역만들기 근본취지에 대한 충분한 인식 부족
- 살기좋은 지역만들기 참여주체간 협력문화 미성숙

2. 국내외 환경분석

- ▷ 국내적 환경 : 경제와 산업위주의 관점에서 공간과 삶의 질 강조
- ▷ 국외적 환경 : 생활여건 개선을 통한 기업과 인재유치 경쟁 심화

살기좋은 지역만들기 SWOT 분석

- S**
1. 행자부의 강한 추진의지
 2. 과거 다수의 지역개발 노하우 보유
 3. 지역에 대한 종합적인 관점 견지
 4. 지역에 대한 다양한 정보소유
 5. 지자체를 동기부여할 수 있는 법적 권능과 전문성

- O**
1. VIP의 전폭적인 지지
 2. 지자체장의 높은 관심과 호응
 3. 학 · 언론 · NGO · 주민 등 관심종대
 4. 국민 의식수준 상승으로 참여욕구 증대
 5. 우수한 지역경관 및 전통문화의 발굴가능성

- W**
1. 살기좋은 지역만들기 사업의 추상성 및 다양한 견해 존재
 2. 종래 하향적 지역개발에 대한 반감존재
 3. 부처간 조정을 위한 총괄적 리더쉽 부족
 4. 연구지원체계 미구축

- T**
1. 안정적인 자원확보의 어려움
 2. 균형발전정책에 대한 국민지지 부족
 3. 다수부처 추진체계의 통합성 부족
 4. 참여주체간의 신뢰관계 미구축
 5. 사업추진에 필요한 자원마련 미흡
 6. 지자체의 재정 등 자립기반 열악

3. 세부추진계획

업무계획의 목표체계



3. 세부추진계획

살기좋은 지역만들기 견고한 기반구축 - 1

○ 살기좋은 지역만들기 개념 정립 및 홍보

- ◇ 살기좋은 지역만들기에 대한 개념정립을 통해 정책목표를 명확화하여 추진의 일관성 도모
- ◇ 종래 지역개발 및 마을개발사업과의 명확한 차별화

○ 살기좋은 지역만들기 근거법령 마련 추진

- ◇ 지역만들기의 추진근거 마련을 위해 군특법 시행령에 조항 신설 [2월, 시행령 제18조의 3]
- ◇ 향후 균형위·관계부처 협의를 거쳐, 법률 제정 추진 검토

○ 살기좋은 지역만들기 추진 로드맵 및 시행계획 수립

- ◇ 살기좋은 지역만들기 중장기 계획 및 연도별 추진전략 마련(상반기)
- ◇ 살기좋은 지역만들기 07년 시행계획 수립(1~2월)

※ 제 2차 국가균형발전 5개년계획에 지역만들기 5개년계획 수립('08년)

살기좋은 지역만들기의 개념



살기좋은 지역만들기란?

- 각각의 지역들이 부존자원을 최대한 활용하고, 주민과 지역사회 스스로가 생활공간의 질을 재창조하는 「21세기 커뮤니티 운동」임
- 70년대 새마을운동이 전국을 획일적으로 개발하고, 중앙 집권적인 기획에 의한 위로부터의 지역개발 방식인데 반해,
 - 살기좋은 지역만들기는 지역의 자율기획과 자기책임 원리에 의해 주민이 주도하여 개성과 특성을 살린 아래로부터의 지역개발 전략임
- <3대 핵심사업>
 - 대상지역의 마을공간을 종합적으로 재창조[하드웨어]
 - 대상지역의 교육·의료·복지·문화·환경·주택 등 6대 생활서비스 인프라를 확충[소프트웨어]
 - 지역공동체 복원 및 형성[휴먼웨어]

살기좋은 지역만들기와 각종 지역개발사업과의 차이



살기좋은 지역만들기란?

	전통적 지역개발사업	마을개발사업	신활력사업	살기좋은 지역만들기
사업 유형	· 오지개발/개척지구 · 도서/점경지역개발 · 소도읍/ 중심면	· 농촌마을/산촌마을/ · 어촌마을 개발사업 · 녹색농촌체험마을 · 정보화마을 등	· 3개 등급으로 · 70개 시군 지원	· 지자체 우수계획 · 선정·지원
주요 내용	· 대상지역 낙후도 [national minimum] · 향상	· 대상지역의 · 최소한의 정주여건 · 마련	· 대상지역의 · 소득기반강화가 · 주사업	· 마을 종합재창조 · 생활서비스 확충 · 지역공동체 복원
정부 지원 방식	· 근거법에 의한 개별 · 사업 추진	· 대상 마을개발을 · 위한 개별사업으로 · 추진	· 등급에 따른 · 사업비 지원으로 · 개별사업화	· 관련 중앙정부 · 사업의 패키지 지원 · + 인센티브 사업비
주체	· 지자체	· 지자체	· 지자체	· 지자체+주민

3. 세부추진계획

살기좋은 지역만들기 견고한 기반구축 - 2

○ 살기좋은 지역만들기 총괄조정체계 구축

- ◇ 살기좋은 지역만들기 특별위원회 효율적 운영 및 향후 출범할 균형발전추진협의회에 살기좋은 지역분과 개설
- ◇ '08년 선정지역에 대한 범정부적인 정책패키지 지침 마련(하반기)
- ◇ '08년부터 각 부처 시범사업 공모계획의 사전조정 및 공동공모(하반기)
 - ※ 건교부(시범도시, 시범마을), 농림부(전원마을), 문광부(가고싶은 섬), 해수부(바다마을) 등

○ 지역만들기 연구강화를 위한 관계기관간 네트워킹 강화

- ◇ 한국지방행정연구원 균형발전 지원센터와 연구과제 협의·진행
- ◇ 한국행정연구원·국토연구원 등과 전략적인 연구조사 시행
- ◇ 지역경제학회·공공디자인학회 및 서울대·연대·고대·경희대·한양대 등과 연구 협약체결

3. 세부추진계획

시범사업 성공사례 창출 · 확산 - 1

○ 의지와 여건이 되는 선도시범지역 선정 및 집중지원

우수계획 선정지역에 대한 행 · 재정적 지원을 통해 선도 거점지역으로 육성 · 확산

◇ 0709(2007-2009) 대상 30개 시군 선정 및 지원

- 정책패키지 및 제도개선 등 종합지원 방안 마련(3월)

※ 중앙정부 패키지 발굴절차 : 시군 → 시도 → 중앙정부 → 확정

◇ 06년 개발된 9개 기본모델 외에, 도시와 주민참여형 추가개발(4~7월)

◇ 0810 대상 우수계획 선정공모계획 수립 · 공모(하반기)

○ 지자체 우수계획 선정지역 발전모델 전시(9월 코엑스, 10월 속초시)

◇ 2월에 선정된 30개 지역의 현재와 미래모습을 모형화하여 전시회

◇ 국내 마을개발 관계자 및 지역주민의 현실감 있는 교육 및 정보교류의 장으로 활용

3. 세부추진계획

시범사업 성공사례 창출·확산 - 2

○ 살기좋은 지역만들기 성공매뉴얼 제작·보급(3월)

- ◇ 지역만들기의 성공적 추진을 위해 지자체, 주민이 활용할 수 있는 실행매뉴얼 제작
- ◇ 국내외 선행사례 연구를 통해 성공 및 실패요인 분석·제시

○ 살기좋은 지역만들기 교육과정 개설·운영

- ◇ 살기좋은 지역아카데미 개설로 지역주민, 지자체 공무원 및 전문가 대상 지역만들기 교육허브로서의 기능수행[하반기]
- ◇ 지방혁신인력개발원과 시도 공무원교육원에 지방공무원 대상 교육과정 신설[연중]
- ◇ 살기좋은 지역만들기 성공매뉴얼을 통한 주민대상 현장교육 실시[4~6월]

○ 해외사례 벤치마킹을 통한 선진형 마을 창조지원

- ◇ 30개 지역 단체장, 관계공무원 및 마을리더 대상 해외연수 실시
 - * 미주·유럽·일본[상반기], 동남아·오세아니아·남미[하반기] 현지 우수사례에 대한 학습

3. 세부추진계획

중소거점도시 육성

○ 살기좋은 지역만들기를 위한 중소거점도시 육성·지원

- ◇ 전원지역 회귀를 촉진하기 위해, 권역별 거점중소도시 육성 등 정부차원의 지원책 마련 중
- ◇ 7개 거점도시 대상 시범사업 추진
 - 거점지역 7대 생활서비스(교육, 의료, 복지, 문화, 주거, 환경, 생활인프라 등) 강화를 통해 전원지역과 중소도시의 상생발전 도모
 - 전원회귀 거점 중소도시 지원계획(안) 마련 및 시범사업 도시별 자체 추진계획 수립(상반기)
- ◇ 행자부에서 기초재원을 지원하되 08년부터 4년간 정책패키지 및 국비지원
 - 07년도 사업준비에 필요한 최소한의 재원은 특교세 지원 검토(상반기)
 - 7개 시범도시 대상 08년부터 4년간 인센티브 사업비 지원 및 관련 부처 사업예산 지원
 - 해당도시의 예산조정, 시도의 예산지원 및 민간투자(BTL 등) 방식 적극 활용

3. 세부추진계획

주민 실천활동 활성화

- **지역사회·주민이 주도하는 참살기좋은 마을가꾸기[참살기존] 콘테스트 시행[하반기]**
 - ◇ 지역과 주민 주도의 소규모 자율적 마을가꾸기 추진 유도
 - ◇ 시도별 예선을 거쳐 행자부에서 참살기좋은 마을가꾸기 콘테스트 개최
- **민관 협력모델 개발 및 시범운영[연중]**
 - ◇ 주민·시민단체·지자체·정부간 수평적 협력모델 개발
 - ◇ 개발된 협력모델을 시범지역에 운영토록 하여 보완·개선
- **지역공동체 복원·활성화 연구 및 시범사업 추진[하반기]**
 - ◇ 산업화·도시화 과정에서 해체된 지역공동체를, 다양하게 지원을 하고 선도사례 발굴·보급
- **지역명품 브랜드 창출 및 육성 지원[4~12월]**
 - ◇ 시군구 지역의 브랜드가치 측정모델 개발 및 조사를 통해 우수브랜드 발굴
 - ◇ 광역단위별 소수의 우수 브랜드를 집중 육성하여 세계적인 명품화 방안 마련·제시

3. 세부추진계획

전략적 홍보로 국민 참여 확대도모 - 1

○ 살기좋은 지역만들기 로고 개발 및 보급[2월]

- ◇ 살기좋은 지역만들기 정책을 쉽게 이해시키고 효과적으로 홍보하기 위한 로고 및 캐릭터 개발
- ◇ 내부분서, 현판 및 기념품에 로고를 사용하고, TV광고 등 각종 광고, 명함·플랜카드 제작

○ 살기좋은 지역만들기 종합포털 및 DB구축[4~11월]

- ◇ 살기좋은 지역만들기 종합포털을 구축하여 자유로운 정보교환 및 토론의 장으로 활용
- ◇ 살기좋은 지역자원을 조사하여 DB구축 및 공동활용
 - ※ 지역자원 DB구축과 병행하여 도록 등을 발간하여 오프라인 정책제공

○ 홍보협력 네트워크 확대·발전[연중]

- ◇ 관계부처, 언론기관, 연구기관, 지자체가 공동 참여하여 협력네트워크 구축
 - 서울신문, YTN, KBS 및 인터넷 포털과 연계된 홍보방안 마련
- ◇ 상향적 붕업 조성을 위해 지역언론, 시민단체, 지자체가 주체가 되는 홍보방안 마련

3. 세부추진계획

전략적 홍보로 국민 참여 확대도모 - 2

○ 30개 시범마을 재창조 과정 기획보도(2~6월)

- ◇ 서울신문 · YTN 등과 협력, 우수계획 선정 30개 시범마을의 변화과정을 기획물로 연중보도
 - 관계전문가 등과 취재단을 구성, 문제점 · 개선방안을 제시하고 지속적 관리

○ 국내외 추진 사례집 발간(3월)

- ◇ 지역현장에서 살기좋은 지역만들기에 활용 할 수 있도록 국내외 추진 사례들을 발굴하여 발간
 - 성공 · 실패 요인분석 및 지역별 특성에 맞는 발전방안 제시
- ◇ 지속적 보완을 통해 살기좋은 지역만들기 종합자료집으로 활용

○ 살기좋은 지역만들기 대상 제정 · 시상(9월)

- ◇ 살기좋은 지역만들기에 기여한 개인 및 단체를 발굴 · 시상
 - 지역리더, 공무원, CEO 등 개인 및 시민단체, 민간기업, 지자체, 중앙부처 분야별로 수상자를 결정
 - 대통령 표창 및 시상금 제공

3. 세부추진계획

전략적 홍보로 국민 참여 확대도모 - 3

- **살기좋은 지역만들기 걷기대회, 지역자원 경연대회 등 각종 이벤트 지속 개최**
 - ◇ 살기좋은 지역만들기에 주민참여의 유도를 위해, 가족·단체 참가의 걷기대회 개최(5월, 9월)
 - ◇ 제2회 지역자원 경연대회를 개최하여 우수자원에 대한 인증서 발급 및 순회 전시회 개최
- **정책발전을 위한 포럼·세미나 개최 및 지역단위 연구활동 지원(연중)**
 - ◇ 관련학회·연구기관·시민단체 등과 연계한 각종 포럼·세미나·워크숍 등을 수시 개최
 - 정책포럼을 통해 주요과제 및 정책에 대한 주제발표 및 토론 진행(분기별)
 - 세미나를 개최하여 관련정책 발표 전, 사전협의의 장 마련 및 정책발전을 위한 의견수렴
 - ◇ 전문가 지원 등을 통해 지역의 자발적 연구활동 적극 지원
- **국제네트워크 구축을 통한 지역만들기 정책의 글로벌화**
 - ◇ 영국, 미국, 일본 등 지역만들기 우수 외국기관 등과 협력체계 구축 및 국제심포지엄 개최('08년도)

3. 세부추진계획

사후관리 강화

○ 지역만들기 시범사업 성과평가 및 인센티브 부여

- ◇ 행자부 시범지역 및 타 부처 시범사업에 대한 공동평가(1~2월)
 - 평가 결과를 분석하여 개선보완 및 09년도 예산편성에 반영

○ 07년 미선정지역에 대한 성과평가 후 인센티브 부여

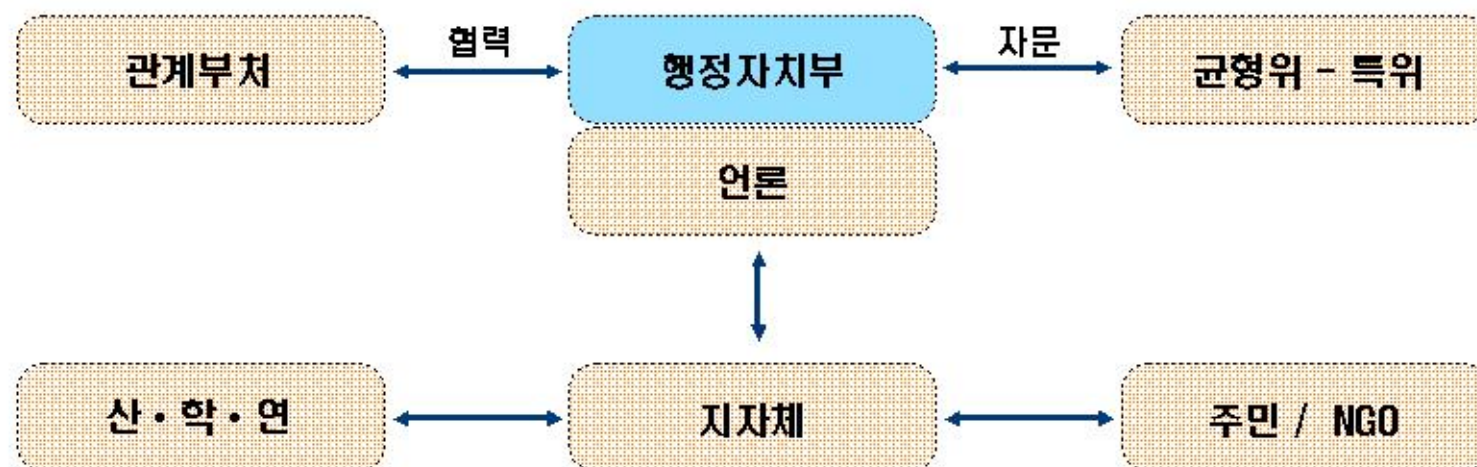
- ◇ 07년 공모시 도지정 17개, 미선정 79개 지자체의 자체 추진성과 등을 평가하여 금년말에 재정 인센티브 부여
 - 주민과 협력하여 수립한 계획을 당초 취지대로 자체 시행 권고

○ 살기좋은 지역 조사모델 개발 및 측정

- ◇ 살기좋은 지역 정도를 조사할 수 있는 모델을 언론사, 전문연구기관과 공동으로 연구
- ◇ 객관적 모델을 활용하여 시군구별로 살기좋은 지역 정도를 측정, 결과를 대국민 공개 및 정책에 적극 활용

4. 추진체계 및 로드맵

살기좋은 지역만들기 추진체계



- 균형위 : 이론개발 및 부처간 조정 / 정책자문
- 행자부 : 살기좋은 지역만들기 총괄 및 지자체 동기부여[우수계획 선정·지원]
- 개별부처 : 소관 특성에 맞는 시범사업 전개
- 지자체 : 지역특성에 맞는 사업 실행

5. 지방자치단체 추진사항

살기좋은 지역만들기 견고한 기반구축 관련

- 살기좋은 지역만들기 근거조례 마련 추진(상반기)
 - ◇ 살기좋은 지역만들기의 성공적 추진을 위해 필요한 사항을 조례로 규정
- 살기좋은 지역만들기 지역모델을 지역실정에 맞게 활용(연중)
 - ◇ '06년 개발된 9개 모델 및 금년 개발된 모델을 지역의 특성에 맞게 적용
- 살기좋은 지역만들기 연도별 시행계획의 차질없는 시행
 - ◇ 시군구 단위에서도 '07년도 살기좋은 지역만들기 추진계획을 수립하여 추진(상반기)
- 지자체에 살기좋은 지역만들기 전담조직 설립(연중)
 - ◇ 균형발전, 지방혁신 등과 구분하여 독립적 업무추진 및 정책패키지 관련 총괄조정능력 강화
- 지역에 살기좋은 지역만들기 추진협의회 및 추진위원회 운영(상반기)
 - ◇ 시군구별 지역전문가, 기업인, 언론인, 주민리더 등으로 구성된 '지역만들기 추진협의회' 운영
 - ◇ 읍면동에 '마을만들기 추진위원회'를 구성하여 지역의견 수렴

5. 지방자치단체 추진사항

시범사업 성공사례 창출·확산

- **선도시범지역의 집중지원을 위한 적극적 노력**
 - ◇ '07시범지역에 대한 지원가능 사업예산 적극 발굴 및 지원
- **행자부 제작 '살기좋은 지역만들기 성공매뉴얼'의 적극 활용[연중]**
 - ◇ 3월 발간예정인 성공매뉴얼을 읍면 직원 및 마을주민 대상 보급
- **살기좋은 지역만들기 교육과정 참여 및 자체교육 개설[연중]**
 - ◇ 행자부 신설 교육과정 참여 및 시도공무원교육원 등에 교육과정 신설
 - ◇ 행자부 제작 '교육운영매뉴얼'을 참고하여 지자체 자체교육 활성화 및 지역역량 강화
- **해외사례 벤치마킹 참여 및 자체실시[상·하반기]**
 - ◇ 행자부 주관 해외연수에 참여하여 지역실정에 맞는 발전방안 마련
 - ◇ 지자체 차원에서도 국내외 연수를 기획하여 관계공무원, 마을리더 등에게 우수지역 견학기회 부여

5. 지방자치단체 추진사항

중소거점도시 육성

- **중소거점도시별 세부시행계획 수립[4~6월]**
 - ◇ 시범도시는 추진계획 수립 매뉴얼을 바탕으로 생활서비스 인프라 확충을 위한 세부추진계획 수립
- **계획수립 전담팀 및 관계전문가로 자문단 구성·운영[3월]**
 - ◇ 7대 생활서비스 담당자로 구성된 T/F팀 구성 및 분야별 전문가를 자문단으로 위촉

주민참여 실천활동 활성화

- **‘참 살기좋은 마을가꾸기’ 사업 적극 추진[연중]**
 - ◇ 시군구별 자체예산을 편성, 마을단위 마을가꾸기 공모사업 추진 및 연말 콘테스트에 응모
- **지역공동체 복원·활성화를 위한 다양한 시책개발·시행[연중]**
- **지역명품 브랜드 창출 및 육성[연중]**
 - ◇ 지역브랜드 가치 측정모델에 따른 조사에 적극협조 및 지역브랜드의 체계적 관리

5. 지방자치단체 추진사항

전략적 홍보로 국민 참여 확대도모(연중)

- '살기좋은 지역만들기 로고' 보급 확대
- '살기좋은 지역만들기 종합포탈' 및 DB 구축 협조
 - ◇ 살기좋은 지역자원 조사에의 협조 및 종합포탈·지역자원 DB의 공동활용
- 지역단위 홍보협력 네트워크 모색
 - ◇ 지자체가 지역언론, 시민단체 등과 협력하여 지역차원의 공동협력 홍보방안 마련
- 30개 시범마을 재창조 기획보도에 적극 협조
- '살기좋은 지역만들기 대상'에 적극 응모
- 국가 및 지자체 단위 이벤트에 적극 참가 및 개최
 - ◇ 살기좋은 지역만들기 걷기대회(5월, 9월), 제2회 지역자원경연대회 등에 적극 참여
- 지역단위 포럼·세미나 개최 및 지역단위 연구활동 지원
 - ◇ 지자체 주도로 각종 포럼 및 세미나 개최, 전문가 등의 지역의 자발적 연구활동 지원



지역을 살기 좋게 미래를 아름답게
참 살기 좋은 대한민국 HAPPY KOREA

