살기 좋은 지역 만들기
HAPPY KOREA

2007년 살기좋은 지역만들기 추진계획

균형발전지원본부 살기좋은지역기획팀

행정자치부
Ministry of Government Administration and Home Affairs

목차

1. 그간의 추진현황 및 평가

2. 살기좋은 지역만들기 국내외 환경분석

3. 2007년 살기좋은 지역만들기 세부추진계획

- 업무계획의 목표체계
- 살기좋은 지역만들기 견고한 기반구축
- 시범사업 성공사례 창출·확산
- 중소거점도시 육성
- 주민 실천활동 활성화
- 전략적 홍보로 국민참여 확대도모
- 사후관리 강화

4. 추진체계

5. 지방자치단체 추진사항

1. 그간의 추진현황 및 평가

살기 좋은 지역만들기
HAPPY KOREA

그간의 추진현황

○ **살기좋은 지역만들기 기본 토대 구축**

- ➪ 균형위에서 살기좋은 지역만들기 비전과 과제 발표(3. 28)
- ➪ 살기좋은 지역 9대 기본모델 개발(7~9월)·보급

○ **정부내 공감대 형성 및 범정부적인 협력 모색**

- ➪ VIP의 수차례(3.28, 6.1, 6.13 및 8.8 등) 강조로 정부내 공감대 형성
- ➪ 균형위에 살기좋은 지역만들기 특위 구성으로 협력체계 구축

○ **다양한 공모를 통한 지역사회에 대한 강력한 동기부여**

- ➪ 행자부에서 핵심 시범사업으로 지자체 우수계획 선정계획 발표
- ➪ 건교·농림·문광부 등 5개 부처에서 소관별로 공모시행 중

○ **국민과 함께하는 지역만들기를 위해 전략적 기획홍보 실시**

- ➪ 지역자원 경연대회, 해피코리아 걷기대회 등 다양한 홍보활동 전개
- ➪ 지방의제 21, 지역혁신협의회, 국책연구원 등과 정책포럼 및 세미나 개최

1. 그간의 추진현황 및 평가

살기 좋은 지역 만들기
HAPPY KOREA

2. 국내외 환경분석

살기좋은지역만들기
HAPPY KOREA

➲ 국내적 환경 : 경제와 산업위주의 관점에서 공간과 삶의 질 강조

➲ 국외적 환경 : 생활여건 개선을 통한 기업과 인재유치 경쟁 심화

살기좋은 지역만들기 SWOT 분석

1. 행자부의 강한 추진의지 2. 과거 다수의 지역개발 노하우 보유 3. 지역에 대한 종합적인 관점 견지 4. 지역에 대한 다양한 정보소유 5. 지자체를 동기부여할 수 있는 법적 권능과 전문성	1. 살기좋은 지역만들기 사업의 추상성 및 다양한 견해 존재 2. 종래 하향적 지역개발에 대한 반감존재 3. 부처간 조정을 위한 총괄적 리더쉽 부족 4. 연구지원체계 미구축
1. VIP의 전폭적인 지지 2. 지자체장의 높은 관심과 호응 3. 학·언론·NGO·주민 등 관심증대 4. 국민 의식수준 상승으로 참여욕구 증대 5. 우수한 지역경관 및 전통문화의 발굴가능성	1. 안정적인 재원확보의 어려움 2. 균형발전정책에 대한 국민지지 부족 3. 다수부처 추진체계의 통합성 부족 4. 참여주체간의 신뢰관계 미구축 5. 사업추진에 필요한 재원마련 미흡 6. 지자체의 재정 등 자립기반 열악

3. 세부추진계획

살기 좋은 지역 만들기
HAPPY KOREA

업무계획의 목표체계

비전: 아름답고 쾌적하고 특색있는 지역창조

3대 목표: 시범지역의 성공거점화, 전원회귀 거점도시육성, 국민생활 운동화

6대 전략: 기반구축 | 성공사례 창출 | 중소거점 육성 | 참여활성화 | 전략적 홍보 | 사후관리

실천과제

- 기반구축: ①개념 정립, ②입법추진, ③로드맵 추진, ④총괄조정, ⑤연구기관 연계
- 성공사례 창출: ⑥선도시범지역 선정, 지원, ⑦발전모델 전시, ⑧성공매뉴얼, ⑨교육과정 설치
- 중소거점 육성: ⑪전원회귀 중소거점도시 육성, 지원
- 참여활성화: ⑫마을 가꾸기, ⑬민관협력 모델, ⑭지역공동체 복원, 활성화, ⑮지역브랜드
- 전략적 홍보: ⑯로고개발, ⑰종합포탈, ⑱홍보 N/W, ⑲기획보도, ⑳사례집발간, ㉑대상시상
- 사후관리: ㉕ 시범사업 성과평가, ㉖ 미선정지역 평가, ㉗

3. 세부추진계획

살기좋은 지역만들기
HAPPY KOREA

살기좋은 지역만들기 견고한 기반구축 - 1

○ 살기좋은 지역만들기 개념 정립 및 홍보

- 살기좋은 지역만들기에 대한 개념정립을 통해 정책목표를 명확화하여 추진의 일관성 도모
- 종래 지역개발 및 마을개발사업과의 명확한 차별화

○ 살기좋은 지역만들기 근거법령 마련 추진

- 지역만들기의 추진근거 마련을 위해 균특법 시행령에 조항 신설 (2월, 시행령 제18조의 3)
- 향후 균형위 • 관계부처 협의를 거쳐, 법률 제정 추진 검토

○ 살기좋은 지역만들기 추진 로드맵 및 시행계획 수립

- 살기좋은 지역만들기 중장기 계획 및 연도별 추진전략 마련(상반기)
- 살기좋은 지역만들기 07년 시행계획 수립(1~2월)

※ 제 2차 국가균형발전 5개년계획에 지역만들기 5개년계획 수립('08년)

살기좋은 지역만들기와 각종 지역개발사업과의 차이

살기좋은 지역만들기란?

	전통적 지역개발사업	마을개발사업	신활력사업	살기좋은 지역만들기
사업 유형	. 오지개발/개촉지구 . 도서/접경지역개발 . 소도읍/ 중심면	. 농촌마을/산촌마을/ 어촌마을 개발사업 . 녹색농촌체험마을 . 정보화마을 등	. 3개 등급으로 70개 시군지원	. 지자체 우수계획 선정. 지원
주요 내용	. 대상지역 낙후도 (national minimum) 향상	. 대상지역의 최소한의 정주여건 마련	. 대상지역의 소득기반강화가 주사업	. 마을 종합재창조 . 생활서비스 확충 . 지역공동체 복원
정부 지원 방식	. 근거법에 의한 개별 사업 추진	. 대상 마을개발을 위한 개별사업으로 추진	. 등급에 따른 사업비 지원으로 개별사업화	. 관련 중앙정부 사업의 패키지 지원 + 인센티브 사업비
주체	. 지자체	. 지자체	. 지자체	. 지자체+주민

3. 세부추진계획

살기좋은 지역만들기
HAPPY KOREA

살기좋은 지역만들기 견고한 기반구축 - 2

○ 살기좋은 지역만들기 총괄조정체계 구축

- ▷ 살기좋은 지역만들기 특별위원회 효율적 운영 및 향후 출범할 균형발전추진협의회에 살기좋은 지역분과 개설
- ▷ '08년 선정지역에 대한 범정부적인 정책패키지 지침 마련(하반기)
- ▷ '08년부터 각 부처 시범사업 공모계획의 사전조정 및 공동공모(하반기)

※ 건교부(시범도시, 시범마을), 농림부(전원마을), 문광부(가고싶은 섬), 해수부(바다마을) 등

○ 지역만들기 연구강화를 위한 관계기관간 네트워킹 강화

- ▷ 한국지방행정연구원 균형발전 지원센터와 연구과제 협의 • 진행
- ▷ 한국행정연구원 • 국토연구원 등과 전략적인 연구조사 시행
- ▷ 지역경제학회 • 공공디자인학회 및 서울대 •연대•고대•경희대•한양대 등과 연구

3. 세부추진계획

살기 좋은 지역 만들기
HAPPY KOREA

시범사업 성공사례 창출 • 확산 - 1

○ 의지와 여건이 되는 선도시범지역 선정 및 집중지원

우수계획 선정지역에 대한 행 • 재정적 지원을 통해 선도 거점지역으로 육성 • 확산

- 0709(2007-2009) 대상 30개 시군 선정 및 지원
  - 정책패키지 및 제도개선 등 종합지원 방안 마련(3월)
  - ※ 중앙정부 패키지 발굴절차 : 시군 → 시도 → 중앙정부 → 확정
- 06년 개발된 9개 기본모델 외에, 도시와 주민참여형 추가개발(4~7월)
- 0810 대상 우수계획 선정공모계획 수립 •공모(하반기)

○ 지자체 우수계획 선정지역 발전모델 전시(9월 코엑스, 10월 속초시)

- 2월에 선정된 30개 지역의 현재와 미래모습을 모형화하여 전시회
- 국내 마을개발 관계자 및 지역주민의 현실감 있는 교육 및 정보교류의 장으로 활용

3. 세부추진계획

살기좋은지역만들기
HAPPY KOREA

시범사업 성공사례 창출 • 확산 – 2

○ **살기좋은 지역만들기 성공매뉴얼 제작 • 보급(3월)**

- ▫ 지역만들기의 성공적 추진을 위해 지자체, 주민이 활용할 수 있는 실행매뉴얼 제작
- ▫ 국내외 선행사례 연구를 통해 성공 및 실패요인 분석 • 제시

○ **살기좋은 지역만들기 교육과정 개설 • 운영**

- ▫ 살기좋은 지역아카데미 개설로 지역주민, 지자체 공무원 및 전문가 대상 지역만들기 교육허브로서의 기능수행(하반기)
- ▫ 지방혁신인력개발원과 시도 공무원교육원에 지방공무원 대상 교육과정 신설(연중)
- ▫ 살기좋은 지역만들기 성공매뉴얼을 통한 주민대상 현장교육 실시(4~6월)

○ **해외사례 벤치마킹을 통한 선진형 마을 창조지원**

- ▫ 30개 지역 단체장, 관계공무원 및 마을리더 대상 해외연수 실시
  - * 미주•유럽•일본(상반기), 동남아•오세아니아•남미(하반기) 현지 우수사례에 대한 학습

3. 세부추진계획

살기좋은지역만들기
HAPPY KOREA

중소거점도시 육성

○ 살기좋은 지역만들기를 위한 중소거점도시 육성·지원

◦ 전원지역 회귀를 촉진하기 위해, 권역별 거점중소도시 육성 등 정부차원의 지원책 마련 중

◦ 7개 거점도시 대상 시범사업 추진

- 거점지역 7대 생활서비스(교육, 의료, 복지, 문화, 주거, 환경, 생활인프라 등) 강화를 통해 전원지역과 중소도시의 상생발전 도모
- 전원회귀 거점 중소도시 지원계획(안) 마련 및 시범사업 도시별 자체 추진계획 수립(상반기)

◦ 행자부에서 기초재원을 지원하되 08년부터 4년간 정책패키지 및 국비지원

- 07년도 사업준비에 필요한 최소한의 재원은 특교세 지원 검토(상반기)
- 7개 시범도시 대상 08년부터 4년간 인센티브 사업비 지원 및 관련 부처 사업예산 지원
- 해당도시의 예산조정, 시도의 예산지원 및 민간투자(BTL 등) 방식 적극 활용

3. 세부추진계획

살기좋은지역만들기
HAPPY KOREA

주민 실천활동 활성화

○ 지역사회·주민이 주도하는 참살기좋은 마을가꾸기(참살기존) 콘테스트 시행(하반기)

- 지역과 주민 주도의 소규모 자율적 마을가꾸기 추진 유도
- 시도별 예선을 거쳐 행자부에서 참살기좋은 마을가꾸기 콘테스트 개최

○ 민관 협력모델 개발 및 시범운영(연중)

- 주민·시민단체·지자체·정부간 수평적 협력모델 개발
- 개발된 협력모델을 시범지역에 운영토록 하여 보완·개선

○ 지역공동체 복원·활성화 연구 및 시범사업 추진(하반기)

- 산업화·도시화 과정에서 해체된 지역공동체를, 다양하게 지원을 하고 선도사례 발굴·보급

○ 지역명품 브랜드 창출 및 육성 지원(4~12월)

- 시군구 지역의 브랜드가치 측정모델 개발 및 조사를 통해 우수브랜드 발굴
- 광역단위별 소수의 우수 브랜드를 집중 육성하여 세계적인 명품화 방안 마련 제시

3. 세부추진계획

살기좋은지역만들기
HAPPY KOREA

전략적 홍보로 국민 참여 확대도모 - 1

○ 살기좋은 지역만들기 로고 개발 및 보급(2월)

- 살기좋은 지역만들기 정책을 쉽게 이해시키고 효과적으로 홍보하기 위한 로고 및 캐릭터 개발
- 내부문서, 현판 및 기념품에 로고를 사용하고, TV광고 등 각종 광고, 명함·플랜카드 제작

○ 살기좋은 지역만들기 종합포탈 및 DB구축(4~11월)

- 살기좋은 지역만들기 종합포탈을 구축하여 자유로운 정보교환 및 토론의 장으로 활용
- 살기좋은 지역자원을 조사하여 DB구축 및 공동활용

※ 지역자원 DB구축과 병행하여 도록 등을 발간하여 오프라인 정책제공

○ 홍보협력 네트워크 확대·발전(연중)

- 관계부처, 언론기관, 연구기관, 지자체가 공동 참여하여 협력네트워크 구축

- 서울신문, YTN, KBS 및 인터넷 포탈과 연계된 홍보방안 마련

- 상향적 붐업 조성을 위해 지역언론, 시민단체, 지자체가 주체가 되는 홍보방안 마련

3. 세부추진계획

살기 좋은 지역만들기
HAPPY KOREA

전략적 홍보로 국민 참여 확대도모 - 2

○ 30개 시범마을 재창조 과정 기획보도(2~6월)

◦ 서울신문 • YTN 등과 협력, 우수계획 선정 30개 시범마을의 변화과정을 기획물로 연중보도

- 관계전문가 등과 취재단을 구성, 문제점 • 개선방안을 제시하고 지속적 관리

○ 국내외 추진 사례집 발간(3월)

◦ 지역현장에서 살기좋은 지역만들기에 활용 할 수 있도록 국내외 추진 사례들을 발굴하여 발간

- 성공 • 실패 요인분석 및 지역별 특성에 맞는 발전방안 제시

◦ 지속적 보완을 통해 살기좋은 지역만들기 종합자료집으로 활용

○ 살기좋은 지역만들기 대상 제정 • 시상(9월)

◦ 살기좋은 지역만들기에 기여한 개인 및 단체를 발굴 • 시상

- 지역리더, 공무원, CEO 등 개인 및 시민단체, 민간기업, 지자체, 중앙부처 분야별로 수상자를 결정

- 대통령 표창 및 시상금 제공

3. 세부추진계획

살기좋은지역만들기
HAPPY KOREA

전략적 홍보로 국민 참여 확대도모 - 3

○ 살기좋은 지역만들기 걷기대회, 지역자원 경연대회 등 각종 이벤트 지속 개최

- ◦ 살기좋은 지역만들기에 주민참여의 유도를 위해, 가족・단체 참가의 걷기대회 개최(5월, 9월)
- ◦ 제2회 지역자원 경연대회를 개최하여 우수자원에 대한 인증서 발급 및 순회 전시회 개최

○ 정책발전을 위한 포럼・세미나 개최 및 지역단위 연구활동 지원(연중)

- ◦ 관련학회・연구기관・시민단체 등과 연계한 각종 포럼・세미나・워크숍 등을 수시 개최
  - 정책포럼을 통해 주요과제 및 정책에 대한 주제발표 및 토론 진행(분기별)
  - 세미나를 개최하여 관련정책 발표 전, 사전협의의 장 마련 및 정책발전을 위한 의견수렴
- ◦ 전문가 지원 등을 통해 지역의 자발적 연구활동 적극 지원

3. 세부추진계획

살기 좋은 지역 만들기
HAPPY KOREA

사후관리 강화

○ 지역만들기 시범사업 성과평가 및 인센티브 부여

- ▫ 행자부 시범지역 및 타 부처 시범사업에 대한 공동평가(1~2월)
  - 평가 결과를 분석하여 개선보완 및 09년도 예산편성에 반영

○ 07년 미선정지역에 대한 성과평가 후 인센티브 부여

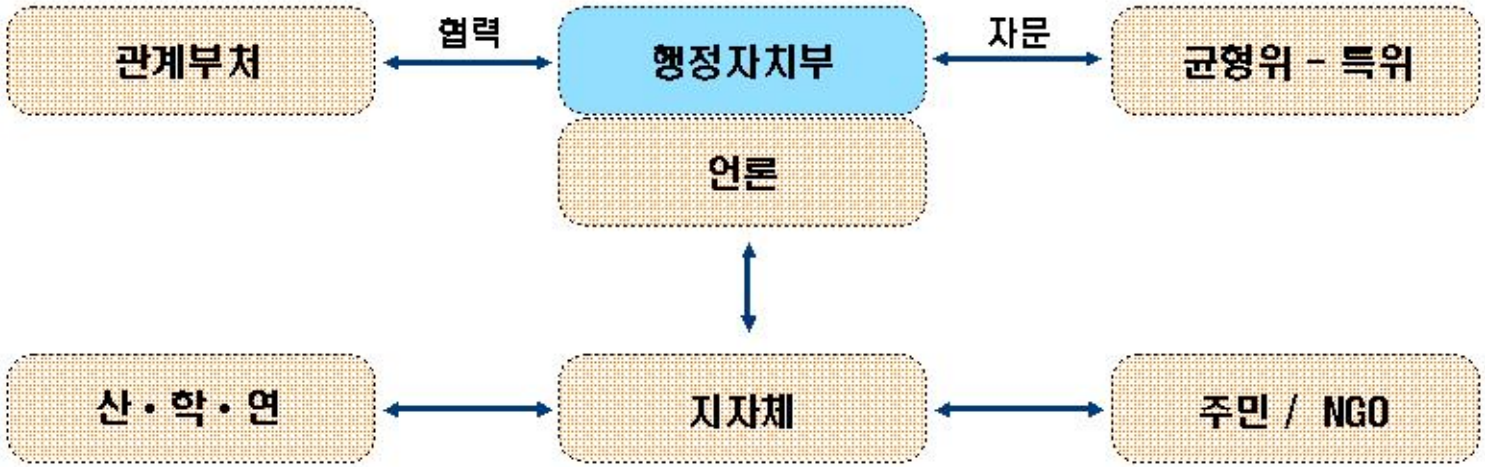
- ▫ 07년 공모시 도지정 17개, 미선정 79개 지자체의 자체 추진성과 등을 평가하여 금년말에 재정 인센티브 부여
  - 주민과 협력하여 수립한 계획을 당초 취지대로 자체 시행 권고

○ 살기좋은 지역 조사모델 개발 및 측정

- ▫ 살기좋은 지역 정도를 조사할 수 있는 모델을 언론사, 전문연구기관과 공동으로 연구
- ▫ 객관적 모델을 활용하여 시군구별로 살기좋은 지역 정도를 측정, 결과를 대국민 공개 및 정책에 적극 활용

4. 추진체계 및 로드맵

살기좋은 지역만들기 추진체계



○ 균형위 : 이론개발 및 부처간 조정 / 정책자문

○ 행자부 : 살기좋은 지역만들기 총괄 및 지자체 동기부여(우수계획 선정·지원)

○ 개별부처 : 소관 특성에 맞는 시범사업 전개

○ 지자체 : 지역특성에 맞는 사업 실행

5. 지방자치단체 추진사항

살기좋은 지역만들기
HAPPY KOREA

살기좋은 지역만들기 견고한 기반구축 관련

○ 살기좋은 지역만들기 근거조례 마련 추진(상반기)

- 살기좋은 지역만들기의 성공적 추진을 위해 필요한 사항을 조례로 규정

○ 살기좋은 지역만들기 지역모델을 지역실정에 맞게 활용(연중)

- '06년 개발된 9개 모델 및 금년 개발된 모델을 지역의 특성에 맞게 적용

○ 살기좋은 지역만들기 연도별 시행계획의 차질없는 시행

- 시군구 단위에서도 '07년도 살기좋은 지역만들기 추진계획을 수립하여 추진(상반기)

○ 지자체에 살기좋은 지역만들기 전담조직 설립(연중)

- 균형발전, 지방혁신 등과 구분하여 독립적 업무추진 및 정책패키지 관련 총괄조정능력 강화

○ 지역에 살기좋은 지역만들기 추진협의회 및 추진위원회 운영(상반기)

-

5. 지방자치단체 추진사항

살기좋은지역만들기
HAPPY KOREA

시범사업 성공사례 창출• 확산

○ 선도시범지역의 집중지원을 위한 적극적 노력

- '07시범지역에 대한 지원가능 사업예산 적극 발굴 및 지원

○ 행자부 제작 ' 살기좋은 지역만들기 성공매뉴얼'의 적극 활용(연중)

- 3월 발간예정인 성공매뉴얼을 읍면 직원 및 마을주민 대상 보급

○ 살기좋은 지역만들기 교육과정 참여 및 자체교육 개설(연중)

- 행자부 신설 교육과정 참여 및 시도공무원교육원 등에 교육과정 신설
- 행자부 제작 '교육운영매뉴얼'을 참고하여 지자체 자체교육 활성화 및 지역역량 강화

5. 지방자치단체 추진사항

살기 좋은 지역 만들기
HAPPY KOREA

중소거점도시 육성

○ 중소거점도시별 세부시행계획 수립(4~6월)

- 시범도시는 추진계획 수립 매뉴얼을 바탕으로 생활서비스 인프라 확충을 위한 세부추진계획 수립

○ 계획수립 전담팀 및 관계전문가로 자문단 구성·운영(3월)

- 7대 생활서비스 담당자로 구성된 T/F팀 구성 및 분야별 전문가를 자문단으로 위촉

주민참여 실천활동 활성화

○ '참 살기좋은 마을가꾸기' 사업 적극 추진(연중)

- 시군구별 자체예산을 편성, 마을단위 마을가꾸기 공모사업 추진 및 연말 콘테스트에 응모

○ 지역공동체 복원·활성화를 위한 다양한 시책개발·시행(연중)

○ 지역명품 브랜드 창출 및 육성(연중)

- 지역브랜드 가치 측정모델에 따른 조사에 적극협조 및 지역브랜드의 체계적 관리

5. 지방자치단체 추진사항

살기좋은지역만들기
HAPPY KOREA

전략적 홍보로 국민 참여 확대도모(연중)

○ '살기좋은 지역만들기 로고' 보급 확대

○ '살기좋은 지역만들기 종합포탈' 및 DB 구축 협조

- 살기좋은 지역자원 조사에의 협조 및 종합포탈·지역자원 DB의 공동활용

○ 지역단위 홍보협력 네트워크 모색

- 지자체가 지역언론, 시민단체 등과 협력하여 지역차원의 공동협력 홍보방안 마련

○ 30개 시범마을 재창조 기획보도에 적극 협조

○ '살기좋은 지역만들기 대상'에 적극 응모

○ 국가 및 지자체 단위 이벤트에 적극 참가 및 개최

- 살기좋은 지역만들기 걷기대회(5월, 9월), 제2회 지역자원경연대회 등에 적극 참여

○ 지역단위 포럼 · 세미나 개최 및 지역단위 연구활동 지원