전라북도

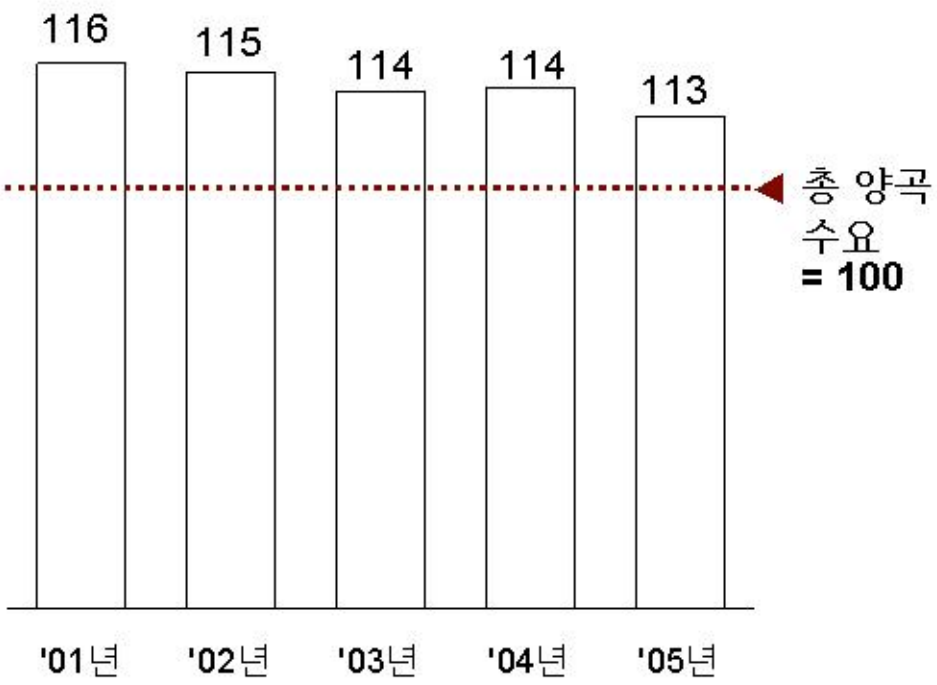
# 고부가가치 식품산업 육성 전략 포럼

발표자료

May , 2007

# 국내 농산물 시장은 공급 과잉의 지속 및 시장 개방 압력 증가로 인해 위기의 상황임

## 농산물 과잉 공급 현황
(단위: %, 양곡[1] 수급 현황[2] 기준)




## 농산물 시장 개방 압력

**한미 FTA 협상 결과**

- 전체 농축산물의 90%에 대해 15년간에 걸쳐 단계적으로 관세 철폐 합의
  - 수입 민감도가 낮은 품목 중심으로 관세를 단계적으로 철폐하여 단기적 피해 제한적
  - 중장기적으로는 수입 농산물과 무한 경쟁 예상

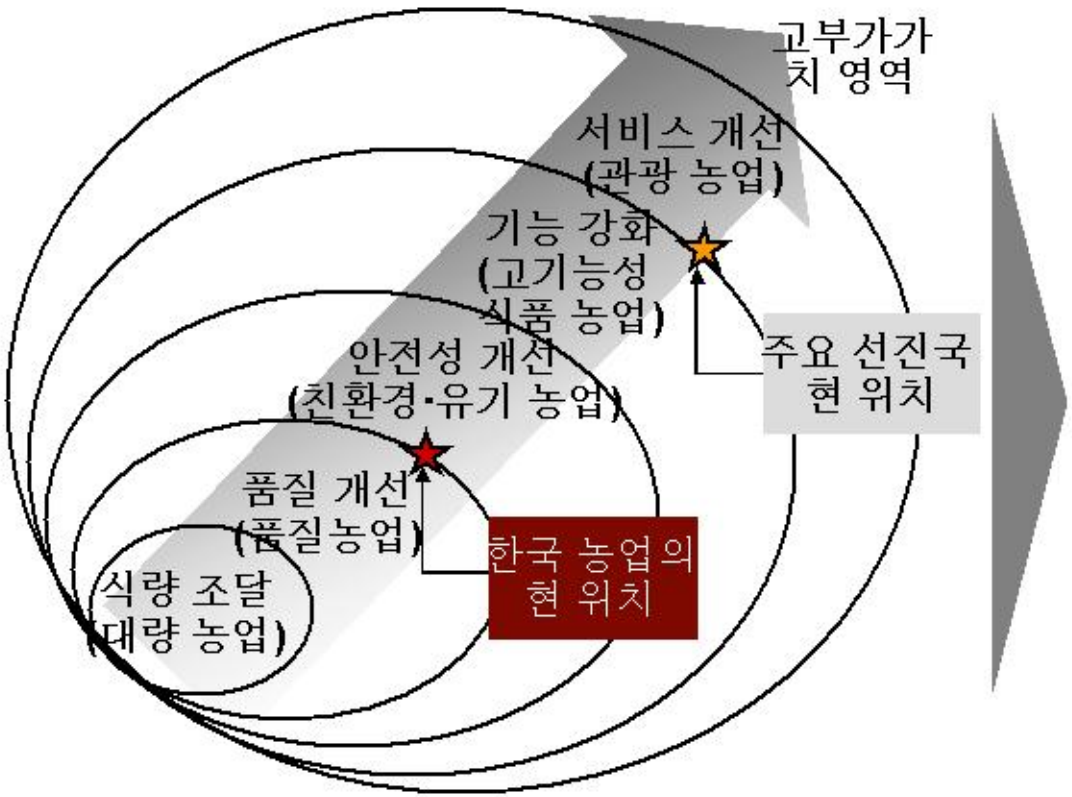
**DDA 진행현황**

- 쌀을 제외한 전 품목에 대해서 시장 개방되었으나, 지속적인 쌀시장 개방 압력
- 협상 결과에 따라 수입 농산물에 대한 관세 추가적 인하 가능성 농후

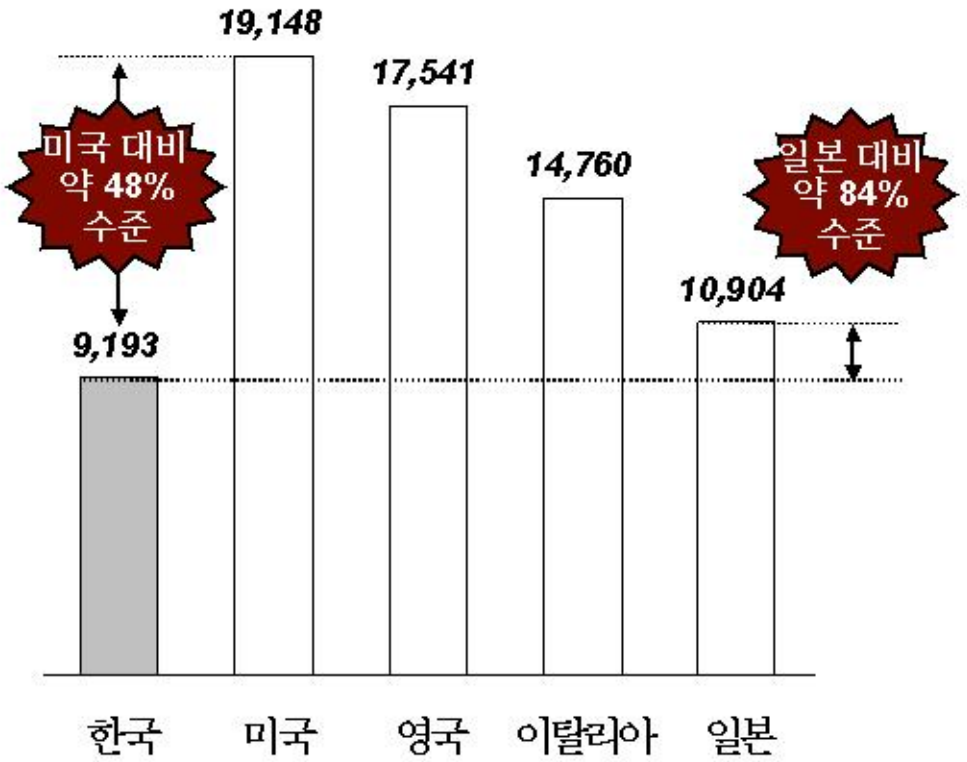
주 1) 쌀, 보리, 밀, 옥수수, 콩, 서류 및 기타
2) 총 양곡 공급량/총 양곡 수요량
자료: 농림부 (2006)

# 미국 등 선진국은 농산업의 효과적인 패러다임 전환을 통해 한국 대비 높은 부가 가치를 창출하고 있음

## 농업의 패러다임 전환 Trend




## 국가별 농가 1인당 실질 농업 GDP[1] 비교 (단위: USD, 2004년 기준)




| 환경에 적합한 추진 전략을 기반으로 농산업의 고부가가치화가 필요한 시기

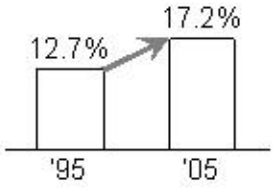
주: 1) (총 농산업 GDP/총농가 인구)/물가지수
자료: FAO FAOSTAT(http://faostat.fao.org) 2007년 1월 기준, 농림부 주요 통계연보 2006, A.T.Kearney Analysis

# 추진 전략 수립을 위한 조사 결과 : 소비자 Mega Trend 분석

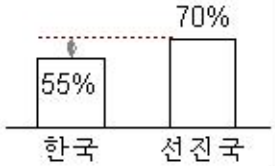
## 인구통계학적 속성 변화

### 가족 구조의 변화

- 독신 가정 비율 증가




- 여성 취업률 증가 예상 ('05년)



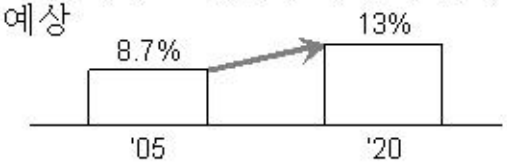

### 생활 수준 향상

- 인당 가처분 소득의 증가

→ 고급화 양질의 식품에 대한 니즈 증가

### 인구 구조 노령화

- 65세 이상 노인인구 비중의 증가 예상




- 출산율 저하/ 노령화 가속 , 전세계 4위

- **건강기능성제품 수요 증가**
  - 인삼시장, 8,500억원 규모로 성장
- **편리성 중심의 식품 수요 증가**
  - 외식시장 확대/ 햇반 등 일반 레토르트 식품 시장 증가
- **식품 포장재 중요성 증가**
  - 안전 관련 식품포장 규제, 소비자 관심 증가로 위생적인 포장 중요성 인식 증대

## 소비자 니즈의 변화

### 식품 안전성 중시

- 광우병, 조류독감 등 수입 농식품 파동으로 인한 관련 산업 수요 감소
- 식품 가공 및 유통단계의 투명성에 대한 니즈
- 식품첨가물 위해성에 대한 관심 증대

### 감성/ 생활 편의 중시

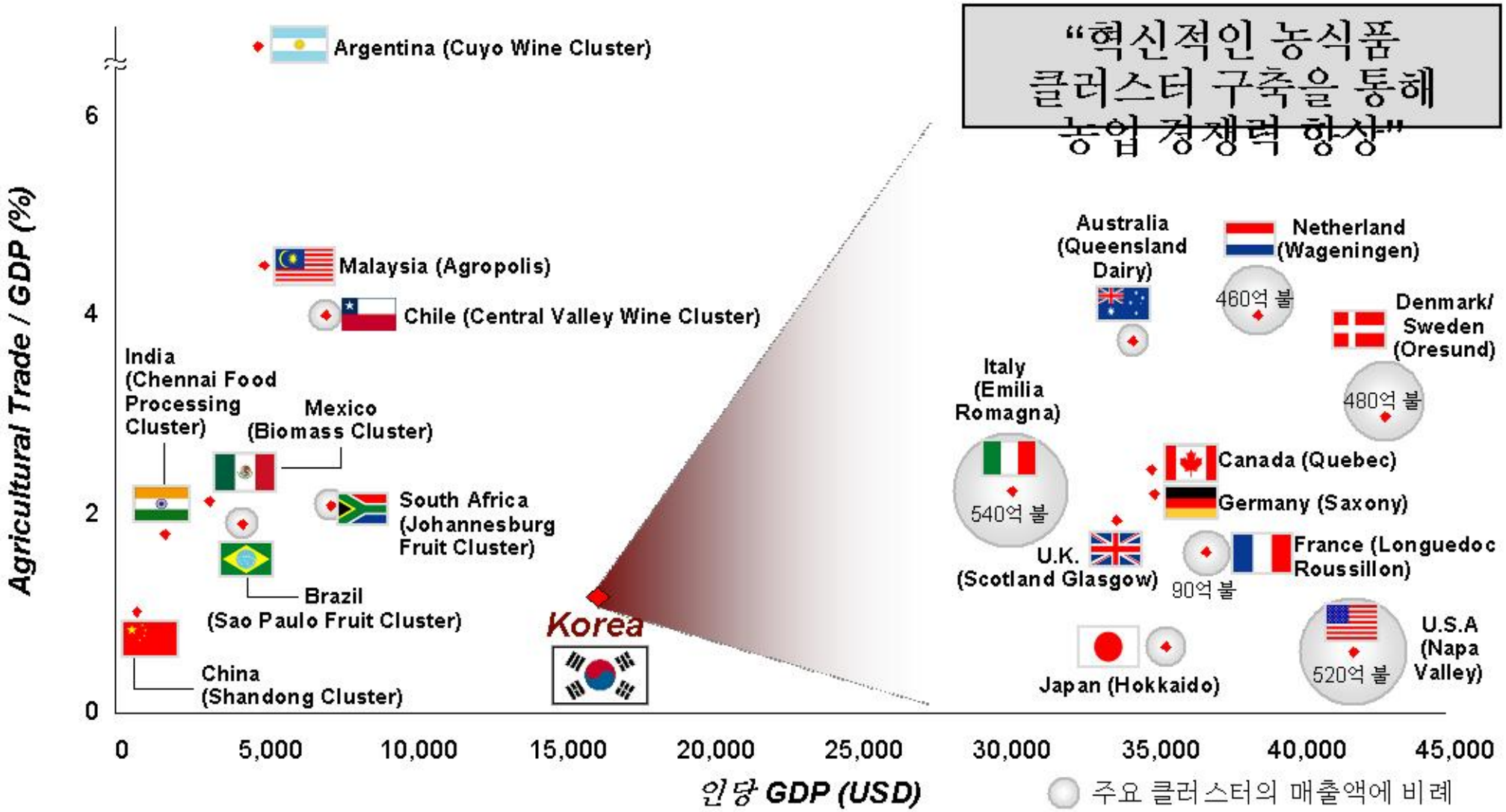
- 레토르트 식품 및 조리 식품의 증가
- 소형포장제품 수요 증가
- 식품 포장 디자인 중시

### 건강 웰빙 지향

- 기능성 식품 니즈 증가
- '05년 패스트푸드 시장은 신장 감소세

자료: 통계청 인구통계 자료 (2005), 삼성경제연구소 국내 Trend 리포트, A.T. Kearney Analysis

# 추진 전략 수립을 위한 조사 결과 : 선진국 사례 분석 결과




자료: FAO Statistics (각국별 농산물 무역 규모, 2005), 각 식품클러스터 Website, A.T. Kearney Analysis

# 전라북도는 건강·웰빙 중심으로 농식품 클러스터 구축을 통해 농산업 경쟁력 향상을 추진해야 함

## 주요 국내외 환경 분석 결과의 시사점

**국내 환경**

- FTA 및 DDA 등으로 인한 시장 개방 압력 증가
- 편리성·기능성·안전성 제품에 대한 소비자 니즈의 증가
- 국내기업의 고부가가치 식품 기술 및 인프라에 대한 투자 확대

**글로벌 환경**

- 전세계 농산물 시장의 개방
- 기능성 식품 등 성장하는 제품군에 대한 전략적인 선택
- 범용성 식품·농산물에서 글로벌 업체 영향력 확대
  - 원가경쟁력과 채널경쟁력
- 산재된 식품 관련 산업의 연계를 통한 집적 효과 극대화

## 전북 농산업 경쟁력 향상 방향성

- 고부가가치화 농업 변신
  성장 잠재력 높은 건강·웰빙 식품 및 인프라에 집중

+

- 식품 클러스터 구축을 통한 집적 효과 극대화

# 이를 위해 R&D 중심의 선진 식품 클러스터 구축 및 첨단 대규모 농식품 생산 가공단지가 필요할 것으로 판단됨

| | 추진 방향 | 내 용 |
|---|---|---|
| 농식품 클러스터 관련 향후 정책적 과제 | 과제 1<br>R&D 중심의 농식품 클러스터 구축 | • 첨단 기술 중심의 R&D 연구소-학계-정부-민간 기업의 긴밀한 네트워크화를 통한 제 3세대형 선진식품 클러스터 단지 구축 |
| | 과제 2<br>대규모 농식품 생산 가공 단지 조성 | • 농식품을 소규모 농가 중심이 아닌 네트워크 형성을 통해 규모의 경제를 추구하고, 재배/ 가공/ 유통/ 마케팅 전분야에 걸쳐 고부가가치화를 실현하는 단지 구축 |

# 글로벌 경쟁 역량을 갖춘 농식품 클러스터의 신속한 구축과 국가 균형발전을 위해 전북 농식품 클러스터 구축의 정책적인 추진이 필요함

| 주요 고려 요건 | 전라북도 상황 |
| --- | --- |
| 글로벌 경쟁력 있는 농식품 클러스터의 신속한 구축 | 국내 국책·공공연구소의 최다입지로 R&D 기반 확보 및 지방 정부의 체계적 사전 준비 |
| | 지방정부의 적극적인 추진 의지 |
| | 향후 핵심시장인 중국에 대한 높은 지리적 접근성 |
| 국가의 균형발전 도모 | 투자 효과성 : 농식품 클러스터 투자로 지역 총 생산 20% 이상 개선 기대됨 [1] |
| | 최근의 서남권 종합발전계획과 시너지 효과 발생 |
| | 첨단식품산업으로 Shift를 통해 전형적인 농도였던 전북이 한미 FTA 극복의 Success Story 창출 |

→ 전북 농식품 클러스터에 대한 국책 지원 필요

주 1) 식품 클러스터에 대한 투자로 약 6조 원의 지역경제 파급효과가 예상됨

# 과제 1: **R&D** 중심의 선진 농식품 클러스터 구축

# 해외 사례 분석 결과, 전라북도의 R&D 중심의 농식품 클러스터는 수출지향적이고 선도적인 R&D를 추구하는 Oresund 型 모델이 적합함

## 식품 클러스터 모델

주 Innovative Food Clusters

다수

핵심 제품군 범위

소수

### Domestic Service Model

이발리아

- 지역 특산품 위주의 농식품 아이템 (햄, 소시지, 치즈, 식초, 와인, 커피 로스팅, 파스타, 올리브오일 등)

### Market-Innovation Model

덴마크/스웨덴

네덜란드

- R&D 연구소 중심
- 민간 사업체 투자 활발
- 다양하고 유연한 학제간 융합에 의한 클러스터 신규 사업 추진 (식품안전, 식품영양, 식습관연구, 제약-의료 등과의 연계 등)

### Specialist Model

미국 캘리포니아

- 고급 와인 제조 중심
- 와인 관련 산업에서 관광, 여가, 외식 등으로 사업 포트폴리오 다양화

### Global Export Model

칠레

- 정부 주도 하에 와인 등 특산품 중심의 클러스터 개발
- 정부 주도 하에 글로벌 수출/유통 및 마케팅 채널 지원 (칠레의 포도와 와인 중심)

내수 중심

시장의 범위

해외 수출 중심

자료: 각 식품클러스터 Website, A.T. Kearney Analysis

# 최근 농식품 R&D의 Mega Trend는 건강증진, 노령화 맞춤, 안전·편리 추구, 다기능성 및 기술간의 융합화로 분석됨

## 세계적인 식품관련 핵심기술 테마

## R&D 기술의 주요 동향

**학제간, 산업간을 융합하는 새로운 공동 연구 영역 추구**

- 건강증진/ 질병예방, 노령화 맞춤기술, 안전/ 편리기술 등의 개발 니즈 증가
  - 화장품-식품- 제약회사들간의 공동연구 증가

**식품기술과 바이오나노 [illegible] 등의 결합**

- 식품의 기능성과 안전성 강화를 위해 기술간 컨버전스화
  - 사례: 항암치료식품, 스마트 패키징 등

**R&D의 Complexity 증가**

- 단일 프로젝트의 기간 장기화
- 연관·선행 기술에 대한 의존도 상승

# 저라북도는 분산된 주요 산업 영역을 중심으로 복합 R&D 기반의 농식품 클러스터를 지향할 것임

## 목표 달성을 위한 전략 방향

| | |
|---|---|
| 전략적 포지셔닝 | Asia-Pacific의 웰빙식생활(LOHAS [1])을 선도하는 복합 R&D 기반의 식품 클러스터 |
| 포트폴리오 | 사업: 웰빙 식생활을 위한 건강기능식품, 친환경 농산물, 식품 포장재 등에 집중<br>시장: 중국의 도시 고소득층 (50%내외)과 국내 수요 (20%내외)를 최우선 순위로 공략 |
| 참여자 | *글로벌/국내 대기업* — 정부 — *국제/ 민간 연구소*<br>중소기업·영농조합들 |

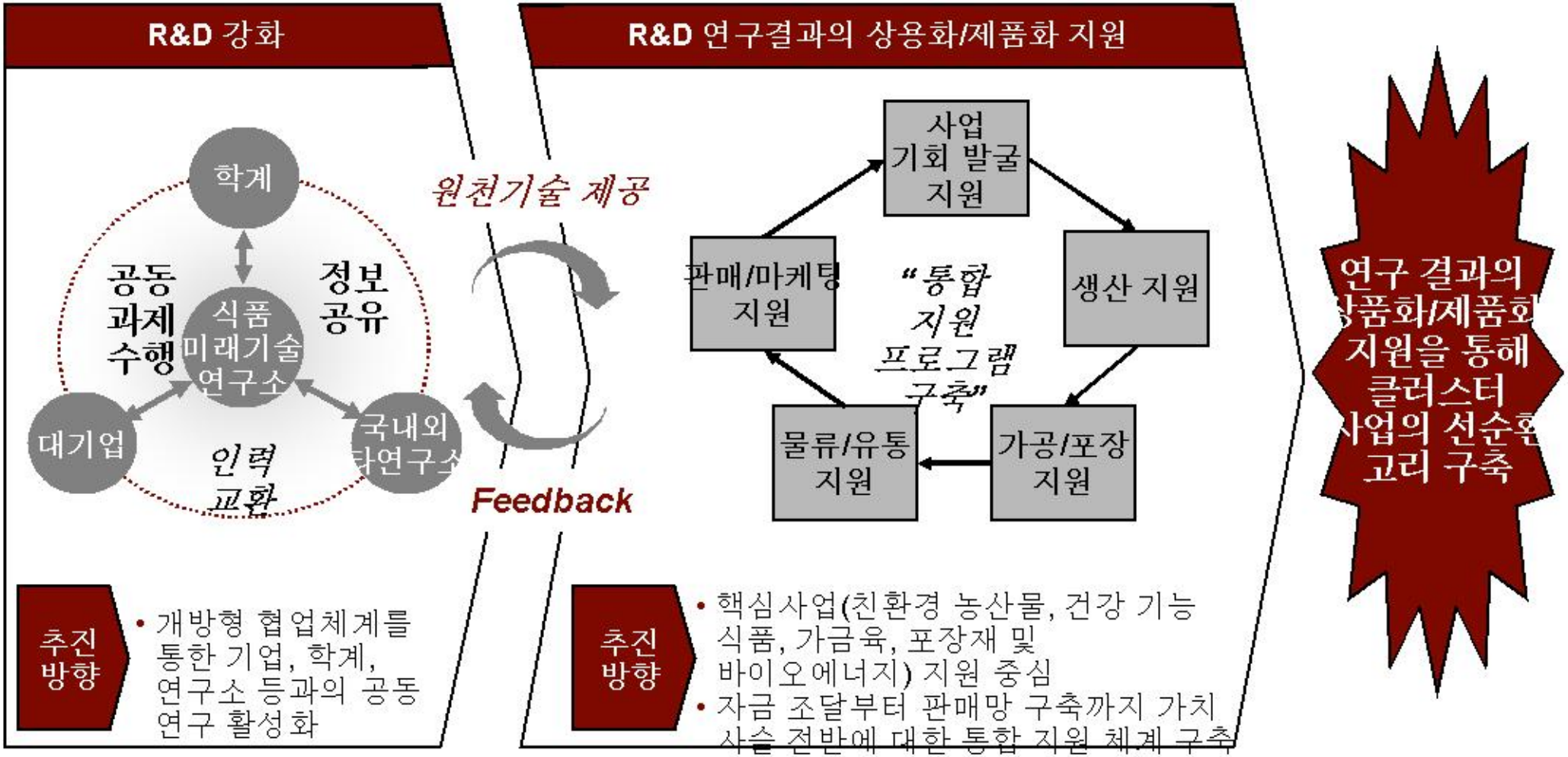
## 주요 타겟 영역

- 건강기능식품
- 가금육
- 친환경 농산물
- 식품 포장재
- 바이오매스

주 1) Life of Health and Sustainability (개인 차원 뿐 아니라 사회적 차원에서의 웰빙), '로하스경제학' 등 저서에서 자세한 내용 기술

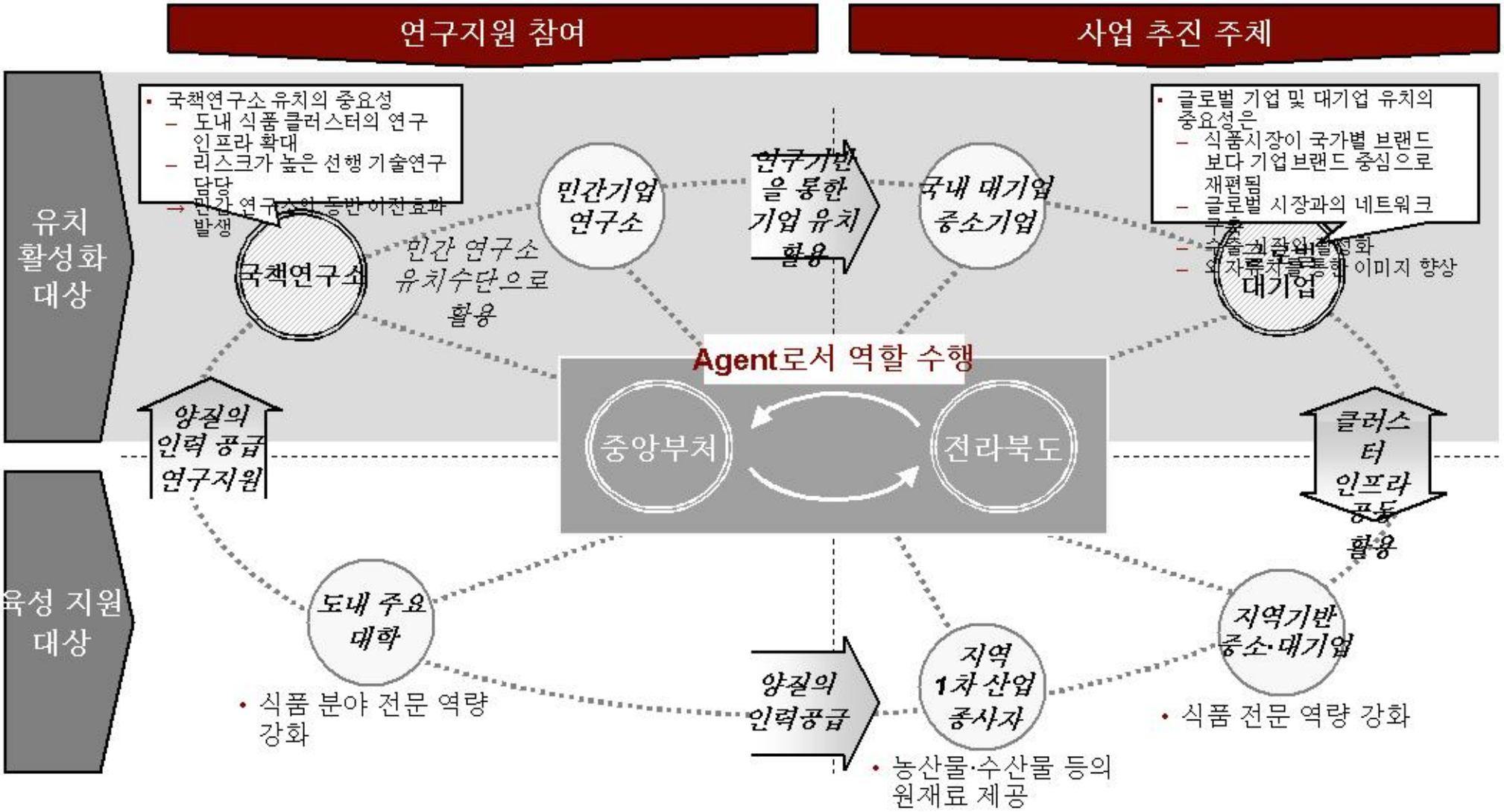
# 연구소에서 개발된 신기술이 지속적으로 상용화/제품화가 될 수 있도록 통합 지원 프로그램 구축할 것임

## 신기술의 상용화/제품화 방향



# 또한, 클러스터의 핵심 참여자인 국내 및 글로벌 기업, 국책·민간 연구소에 대한 적극적인 유치와 협력 노력을 추진할 예정임

## 전라북도 식품 클러스터의 참여자



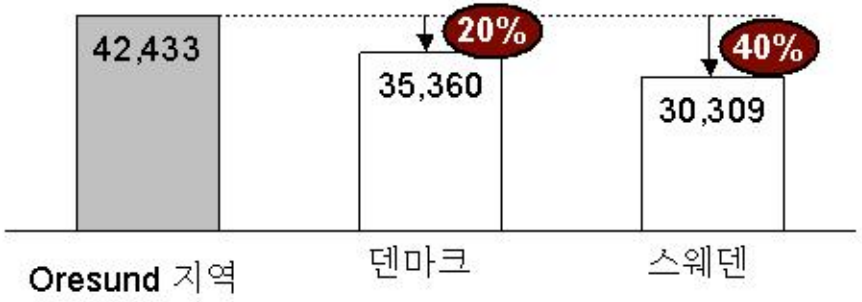
# Oresund 클러스터와 Food Valley 는 농식품 산업의 고도화로 지역 경제의 안정적 성장과 수출 향상에 크게 기여하고 있음

## Oresund Cluster 사례

**현황**

- 식품 및 관련 산업 매출: 480억 달러 (스웨덴/덴마크 양국 GDP의 11%)
- 식품 산업 직접 고용 및 간접 고용 포함 시 총 약 225,000명 고용 창출)
- 글로벌 식품 관련 기업인 Nestle, TetraPak, Danish Crown등의 기업

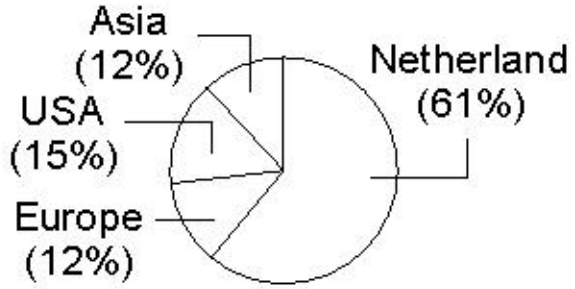
인당 GDP ('05)
(단위: USD)




## Food Valley 사례

**현황**

- 다국적 연구인력 집결/경쟁력 강화
- 26개의 신규 프로젝트에 대한 USD 200 million 투자



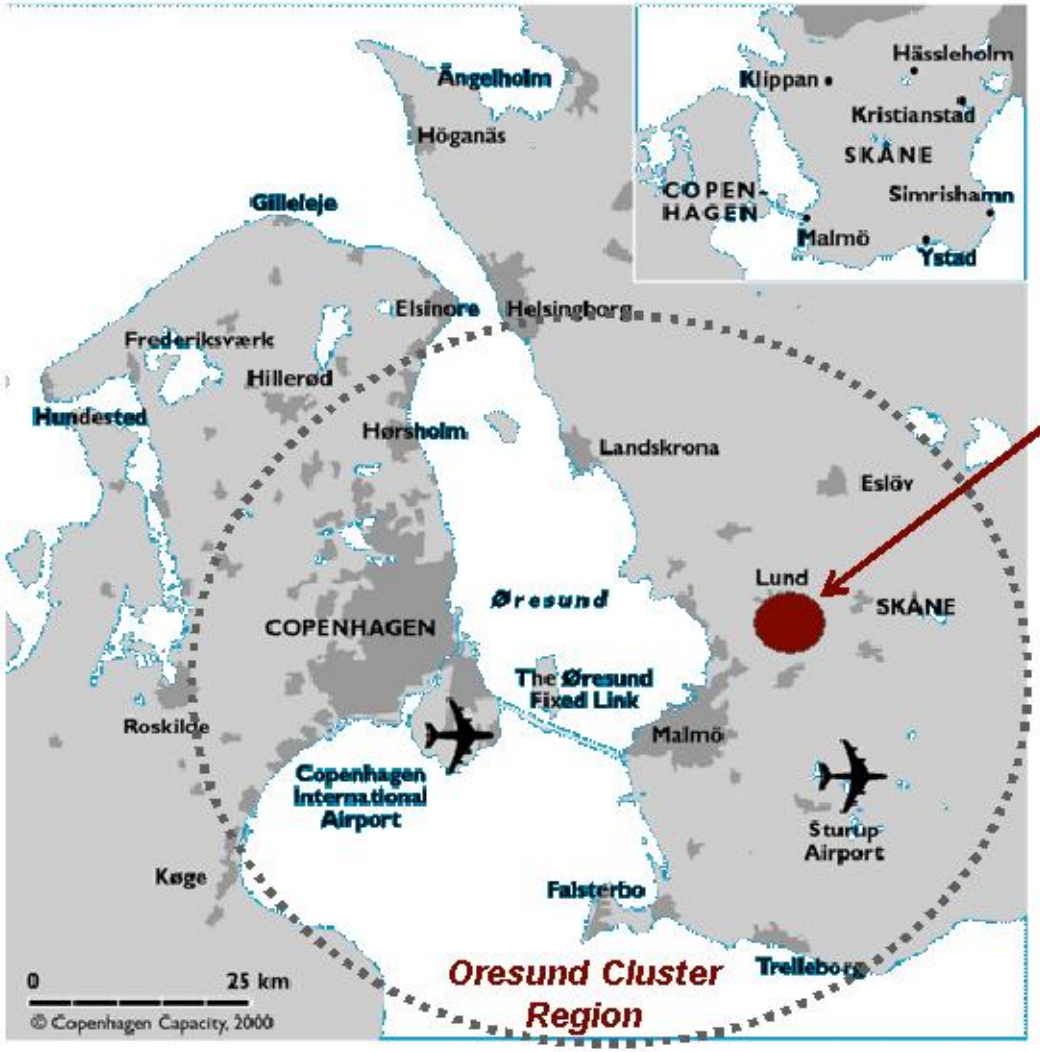

- Wageningen University와 글로벌 기업간의 공동 연구 및 협력체계 구축
  - 공동연구 → 기술 구현 → 신규 사업 개발 → 식품 벤처기업 형성 및 집적 등의 선순환 형성

*네덜란드 Wageningen 지역의 성장에 기여*

주 1) 주요 수출 대상 지역은 EU 및 동유럽임
자료: Oresund Food Network 웹사이트 (www.oresundfood.org), A.T. Kearney Analysis

# Oresund Food Cluster는 스웨덴과 덴마크 양국에 분포된 대규모의 농식품 클러스터임

## Oresund Food Cluster 개요




## Lund 지역의 IDEON Science Park

대학 캠퍼스 기업 연구소

자료: Oresund 클러스터 Website, A.T. Kearney Analysis

# 네덜란드 Food Valley는 Wageningen 지역을 중심으로 대학, R&D 기관 및 식품 관련 기업들이 집적되어 있는 농식품 클러스터임

Food Valley

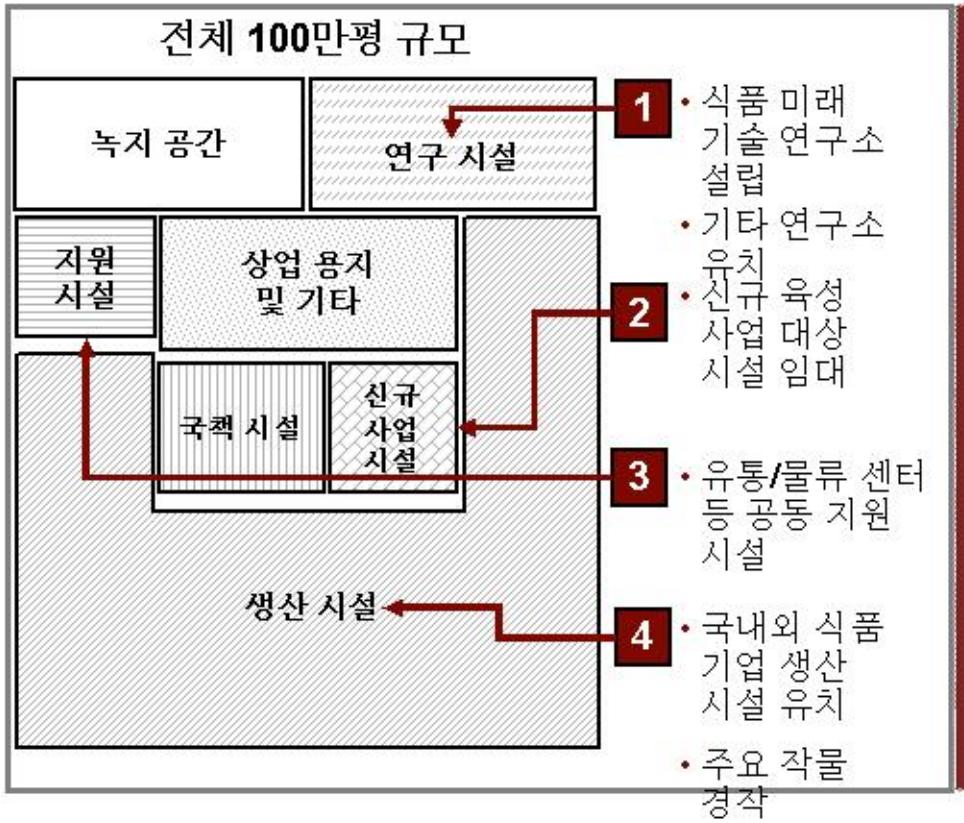
## 네덜란드 Food Valley 조감도

자료: Food Valley Website (www.foodvalley.nl), A.T. Kearney Analysis

# 성공적인 R&D중심의 클러스터 조성을 위해 연구시설 외에 생산·제조 시설 및 공동 지원 시설 등이 집적된 식품 전문 단지를 구축할 것임

예시적

## R&D 중심 식품 전문단지 개념도




## R&D 중심 식품 전문단지 구축 방안

**도내 5~6개 구체적 후보지에 대해서 추가적인 검토를 추진할 계획임**

자료: 한국산업단지공단, 전라북도 공단 조성 내부자료, 충북 오송 공단 자료, A.T. Kearney Analysis

전라북도 Food Science Valley 예시도

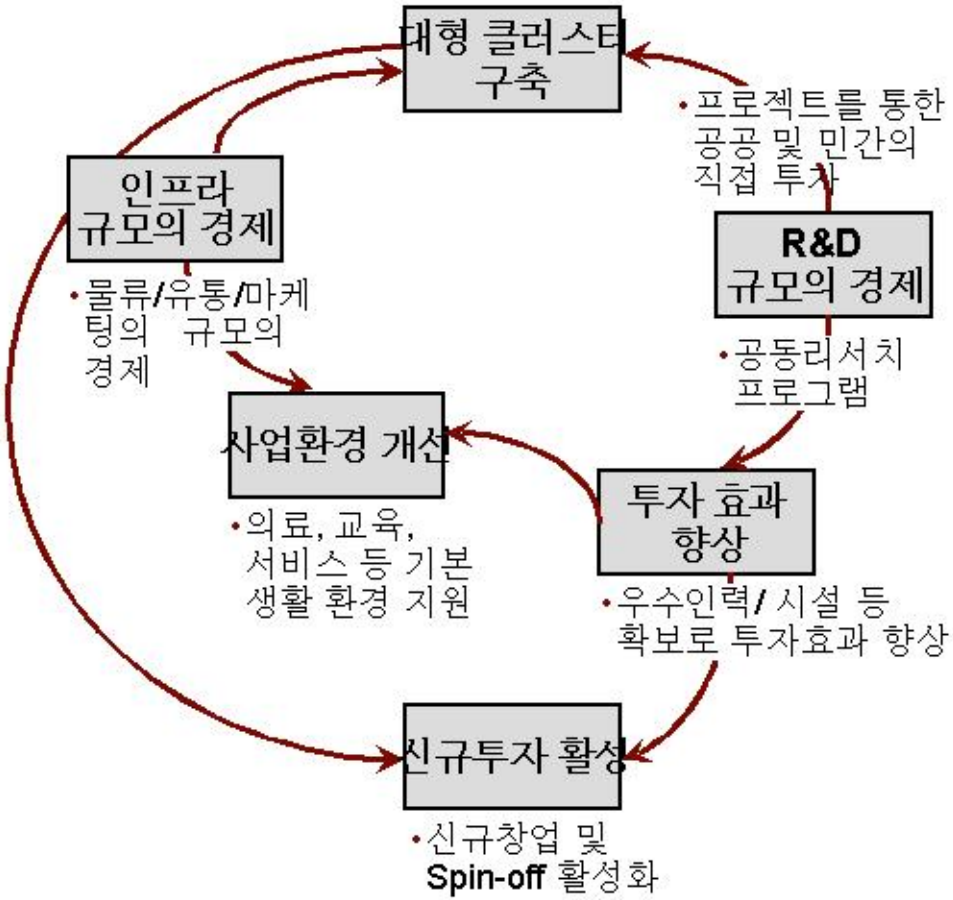
전라북도 Food Science Valley 예시도

전라북도 Food Science Valley 예시도

# 과제 2: 대규모 농식품 생산 가공 단지 조성

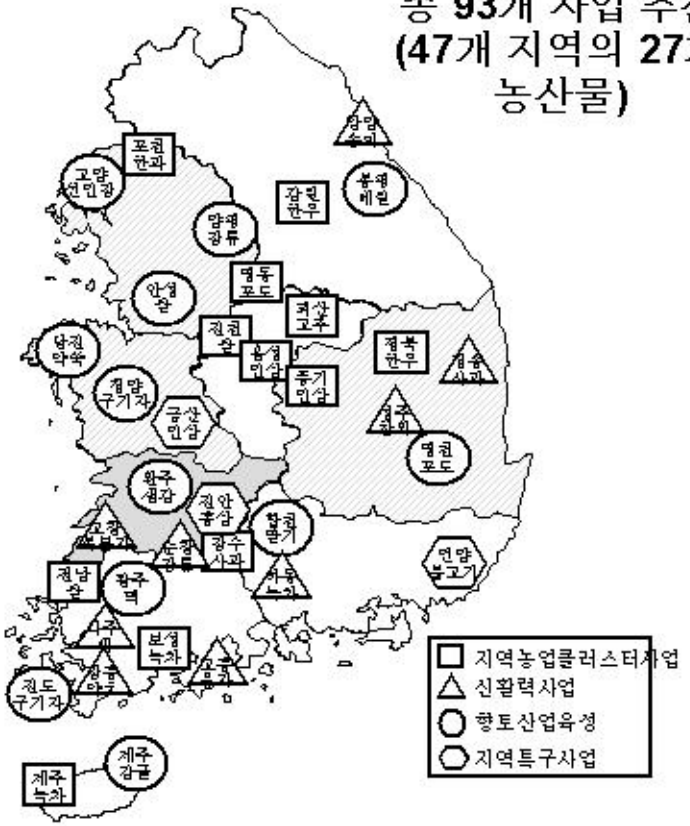
# 한미 FTA 에 따른 농업의 위기를 극복하기 위해서는 대규모 농식품 클러스터 구축을 통해 분산된 역량을 결집해야 함

## 클러스터 대형화의 효과




## 전국 농식품 클러스터 현황 ('06년 기준)

총 93개 사업 추진 (47개 지역의 27개 농산물)




**전국적으로 소규모 분산 투자되어 집적 효과 및 규모의 경제 부족**

자료: 농림부 2006 , A.T. Kearney Analysis

# 덴마크는 중소기업 간의 연계를 통해 역량을 집중하고, 대규모 클러스터로 변신하여 장기간 지속된 위기를 극복하였음

## 덴마크의 Strategy'92 전략

**~1989년 까지의 덴마크**

- 덴마크 경제의 위기
  - 중소규모의 상공인 위주
  - 소규모의 영세 농가/조합
  - 무역적자와 기업의 경쟁력 상실
  - 글로벌 시장 진입 도태
  - 낮은 자산, 설비 가동률
  - 실직 증가/ 투자 이익률 하락

*"유연성 있는 네트워크" 제도 도입*

**Strategy '92 개요**

- 영세 농가나 소기업들의 네트워크를 통한 역량 강화 지원 법안, 정책 추진

제1 실행단계

제2 실행단계

제3 실행단계

- 네트워크에

- "어떻게"

- 네트워크에 대한 아이디어 장려 단계

운영할지 상세 계획 수립

를 제공

) 등

## 효과

- 인력 및 자원의 공유에 따른 시너지 효과
- 대량 생산의 가능으로 신시장 및 완제품 시장 진입
- 좀 더 창의적이고 고부가가치의 제품 개발
- 수출 증대, 국민소득 향상

특히 덴마크 농업의 경우,

- 분산되고 비조직화된 개별 협동조합의 네트워크 형성을 통해, 21세기 농산물 수출 대국으로의 전환에 기여함
  - 1000 여 개의 개별 협동조합이 10개 미만으로 통합 단일화 됨
  - 대량 생산, 품질관리, 공동 해외 마케팅을 통한 통일된 선진 덴마크 산 농식품 브랜드 창출

예) Danish Crown

(돼지고기 중심의 세계 최대 육류수출 조합회사. 연 매출액 4조 5천억원) 및

Arla Food (유가공 조합 회

# 이탈리아 Emilia-Romagna 지방의 농식품 클러스터의 성공 사례 : (Modena 와인 식초)

## Emilia- Romagna 클러스터 현황

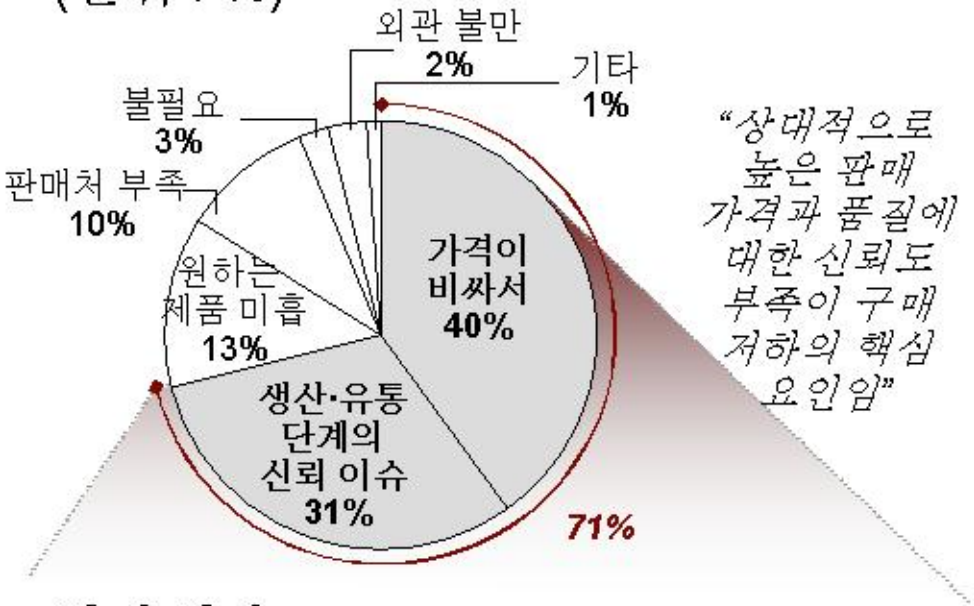
- 매출: USD 540억 (GDP의 3.2%)
- 고용: 100,000명 (식품관련산업)
- 15,000개 이상의 중소기업들이 존재
- 유명한 지역 농특산품 보유
  - 햄: Prosciutto (Parma)
  - 소세지: Zampone Salami (Modena)
  - 파스타: Tortelloni (Bologna)
  - 와인 식초: Balsamico (Modena)
  - 치즈: Parmigiano (Reggiano)

### 성공 요인

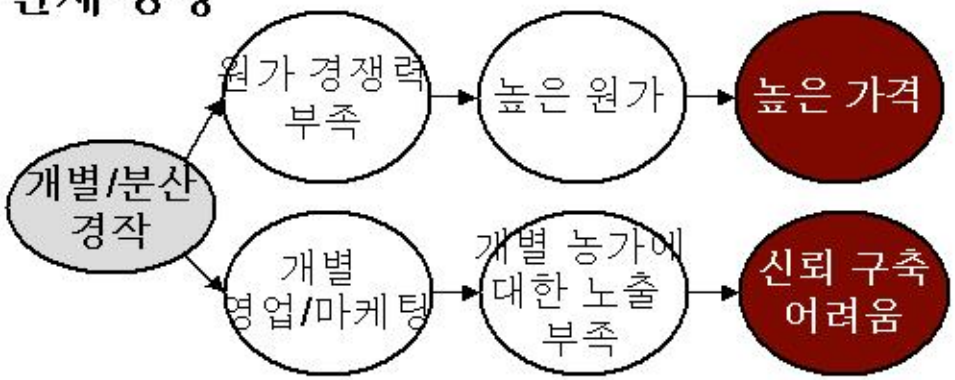
- 강력한 농가들의 네트워크 집합체인 농업 협동조합의 파트너십에 의해 공동 R&D, 생산/가공 품질 개선, 안전인증, 펀드조성을 통한 투자, 유통, 패키징, 마케팅
- 40여 개의 소규모 농식품 연구소 집적화를 통한 산·관 간 연구 부분 협력 (전체 연구소는 25%의 시간을 민간 프로젝트에 무조건 투입하도록 규정됨)
- 우수한 기술력을 바탕으로 소기업의 분사 활발

# 국내 친환경 농산물 판매 관련 핵심 이슈도 대규모 집적 생산 단지 구축을 통해 해결이 가능함

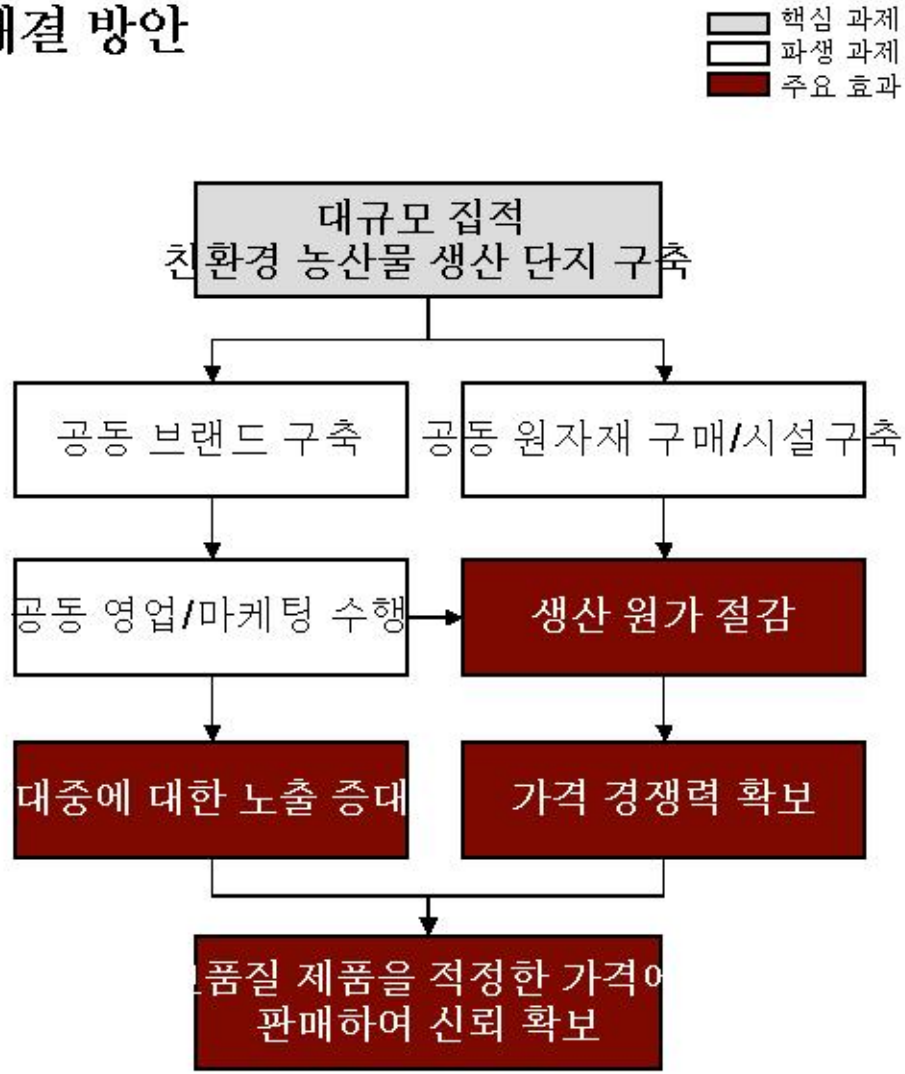
## 친환경 농산물 판매 핵심 이슈
(단위 : %)




## 현재 상황



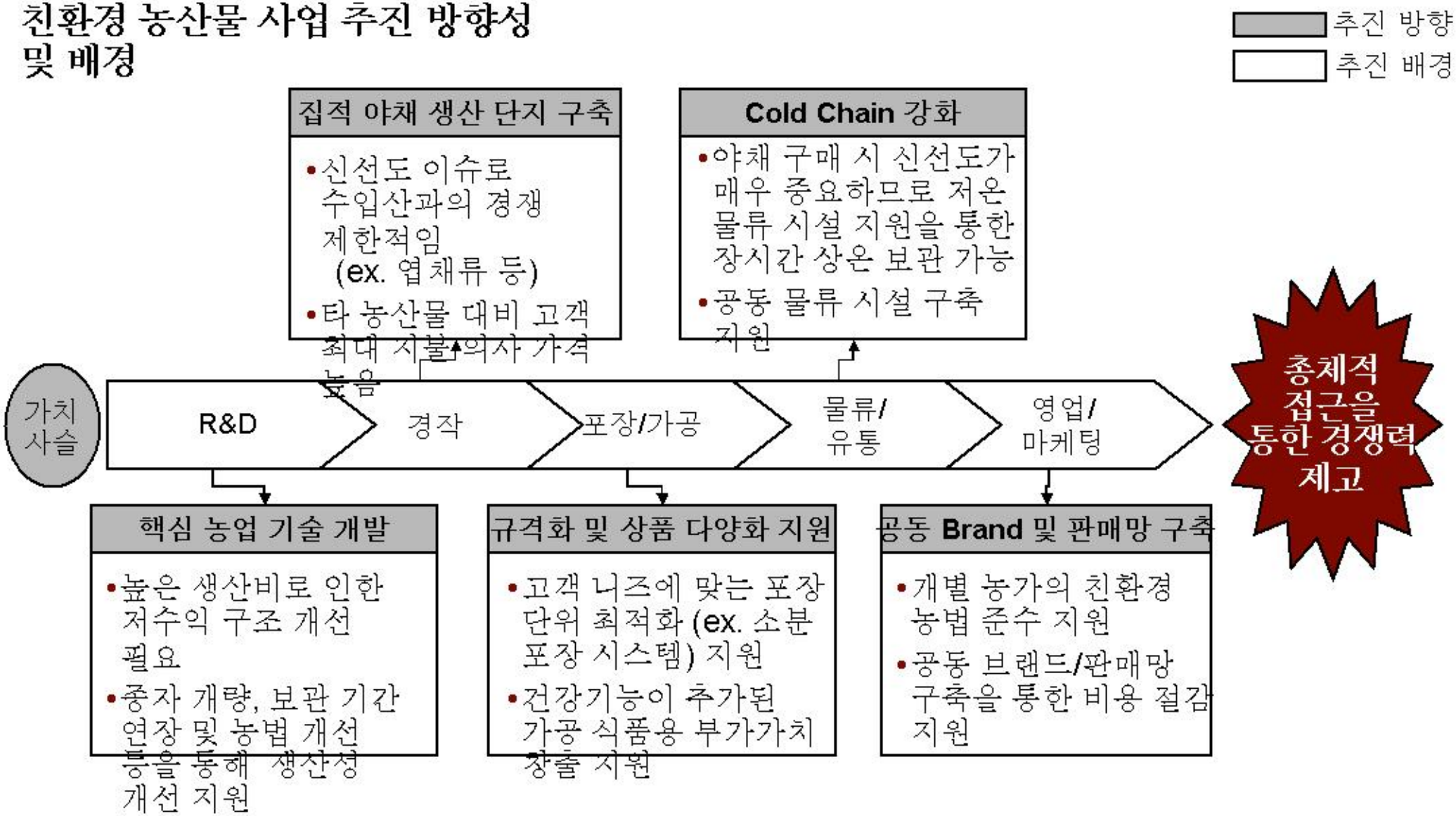

## 해결 방안




자료: 농촌경제연구원 설문결과(2005.12), A.T. Kearney Analysis

# 대규모 농식품 생산단지 조성 추진 계획 사례 : → 친환경 농산물 사업의 경쟁력 확보 전략

## 친환경 농산물 사업 추진 방향성 및 배경



# 또한, 기존의 농식품 단지와의 긴밀한 연계를 통해 대규모 광역 농식품 클러스터화 추진을 검토하고 있음

# 기존의 농식품 단지와의 긴밀한 연계를 통한 새로운 건강기능식품 개발 관련 해외 사례 (9개의 건강 기능성 식품 카테고리)

슈퍼과일

콜레스테롤 저하 식품&음료

칼로리 소비 음료

'덜 유해한' 식품

프로바이오틱

항산화제

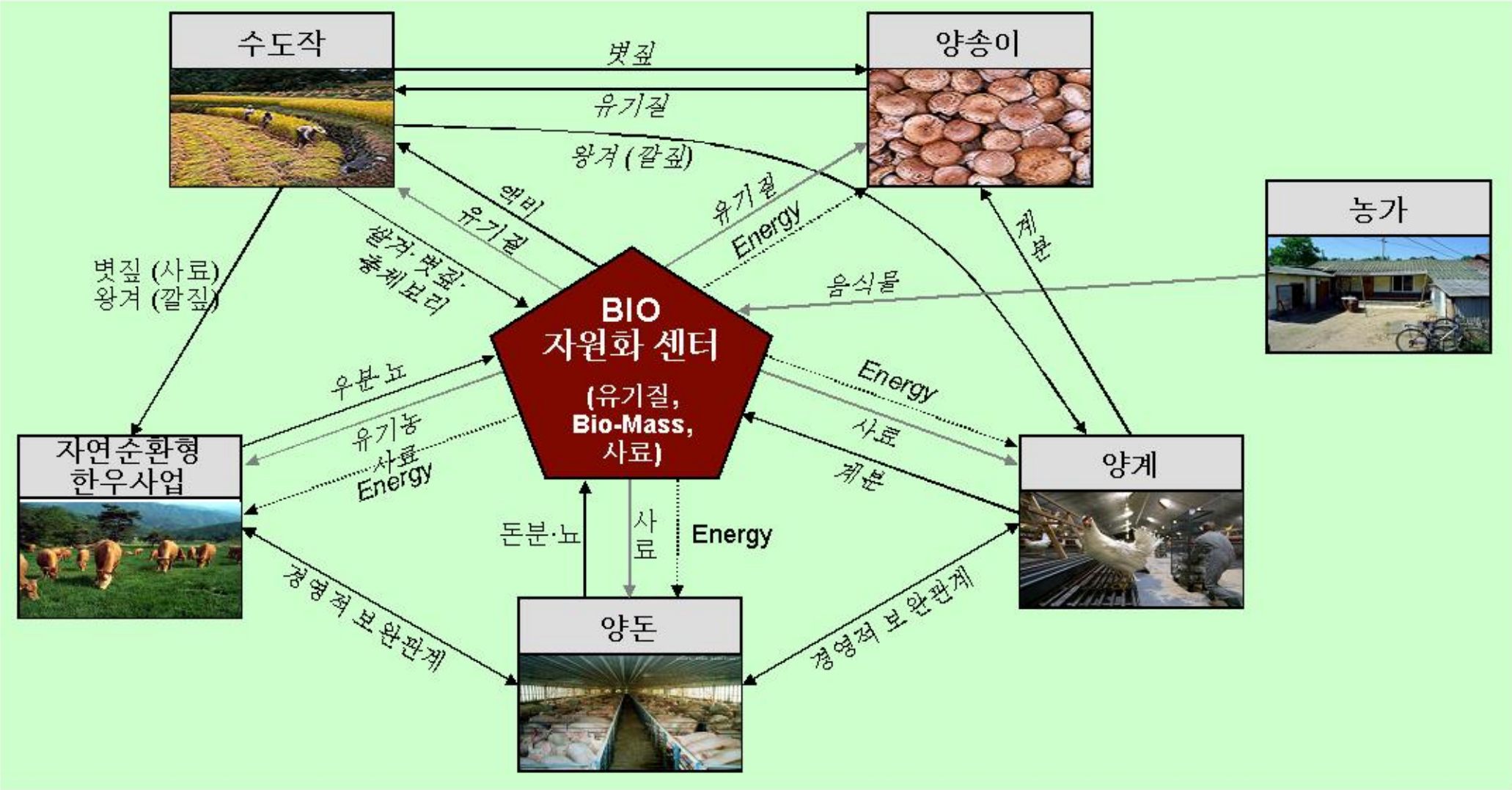
에너지 증진 식품

새로운 기능성 물질
(코엔자임 Q10, 비도정 곡류 식품)

포만감 증진 식품

# 대규모 농식품 클러스터 구축 시, 사업 부문 상호간 순환 농법이 가능하여 자원 효율성의 증대 및 환경오염 감소가 가능함

## 농·축산 통합 계열화 사업의 순환농법 실행 개념도 (총체보리를 활용한 순환농법)

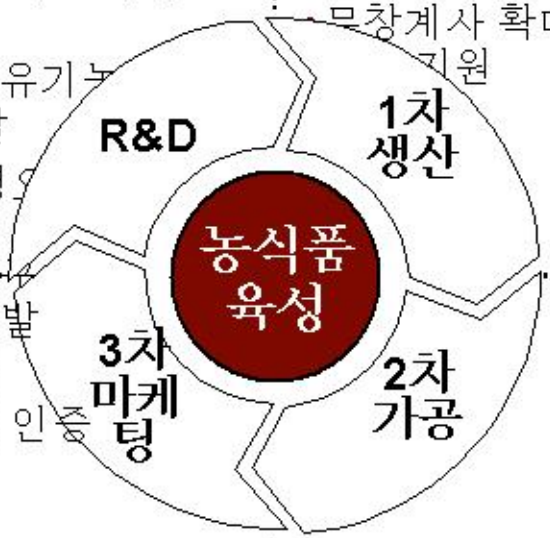


# FTA 대응역량 강화를 위해 농·축산 분야 통합 지원과 함께 순환농법을 활용한 대규모 농·축산 통합 계열화 사업 등을 적극 검토해야 함

## 농식품 산업 육성 지원사업 내용

- 고부가가치 상품 개발
  - 가금육 활용한 단백질보충제 개발
  - BT와 연계한 항암치료제 등 개발
  - 품질향상을 위한 유기농 사료 및 농법 개발
- 안전성 향상 및 환경오염 예방을 위한 미래형 농식품 포장기법 연구
- 지역 공동브랜드 개발 및 포장디자인 향상
- 농식품의 해외 규격 인증 지원 등

- 순환농법 기반의 대규모 농·축산 통합 집적단지 조성**(100만평 규모 5개)**
  - 양계, 양돈, 한우, 수도작 등
- 무창계사 확대 등 생산환경 개선 지원




- 2차 가공시설의 국제 규격 인증 획득 지원
  - HACCP, GMP, ISO2200 등
- 2차 가공품 생산라인 확대 및 설비 교체 지원
  - 삼계탕, 소시지, 햄 등

## 기대효과

- 국산 농식품 차별화 실현
  - 고부가가치 상품 출시 및 우수 품종 개발
  - 안전성 및 생산성 향상
  - 규모의 경제를 통한 가격 경쟁력 확보
- 국내 수요 및 수출 증대
- 경관자원 상품화 실현
- 자원효율성 극대화 및 환경오염 최소화
- 농업의 새로운 사업모델 제시

**국내 농업의 FTA 대응역량 강화**

# 주요 핵심 추진 사업

## 1 R&D 중심의 식품클러스터 구축사업

- 식품 미래 기술연구소 조성 지원
- 식품 기술의 상용화 지원
- 식품 투자 공동 펀드 조성 지원
- 국내외 우수 식품 기업 및 연구소 유치 지원
- 농식품 안전 인증 지원
- R&D 중심의 식품 전문단지 지원
- 해외 선진 식품 클러스터와의 공동연구 협력 지원

## 2 고 부가가치 대규모 농식품 생산 가공 단지 조성

- 핵심 아이템 육성 지원
- 대규모 농식품 생산 가공단지 조성 지원 (H/W)
- 농식품 생산 가공단지 조성 촉진 지원 (S/W)
- 기존 농식품 단지 교류 협력 활성화 네트워크 지원
- 농식품 관련 공동활용화 시설 지원
- 1-2-3 차 복합 문화관광 시설 지원

## 3 지원 사업

- 산-관-학-연 농식품 클러스터 추진 체계 구축 지원
- 인력 양성 시스템 구축 지원
- 공동 브랜드 및 홍보 마케팅 지원
- 농식품 수출 지원
- 국제 세미나 지원
- 호텔-컨벤션-생활기반 조성 지원
- 지역 기반 인프라 조성 지원 (공항, 철도, 도로, 항만)

# 식품에 관련된 선행 기술 연구를 수행하는 식품 미래 기술 연구소 구축을 통해 식품 관련 원천 기술 및 응용 기술을 확보할 것임

## 연구영역

**식품 소비자 라이프 스타일**

- 식품 소비자의 Mega-Trend 연구
- 식품소비자의 질병 연구 및 소비 행태 연구

**식품 원천기술 연구**

- 식품 가공기술
- 식품 신소재 개발 및 제품화 기술
- 선진화된 안전기술 등

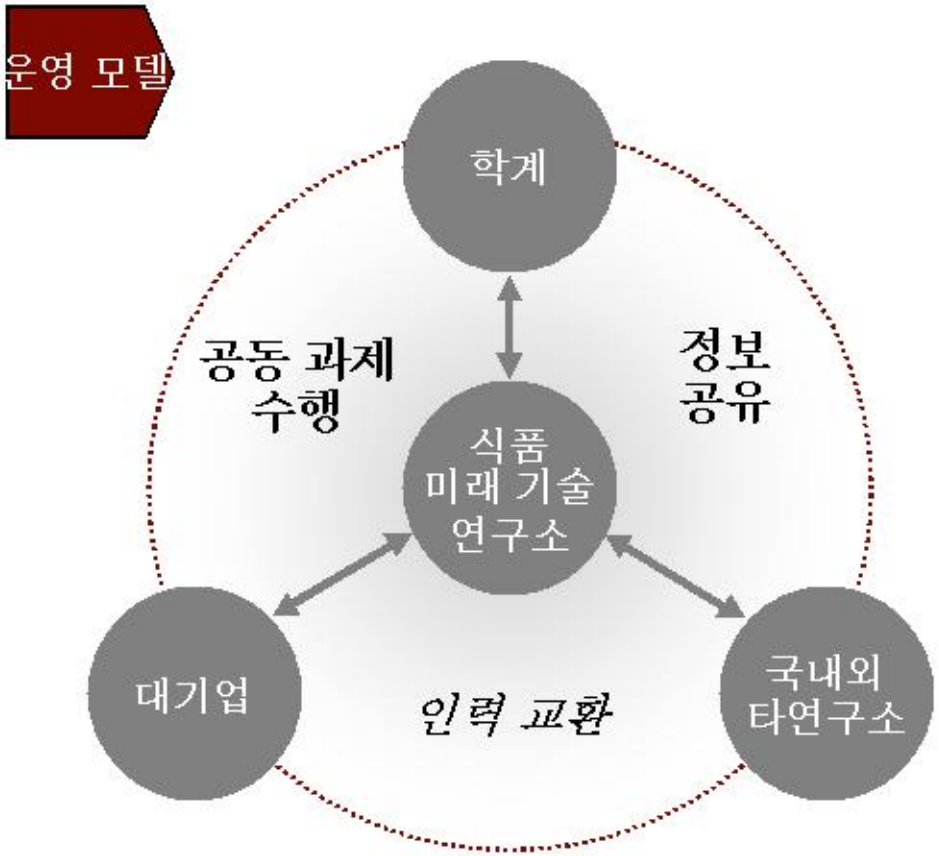
**학제간 융합연구**

- IT-BT-ET-NT 및 의료 기술 등과의 학제적 통합 연구

**식품 응용기술 연구**

- 식품 물류 기술
- 식품 유통 기술
- 디자인 연구 등을 통한 부가가치 향상 추구

## 식품 미래 기술 연구소 운영체계



# 단기간 내에 World-Class 수준의 R&D 역량을 갖기 위해 해외 유수 식품 클러스터와의 공동연구 협력 지원 네트워크 구축이 요구됨

## 해외 클러스터와 네트워크 구축

## 네트워크 활용 방안

**국내 기업 수출 지원 관련 협력**

- 현지 시장 고객 분석 정보 공유
- Buyer 및 유통 네트워크 구축 협업

**농·식품 관련 R&D 협력**

- 원천 기술 및 응용 기술 관련 공동 연구 및 조인트벤처 등을 통한 비즈니스 참여
- 연구 인력 교류

**클러스터 운영 Know-how 공유**

- 클러스터 운영 관리 시행착오 사례 공유

# 클러스터 내 제조 생산품에 대한 종합적인 안전성 보장을 지원할 농식품 인증 지원 센터를 구축할 것임

예시적

식품 인증 지원 센터 추진 방향

역할

주체

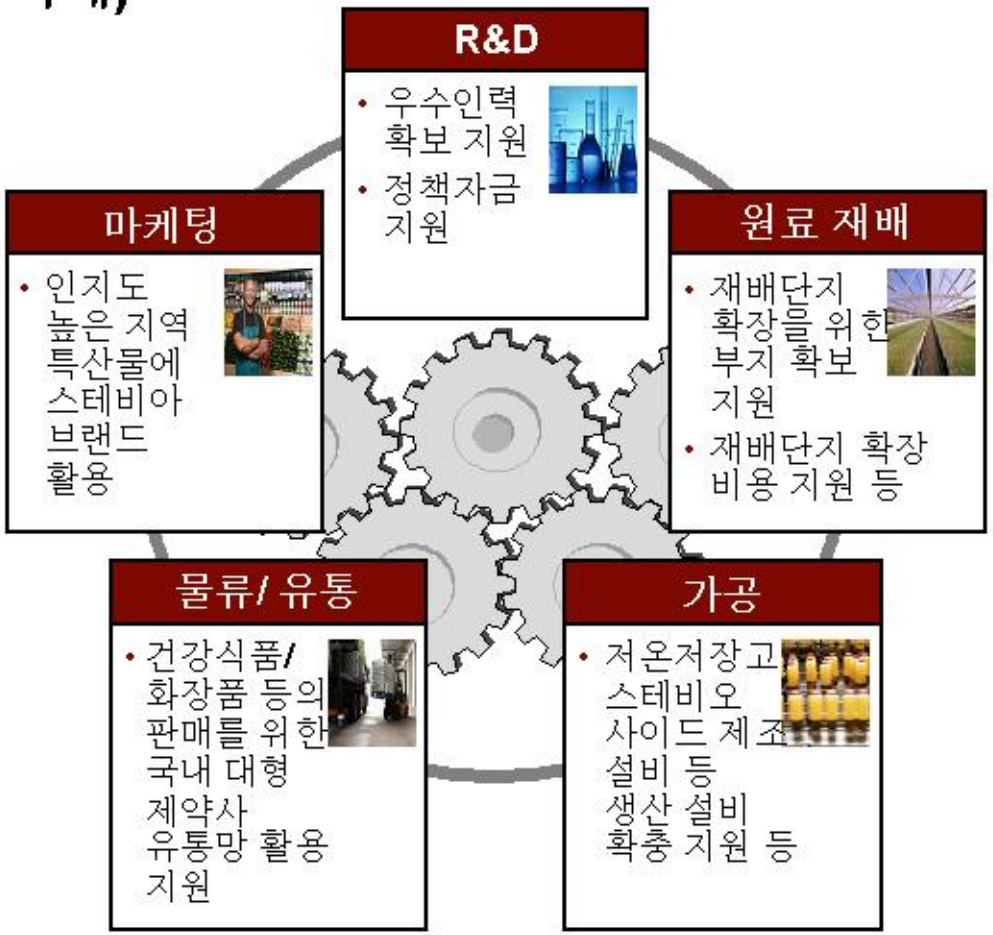
기대 효과

클러스터 내 제

# 핵심 육성 아이템에 대한 지원 방식 (건강 기능 식품 사례)

예시적

## 지원 방식 (스테비아 사례)




## 해외사례: ProViva

- 스웨덴 Oresund 지역에서 환자들에게 유익한 박테리아 증식 등의 건강기능향상 물질
- 'Position Skane' 라는 지방정부가 공동 출자한 투자회사를 통해 총괄지원
- 'Probi AB'라는 중소기업에 의해 'ProViva' 라는 브랜드 상품으로 개발되어 유통은 Skane Dairies 라는 대기업을 통한 판매

자료: Skane Dairies Website, 식품유통연감 (2006), 건강식품협회 Website자료, A.T. Kearney Analysis

# 기존 농식품 단지 교류 협력 활성화 네트워크 지원

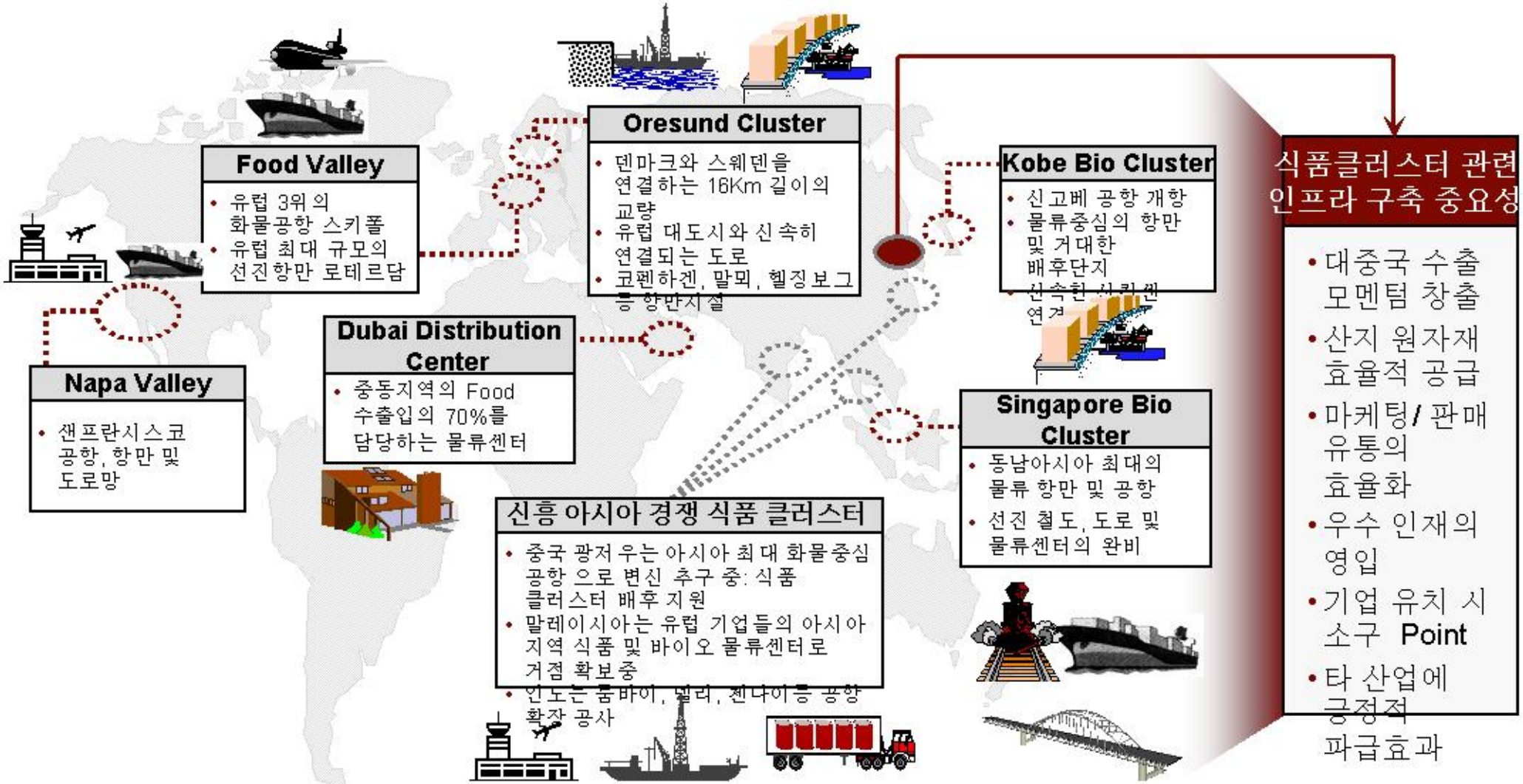
## 기존 농식품 단지 교류 협력 활성화 지원

## 주요 협력 사업 추진 방향

- 기술 라이센싱(Licensing)협력
- 공동연구 개발 과제 수행

# 산업 기반 인프라는 식품 클러스터 구축의 필수 요소로서, 글로벌 농식품 클러스터들은 기반 인프라에 대해 투자를 강화하고 있음

## 세계 식품 관련 클러스터 배후 기반 인프라 현황




자료: 각 식품클러스터 Website, 각국 정부기관 Website, A.T. Kearney Analysis

# 식품 클러스터 구축 시 공항, 항만, 고속철도, 도로 등의 신설 혹은 재정비가 시급히 필요함

## 공항 인프라 확대 필요성 검토

**Wageningen** 주변의 공항

## 물류 인프라 조성 방향

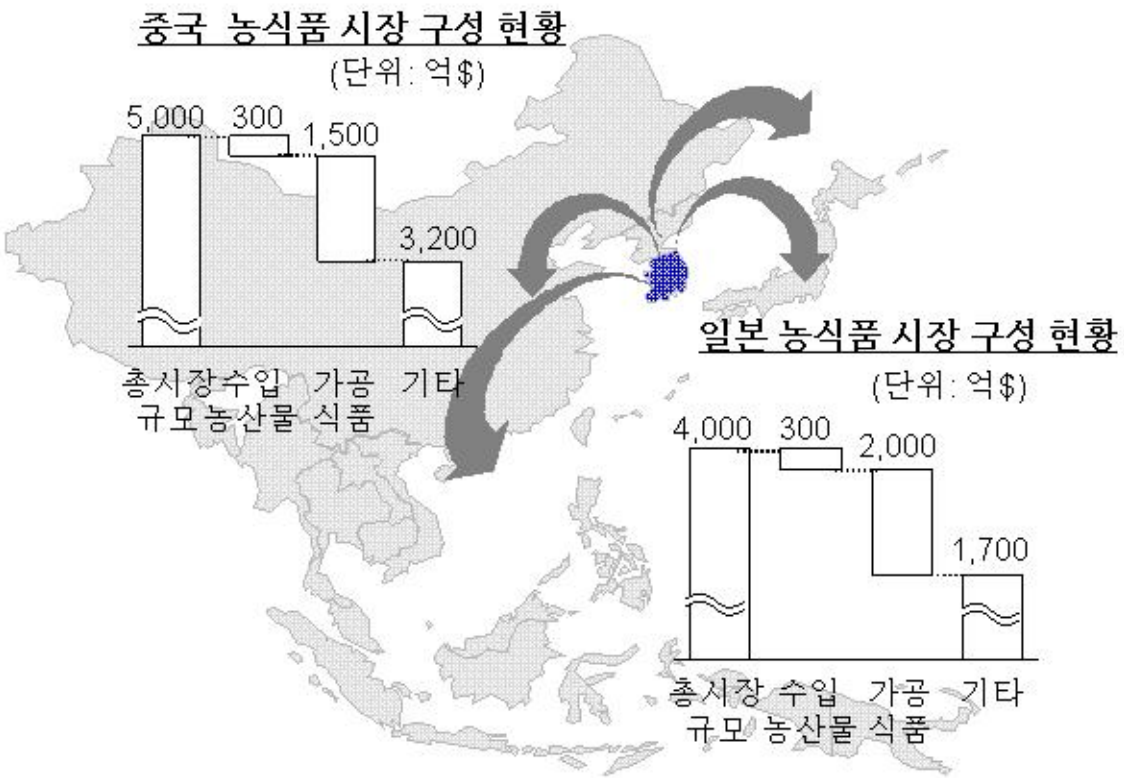
항만의 확장 혹은 신설 검토

- 중국 수출입 식품 전문 항만으로서 전북

# 전라북도 농식품 클러스터 내 기업의 수출 활성화를 지원할 수출 지원 전담 기관 설립이 필요함

## 중점 수출 대상 지역

*"세계 농식품 수입량의 12%를 차지하는 중국 및 일본 시장을 중점적 타겟"*




## 수출 전담 기관 개요

**주요 미션**

- 식품 클러스터 내 참여기업들의 수출 경쟁력 향상
- 클러스터의 대외적 브랜드 이미지 향상

**주요 역할**

- 총괄 수출 관련 업무 지원
  - 수출 관련 전반적 동향 정보 수집
  - 현지 시장 조사
  - 국가별 수출 관련법 및 행정 절차 교육
- 영업 Channel 개발 및 판매망 구축 지원

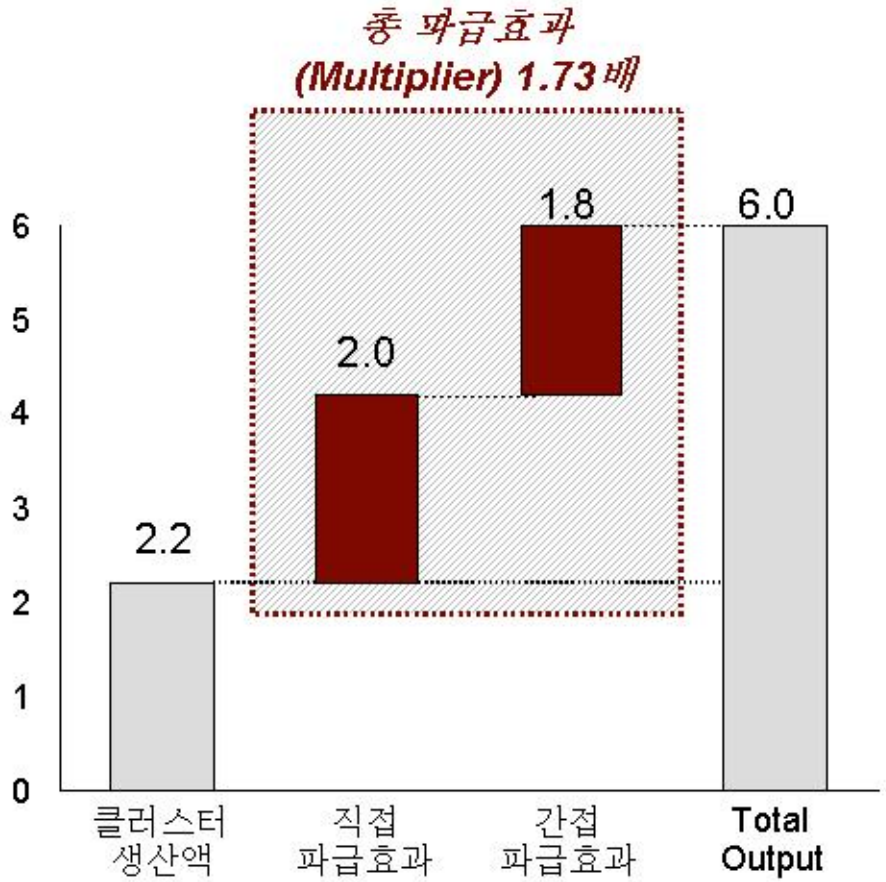
**해외 사례**

- 네덜란드 Food Valley 內 식품무역센터
- 덴마크/스웨덴 Oresund의 OFN 산하 수출 지원 부문

# R&D 식품 클러스터 구축 및 고 부가가치 생산 가공단지 구축시, 2015년 최대 6조 원의 지역 경제 파급 효과를 가져올 것으로 기대됨

잠정적

## 지역 경제 파급효과 (2015년 기준)
(단위: 조원)



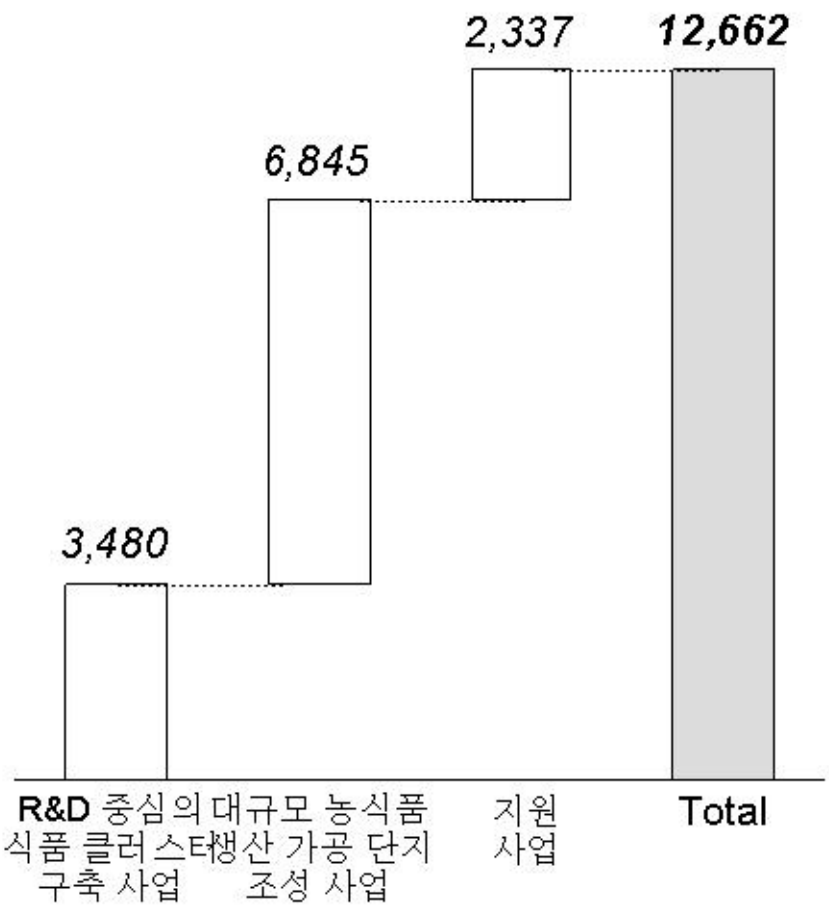

- 클러스터 생산액
  - 30여 개의 글로벌 기업
  - 150여 개의 국내 기업
  - 20여 개의 연구소 유치
  - 500 만평의 대규모 농식품 생산 가공단지 구축
- 직접 파급효과
  - 정부, 기업의 투자
  - 기업 대상 공급 시장의 매출 발생
- 간접 파급효과
  - 고용인구의 소비 확대 (식당, 유통, 의료 등)

자료: 한국도시행정학회 자료, 경기개발연구원 자료, 캐나다 2003 NRTEE 자료, '농산업 혁신클러스터 조성사업 타당성 검증 및 대안마련' (익산시) A.T. Kearne

# R&D 중심 식품클러스터 구축사업, 고 부가가치 생산 가공단지 구축사업, 지원사업 등에 5년간 약 1조 2천억 원의 예산 확보가 필요함

잠정적

## 5년간 소요 예산 추정
(단위: 억 원)




## 사업 내용 (단위: 원)

**R&D 중심 식품 클러스터 구축 사업**

- 식품미래 기술 연구소 조성 지원 500억
- 식품 기술의 상용화 지원 50억
- 식품 투자 공동 펀드 조성 지원 100억
- 국내외 우수 식품 기업 및 연구소 유치 130억
- 농식품 안전 인증 지원 70억

**대규모 농식품 생산/가공 단지 조성 사업**

- R&D 중심의 식품전문단지 조성 2,600억
- 서진 식품 클러스터와의 공동 협력 사업 500억
- 해외 아이템 육성 지원 30억
- 대규모 농식품 생산단지 조성 지원 5,815억
- 농식품 생산 가공단지 조성 촉진 지원 50억
- 기존 농식품 단지 교류 협력 활성화 지원 50억
- 농식품 관련 공동 활용화 시설 지원 80억

*Total* ***3,480억***

**지원 사업**

- 1-2-3 차 복합 문화관광 시설 지원 350억
- 산-관-학-연 농식품 추진체계 구축 지원 122억
- 인력양성 시스템 구축 지원 120억
- 농식품 수출 지원 50억
- 기타 (세미나, 홍보, 생활기반 인프라) 2,045억

*Total* ***6,845억***

*Total* ***2,337억***

자료: A.T. Kearney Analysis