

# *e-KiET* 산업경제정보

[      ]

○

- 100

(      10      )      2007      34      ,      5%

○

76%,      85%,      87%  
가

○

가 .

○

+

-

○

□

○ 2000 12.9% 가 1 GDP  
가 ( 12.3%) , 2005 GDP  
4.7% 8,660  
- 2005 가 10 2.2 가 ,  
5.5 가 , 가  
9% .

○ 2006 6 , ,  
30 .  
- 16.2%, 24.3% 가 ,  
2000 1.5%

○ 가  
, , ,

- 1990 68.5 ( 66.8 , 70.4 )  
2000 71.4 ( 69.6 , 73.3 ) 가

< 1>

|         | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 가       | - 1.3 | - 1.9 | - 1.5 | - 1.4 | - 3.3 | - 0.8 | - 0.6 |
| 가       | 9.8   | 9.6   | 15.2  | 13.7  | 15.3  | 14.1  |       |
| 1 GDP 가 | 9.8   | 9.7   | 9.0   | 12.2  | 17.0  | 14.3  | 14.0  |
| /GDP    | 4.6   | 4.6   | 4.8   | 4.8   | 4.7   | 4.7   |       |

: .

○

- , 100  
2004 24 2007 34  
가

○ 가 100 ,  
30 ~50 .  
- ( ( 5%  
) 10  
( , 2008).

□

○ 가 2005 101 \* ,  
115 2,800

\* 45 , 22 , 24 , 9 , 1

○ 가 2006  
48

○

- , ( ),

30% , 20 ,

2,000

- (2000. 7 )

° ,

, 가

가 .

- ,

가

- 가 ,

가

- , 가 ,

, .

- 5% 33% ,

가가 .

: UFH(和睦家病院)

- UFH , , ,

, 가 , , ,

6

- 70%, 30% , 가 100%

○

10

□

○

2003~2006

,

-

SK

,

2

-

가 2008

500

(

1,500 )

&lt; 2&gt;

|  | SK    | 2004 |  | ,   |
|--|-------|------|--|-----|
|  |       | 2005 |  |     |
|  | Corea | -    |  |     |
|  |       | 2004 |  | , , |
|  |       | 2005 |  | , , |
|  | BK    | 2005 |  |     |
|  |       | 2004 |  | ,   |
|  |       | 2003 |  |     |
|  |       | 2006 |  |     |
|  |       | 2003 |  | , , |
|  | GF    | 2006 |  |     |

:

.

- (2010 50  
가 .  
)
- SK 가 가가
  - 가 .
  - 가
  - ,
  - .
  - ‘ ,
  - ( , )
  - 
  - 가
  - 1996~2006 4~5% 가

< 3>

|     |  | 1995   | 2000   | 2005   | 2006   | 가 (%) |
|-----|--|--------|--------|--------|--------|-------|
| ( ) |  | 33,094 | 42,121 | 53,000 | 54,898 | 4.7   |
|     |  | 759    | 1,089  | 1,352  | 1,513  | 6.5   |
|     |  | 28,202 | 36,558 | 46,795 | 48,415 | 5.0   |
| ( ) |  | 283    | 367    | 498    | 530    | 5.9   |
|     |  | 142    | 182    | 231    | 249    | 5.3   |
|     |  | 121    | 161    | 239    | 252    | 6.9   |

: .

- 1996~2006 4.7% 가  
2006 1,513 1996~2006  
6.5% 가 가 (4.7%)
- .
- 2006 53 ( 3.4%)  
1996~2006 5.9% 가

□

- 76%, 85%, 87%  
가
- 가 , 20~  
30% , 가 .
- , , , 가

&lt; 4&gt;

| 80% | (91%), , , ( 89%), (87%),<br>(86%), (81%), , ( 80%) 9 |
|-----|-------------------------------------------------------|
|     | , ,                                                   |
|     | ,                                                     |

< 5>

|     |        | ( / )  |
|-----|--------|--------|
|     | 1.68   | 11.2   |
|     | 1.97   | 8.6    |
|     | 1.59   | 13.7   |
| ( ) | (1.76) | (15.3) |

: , 「 가 2008. 6.

1.67 ( , 「  
가 2008).

o

가 .

o ( )

,

.

- ,

가 .

o

, 가 .

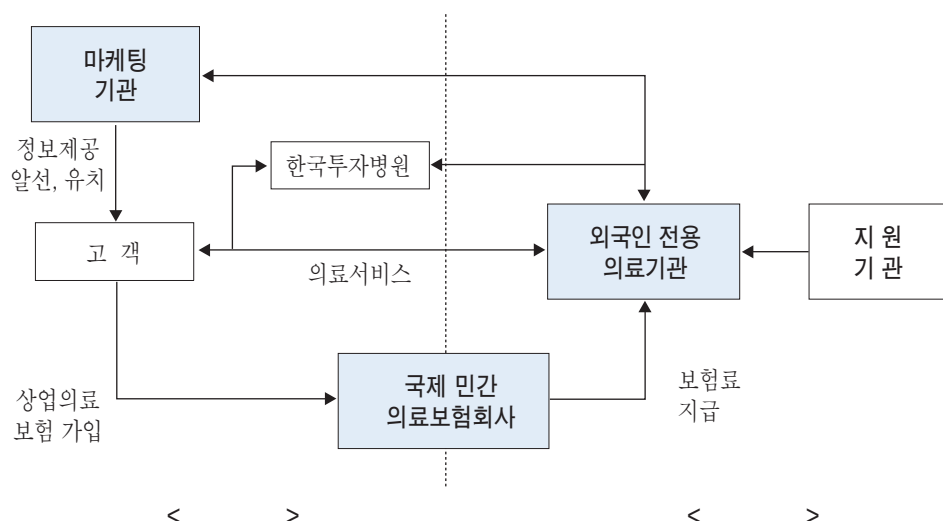
-

.

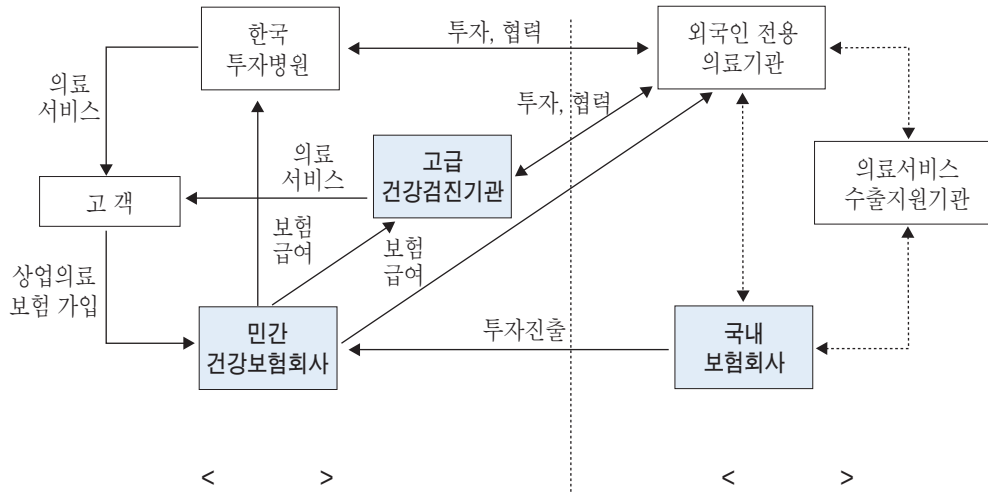
□

- 중국으로부터 체류 외국인 및 고소득 중국인 고급 의료서비스 고객을 유치하기 위해서는 ‘고객유치+민간 상업의료보험+의료서비스’의 기능을 결합한 비즈니스 모델이 적절
  - 고객 유치는 국내 외국인 전용병원이 중국 내 마케팅전문기관(또는 자매병원)을 설립하거나, 중국에 진출한 한국 의료기관과의 협력 네트워크에 의해 추진
  - 해외 고객 유치를 위해서는 국제 민간 상업 의료보험회사(PUPA, William Russel, Allianz Worldwide Care, AIG 등)와의 협약이 필수적임.
- 보험료율, 분쟁해결 등에 관한 국제적인 기준이 도입되어 고객의 신뢰를 확보하는 것이 성공적인 BM의 관건
- 중장기적으로는 한·중 합작병원 및 고급 건강검진기관의 진출을 활성화하

<그림 1> 중국 고급 의료서비스 고객 유치 모델



〈그림 2〉 한·중 의료서비스 협력모델(중장기)



고, 국내 보험회사의 현지시장 민간건강보험 부문 진출을 도모하여 고객 유치를 시스템화할 필요가 있음.

- 현지 진출 투자병원과 고급 건강검진기관을 1차 진료기관으로, 국내 외국인 전용 의료기관을 2차 진료기관으로 역할 분담
- 기존의 국제 민간건강보험의 주고객층이 체류 외국인임에 반해 국내 보험회사의 투자진출에 의한 민간건강보험은 중국 고소득층을 대상으로 하는 고급 의료시장 개척을 목표로 함.

○ 이러한 의료서비스 비즈니스 모델은 중국뿐만 아니라 의료비가 비싼 미국, 일본 등 선진국과 중동 및 아시아지역 고소득층 그리고 해외교포들을 대상으로 확대 가능함.

□

○

,

- , 가

○ ‘ (가 ) ’

, , ,

&lt; 6&gt;

| (M3)    | - 가<br>- ,                | - , 가<br>- 가<br>- 가<br>- 가가 가가 |
|---------|---------------------------|--------------------------------|
| (M2)    | - 가가 가<br>-               | - 가<br>-                       |
| (M2+M3) | - 가<br>- 가가 , 가<br>- 가가 가 | - .<br>-                       |

- (JCI)

- ,

o ,

가가

( choice@kiet.re.kr )  
(02-3299-3042)

[www.kiet.re.kr](http://www.kiet.re.kr)