

# Issue Paper

2009. 9. 21.

## 커뮤니티 비즈니스와 지역경제 활성화

### 목차

#### 요약

I. 문제제기

II. 커뮤니티 비즈니스란?

III. 해외 사례

IV. 국내 현황 및 문제점

V. 유형화 및 활성화 과제

작성 : 박용규 수석연구원(3780-8259)

seripyg@seri.org

최숙희, 주영민 수석연구원

감수 : 홍순영 연구위원(3780-8104)

sunyoung1.hong@samsung.com

## 《 Executive Summary 》

30%

10%

(CB)

. CB

, ,

.

CB

CN

. ,

.

2000

5

NPO

“ ”

.

.

CN ( - ) (

.

CN

, ,

, ,

, ,

.

CN

CN

CN

, CN

.

CN

## 《 요 약 》

•



-

: 44.1%('92 ) → 48.8%('08 ) (+4.7%p)

: 12.4%('92 ) → 10.5%('08 ) (-1.9%p)

: 17.4%('92 ) → 16.0%('08 ) (-1.4%p)

-

(Gini index) 1998 0.541 2007 0.555

- 65

11%

,

20%

30%

,



-

: 8.6%( ), 43.7%( ), 5.1



“ ”

-

(CB)

- CB

,

,

,

?

□ CB

- CB , ,

CB “ ”

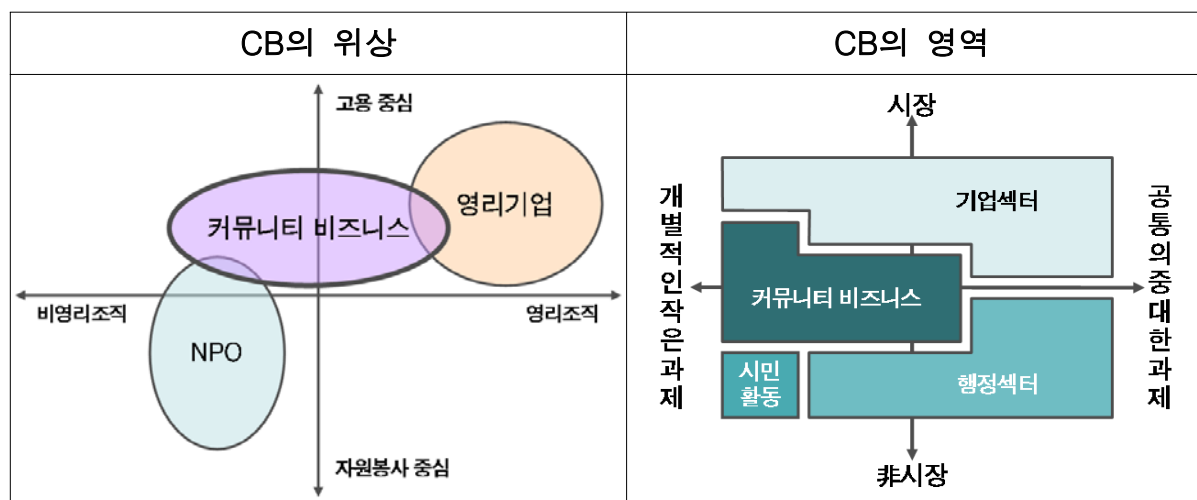
“ CB . ”  
( , 2003, )

-

□ CB

- 1980 60

2008 2,400 , 2011 2 2,000



□ CB NPO

- CB ,

CB

- “

CB

CB

,

□

, CB

-

CB

,

•

□

2004

(Social Enterprise)

CB

-

CB

-

20%

CB와 사회적 기업의 위상 비교



- BITC CB

|   |                                  |      |                |
|---|----------------------------------|------|----------------|
|   | BITC (Business in the community) |      |                |
| - | ,                                | ,    | , IT,          |
| - | 1982                             | BITC | 850 , FTSE 100 |
|   | 80                               |      |                |
| - | (Regeneration)                   | :    |                |
|   | ,                                | ,    |                |

□ CDC<sub>s</sub>

- NPO CDCs , , ,  
 , , ,

|        |       |      |      |   |
|--------|-------|------|------|---|
| - 2005 | 4,600 | CDCs | 2000 | 8 |
|--------|-------|------|------|---|

$$\square \quad , \quad (CFP)' \quad , \quad (LIP)'$$

- (FedNor) CFP(Community Future Program)  
CFDCs

CFP

- LIP \_\_\_\_\_, (grant)

,

□ CB 3

: CB

: CB

CB ,

: CB

•

□ ( )

‘ ’

-

,

,

,

-

“ ”

□ ( )

( , )

CB

-

2007

CB

CB

(2008 )

CB

10

-

CB

,

, CB

, CB

CB

CB

□ ( ) (CSR) (SE)  
CB

- 239

60

CB

## 1. CBM(Community Business Model)

□ CB

CB

- ( - ) ( - )



CB

- , , ,

- : NPO  
'1 NO!'  
2003

,

CB

- , , , ,

- : NPO ( ) YOU-I  
( ) ,  
90%

OB  
CB

CB

-

- : ( )

## CB

- , ,

- : ( )

20

70%

## CB의 유형별 특징 비교

| 구분       | 도시 공공형<br>CB                  | 농촌 공공형<br>CB                                   | 지역산업진흥형<br>CB                                       | 지역자원활용형<br>CB                                                   |
|----------|-------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 사업<br>주체 | NPO 중심                        | 지역 주민대표                                        | NPO, 지역주민                                           | 지역주민                                                            |
| 대상       | 취업여성, 퇴직자<br>등의 저소득<br>취약계층   | 고령자, 장애인,<br>외국인                               | 취업이 필요한<br>취약계층                                     | 농촌자활에 관심이<br>있는 지역주민                                            |
| 특성       | -환경>복지<br>-커뮤니티 완결<br>-낮은 수익성 | -환경<복지<br>-커뮤니티 완결<br>-낮은 수익성                  | -고용 창출<br>-역외 소비, 지역<br>소비<br>-상대적 높은 수익성           | -지역자원 활용<br>-크로스 오버<br>(내방자 소비, 역외<br>소비, 지역 소비)<br>-상대적 높은 수익성 |
| 사업<br>분야 | -육아지원<br>-취업지원<br>-평생학습       | (고령자,<br>장애인 생활지원)<br>-보건 의료<br>-취업지원<br>-평생학습 | -장인기술 활용 제조<br>-식품가공, 제조유통<br>-지역 금융<br>-공공시설 관리 운영 | -관광 및 교류<br>-전통 공예<br>-공공시설 관리 운영                               |

## 2. CB



CB

CB

- CB

‘CB ’

- CB

, CB

,

-

NPO,

,

,

-

,

CB

-

,

NPO,

CB

CB

-

,

CB

- CB

- CB

CB ,

- CB

- , CB  
( , 1 1CB )

CB ( → → → )

- (KSFs),

CB (Incubating Manager)

- CB  
CB , CB  
CB

CB

- “CB ”(  
)

NPO

( )

CB

- , , CB CB  
,

- CSR , , ,

CB

- CB  
(VP) : CB ,  
(SO) : CB , NPO, (CSR)  
(SS) : , , ,

- CB  
: CB  
:  
: CSR CB ,  
: CB ,

1.



: 44.1%('92 ) → 48.8%('08 ) (+4.7%p)  
 : 12.4%('92 ) → 10.5%('08 ) (-1.9%p)  
 : 17.4%('92 ) → 16.0%('08 ) (-1.4%p)

10 260 ,  
 244 94 150

10 20%

### 인구 분포 변화와 종사자수, 사업체수 분포 변화



: KOSIS, (2009), “ ”, .

---

□

- 1998 2007 63.4%,  
65.6%  
1998 48.7% 2007 50.6%

□

(Gini index) 1998 0.541 2007 0.555

- (Geographic concentration index) 1998 49.41  
2007 52.16 2.75p GRDP  
42.72 48.68 5.96p 1)

□

- 65 11%  
20% 30%

#### 지역별 고령인구비율

| (16 ) | 11.2% | : 17.6% ( )<br>: 6.3% ( ) |
|-------|-------|---------------------------|
| (75 ) | 11.6% | : 23.3% ( )<br>: 5.4% ( ) |
| (86 ) | 22.3% | : 30.6% ( )<br>: 9.6% ( ) |

: 2008  
: KOSIS

-

---

1) (2009), “ ”, .

---

2.

☐

,

- 2004 5 , 2004 2008  
60

☐

-

2) 93.7% 67.9%  
(2009 , KOSIS)

-

: 8.6%( ), 43.7%( ), 5.1  
: 29.2%( ), 77.2%( ),  
2.6

☐

-

-

---

2) = (( + + + + )/ )×100. , ,  
50% (2008 ) 53.1%

---

3)

—

—

4)

—

“ ”

☐

—

☐

3) ( / )

4) 'MK CEO TV ' 21 ' ,

---

- ( )

,

-

-



5)

-

CB

-

CB



CB

,

,

,

-

CB

250

,

11.23%

0.75%

(

, 2009)

-

,

---

5) ‘ (Community Business)’

“CB”

---

- ,

- CB ( ),

☐ CB

- CB ( ) ( )

- CB ,

,

:

,

,

,

:

:

:

,

:

,

---

. ?

1.



- CB , CB



- ‘ ,

,

- ,

,



-

- ‘ , ‘ ,

NPO( )



NPO ‘ ,

-

- . , , ,

일반기업, 비영리기구와 사회적 기업의 비교

|  |     |   |     |
|--|-----|---|-----|
|  |     |   |     |
|  |     | , | , , |
|  |     | , |     |
|  |     |   |     |
|  | , , |   |     |
|  |     |   |     |
|  | , , |   | ,   |
|  |     |   |     |

☐

-

-

☐

( )

6)

6) , 2009 4 11 .

---

- 2%( ) , 1

1 2,000  
90%

- ,  
,

-

- 2005 4 10 , 2007 7,500 ,  
500 , 2012



-

-



1976

- 5 150

20%, 2% 50

- ,  
60

---

- 1 , 98% , 60%

- 1993 , 2008 2 743 63

2.

### (CB: Community Business)

☐ CB

- (community) (business)

,

#### 커뮤니티 비즈니스의 정의

|                                       |
|---------------------------------------|
| “ CB ( , , ) ” ( , 2002)              |
| “ CB . ” ( , 2003, )                  |
| “ CB . 7) ( ) , ( , 2008) ” ( , 2008) |
| “ (of), (by), (for), ” ( , 2008)      |

---

7) , , ,

---

- CB , ,

CB “ ”

-

☐ CB , , ,

-

☐ CB

- 1980 60

- 2008 2,400 (3 7,000 ), 2011 2 2,000

☐

, ,

-

- NPO , , ,

□

- , .
- , .
- ( )
- ,
- 
- ,

□

- ,
- ,
- ,

3.

CB

□ CB

NPO

- ( ) ( ) CB

CB ,

- NPO

CB

- NPO CB



: (2008)

□

CB

- CB

---

☐ CB

- “ ” CB

- CB ,

☐ CB

- CB

- ,

- , CB CB

### CB와 영리 비즈니스와의 비교

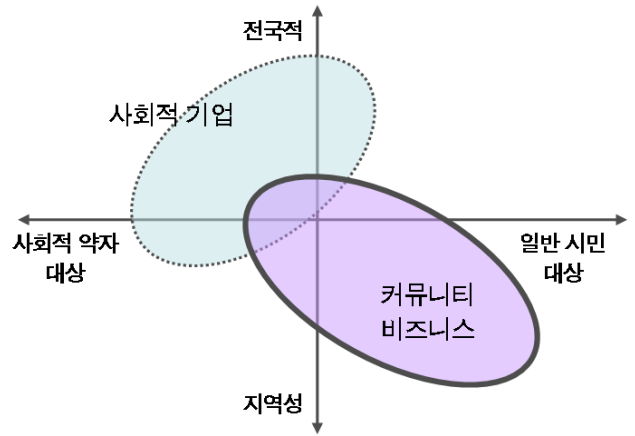
| 구 분    | 커뮤니티 비즈니스                          | 일반적 영리 비즈니스                        |
|--------|------------------------------------|------------------------------------|
| 사업목적   | 지역자원 발굴, (주민)근로자의 자아실현, 커뮤니티 문제 해결 | 소비자에게 제품 서비스 제공, 수익 창출, 주주에게 이익 배분 |
| 투자자 목적 | 커뮤니티에 기여 (CSR)                     | 목표 수익률 달성                          |
| 후원자    | 있음 (투자자, 경영참여, 보조금알선, 경영컨설팅)       | 없음                                 |
| 재원조달   | 커뮤니티에서의 사모채 등                      | 주식공개, 차입 등                         |
| 리더역할   | 비전 제시력, 흡인력                        | 추진력                                |
| 이해관계   | 복잡, 장기간                            | 단순, 단기간                            |
| 마케팅    | 작지만 효율성 중시                         | 크고 강력하게 추진                         |
| 사업 콘셉트 | 공생, 주민주도                           | 경쟁, 이익지향                           |
| 성과     | 의의, 의미                             | 효율, 생산성                            |

CB (SE)

☐

, CB

### CB와 사회적 기업의 위상 비교



-

-

, , ,

☐

CB

( )

-

☐

8)

-

CB

, ,

8)

, , ,

---

•

1.

☐ 2004 (Social Enterprise) CB

-

1990

-

-

‘ , ’

’  
9)

☐ 20%

-

CB

-

BITC CB

**BITC (Business in the community)**

☐

-

’

SR 10)

---

9) [www.bitc.org.uk](http://www.bitc.org.uk) / [www.socialenterprise.org.uk](http://www.socialenterprise.org.uk)

---

, , IT,

- 1982 BITC 850 , FTSE<sup>11)</sup> 100  
80

- BITC ,  
100%

☐

-

BITC 1981

☐ BITC  
(Regeneration)

-

, ,  
12)

-

BITC

☐ BITC

---

10) “ ‘ ’ BITC .” (2009. 6. 16.).

11) FTSE  
FTSE

12)

---

- 1999 'Roots & Wings' 25% , 1.5 13)

- 'Seeing is Believing' 2003  
80% 7%

-

□ BITC  
CSR 360<sup>14)</sup>

- , , ,  
CSR 360  
58 100

- BITC CSR 360

BITC CSR 360

- BITC 1 2,500 ( 500 ) 60%  
, 40%

## 2.

CDCs<sup>15)</sup>

---

13) 3

14) 360 360

15) Community Development Corporations

---

□ 1960 , ,

- NPO

1960 CDCs , , ‘ , ‘ ,

1970 CDCs

1980 CDCs

,

- CDCs

venture, , , ,

2005 , 4,600 CDCs , 2000 8

□

3

- CDCs , ,

CDCs

-

- CDCs

---

☐ CDCs

- ,

- CDCs

LISC<sup>16)</sup> CDCs

-

### 3.

LIP( , Local Initiatives Program)<sup>17)</sup>

☐ LIP

-

(grant)

- LIP CFDCs<sup>18)</sup> CFDCs

, <sup>19)</sup>  
CFDCs PPP(Public Private Partnerships)

- LIP

---

16) Local Initiatives Support Corporation . 1979 6 CDCs

17) (2009), [ ], pp.181-182. <http://www.lambac.org/comlip.htm>

18) Community Futures Development Corporation .

19) ,

,  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,

|                         |                                                              |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------|
|                         |                                                              |
| .<br>. 5,000<br>. 1,000 | .<br>. FedNor Industry Canada<br>. FedNor Industry<br>Canada |

☐ , LIP 20)

- LIP ,

☐

- LIP

- LIP ,

-

---

## CFP(Community Futures Program, )

☐ FedNor<sup>21)</sup>

,

- FedNor , ,  
CF  
FedNor 'CF Program' 24 CFDCs

- FedNor 'CF '

,

,

,

- FedNor

,

☐ LAMBAC<sup>22)</sup> LaCloche Manitoulin (CFDC)

- LAMBAC 24 ( 268 )  
CFDCs Industry Canada FedNor

- LAMBAC CFDCs

- LAMBAC ,  
,

---

21) <http://www.ic.gc.ca/eic/site/fednor-fednor.nsf/eng/Home>

22) the LaCloche Manitoulin Business Assistance Corporation. <http://www.lambac.org/aboutmandate.htm>

---

, ,  
,

☐

LAMBAC

- , ,  
,

- 1.4 (12 5,000 )

- 2006 LAMBAC 14  
135  
SEB(Self-employment benefit)<sup>23)</sup> 11  
, 199  
LIP 16  
8

4.

☐

1990

NPO

CB

- CB , , ,  
,

---

23) LAMBAC ( , )  
SEB(national self-employment benefit)

## CB의 발생 배경

| 사회 기본 조류             | 구체적 내용                                                                |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 고령사회의 도래             | - 고령자의 증가<br>- 복지 및 의료비의 증가                                           |
| 사회의 성숙화와<br>시민참가의 증가 | - 가치관의 다양화, 여성의 사회진출 진전<br>- 시민활동의 활발화, NPO법의 시행                      |
| 경제의 글로벌화             | - 글로벌 경쟁의 격화와 국내산업의 공동화<br>- 실업자의 증가<br>- 고용기회의 감소와 젊은 층의 유출          |
| 지역사회의 붕괴             | - 중심 시가지의 공동화<br>- 농산어촌의 과소화                                          |
| 중앙정부와 지자체의<br>재정 악화  | - 지방분권일괄법의 시행<br>- 중앙정부의 지방 교부세 감소, 지방세수의 감소, 지방재정의 악화<br>- 공공서비스의 저하 |

: ( ) (2003),

☐ CB

3

24)

: CB

: CB

CB ,

: CB

☐

(2003 2007 )

-

-

24) [http://www.meti.go.jp/policy/local\\_economy/sbcb/index.html](http://www.meti.go.jp/policy/local_economy/sbcb/index.html)

CB

NPO

100

400

$$\vdots$$

,

- 2003

2007

5

557

59

## 경제산업성(일본) 환경 CB 모델사업 응모 및 채택건수

| 사업구분                            | 응모건수 | 채택건수 |
|---------------------------------|------|------|
| 지구환경문제, 에너지 관련사업                | 26   | 4    |
| 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 관련사업 | 130  | 19   |
| 바이오매스 관련사업                      | 115  | 14   |
| 도시환경 생활환경개선 관련사업                | 85   | 7    |
| 자연환경 생태계보전 관련사업                 | 69   | 4    |
| 물환경 토양환경보전 관련사업                 | 37   | 3    |
| 환경경영 기업의 환경배려 관련사업              | 32   | 1    |
| 유해화학물질 관련사업                     | 3    | 0    |
| 환경학습 관련사업                       | 60   | 6    |
| 기타                              |      | 1    |
| 합계                              | 557  | 59   |

CB

CB

- ‘ , ‘

(hands on) ’ 2

:

,

:

CB

,

,

- 1 100 , 1,500

- (NPO ,

, )

□

-

,

- ‘ , ‘

, 2

### 중간지원기능 강화사업의 세부 사업분야

| 사업 구분                 |                                                    | 내 용                                                   |
|-----------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 지역중간지원기관의<br>인재육성사업   | 집합형 연수사업                                           | 지역중간지원기관의 중심 역할을 담당할 능력과 의사를 겸비한 인재를 발굴하고 육성          |
|                       | 교류사업                                               | 다른 지역의 중간지원기관과 롤 모델이 되는 커뮤니티 비즈니스 인재 등과의 교류를 촉진       |
| 지역중간지원기관의<br>핸즈온 지원사업 | 지역의 사회적 자본 구축 지원사업                                 | 지역의 중간지원기관이 사회적 자본을 구축할 시 필요한 지원                      |
|                       | 커뮤니티 비즈니스에 대한<br>기업 지속적 경영 등에 대한 지원<br>등의 노하우 제공사업 | 지역중간지원기관이 커뮤니티 비즈니스 기업 및 경영에 대한 지원, 정보제공에 필요한 노하우를 제공 |

---

- 1 100 , 4,000

- (NPO , , )

☐ 9 CB(Community Business)  
/SB(social business)

-

‘SB ’ (2008 12 )

- CB/SB

- CB

CB 25)  
2001 CB 17  
CB (2009 ),  
CB (2008 ), CB  
(2007 )

☐ CB (2004 2005 ) 26)

- CB

, , ,

- CB CB  
CB

---

25) <http://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/community/index.html>

26) (2005).

. NPO (2005).

.

---

‘ ,

‘ NPO ,

( )

(

‘ ,

‘ ,

‘ )

‘

□ CB

- ( ) ‘ ,

CB 27)

( )

‘

CB

- ( ) ‘ , 28)

CB , CB ( )

CB

CB CB

CB ( )

□ CB , ,

29)

---

27) <http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/sangyo/cb/sousyutsu/cb2.htm>

28) <http://www.pref.mie.jp/SHINSAN/HP/cb/support/index.htm>

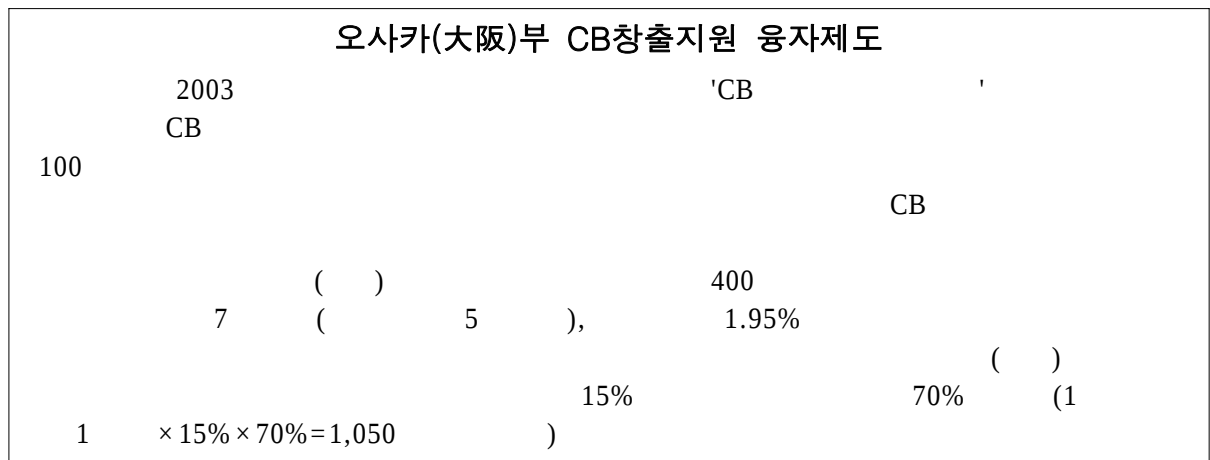
29) (2005). NPO , . 17(2).

- NPO, CB  
2000

-  
5, 300 500  
2  
2%  
1%

- CB

( ) CB  
, NPO, ( )



- CB

CB

, , ,  
, ,  
NPO, CB

## 여성·시민신용조합 설립준비회

1996

1998 WCC (Women's Citizen Credit Cooperative)

10 , 3  
1,000 , 2~5%, 5  
67 3 (2005 )  
6 , NPO

5.

☐ CB 4 CB  
( , 2008)

∴ , , ,  
∴ , , ,  
∴ , ,  
∴ ,

☐

- BITC

, ,

-

- CDCs

LISC CDCs

---

-



- LIP

- , ,  
LAMBAC

- FedNor ,



CF  
CFDC

- LAMBAC CFDCs

- FedNor , ,  
CF



CB ,

- CB

---

- CB

CB

CB

-



, ,

CB

- CB

CB

-

‘CB

, ,

‘

, ,

CB

CB



CB

- CB

-

,

,

-

,

,

,



---

중앙정부 주도의 낙후지역 지원사업의 종류 및 특징

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

CB

( ) , , , ,

“ ”

,

CB

CB

,

, (basic needs)

( )

31)

---

- EM

30

EM

, EM

EM

2008 8 13 ,

#### 녹색실버가게 추진과정

|  |          |
|--|----------|
|  |          |
|  | EM       |
|  | EM ,     |
|  | ( )      |
|  | EM ,     |
|  | , EM     |
|  | ( ) , EM |

: , 2008



CB

CB

-



CB

- 2008

, ,

445

CB

66

-

CB

---

- 2009 6 CB

- 2009 CB

### 완주군 커뮤니티 비즈니스 사업 추진과정

|       |     |          |                        |
|-------|-----|----------|------------------------|
| ·     |     | (2,000 ) | : 2008.                |
| · ( ) | MOU |          | : 2008. 3.             |
| ·     | (13 | /2 6 )   | : 2008. 8~2009. 5(10 ) |
| ·     |     |          | : 2008. 9.             |
| ·     |     | ( )      | : 2008. 11.            |
| ·     |     |          | : 2008. 12.            |
| ·     |     |          | : 2009. 4.             |
| ·     |     | ( )      | : 2009. 6.             |
| ·     |     | (1 2 )   | : 2009. 6.             |
| ·     |     | (600 )   | : 2009. 7.             |
| ·     |     |          | : 2009                 |

□

- , CB

CB (Top-down)

- ,

,

### 3. CB

□ CB ,

- 239

60



## 지역기반의 사회적 기업 사례(일부 발췌)

|  |  |  |                                                                                                                |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | -지적장애인들을 중심으로 자체 브랜드의 여성리류 생산<br>-예손작업장<br>-경로/장애인근로자 급식<br>-지적장애인 화가 양성                                       |
|  |  |  | -지역 여성의 출산과 육아도움<br>-산후관리, 베이비시터, 가사관리                                                                         |
|  |  |  | -버려지는 컴퓨터 및 주변기기를 수거하여 재생, 재원료 및 재이용부품 등으로 재활용<br>-폐컴퓨터·전기전자폐기물 수거, 친환경 처리방식의 재활용                              |
|  |  |  | -광명시 자연생태 학습장 조성 및 친환경농업사업<br>-주거개선사업을 통한 행복한 가정만들기 사업<br>-청소년 방과 후 보호교육사업                                     |
|  |  |  | -결식아동에게 무료급식사업<br>-일자리 창출과 취약계층 고용 추진                                                                          |
|  |  |  | -지역주민이 참여하여 새안산의원과 한의원을 개원해 지역 주민과 저소득층, 장애인, 이주노동자 등 취약계층에게 의료서비스 제공                                          |
|  |  |  | -충주시 공동주택 재활용품 수거, 선별, 판매                                                                                      |
|  |  |  | -현대자동차, 현대미포조선, 현대중공업, 현대호텔, 마우나 오션리조트 등 울산 및 인근지역 사업장을 대상으로 사업 현장에서 발생하는 산업용 세탁물 세탁<br>-전체 근로자 15명 중 취약계층 13명 |
|  |  |  | -농촌형 종합생활 지원사업<br>-환경지킴 공동체 사업<br>-계층 간 사회적 대통합 실현사업                                                           |
|  |  |  | -도농통합형 소도시 전북 남원의 자급자족 생산조직<br>-농축산업의 경영<br>-농산물의 가공 및 판매<br>-공동이용시설의 설치 및 운영                                  |
|  |  |  | -전주시 재활용품 수집·운반 및 재활용 선별시설운영                                                                                   |
|  |  |  | -근로능력이 있는 불안지역내 저소득층에게 공익성이 높은 사회적 일자리 제공<br>-간병, 요양보호, 재가서비스<br>-청소용역                                         |
|  |  |  | -광주전남지역의 11개 병원과 협약하여 간병서비스 지원<br>-결혼이주여성들이 직접 구운 각종 빵류 및 수제쿠키 판매                                              |
|  |  |  | -진안군 내 결식이웃 급식사업<br>-외식사업, 유과 판매                                                                               |
|  |  |  | -근로이익이 있는 저소득층에게 일자리 제공<br>-지역사회와 연계를 통한 김치 및 밑반찬 판매 및 배달                                                      |
|  |  |  | -익산실업극복센터와 연계하여 가사도우미, 청소사업, 돌봄 사업 진행                                                                          |

:

(2009), “2007, 2008

”.

---

.

## 1. CBM(Community Business Model)

### (1) CB

☐ CB

- , ( ),

33)

☐

CB

CB

☐

, ,

- CB : SOHO ,  
DB ,

- CB :  
CB

- CB :  
,

☐

CB CB , ,

- , ,

### 제1유형 : 개인자립지원형 CB

- 내용 : 개인의 자립을 지원하는 비즈니스
- 사업 예 : SOHO 제공, 활동하고 싶은 사람들의 DB 작성, 일의 조정
- 도시규모 : 대도시권
- 대상자 : 주부, 퇴직자, 고령자

**제3유형 : 지역만들기형 CB**

- 내용 : 지방도시의 공동화된 상점가를 재생하고 지역산업의 진흥, 지역활성화를 도모하는 비즈니스
- 사업 예 : 이벤트 개최, 실험적 상업시설 운영, 지역 특산물 개발, 상점가 택배 서비스
- 도시규모 : 지방도시, 농산어촌
- 대상자 : 여성, 고령자

**제2유형 : 생활지원형 CB**

- 내용 : 지역주민의 생활과 밀착된 문제를 해결하는 비즈니스
- 사업 예 : 고령자 및 장애인을 위한 간병 서비스, 취업여성을 위한 육아 서비스, 가사서비스
- 도시규모 : 지방중핵도시, 지방중심도시
- 대상자 : 고령자, 장애인, 취업여성

**제4유형 : 중간지원형 CB**

- 내용 : 커뮤니티 비즈니스를 목표로 하는 개인, 그룹 등을 지원하는 비즈니스
- 사업 예 : 고도 정보화 지원, 홍보 지원, 활동거점 지원, 전문가 파견
- 도시규모 : 대도시, 지방중심도시
- 대상 : 커뮤니티 비즈니스 사업 희망자

-대상 : 커뮤니티 비즈니스 사업 희망자



CB

-



CB

-

### 수익모델 패턴에 의한 CB 분류

|                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>제1유형 : 커뮤니티 완결형 CB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 내용 : 커뮤니티 생활자에 대한 서비스의 제공</li> <li>- CB 참가자 : 지역</li> <li>- 소비자 : 내부</li> <li>- 분야 : 복지, 재활용 등 (서비스 계통)</li> <li>- 과제 : 소비자가 새로운 지출에 부담을 느낌</li> <li>- 수익확보 : 다른 수익사업을 병행</li> </ul>                     | <b>제2유형 : 역외 소비형 CB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 내용 : 제품 및 서비스를 커뮤니티 외부에 제공</li> <li>- CB 참가자 : 지역</li> <li>- 소비자 : 외부</li> <li>- 분야 : 농산물 등(제품 계통)</li> <li>- 과제 : 외부인에 대한 비즈니스의 사회성 전달 문제</li> <li>- 수익확보 : 매력적인 상품 및 서비스 개발, 역외에 판매</li> </ul>         |
| <b>제3유형 : 내방자 소비형 CB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 내용 : 외부인이 커뮤니티를 방문해서 소비</li> <li>- CB 참가자 : 지역</li> <li>- 소비자 : 외부 (내방자)</li> <li>- 분야 : 관광, 레스토랑 등 (서비스 계통)</li> <li>- 과제 : 홍보, 타 지역과의 연계, 자원의 네트워크화</li> <li>- 수익확보 : 지역의 매력과 사업의 즐거움 체험을 판매</li> </ul> | <b>제4유형 : 크로스 오버형 CB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 내용 : 역외인을 유입하여 역외소비와 내방자 소비 촉진</li> <li>- CB 참가자 : 지역+외부</li> <li>- 소비자 : 내부+외부</li> <li>- 분야 : 농업, 교육, 체험 등 (서비스 계통)</li> <li>- 과제 : 외부의 자원, 지혜의 커뮤니티와의 결합</li> <li>- 수익확보 : 체험형 활동과 제품의 판매</li> </ul> |

35)

-

CB

13

- CB

## CB의 사업 분야 및 주요 사례

| 사업분야        | 사업 내용 예시                                                    |
|-------------|-------------------------------------------------------------|
| ① 복지        | 급식, 재택간병, 외출이송 서비스, 주택개조서비스, 쇼핑대행, 가사원조 및 대행, 출장미용, 복지시설 경영 |
| ② 환경        | 리사이클, 환경미화, 리사이클 샵, 공원관리, 헌 옷 회수                            |
| ③ 정보 서비스    | 지역정보지 발행, 커뮤니티 FM방송국 운영, 인터넷을 활용한 정보서비스, 지역문화자원의 전자 데이터화    |
| ④ 관광, 교류    | 관광이벤트 기획 및 운영, 관광 볼런티어 가이드, 도농 교류, 국제 교류, 이업종 교류            |
| ⑤ 마을 만들기    | 축제 및 이벤트 기획 운영, 상점가 빈 점포 활용, 마을 만들기 컨설팅, 상점가 택배서비스, 방재 및 방범 |
| ⑥ 제조        | 식품가공, 전통공예                                                  |
| ⑦ 취업지원      | 여성, 장애인, 고령자의 취업지원, 훈련, 연수, 취업 알선                           |
| ⑧ 육아지원      | 보육 서비스, 대안학교 운영, 청소년 스쿨, 육아정보 제공                            |
| ⑨ 평생학습      | 취미, 강좌, 컴퓨터 교실, 세미나 개최                                      |
| ⑩ 예술문화 진흥   | 문화예술 이벤트 기획 및 운영, 전통행사와 축제의 지원, 영화 연극 등의 상영                 |
| ⑪ 공익시설 관리   | 공공시설 관리운영                                                   |
| ⑫ 과학기술진흥·제조 | 장인의 기술을 활용한 제조                                              |
| ⑬ 중간지원      | 커뮤니티 비즈니스 기업가 지원, 취업 알선, 지역통화, 지역금융                         |

## (2) CB



CB

-

CB

, ,

☐ CB

-

CB

-

,

-

,

□

- CB

- ,

,

□ CB ( , ) ( , )

-

-

- 2 CB 4

CB : CB, CB, CB,

### CB 유형 분류



---

## CB

□ CB CB

- , ,

- ,

- ( , ),

□ : NPO 36)

- ‘1 NO!’  
2003

- ( → → )

- 2004 J ‘ ,

-

,

- ,

---

36) (2007).

## NPO 법인 스페이스 후우의 비즈니스 모델



## CB

☐ CB CB

- , ,

- , ,

☐ : NPO ( ) YOU-I 37)

- 1960 70 OB

NPO

-

90% ( 1 5

, 90 )

37) NPO (2002).

, 6 .

-

( )

38)

-

(day service)<sup>39)</sup>

, NPO

( )

### NPO법인 나가레야마 YOU·I 네트의 비즈니스 모델



-

OB

CB

38)

(2004).

39)

---

## CB

☐

-

-

-

,

-

☐

: ( ) 40)

-

-

( , ) ( )

-

,

,

,

---

40) NPO (2002).  
6

- 41)

### (주)아모르 토와의 비즈니스 모델



CB



,

-

-

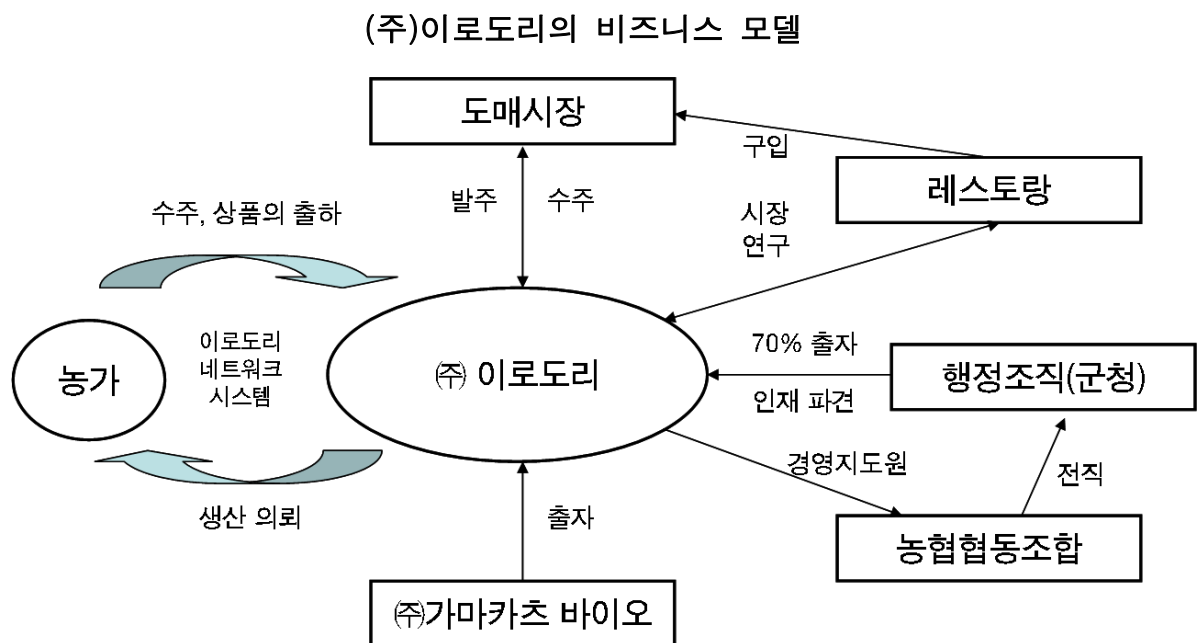
,

( , )

CB

□ : ( ) 42)

- ( )



-

20

70%

-

### CB의 유형별 특징 비교

| 구분       | 도시 공공형<br>CB                  | 농촌 공공형<br>CB                                   | 지역산업진흥형<br>CB                                       | 지역자원활용형<br>CB                                                   |
|----------|-------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 사업<br>주체 | NPO 중심                        | 지역 주민대표                                        | NPO, 지역주민                                           | 지역주민                                                            |
| 대상       | 취업여성, 퇴직자<br>등의 저소득<br>취약계층   | 고령자, 장애인,<br>외국인                               | 취업이 필요한<br>취약계층                                     | 농촌자활에 관심이<br>있는 지역주민                                            |
| 특성       | -환경>복지<br>-커뮤니티 완결<br>-낮은 수익성 | -환경<복지<br>-커뮤니티 완결<br>-낮은 수익성                  | -고용 창출<br>-역외 소비, 지역<br>소비<br>-상대적 높은 수익성           | -지역자원 활용<br>-크로스 오버<br>(내방자 소비, 역외<br>소비, 지역 소비)<br>-상대적 높은 수익성 |
| 사업<br>분야 | -육아지원<br>-취업지원<br>-평생학습       | (고령자,<br>장애인 생활지원)<br>-보건 의료<br>-취업지원<br>-평생학습 | -장인기술 활용 제조<br>-식품가공, 제조유통<br>-지역 금융<br>-공공시설 관리 운영 | -관광 및 교류<br>-전통 공예<br>-공공시설 관리 운영                               |

## 2. CB



□ 5 11

-

CB

-

,

,

CB

CB

---

CB

☐

- ,

-

, ,

CB

☐

CB

-

CB

☐

CB

- CB , “ ” “ ” “ ” “ ”

50대 이후의 퇴직을 앞둔 일본 단카이 세대의 희망

“ . ” . ”

:

CB

—

- CB

☐ CB ( )

—

---

, CB

,



-

NPO,

,

,

-

CB

CB

CB



-

,

- CB

CB

,

-

FedNor

(CFP, Community

Futures Program)

| 캐나다의 FedNor |                                    |      |
|-------------|------------------------------------|------|
|             | ,                                  |      |
| FedNor      | ·                                  | ,    |
|             | (CFP)                              |      |
| FedNor      | “ CFP(Community Futures Program) ” | 24   |
|             | (CFDCs)                            |      |
| FedNor      | “ CF ”                             |      |
| -           |                                    |      |
| -           |                                    |      |
| -           |                                    |      |
| -           | (SME)                              | (SE) |

☐

-

“CB ”

“CB ” ,

-

(CB ) CB  
“CB ”

☐

,

-

CB

CB

☐

CB

---

- , NPO, CB  
CB

- ,  
CB  
CB ,

-  
( LIP )

- ( ) ‘CB ,  
CB 2005 2

☐ CB

- ,  
,

-  
CB

-

☐ CB

- CB CB ( )  
,

- 
- CB ( , , )  
( , , )  
( ) , ( )
  - ( ) CB

### 커뮤니티 비즈니스 사업의 평가기준 (예시)

|  |        |                                |
|--|--------|--------------------------------|
|  |        |                                |
|  | ,<br>? | ?<br>?                         |
|  | ?      | - ?<br>- ?<br>- ?              |
|  | ?      | ? ?                            |
|  |        | ?<br>1/2 ?<br>,<br>?<br>,<br>? |
|  | ?      | ?<br>1<br>1/2 ?<br>?<br>?<br>? |

: ( ) (2003).

CB

☐ CB CB (SEED)

---

- , ,

☐

- , CB “ CB ”  
(2001 )

☐

CB

- CB

- CB

-

-

), , ( , , ) ( CB

☐

CB

CB

( )

- CB

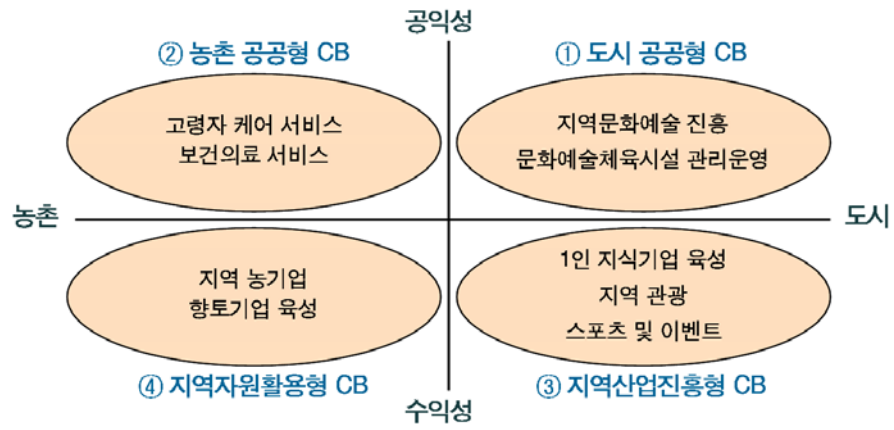
□

4 CB

-

CB

### CB 유형별 시범사업 분야 (예시)



□

, CB

-

, ,

CB

( , ) ,  
, ( ) CB

- 1 1CB

CB

□

CB

: ( ) ( )

-

, , ,

-

CB

□ CB

- : → →  
→ → → →  
→ → →  
- : → , → → ,

구루메(久留米)시의 CB 창업 지원을 위한 'CB 서포터 사업'

- 2003 5
- 'CB'
- ' : , . .  
CB

□ (KSFs),

-

CB 발전단계별 지원 (예시)



| CB (Incubating Manager)     |        |
|-----------------------------|--------|
| <input type="checkbox"/> CB | , CB   |
| -                           | , CB   |
|                             | CB     |
| <input type="checkbox"/> CB | CB ,   |
| -                           | CB     |
|                             | “ ”    |
| <input type="checkbox"/>    | CB     |
|                             | CB     |
| -                           | CB     |
|                             | , ,    |
| <input type="checkbox"/>    | CB ,   |
|                             | CB     |
| - CB                        |        |
| -                           | , , ,  |
|                             | , ,    |
| -                           | CB     |
|                             | (pool) |

---

CB

☐ CB

- CB

CB NPO NPO 1% 300 3

-

☐ “CB”( )

- CFDCs (Community Futures Development Corporation)

- CB

NPO , ,

- NPO ( )  
43)

☐ “CB”( )

-

---

43) ( ) , ( ) , ( ) , ( ) , ( )

---

- CB DB

- CB , ( )

- CB , , , , ,

- CB , CB

- CB , NPO, , , , , PR

일본 큐슈지역 중간지원조직인 산업활성화 센터의 CB 지원 사업

CB : , , NPO ,

CB : CB .

CB : , CB ,

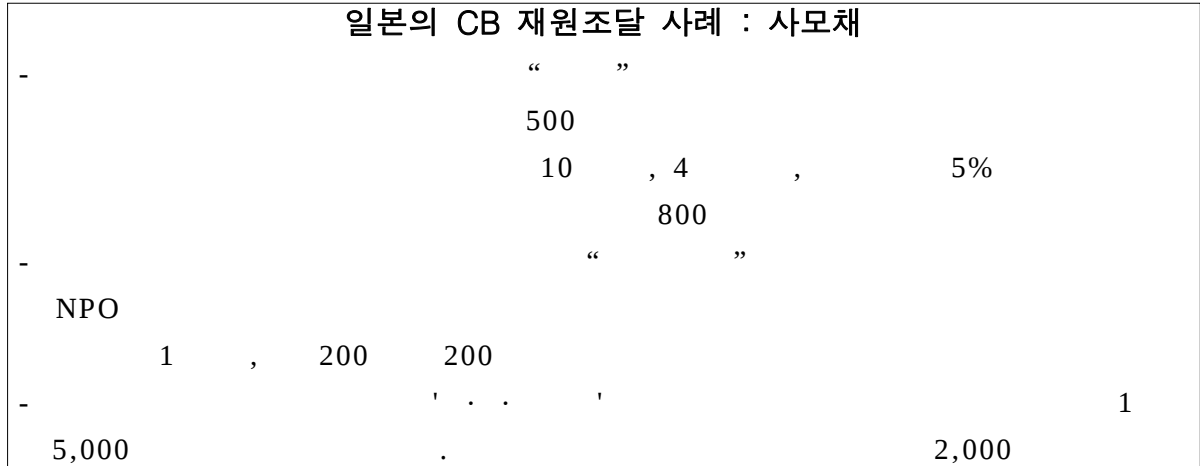
CB : ,

CB

☐ CB

- , , CB CB ,

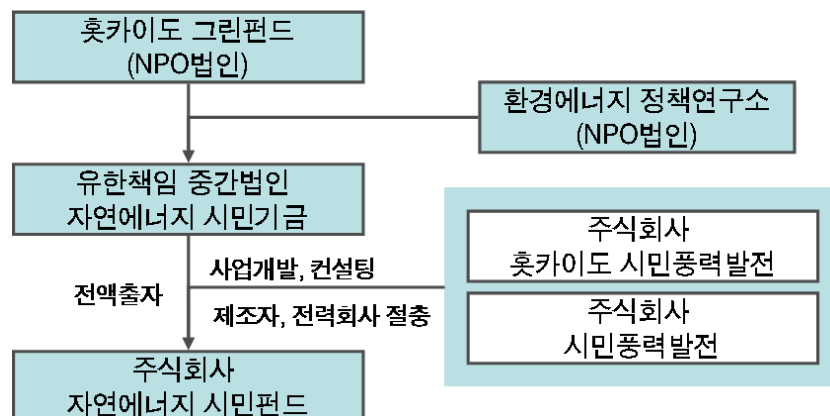
- CSR , , ,



- PF ‘ , 1

→ 1

### 홋카이도 그린펀드의 출자 구조



□ CB

- NPO , , (worker's collective)  
 , , LLP(  
) , LLC( ) CB 44)

- , ,

#### 사업형태별 장단점

|     |   |       |
|-----|---|-------|
|     |   |       |
|     | , | ,     |
| NPO |   | , , / |
|     |   | , ,   |

☐ CB

-

-

, ,

-

-

,

---

CB

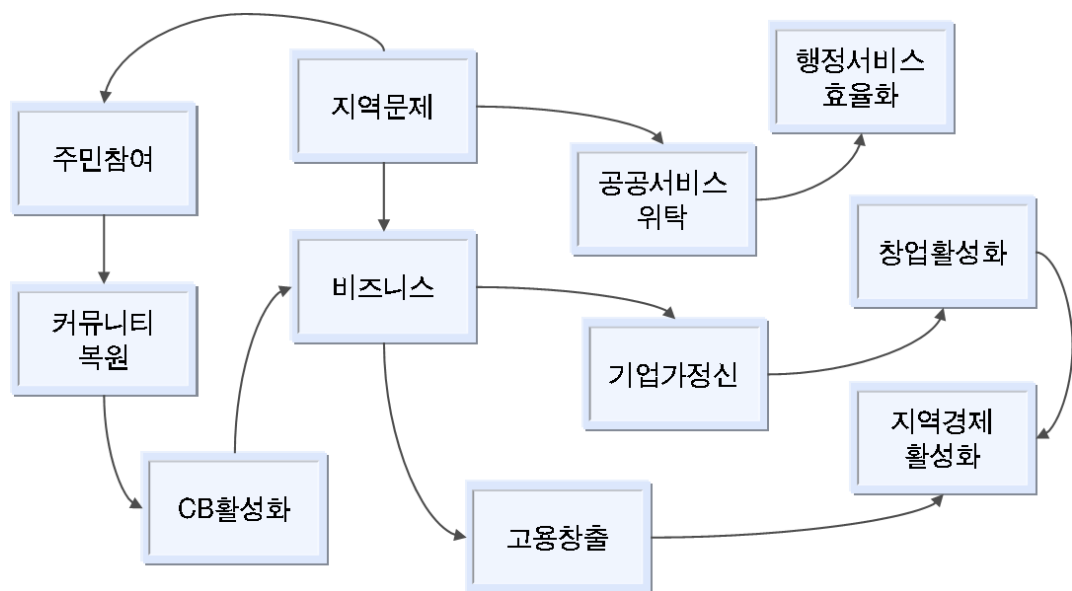
☐ CB , ,

- , CB

☐ CB

-  
-  
CB

CB와 지역 활성화의 선순환 구조



☐ CB

- CB

-

## CB 관련 정책생태계 형성

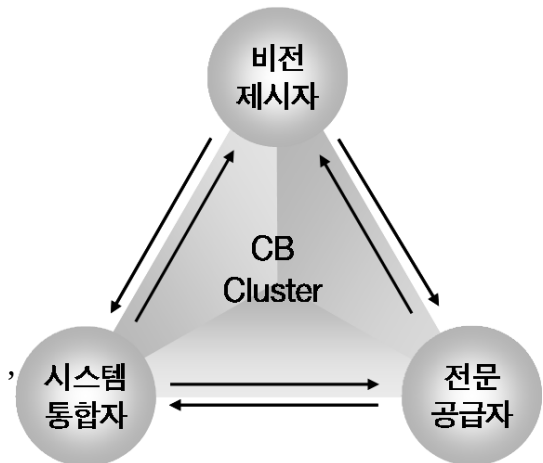
|  |                  |
|--|------------------|
|  |                  |
|  | , ,              |
|  | CB               |
|  | CB , ,           |
|  | CB , Facilitator |

☐ CB

- (VP) : CB ,

- (SO) : CB ,  
NPO, (CSR)

- (SS) : , ,



## CB

☐ CB , ,



- CB

☐ : CB

---

- CB  
CB , CB ,

- PFI CB  
PFI(Private Finance Initiative)

- “ PFI ”

□ :

- "CB “ , NPO

,  
(Key Man)  
( )

- CB CB , CB

- , CB ,  
( , ,  
) ,



-

CB “ ”, “ ” ,  
 , ,

CB

CB

- CSR CB ,

CB



- 3 ( , , )

- CB

“ ”

- ( , )

(2008), “ ”, ,  
 321 ,  
 (2009), 2007, 2008 .  
 (2009), “ ”,  
 .  
 (2009), ( ), .  
 (2008), , 2008  
 .  
 “ ‘ ’ BITC .” (2009. 6. 16.). .  
 (2007), :  
 ( ), .  
 (2008), ( )  
 ),  
 (2007),  
 ( ), .  
 ( ) (2003),  
 .  
 (2005). NPO ,  
 . 17(2).  
 NPO (2005).  
 .  
 (2007).  
 .  
 (2004).  
 (2009).  
 2008.  
 NPO (2002).  
 , . 6 .

---

(2005).

(2009).

<http://www.lambac.org/comlip.htm>

<http://www.bitc.org.uk>

<http://www.socialenterprise.org.uk>

<http://www.ic.gc.ca/eic/site/fednor-fednor.nsf/eng/Home>

<http://www.lambac.org/aboutmandate.htm>

[http://www.meti.go.jp/policy/local\\_economy/sbcb/index.html](http://www.meti.go.jp/policy/local_economy/sbcb/index.html)

<http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/sangyo/cb/sousyutsu/cb2.htm>

<http://www.pref.mie.jp/SHINSAN/HP/cb/support/index.htm>

<http://www.simsim.or.kr/main/main.asp>

<http://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/community/index.html>