

# Issue Paper

2009. 9. 21.

## 커뮤니티 비즈니스와 지역경제 활성화

### 목차

#### 요약

I. 문제제기

II. 커뮤니티 비즈니스란?

III. 해외 사례

IV. 국내 현황 및 문제점

V. 유형화 및 활성화 과제

작성 : 박용규 수석연구원(3780-8259)

seripyg@seri.org

최숙희, 주영민 수석연구원

감수 : 홍순영 연구위원(3780-8104)

sunyoung1.hong@samsung.com

## 《 Executive Summary 》

30%

10%

(CB)

. CB

, ,

.

CB

CN

. ,

.

2000

5

. CB

NPO

“ ”

.

.

CN ( - ) (

.

CN

, ,

, ,

, ,

, ,

.

CN

CN

CN

, CN

.

CN

## 《 요 약 》

•



-

: 44.1%('92 ) → 48.8%('08 ) (+4.7%p)

: 12.4%('92 ) → 10.5%('08 ) (-1.9%p)

: 17.4%('92 ) → 16.0%('08 ) (-1.4%p)

-

(Gini index) 1998 0.541 2007 0.555

- 65

11%

,

20%

30%

,



-

: 8.6%( ), 43.7%( ), 5.1



“ ”

-

(CB)

- CB

,

,

,

?

□ CB

- CB , ,

CB “ ”

“CB는 지역비즈니스다. 지역사회의 과제나 주민들의 요구에 대해 지역주민이 주체가 되고 그 해결을 위해 비즈니스 기업을 이용해 지역의 삶의 질과 복지의 향상을 실현하고자 하는 것”

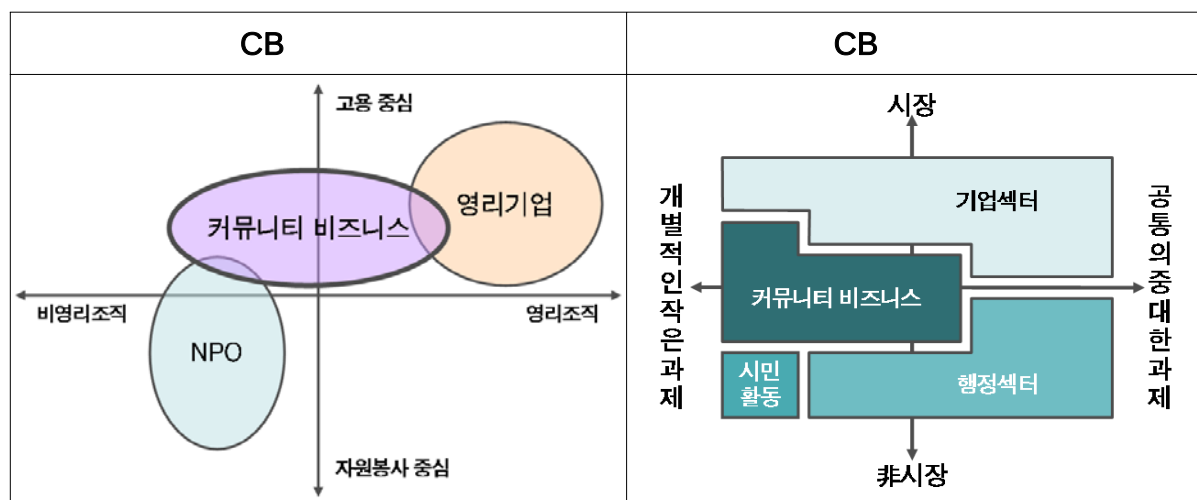
(후쿠오카현, 2003, 지역 비즈니스 실태조사)

-

□ CB

- 1980 60

2008 2,400 , 2011 2 2,000



□ CB NPO

- CB ,

CB

- “

CB

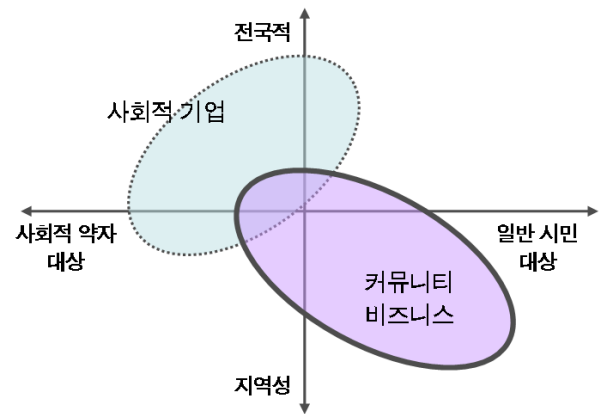
CB

,

□

CB

, CB



-

CB

,

,

•

□

2004

(Social Enterprise)

CB

-

CB

,

-

20%

---

**BITC (Business in the community)**

- 지역 활성화를 위해 창업, 신규사업 발굴, 재무, IT, 대형마트 입점과 의료서비스 등을 지원하는 영국 최대의 사회적 기업 컨설팅 전문 업체
- 1982년 설립된 BITC의 총 회원사가 850여 개이며, FTSE 100위권 내 회사 가운데 80여 곳이 고객 리스트에 올라있을 정도의 규모
- 지역재생(Regeneration) 프로그램: 사회적 기업가와 사기업 및 정부조직의 파트너십을 맺어주는 네트워킹, 기업의 투자 촉진, 사회적 기업 경영 노하우 전수 프로그램인 프로보노와 멘토링 서비스를 제공

- CDCs

---

, , , ,

- 

- 

- LIP

,

□ CB 3

: CB

: CB  
CB ,

: CB

•

□ ( )

‘ ,

-

,

,

,

-

“ ”

□ ( )

( , )

CB

-

2007

CB

CB

(2008 )

CB

10

-

CB

,

, CB

, CB

CB

CB

□ ( ) (CSR) (SE)  
CB

- 239 60

CB

## 1. CBM(Community Business Model)

□ CB

CB

- ( - ) ( - )



CB

- , , ,

- : NPO 법인 스페이스 후우  
'1 NO!  
2003

,

CB

- , , , ,

- : NPO 법인 나가레야마(流山) YOU·I 네트  
( ) ,

90%

OB

CB

CB

-

- : (주)아모르 토와

## CB

-

- : (주)이로도리

20

70%

## CB

| 구분       | 도시 공공형<br>CB                    | 농촌 공공형<br>CB                                        | 지역산업진흥형<br>CB                                                   | 지역자원활용형<br>CB                                                   |
|----------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 사업<br>주체 | NPO 중심                          | 지역 주민대표                                             | NPO, 지역주민                                                       | 지역주민                                                            |
| 대상       | 취업여성, 퇴직자<br>등의 저소득<br>취약계층     | 고령자, 장애인,<br>외국인                                    | 취업이 필요한<br>취약계층                                                 | 농촌자활에 관심이<br>있는 지역주민                                            |
| 특성       | -환경>복지<br>-커뮤니티 완결<br>-낮은 수익성   | -환경<복지<br>-커뮤니티 완결<br>-낮은 수익성                       | -고용 창출<br>-역외 소비, 지역<br>소비<br>-상대적 높은 수익성                       | -지역자원 활용<br>-크로스 오버<br>(내방자 소비, 역외<br>소비, 지역 소비)<br>-상대적 높은 수익성 |
| 사업<br>분야 | • 환경<br>-육아지원<br>-취업지원<br>-평생학습 | • 복지 (고령자,<br>장애인 생활지원)<br>-보건 의료<br>-취업지원<br>-평생학습 | • 상점가 재생<br>-장인기술 활용 제조<br>-식품가공, 제조유통<br>-지역 금융<br>-공공시설 관리 운영 | • 지역 만들기<br>-관광 및 교류<br>-전통 공예<br>-공공시설 관리 운영                   |

## 2. CB



CB

CB

- CB

‘CB ’

- CB

, CB

,

-

NPO,

,

,

-

,

CB

-

,

NPO,

CB

CB

-

,

CB

- CB

- CB

CB ,

- CB

- , CB  
( , 1 1CB )

CB ( → → → )

- (KSFs),

CB (Incubating Manager)

- CB  
CB , CB  
CB

CB

- “CB ”(  
)

NPO

( )

CB

- , , CB CB  
,

- CSR , , ,

CB

- CB  
(VP) : CB ,  
(SO) : CB , NPO, (CSR)  
(SS) : , , ,

- CB  
: CB  
:  
: CSR CB ,  
: CB ,

1.



: 44.1%('92 ) → 48.8%('08 ) (+4.7%p)  
: 12.4%('92 ) → 10.5%('08 ) (-1.9%p)  
: 17.4%('92 ) → 16.0%('08 ) (-1.4%p)

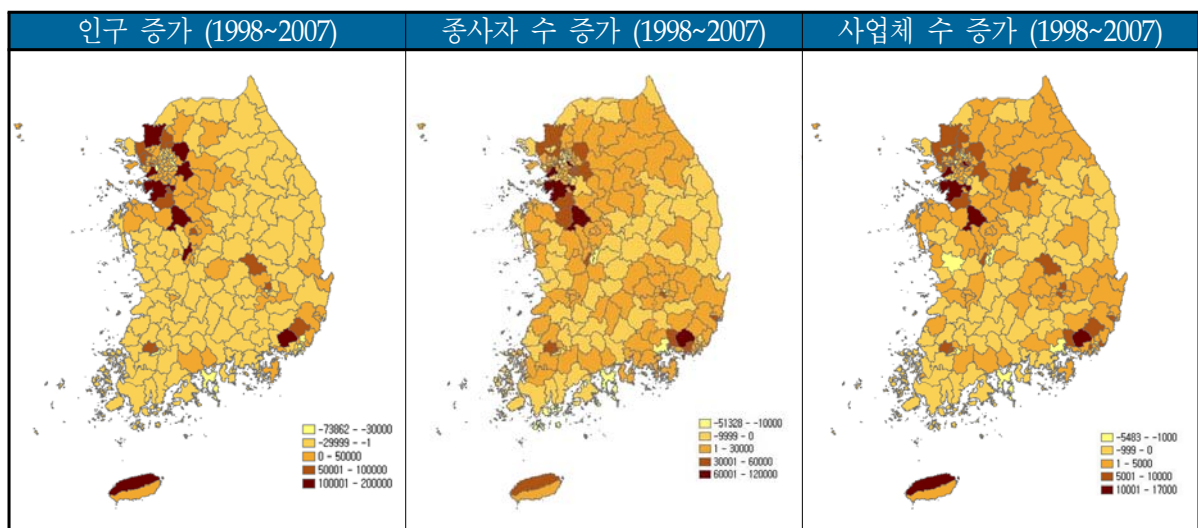
244

94

150

10

20%



: KOSIS, (2009), “

”

---

□

- 1998 2007 63.4%,  
65.6%  
1998 48.7% 2007 50.6%

□

(Gini index) 1998 0.541 2007 0.555

- (Geographic concentration index) 1998 49.41  
2007 52.16 2.75p GRDP  
42.72 48.68 5.96p 1)

□

- 65 11%  
20% 30%

|       |       |                           |
|-------|-------|---------------------------|
|       |       |                           |
| (16 ) | 11.2% | : 17.6% ( )<br>: 6.3% ( ) |
| (75 ) | 11.6% | : 23.3% ( )<br>: 5.4% ( ) |
| (86 ) | 22.3% | : 30.6% ( )<br>: 9.6% ( ) |

: 2008  
: KOSIS

-

---

1) (2009), “ ”, .

---

2.

☐

,

- 2004 5 , 2004 2008  
60

☐

-

2) 93.7% 67.9%  
(2009 , KOSIS)

-

: 8.6%( ), 43.7%( ), 5.1  
: 29.2%( ), 77.2%( ),  
2.6

☐

-

-

---

2) = (( + + + + )/ )×100. , ,  
50% (2008 ) 53.1%

---

3)

—

—

4)

—

“ ”

☐

—

☐

3) ( / )

4) ‘MK CEO TV ‘

---

- ( )

,

-

-



5)

-

CB

-

CB



CB

,

,

,

-

CB

250

,

11.23%

0.75%

(

, 2009)

-

,

---

5) ‘ (Community Business)’

“CB”

---

- ,

- CB ( ),

☐ CB

- CB ( ) ( )

- CB ,

,  
:  
:  
:  
:  
:  
:

---

. ?

1.



- CB , CB



- ‘ ,

,

- ,

,



-

- ‘ , ‘ ,

NPO( )



NPO ‘ ,

-

- . , , ,

,

|  |     |   |     |
|--|-----|---|-----|
|  |     |   |     |
|  |     | , | , , |
|  |     |   |     |
|  |     |   |     |
|  | , , |   |     |
|  |     |   |     |
|  | , , |   | ,   |
|  |     |   |     |

☐

-

-

☐ ( )

6)

6) , 2009 4 11 .

|                          |      |       |    |        |        |         |
|--------------------------|------|-------|----|--------|--------|---------|
| -                        |      |       |    | 2%( )  | ,      | 1       |
|                          | 1    | 2,000 |    |        |        |         |
|                          | 90%  |       |    |        |        |         |
| -                        |      |       |    |        |        |         |
| -                        |      |       |    |        |        |         |
| -                        |      |       |    |        |        |         |
| -                        | 2005 | 4     | 10 |        | , 2007 | 7,500 , |
|                          |      | 500   |    | , 2012 |        |         |
| <input type="checkbox"/> |      |       |    |        |        |         |
| -                        |      |       |    |        |        |         |
| -                        |      |       |    |        |        |         |
| <input type="checkbox"/> |      |       |    |        | 1976   |         |
| -                        |      | 5     |    |        | 150    |         |
|                          |      | 20%,  |    | 2%     | 50     |         |
| -                        |      |       |    |        |        |         |
|                          | 60   |       |    |        |        |         |

- 1993, 2008 2 743 63

(CB: Community Business)

- (community) (business)

---

- CB , ,

CB “ ”

-

☐ CB , , ,

-

☐ CB

- 1980 60

- 2008 2,400 (3 7,000 ), 2011 2 2,000

☐

, ,

-

- NPO , , ,

□

- , .
- , .
- ( )
- ,
- 
- ,

□

- ,
- ,
- ,

3.

CB

□ CB

NPO

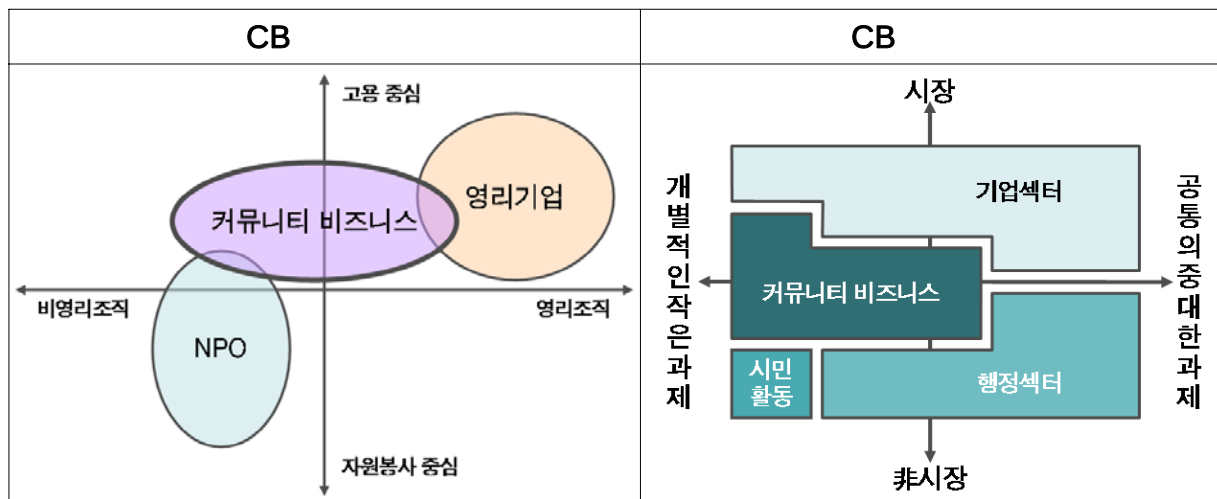
- ( ) ( ) CB

CB ,

- NPO

CB

- NPO CB



: (2008)

□

CB

- CB

---

☐ CB

- “ ” CB

- CB ,

☐ CB

- CB

- ,

- , CB CB

### CB

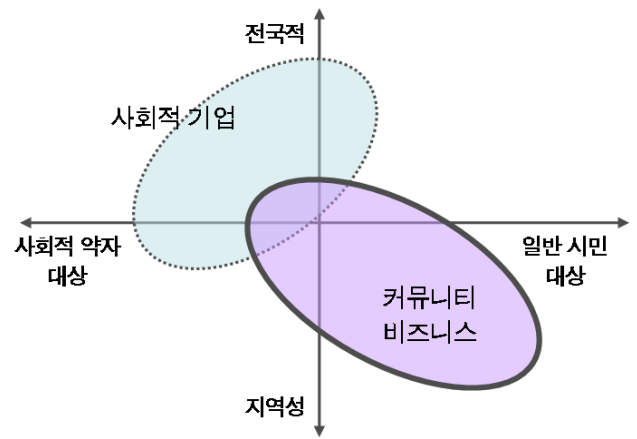
| 구 분    | 커뮤니티 비즈니스                          | 일반적 영리 비즈니스                        |
|--------|------------------------------------|------------------------------------|
| 사업목적   | 지역자원 발굴, (주민)근로자의 자아실현, 커뮤니티 문제 해결 | 소비자에게 제품 서비스 제공, 수익 창출, 주주에게 이익 배분 |
| 투자자 목적 | 커뮤니티에 기여 (CSR)                     | 목표 수익률 달성                          |
| 후원자    | 있음 (투자자, 경영참여, 보조금알선, 경영컨설팅)       | 없음                                 |
| 재원조달   | 커뮤니티에서의 사모채 등                      | 주식공개, 차입 등                         |
| 리더역할   | 비전 제시력, 흡인력                        | 추진력                                |
| 이해관계   | 복잡, 장기간                            | 단순, 단기간                            |
| 마케팅    | 작지만 효율성 중시                         | 크고 강력하게 추진                         |
| 사업 콘셉트 | 공생, 주민주도                           | 경쟁, 이익지향                           |
| 성과     | 의의, 의미                             | 효율, 생산성                            |

CB (SE)

☐

, CB

CB



-

-

, , ,

☐

CB

( )

-

☐

8)

-

CB

, ,

8)

, , ,

---

•

1.

☐ 2004 (Social Enterprise) CB

-

1990

-

-

‘ ,

,  
9)

☐ 20%

-

CB

-

BITC CB

**BITC (Business in the community)**

☐

-

,

SR 10)

---

9) [www.bitc.org.uk](http://www.bitc.org.uk) / [www.socialenterprise.org.uk](http://www.socialenterprise.org.uk)

, , IT,

- 1982 BITC 850 , FTSE<sup>11)</sup> 100  
80

- BITC ,  
100%



-

BITC 1981



BITC  
(Regeneration)

-

, ,  
12)

-

BITC



BITC

---

10) “ ‘ ’ BITC .” (2009. 6. 16.).

11) FTSE  
FTSE

12)

---

- 1999 'Roots & Wings' 25% , 1.5 13)

- 'Seeing is Believing' 2003  
80% 7%

-

□ BITC  
CSR 360<sup>14)</sup>

- , , ,

CSR 360

58 100

- BITC CSR 360

BITC CSR 360

- BITC 1 2,500 ( 500 ) 60%  
, 40%

2.

CDCs<sup>15)</sup>

---

13) 3

14) 360 360

15) Community Development Corporations

---

□ 1960 , ,

- NPO

1960 CDCs , , ‘ , ‘ ,

1970 CDCs  
1980 CDCs

,

- CDCs

venture, , , ,

2005 , 4,600 CDCs , 2000 8

□  
3

- CDCs , ,

CDCs

-

- CDCs

---

☐ CDCs

- ,

- CDCs

LISC<sup>16)</sup> CDCs

-

### 3.

LIP( , Local Initiatives Program)<sup>17)</sup>

☐ LIP

-

(grant)

- LIP CFDCs<sup>18)</sup> CFDCs

, <sup>19)</sup>  
CFDCs PPP(Public Private Partnerships)

- LIP

---

16) Local Initiatives Support Corporation . 1979 6 CDCs

17) (2009), [ , pp.181-182. <http://www.lambac.org/comlip.htm>

18) Community Futures Development Corporation .

19) ,



---

## CFP(Community Futures Program, )

☐ FedNor<sup>21)</sup>

,

- FedNor , ,  
CF  
FedNor 'CF Program' 24 CFDCs

- FedNor 'CF '

,

,

,

- FedNor

,

☐ LAMBAC<sup>22)</sup> LaCloche Manitoulin (CFDC)

- LAMBAC 24 ( 268 )  
CFDCs Industry Canada FedNor

- LAMBAC CFDCs

- LAMBAC ,  
,

---

21) <http://www.ic.gc.ca/eic/site/fednor-fednor.nsf/eng/Home>

22) the LaCloche Manitoulin Business Assistance Corporation. <http://www.lambac.org/aboutmandate.htm>

---

, ,  
,

☐

LAMBAC

- , ,  
,

- 1.4 (12 5,000 )

- 2006 LAMBAC 14  
135  
SEB(Self-employment benefit)<sup>23)</sup> 11  
, 199  
LIP 16  
8

4.

☐ 1990 NPO CB

- CB , , ,  
,

---

23) LAMBAC ( , )  
SEB(national self-employment benefit)

## CB

| 사회 기본 조류             | 구체적 내용                                                                |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 고령사회의 도래             | - 고령자의 증가<br>- 복지 및 의료비의 증가                                           |
| 사회의 성숙화와<br>시민참가의 증가 | - 가치관의 다양화, 여성의 사회진출 진전<br>- 시민활동의 활발화, NPO법의 시행                      |
| 경제의 글로벌화             | - 글로벌 경쟁의 격화와 국내산업의 공동화<br>- 실업자의 증가<br>- 고용기회의 감소와 젊은 층의 유출          |
| 지역사회의 붕괴             | - 중심 시가지의 공동화<br>- 농산어촌의 과소화                                          |
| 중앙정부와 지자체의<br>재정 악화  | - 지방분권일괄법의 시행<br>- 중앙정부의 지방 교부세 감소, 지방세수의 감소, 지방재정의 악화<br>- 공공서비스의 저하 |

: ( ) (2003),

☐ CB

3

24)

: CB

: CB

CB ,

: CB

☐

(2003 2007 )

-

-

24) [http://www.meti.go.jp/policy/local\\_economy/sbcb/index.html](http://www.meti.go.jp/policy/local_economy/sbcb/index.html)

CB

NPO

100

400

$$\vdots$$

,

- 2003

2007

5

557

59

( )

사업구분

응모건수

채택건수

지구환경문제, 에너지 관련사업

### 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 관련사업

## 바이오매스 관련사업

도시환경 생활환경개선 관련사업

자연환경 생태계보전 관련사업

물환경 토양환경보전 관련사업

환경경영   기업의 환경배려   관련사업

유해화학물질 관련사업

환경학습 관련사업

기타

합계

CB

CB

- ‘ , ‘  
(hands on) , 2  
:  
,  
:  
CB  
,

- 1 100 , 1,500

- (NPO ,  
)

□

- ,

- ‘ , ‘  
, 2

| 사업 구분                 |                                                    | 내 용                                                   |
|-----------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 지역중간지원기관의<br>인재육성사업   | 집합형 연수사업                                           | 지역중간지원기관의 중심 역할을 담당할 능력과 의사를 겸비한 인재를 발굴하고 육성          |
|                       | 교류사업                                               | 다른 지역의 중간지원기관과 롤 모델이 되는 커뮤니티 비즈니스 인재 등과의 교류를 촉진       |
| 지역중간지원기관의<br>핸즈온 지원사업 | 지역의 사회적 자본 구축 지원사업                                 | 지역의 중간지원기관이 사회적 자본을 구축할 시 필요한 지원                      |
|                       | 커뮤니티 비즈니스에 대한<br>기업 지속적 경영 등에 대한 지원<br>등의 노하우 제공사업 | 지역중간지원기관이 커뮤니티 비즈니스 기업 및 경영에 대한 지원, 정보제공에 필요한 노하우를 제공 |

---

- 1 100 , 4,000

- (NPO , , )

☐ 9 CB(Community Business)  
/SB(social business)

- 'SB' (2008 12 )

- CB/SB

- CB  
CB 25)  
2001 CB 17  
CB (2009 ),  
CB (2008 ), CB  
(2007 )

☐ CB (2004 2005 ) 26)

- CB  
, , ,

- CB CB  
CB

---

25) <http://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/community/index.html>

26) (2005).  
. NPO (2005).  
.

---

‘ ,

‘ NPO ,

( )

(

‘ ,

‘ ,

‘ )

‘

□ CB

- ( ) ‘ ,

CB 27)

( )

‘

CB

- ( ) ‘ , 28)

CB , CB ( )

CB

CB CB

CB ( )

□ CB , ,

29)

---

27) <http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/sangyo/cb/sousyutsu/cb2.htm>

28) <http://www.pref.mie.jp/SHINSAN/HP/cb/support/index.htm>

29) (2005). NPO , . 17(2).

- NPO, CB  
2000

-  
5 , 300 500  
2  
2%  
1%

- CB

( ) CB  
, NPO , ( )

#### ( ) CB

- 오사카부는 2003년부터 지역 활성화와 고용 창출을 위해 'CB 창출지원 공모사업'을 실시
- 이 사업은 CB 창출 공모에 응모한 사업 중 선구적이고 사회적인 사업 플랜을 선정해서 한 단체 당 100만 엔을 사업화 장려금으로서 지원
- 하지만 이 자금만으로는 조직 설립이 어렵다는 문제점을 보완하기 위해 CB창출지원 융자제도를 동시에 실시
- 실제의 융자심사는 긴키(近畿) 노동금고가 담당하고 최고 400만 엔까지 무담보로 융자를 실행
- 융자의 기간은 7년 이내(운전자금은 5년 이내), 금리는 연 1.95%
- 이 제도의 포인트는 도산 리스크에 대해서 오사카부가 일정 비율까지 손실을 보전(補填)해준다는 점
- 구체적으로는 융자금액에 대해서 도산 확률을 15%로 설정하고 그 금액의 70%를 보전(1억 엔의 경우  $1\text{억 엔} \times 15\% \times 70\% = 1,050\text{만 엔}$ 을 보전)

- CB

CB

NPO , CB

- 여성·시민신용조합 설립준비회는 비영리활동을 목적으로 지역에서 사업을 시작하는 여성 및 시민에게 우선적으로 융자하는 것을 목적으로 생겨난 가나가와현의 시민금융
- 1996년에 신용조합 설립을 목표로 발기인 대회를 개최하였지만 신용조합의 설립인가에 많은 시간이 소요된다는 점을 고려해서 1998년에 WCC (Women's Citizen Credit Cooperative)를 설립해서 대금업 등록을 하고 융자를 개시
- 개인회원은 한 구좌에 10만 엔, 법인회원은 3구좌 이상을 출자
- 융자액의 상한은 1,000만 엔, 연리 2~5%, 기간은 최장 5년
- 융자 누계는 67건에 약 3억 엔 (2005년 현재)
- 융자심사는 시민사업 경험이 풍부한 6명의 융자심사위원이 담당하고, NPO에 대한 융자를 거절하는 경우도 있을 정도로 엄격하게 심사

5.

□ CB 4 CB ( , 2008)

: , , ,  
 : , , ,  
 : , ,  
 : ,

□

- BITC

, ,

-

- CDCs

LISC CDCs

---

-



- LIP

- , ,  
LAMBAC

- FedNor ,



CF

CFDC

- LAMBAC CFDCs

- FedNor , ,  
CF



CB ,

- CB

---

- CB

CB

CB

-



, ,

CB

- CB

CB

-

‘CB

, ,

‘

, ,

CB

CB

☐ CB

- CB

-

,

,

-

,

,

,



|   |  |       |                                                  |               |
|---|--|-------|--------------------------------------------------|---------------|
|   |  |       |                                                  |               |
|   |  | - 3~5 | - 2004<br>- 56 , 3~5<br>70 ( 8,000<br>: = 80:20) | 5             |
|   |  | - ( ) | - 2005<br>- 2~3 10~30<br>- 2013 300              | 2013<br>2,880 |
|   |  | -     | - 2<br>- 2013 850                                | 2013<br>1,300 |
|   |  | - ,   | - 2002<br>- 2 (2 )<br>- 170                      | 2008<br>300   |
|   |  | -     | - 2005<br>- 3 1 5<br>- 800                       | 2011<br>1,200 |
|   |  | -     | - 1995 49<br>- , 2 14                            | 2,500         |
|   |  | - ,   | - 2001<br>- 2008 76                              | 2013<br>703   |
|   |  | - . , | - 2004<br>- 8 12                                 | 2009<br>255   |
|   |  | -     | - 2001<br>- 2005<br>41 ,<br>17<br>- 1.2          | 2010<br>120   |
|   |  | - . . | - 2001<br>- 2006 66 1<br>1,195                   | 2012<br>12    |
|   |  | -     | - 2006<br>- 30 , 17<br>- ( .<br>. . . )          | -             |
|   |  | -     | - 5<br>- 2012 280                                | 1,400         |
| 6 |  | -     | - 1990<br>- 661                                  | 3,600         |

CB

( ) , , , ,

“ ”

CB

CB

,

(basic needs)

( )

---

- EM

30

EM

, EM

EM

2008 8 13 ,

|         |                                         |
|---------|-----------------------------------------|
| 지역문제 발견 | 지역 음식물 쓰레기 및 환경 문제 인식                   |
| 해결방안 설정 | EM 활성화를 통한 음식물 쓰레기 줄이기 운동               |
| 사업 준비   | EM 제조기술 교육, 사업장 확보                      |
| 주민참여 확대 | 노인 일자리 사업 추진 (재활용품 수거)                  |
| 공감대 확산  | EM 제조 및 보급, 홍보활동                        |
| 시범사업 추진 | 관내 식당가 대상, EM 효과 측정                     |
| 비즈니스 전환 | 녹색실버가게(체험장 및 판매장) 오픈, EM 활성화액 및 비누 등 판매 |

: , 2008

☐ CB  
CB

-

☐ CB

- 2008

445 CB 66

-

CB

---

- 2009 6

CB

- 2009

CB

|                                    |                         |
|------------------------------------|-------------------------|
| · 커뮤니티 비즈니스 정책연수 및 리더교육(2,000명)    | : 2008. 지속              |
| · (재)희망제작소와 MOU 체결                 | : 2008. 3.              |
| · 지역 자산 조사(13개 읍면 자원 발굴/2억6천)      | : 2008. 8~2009. 5(10개월) |
| · 한일 커뮤니티비즈니스 국제포럼 개최              | : 2008. 9.              |
| · 그린 투어리즘 국제 공동 선언문(히토요시 쿠마 선언) 채택 | : 2008. 11.             |
| · 커뮤니티 비즈니스 담당 부서 설립               | : 2008. 12.             |
| · 커뮤니티 비즈니스 육성 조례 제정 및 공포          | : 2009. 4.              |
| · 커뮤니티 비즈니스 운영 방안 연구용역 (진행 중)      | : 2009. 6.              |
| · 커뮤니티 비즈니스 시범사업 공모 (1억2천만원)       | : 2009. 6.              |
| · 커뮤니티 비즈니스 주민순회 교육 (600여명)        | : 2009. 7.              |
| · 커뮤니티 비즈니스 센터 설립                  | : 2009년 하반기             |

□

- , CB

CB (Top-down)

- ,

,

### 3. CB

□

CB

,

,

-

239

60



( )

|     |  |      |           |
|-----|--|------|-----------|
|     |  |      |           |
|     |  | 2003 | - /       |
| ( ) |  | 1999 | - , ,     |
| ( ) |  | 2003 | - ,       |
|     |  | 2000 | -         |
|     |  | 2008 | -         |
|     |  | 2008 | - , ,     |
| ( ) |  | 2008 | - , ,     |
|     |  | 2008 | - , , , , |
|     |  | 2008 | - 15 13   |
|     |  | 2008 | -         |
|     |  | 2007 | -         |
| ( ) |  | 2007 | - .       |
|     |  | 2005 | - , ,     |
| ( ) |  | 2008 | - 11      |
| ( ) |  | 2007 | - ,       |
|     |  | 2008 | -         |
| ( ) |  | 2008 | - , ,     |

: (2009), “2007, 2008 ”.

---

.

## 1. CBM(Community Business Model)

### (1) CB

☐ CB

- , ( ),

33)

☐

CB

CB

☐

, ,

- CB : SOHO ,  
DB ,

- CB :  
CB

- CB :  
,

☐

CB CB , ,

- , ,

## CB

### 제1유형 : 개인자립지원형 CB

- 내용 : 개인의 자립을 지원하는 비즈니스
- 사업 예 : SOHO 제공, 활동하고 싶은 사람들의 DB 작성, 일의 조정
- 도시규모 : 대도시권
- 대상자 : 주부, 퇴직자, 고령자

### 제2유형 : 생활지원형 CB

- 내용 : 지역주민의 생활과 밀착된 문제를 해결하는 비즈니스
- 사업 예 : 고령자 및 장애인을 위한 간병 서비스, 취업여성을 위한 육아 서비스, 가사서비스
- 도시규모 : 지방중핵도시, 지방중심도시
- 대상자 : 고령자, 장애인, 취업여성

### 제3유형 : 지역만들기형 CB

- 내용 : 지방도시의 공동화된 상점가를 재생하고 지역산업의 진흥, 지역활성화를 도모하는 비즈니스
- 사업 예 : 이벤트 개최, 실험적 상업시설 운영, 지역 특산물 개발, 상점가 택배 서비스
- 도시규모 : 지방도시, 농산어촌
- 대상자 : 여성, 고령자

### 제4유형 : 중간지원형 CB

- 내용 : 커뮤니티 비즈니스를 목표로 하는 개인, 그룹 등을 지원하는 비즈니스
- 사업 예 : 고도 정보화 지원, 홍보 지원, 활동거점 지원, 전문가 파견
- 도시규모 : 대도시, 지방중심도시
- 대상 : 커뮤니티 비즈니스 사업 희망자

( )

34)

☐ CB

- , , , 4

☐ CB

- , ,

☐ CB

-



CB

-



CB

-

CB

**제1유형 : 커뮤니티 완결형 CB**

- 내용 : 커뮤니티 생활자에 대한 서비스의 제공
- CB 참가자 : 지역
- 소비자 : 내부
- 분야 : 복지, 재활용 등 (서비스 계통)
- 과제 : 소비자가 새로운 지출에 부담을 느낌
- 수익확보 : 다른 수익사업을 병행

**제2유형 : 역외 소비형 CB**

- 내용 : 제품 및 서비스를 커뮤니티 외부에 제공
- CB 참가자 : 지역
- 소비자 : 외부
- 분야 : 농산물 등(제품 계통)
- 과제 : 외부인에 대한 비즈니스의 사회성 전달 문제
- 수익확보 : 매력적인 상품 및 서비스 개발, 역외에 판매

**제3유형 : 내방자 소비형 CB**

- 내용 : 외부인이 커뮤니티를 방문해서 소비
- CB 참가자 : 지역
- 소비자 : 외부 (내방자)
- 분야 : 관광, 레스토랑 등 (서비스 계통)
- 과제 : 홍보, 타 지역과의 연계, 자원의 네트워크화
- 수익확보 : 지역의 매력과 사업의 즐거움 체험을 판매

**제4유형 : 크로스 오버형 CB**

- 내용 : 역외인을 유입하여 역외소비와 내방자 소비 촉진
- CB 참가자 : 지역+외부
- 소비자 : 내부+외부
- 분야 : 농업, 교육, 체험 등 (서비스 계통)
- 과제 : 외부의 자원, 지혜의 커뮤니티와의 결합
- 수익확보 : 체험형 활동과 제품의 판매

35)

-

CB

13

- CB

## CB

| 사업분야        | 사업 내용 예시                                                    |
|-------------|-------------------------------------------------------------|
| ① 복지        | 급식, 재택간병, 외출이송 서비스, 주택개조서비스, 쇼핑대행, 가사원조 및 대행, 출장미용, 복지시설 경영 |
| ② 환경        | 리사이클, 환경미화, 리사이클 샵, 공원관리, 헌 옷 회수                            |
| ③ 정보 서비스    | 지역정보지 발행, 커뮤니티 FM방송국 운영, 인터넷을 활용한 정보서비스, 지역문화자원의 전자 데이터화    |
| ④ 관광, 교류    | 관광이벤트 기획 및 운영, 관광 볼런티어 가이드, 도농 교류, 국제 교류, 이업종 교류            |
| ⑤ 마을 만들기    | 축제 및 이벤트 기획 운영, 상점가 빈 점포 활용, 마을 만들기 컨설팅, 상점가 택배서비스, 방재 및 방범 |
| ⑥ 제조        | 식품가공, 전통공예                                                  |
| ⑦ 취업지원      | 여성, 장애인, 고령자의 취업지원, 훈련, 연수, 취업 알선                           |
| ⑧ 육아지원      | 보육 서비스, 대안학교 운영, 청소년 스쿨, 육아정보 제공                            |
| ⑨ 평생학습      | 취미, 강좌, 컴퓨터 교실, 세미나 개최                                      |
| ⑩ 예술문화 진흥   | 문화예술 이벤트 기획 및 운영, 전통행사와 축제의 지원, 영화 연극 등의 상영                 |
| ⑪ 공익시설 관리   | 공공시설 관리운영                                                   |
| ⑫ 과학기술진흥·제조 | 장인의 기술을 활용한 제조                                              |
| ⑬ 중간지원      | 커뮤니티 비즈니스 기업가 지원, 취업 알선, 지역통화, 지역금융                         |

## (2) CB



CB

-

CB

, ,



-

CB

-

,

-

,



- CB

- ,

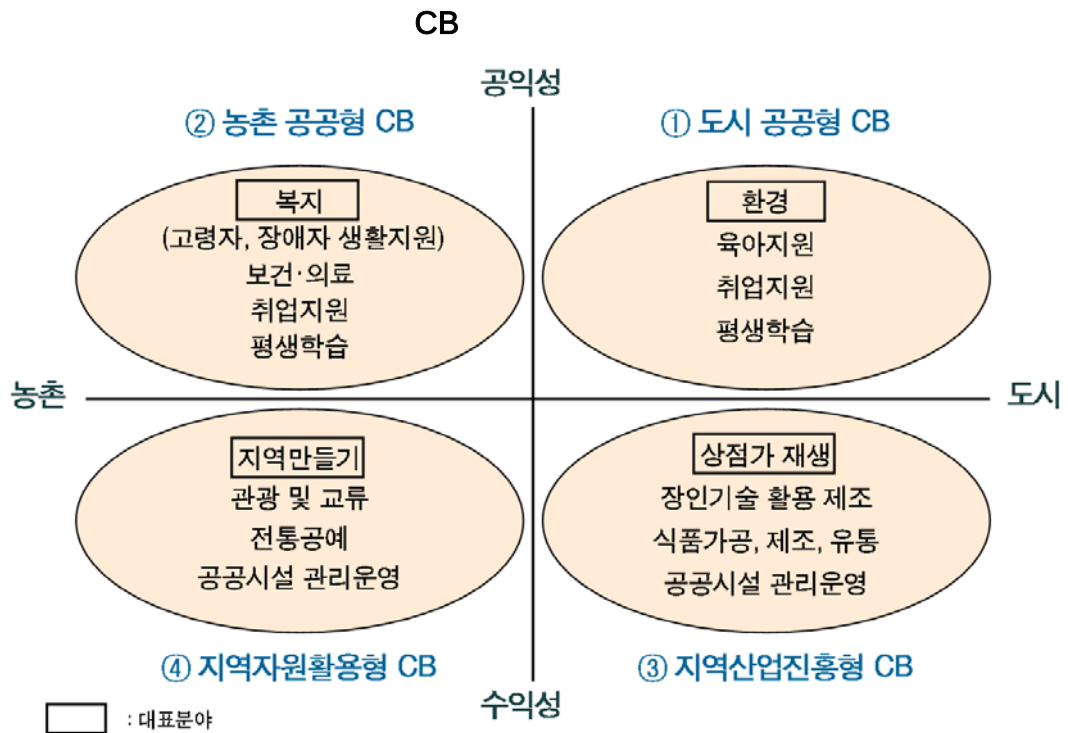
,

□ CB ( , ) ( , )

-

-

- 2 CB 4  
CB : CB, CB, CB,  
CB



---

## CB

☐ CB CB

- , ,

- ,

- ( , ),

☐ : NPO 법인 스페이스 후우<sup>36)</sup>

- ‘1 NO!’  
2003

- ( → → )

- 2004 J ‘ ,

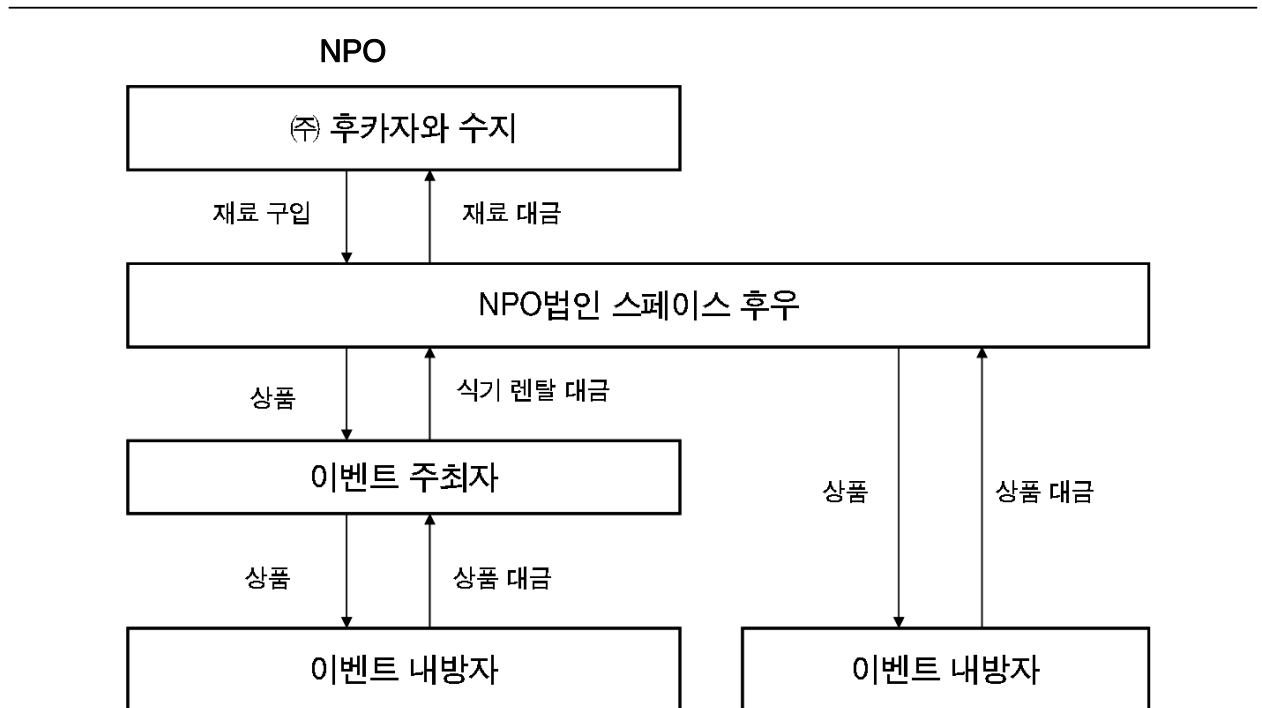
-

,

- ,

---

36) (2007).



## CB



CB

CB

- , ,

- , ,



: NPO 법인 나가레야마(流山) YOU-이 네트<sup>37)</sup>

- 1960 70

OB

NPO

-

90% ( 1 5

, 90 )

37)

NPO

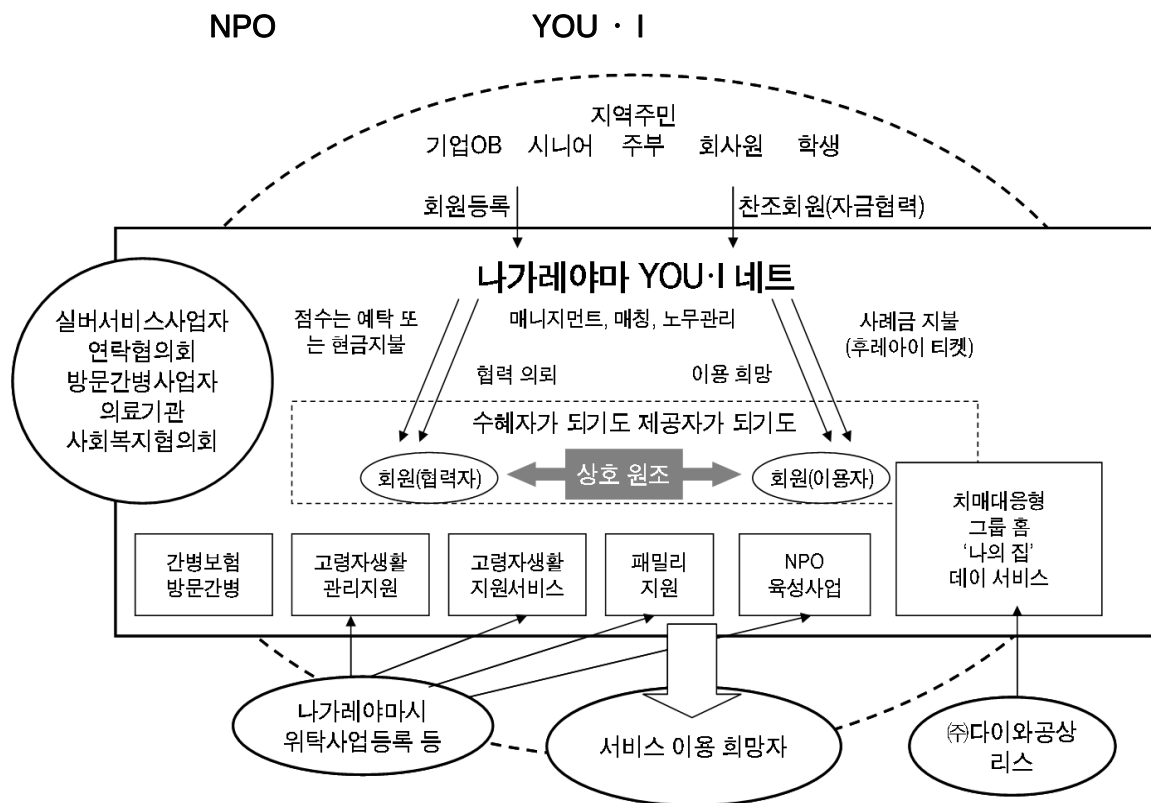
(2002).

. 6 .

38)

(day service)<sup>39)</sup>

, NPO

$$(\quad)$$


OB

CB

38) (2004).

39)

---

## CB

☐

-

-

-

,

-

☐

: (주)아모르 토와<sup>40)</sup>

-

-

( , ) ( )

-

,

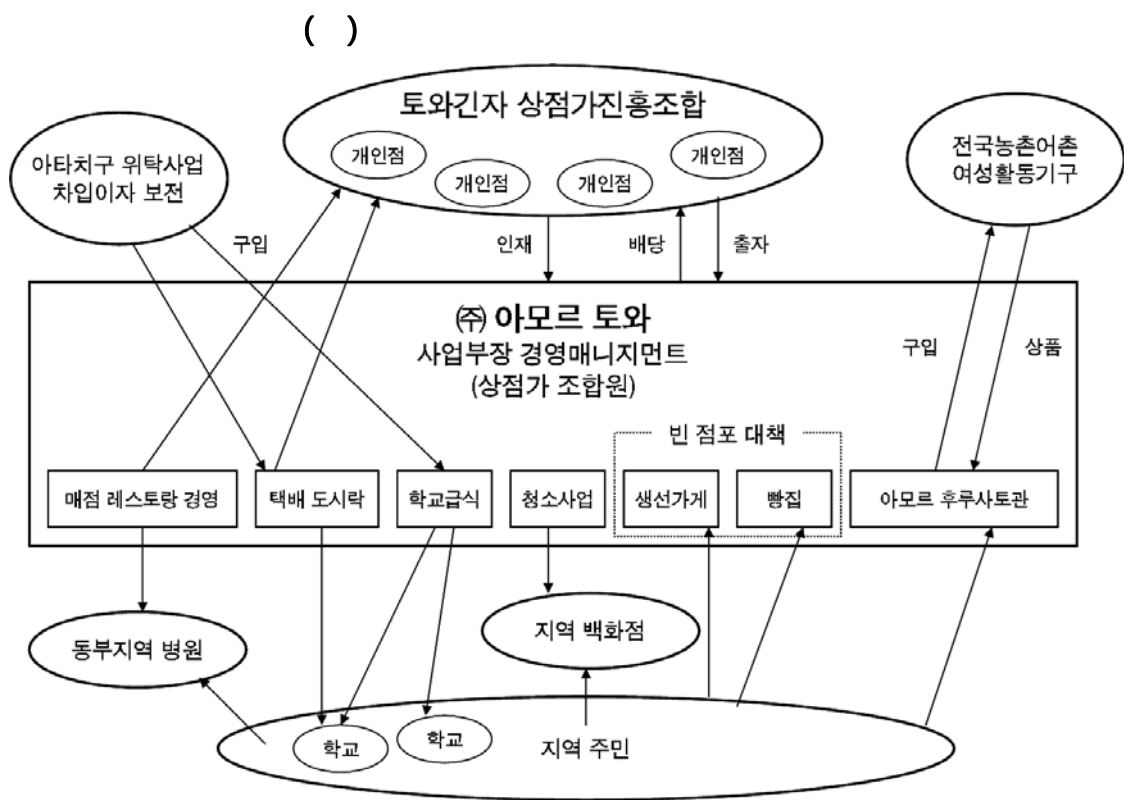
,

,

---

40) NPO (2002).  
6

- 41)



CB

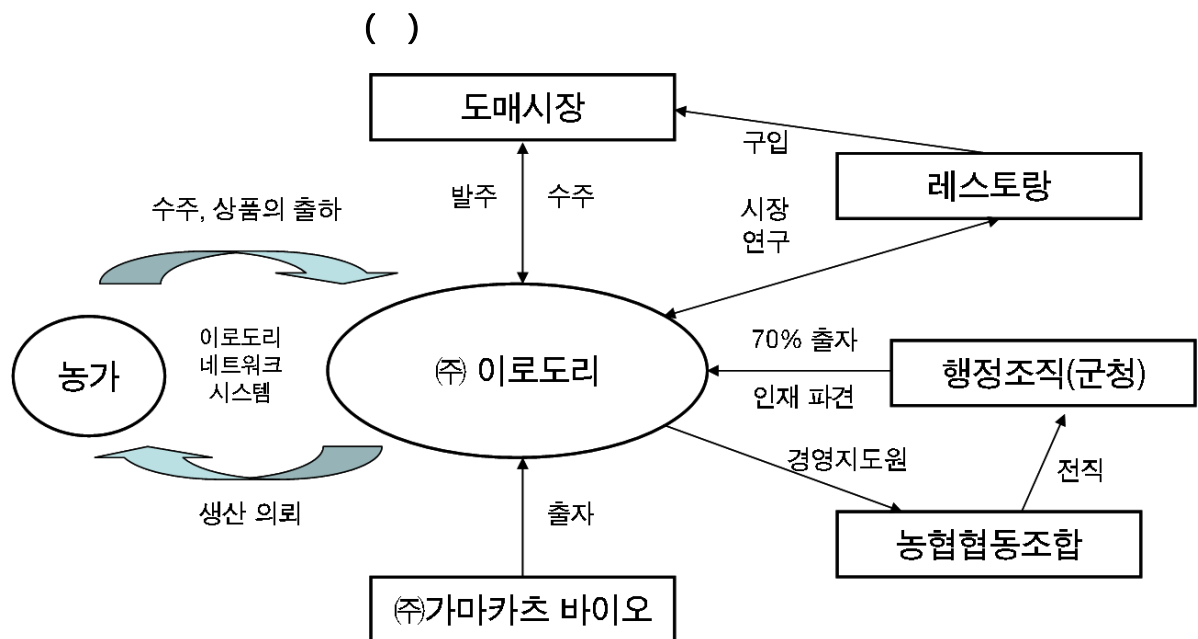


-

,  
 ,  
 -  
 -  
 ,  
 ( , )  
 CB

□ : (주)이로도리<sup>42)</sup>

- ( )



42)

(2009).

- 20 70%

-

### CB

| 구분       | 도시 공공형<br>CB                    | 농촌 공공형<br>CB                                        | 지역산업진흥형<br>CB                                                   | 지역자원활용형<br>CB                                                   |
|----------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 사업<br>주체 | NPO 중심                          | 지역 주민대표                                             | NPO, 지역주민                                                       | 지역주민                                                            |
| 대상       | 취업여성, 퇴직자<br>등의 저소득<br>취약계층     | 고령자, 장애인,<br>외국인                                    | 취업이 필요한<br>취약계층                                                 | 농촌자활에 관심이<br>있는 지역주민                                            |
| 특성       | -환경>복지<br>-커뮤니티 완결<br>-낮은 수익성   | -환경<복지<br>-커뮤니티 완결<br>-낮은 수익성                       | -고용 창출<br>-역외 소비, 지역<br>소비<br>-상대적 높은 수익성                       | -지역자원 활용<br>-크로스 오버<br>(내방자 소비, 역외<br>소비, 지역 소비)<br>-상대적 높은 수익성 |
| 사업<br>분야 | • 환경<br>-육아지원<br>-취업지원<br>-평생학습 | • 복지 (고령자,<br>장애인 생활지원)<br>-보건 의료<br>-취업지원<br>-평생학습 | • 상점가 재생<br>-장인기술 활용 제조<br>-식품가공, 제조유통<br>-지역 금융<br>-공공시설 관리 운영 | • 지역 만들기<br>-관광 및 교류<br>-전통 공예<br>-공공시설 관리 운영                   |

## 2. CB



□ 5 11

-

CB

-

,

,

CB

CB

---

CB

☐

- ,

-

, ,

CB

☐

CB

-

CB

☐

CB

- CB

, “ ”,

“ ” “ ”

**50**

“성과목표가 있고 영업목표가 있는 그런 일은 이제 그만하고 싶다.  
지금 살고 있는 지역에 밀착하여 거기에 일할 곳이 있으면 좋겠다.”

:

CB

—

- CB

☐ CB ( )

—

---

, CB

,



-

NPO,

,

,

-

CB

CB

CB



-

,

- CB

CB

,

-

FedNor

(CFP, Community

Futures Program)

### FedNor

- 커뮤니티 활성화, 비즈니스 환경 창출을 목적으로 하는 온타리오 지방에 설치된 광역 연방 지역개발기구
- FedNor는 북부·동부 온타리오 경제개발 프로그램, 국제 비즈니스 센터, 커뮤니티 미래 프로그램(CFP) 등을 운용
- FedNor의 “CFP(Community Futures Program)” 이 북부 온타리오 관내 24개의 커뮤니티 개발기구(CFDCs)를 지원
- FedNor의 “CF 프로그램”은 지속가능하고 자립적인 커뮤니티의 경제발전과 소규모 비즈니스 육성 지원
  - 전략적 커뮤니티 계획 및 사회경제 개발
  - 커뮤니티 기반의 프로젝트 지원
  - 비즈니스 정보 및 사업계획 지원 서비스
  - 중소기업(SME)과 사회적 기업(SE)에 대한 자금지원 알선

□

-

“CB ”

“CB ”

,

-

(CB ) CB

“CB ”

□

,

-

CB

CB

□

CB

---

- , NPO, CB  
CB

- ,  
CB  
CB ,

-  
( LIP )

- ( ) ‘CB ,  
CB 2005 2

☐ CB

- ,  
,

-  
CB

-

☐ CB

- CB CB ( )  
,

- CB ( , , )  
( , , )  
( ) , )

- ( ) CB  
( )

|  |   |                                       |
|--|---|---------------------------------------|
|  |   |                                       |
|  | , | ?                                     |
|  | ? | ?                                     |
|  | ? | - ?<br>- ?<br>- ?                     |
|  | ? | ?                                     |
|  |   | ?                                     |
|  | , | $\frac{1}{2}$ ?<br>?<br>?<br>?<br>?   |
|  | ? | 1 ?<br>$\frac{1}{2}$ ?<br>?<br>?<br>? |

: ( ) (2003).

CB

☐ CB CB (SEED)

---

- , ,

☐

- , CB “ CB ”  
(2001 )

☐

CB

- CB

- CB

-

-

), , ( , , ) ( CB

☐

CB

CB

( )

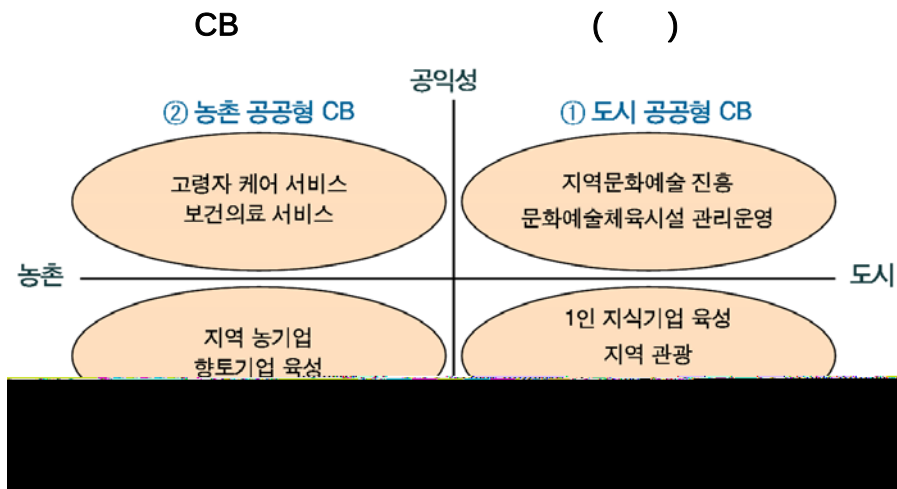
- CB

□

4 CB

-

CB



□

, CB

-

, ,

CB

( , ) ,  
, ( ) CB

- 1 1CB

CB

□

CB

: ( ) ( )

-

, , ,

-

CB

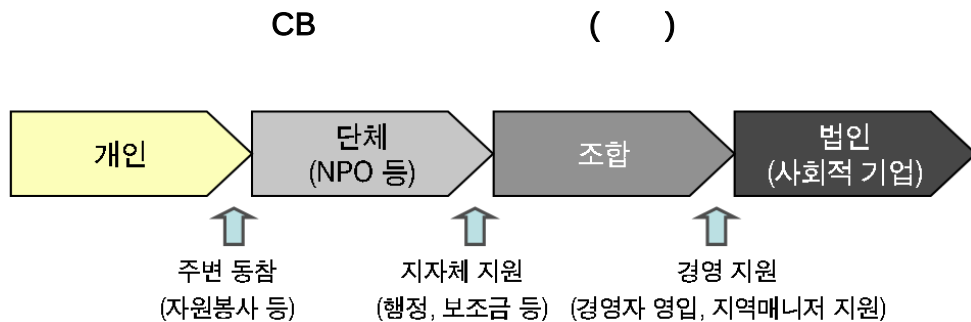
□ CB

- : → → →  
→ → → →  
→ → →  
- : → , → → ,

( ) CB 'CB'  
- 2003년부터 5년간 실시  
- 보급홍보사업인 'CB 입문 세미나' 실시  
- '일 창조학교' 설립 운영 : 창업지원사업, 행정서사·세무사·경영컨설턴트가  
수강자인 예비 CB 창업자와 공동으로 창업 플랜 수립

□ (KSFs),

-



| CB (Incubating Manager)     |        |
|-----------------------------|--------|
| <input type="checkbox"/> CB | , CB   |
| -                           | , CB   |
|                             | CB     |
| <input type="checkbox"/> CB | CB ,   |
| -                           | CB     |
|                             | “ ”    |
| <input type="checkbox"/>    | CB     |
|                             | CB     |
| -                           | CB     |
|                             | , ,    |
| <input type="checkbox"/>    | CB ,   |
|                             | CB     |
| - CB                        |        |
| -                           | , , ,  |
|                             | , ,    |
| -                           | CB     |
|                             | (pool) |



- CB ( )

- CB, CB

**CB**

- ① CB 사업화 지원사업 : 여성, 고령자, NPO 등 시민 등을 대상, 지역 고용에 기여하는 비즈니스 플랜 공모, 사업계획 검토비용 및 사업설립 경비 지원
- ② 큐슈 CB 정보교류 플라자 개설 : 큐슈를 대표하는 CB인 주식회사 프라우가 제작·관리 담당
- ③ CB 스쿨 : 기획 및 경영은 큐슈경제산업국이 담당, CB창업자에 대한 교육훈련, 학습 등
- ④ CB 보급 세미나 : 큐슈경제산업국과 협력, 보급 및 홍보

□ CB

삼성경제연구소 65

- CSR , , ,

### CB :

- 도쿄 하타노다의 커뮤니티 사모채 “빵채”
  - 자연효모로 빵집을 운영하기 위한 500만 엔의 자금조달 추진
  - 금융기관은 대출 외면하여 한 구좌 10만 엔, 4년 상환, 현재금리 5%짜리 채권을 친구나 지인을 상대로 사업설명회 개최하여 800만 엔 조달
- 이바라기현 미토시의 커뮤니티 사모채 “토라이채”
  - NPO가 운영하는 커뮤니티 레스토랑 개업자금 모집
  - 구좌당 1만 엔, 총 200구좌 200만 엔 조달 성공
- 오부세마치의 게스트하우스 '아·라·오부세' 건설 시 숙박권으로 사용할 수 있는 1만 5,000엔짜리 건설 쿠폰 발행. 지역 주민과 상공업자가 매입해서 2,000만 엔 조달

-

### PF ‘ , ’

1

→ 1



□

CB

- NPO , , (worker's collective)  
 , LLP(  
 ), LLC( ) CB 44)

- , ,

| 형 태   | 특 징                         | 장단점                                                                                                                                                                  |
|-------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 주식회사  | 특정 개인이 사업아이디어<br>입안, 출자자 모집 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 단기간에 가능</li> <li>• 책임성 강화</li> <li>• 은행, 대기업과의 거래가 용이</li> </ul>                                                            |
| NPO법인 | 문제나 이슈에 공감하는<br>사람들의 참여를 중시 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여의식 고취, 자원봉사 모집이 용이</li> <li>• 공공부문의 보조, 업무위탁/수탁이 용이</li> <li>• 이익의 재투자가 필수</li> <li>• 마케팅, 수익성 등 지속가능한 운영이 어려움</li> </ul> |
| 조합조직  | 기존 지역의 주체가 참여<br>하여 형성      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존 조직, 유대관계, 사회적 자본 활용</li> <li>• 행정부서의 지지나 지원을 받기가 용이</li> </ul>                                                           |

#### ☐ CB

-

-

, ,

-

-

,

44) NPO 60 80%

---

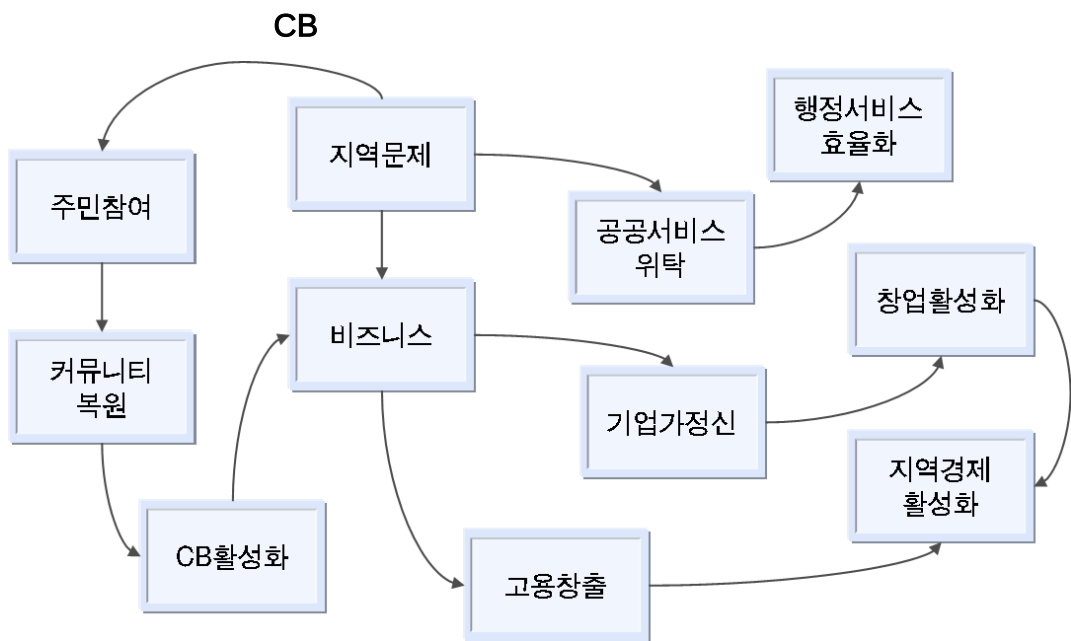
CB

☐ CB , ,

- , CB

☐ CB

-  
-  
CB



☐ CB

- CB

-

## CB

|  |                  |
|--|------------------|
|  |                  |
|  | , ,              |
|  | CB               |
|  | CB , ,           |
|  | CB , Facilitator |

### □ CB

- (VP) : CB ,

- (SO) : CB ,  
NPO, (CSR)

- (SS) : , ,



## CB

### □ CB , ,



- CB

### □ : CB

---

- CB  
CB, CB,

- PFI                      CB  
PFI(Private Finance Initiative)

-                      “                      PFI                      ”

□                      :

-                      "CB                      “                      ,                      NPO

                    ,  
                    ,                      (Key Man)  
                    ,  
                    (                      )

-                      CB                      CB                      ,                      CB

-                      ,                      CB                      ,                      (                      ,                      ,                      ),                      ,



-

CB “ ”, “ ” ,  
 , ,

CB

CB

- CSR CB ,

CB



- 3 ( , , )

- CB

“ ”

- ( , )

(2008), “ ”, ,  
 321 ,  
 (2009), 2007, 2008 .  
 (2009), “ ”,  
 .  
 (2009), ( ), .  
 (2008), , 2008  
 .  
 “ ‘ ’ BITC .” (2009. 6. 16.). .  
 (2007), :  
 ( ), .  
 (2008), ( )  
 ),  
 (2007),  
 ( ), .  
 ( ) (2003),  
 .  
 (2005). NPO ,  
 . 17(2).  
 NPO (2005).  
 .  
 (2007).  
 .  
 (2004).  
 (2009).  
 2008.  
 NPO (2002).  
 , . 6 .

---

(2005).

(2009).

<http://www.lambac.org/comlip.htm>

<http://www.bitc.org.uk>

<http://www.socialenterprise.org.uk>

<http://www.ic.gc.ca/eic/site/fednor-fednor.nsf/eng/Home>

<http://www.lambac.org/aboutmandate.htm>

[http://www.meti.go.jp/policy/local\\_economy/sbcb/index.html](http://www.meti.go.jp/policy/local_economy/sbcb/index.html)

<http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/sangyo/cb/sousyutsu/cb2.htm>

<http://www.pref.mie.jp/SHINSAN/HP/cb/support/index.htm>

<http://www.simsim.or.kr/main/main.asp>

<http://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/community/index.html>