

Issue Paper

2009. 9. 21.

커뮤니티 비즈니스와 지역경제 활성화

목차

요약

I. 문제제기

II. 커뮤니티 비즈니스란?

III. 해외 사례

IV. 국내 현황 및 문제점

V. 유형화 및 활성화 과제

작성 : 박용규 수석연구원(3780-8259)

seripyg@seri.org

최숙희, 주영민 수석연구원

감수 : 홍순영 연구위원(3780-8104)

sunyoung1.hong@samsung.com

《 Executive Summary 》

[illegible]

《 요 약 》

•



-

: 44.1%('92) → 48.8%('08) (+4.7%p)

: 12.4%('92) → 10.5%('08) (-1.9%p)

: 17.4%('92) → 16.0%('08) (-1.4%p)

-

(Gini index) 1998 0.541 2007 0.555

- 65

11%

,

20%

30%

,



-

: 8.6%(), 43.7%(), 5.1



“ ”

-

(CB)

- CB

,

,

,

?

□ CB

- CB , ,

CB “ ”

“CB는 지역비즈니스다. 지역사회의 과제나 주민들의 요구에 대해 지역주민이 주체가 되고 그 해결을 위해 비즈니스 기업을 이용해 지역의 삶의 질과 복지의 향상을 실현하고자 하는 것”

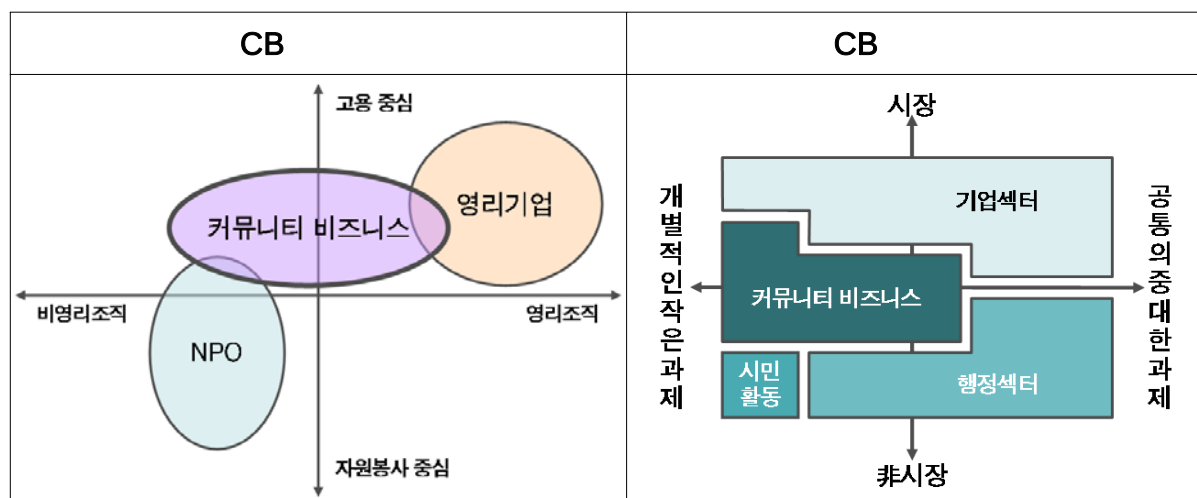
(후쿠오카현, 2003, 지역 비즈니스 실태조사)

-

□ CB

- 1980 60

2008 2,400 , 2011 2 2,000



□ CB NPO

- CB ,

CB

- “

CB

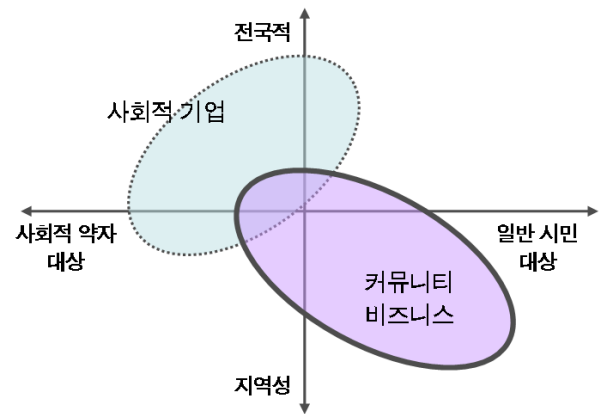
CB

,

□

CB

, CB



-

CB

,

,

•

□

2004

(Social Enterprise)

CB

-

CB

,

-

20%

- BITC CB

BITC (Business in the community)

- 지역 활성화를 위해 창업, 신규사업 발굴, 재무, IT, 대형마트 입점과 의료서비스 등을 지원하는 영국 최대의 사회적 기업 컨설팅 전문 업체
- 1982년 설립된 BITC의 총 회원사가 850여 개이며, FTSE 100위권 내 회사 가운데 80여 곳이 고객 리스트에 올라있을 정도의 규모
- 지역재생(Regeneration) 프로그램: 사회적 기업가와 사기업 및 정부조직의 파트너십을 맺어주는 네트워킹, 기업의 투자 촉진, 사회적 기업 경영 노하우 전수 프로그램인 프로보노와 멘토링 서비스를 제공

□ CDCs

- NPO CDCs , , , , ,

- 2005 4,600 CDCs 2000 8

□ '커뮤니티 미래 계획(CFP)' '지역제안 프로그램(LIP)'

- (FedNor) CFP(Community Future Program)
CFDCs

CFP

- LIP ,
(grant)

,

□

CB

3

: CB

: CB

CB ,

: CB

•

□

()

‘ ’

-

,

,

,

-

“

”

□

()

(,)

CB

-

2007

CB

CB

(2008)

CB

10

-

CB

,

, CB

, CB

CB

CB

□ () (CSR) (SE)
CB

- 239 60

CB

1. CBM(Community Business Model)

□ CB

CB

- (-) (-)



CB

- , , ,

- : NPO 법인 스페이스 후우
'1 NO!'
2003

,

CB

- , , ,

- : NPO 법인 나가레야마(流山) YOU·I 네트
() ,
90%

OB

CB

CB

-

- : (주)아모르 토와

CB

-

- : (주)이로도리

20

70%

CB

구분	도시 공공형 CB	농촌 공공형 CB	지역산업진흥형 CB	지역자원활용형 CB
사업 주체	NPO 중심	지역 주민대표	NPO, 지역주민	지역주민
대상	취업여성, 퇴직자 등의 저소득 취약계층	고령자, 장애인, 외국인	취업이 필요한 취약계층	농촌자활에 관심이 있는 지역주민
특성	-환경>복지 -커뮤니티 완결 -낮은 수익성	-환경<복지 -커뮤니티 완결 -낮은 수익성	-고용 창출 -역외 소비, 지역 소비 -상대적 높은 수익성	-지역자원 활용 -크로스 오버 (내방자 소비, 역외 소비, 지역 소비) -상대적 높은 수익성
사업 분야	• 환경 -육아지원 -취업지원 -평생학습	• 복지 (고령자, 장애인 생활지원) -보건 의료 -취업지원 -평생학습	• 상점가 재생 -장인기술 활용 제조 -식품가공, 제조유통 -지역 금융 -공공시설 관리 운영	• 지역 만들기 -관광 및 교류 -전통 공예 -공공시설 관리 운영

2. CB



CB

CB

- CB

‘CB ’

- CB

, CB

,

-

NPO,

,

,

-

,

CB

-

,

NPO,

CB

CB

-

,

CB

- CB

- CB

CB ,

- CB

- , CB
(, 1 1CB)

CB (→ → →)

- (KSFs),

CB (Incubating Manager)

- CB
CB , CB
CB

CB

- “CB ”(
)

NPO

()

CB

- , , CB CB
,

- CSR , , ,

CB

- CB
(VP) : CB ,
(SO) : CB , NPO, (CSR)
(SS) : , , ,

- CB
: CB
:
: CSR CB ,
: CB ,

1.



: 44.1%('92) → 48.8%('08) (+4.7%p)
: 12.4%('92) → 10.5%('08) (-1.9%p)
: 17.4%('92) → 16.0%('08) (-1.4%p)

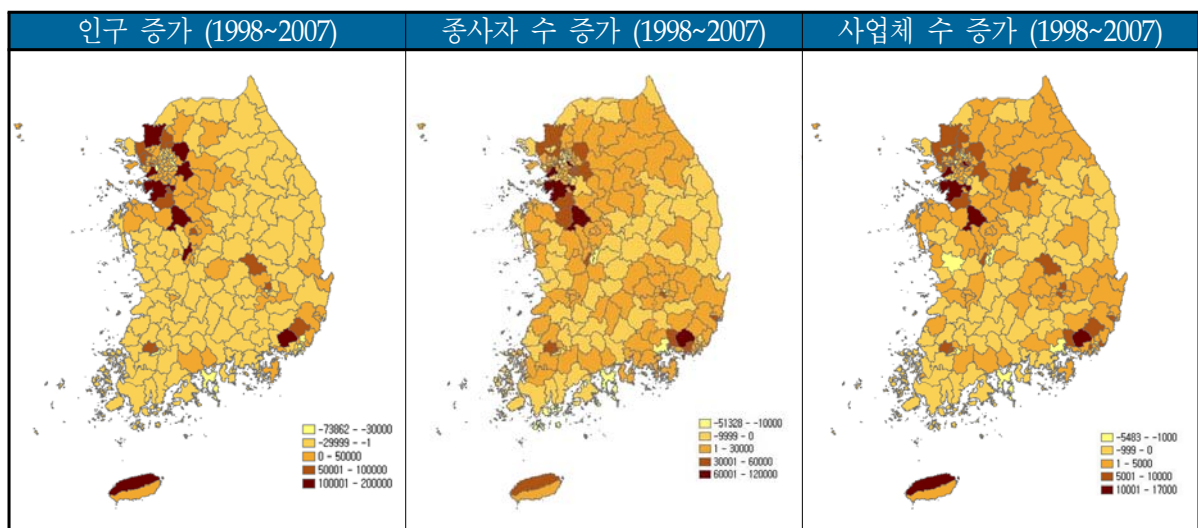
244

94

150

10

20%



: KOSIS, (2009), “

”

□

- 1998 2007 63.4%,
65.6%
1998 48.7% 2007 50.6%

□

(Gini index) 1998 0.541 2007 0.555

- (Geographic concentration index) 1998 49.41
2007 52.16 2.75p GRDP
42.72 48.68 5.96p 1)

□

- 65 11%
20% 30%

(16)	11.2%	: 17.6% () : 6.3% ()
(75)	11.6%	: 23.3% () : 5.4% ()
(86)	22.3%	: 30.6% () : 9.6% ()

: 2008
: KOSIS

-

1) (2009), “ ”, .

2.

☐

,

- 2004 5 , 2004 2008
60

☐

-

2) 93.7% 67.9%
(2009 , KOSIS)

-

: 8.6%(), 43.7%(), 5.1
: 29.2%(), 77.2%(),
2.6

☐

-

-

2) = ((+ + + +)/)×100. , ,
50% (2008) 53.1%

3)

—

—

4)

☐

—

“ ”

☐

—

☐

3) $(\frac{1}{2}, \frac{1}{2})$ / $(\frac{1}{2}, \frac{1}{2})$

4) , ‘ CEO ’ , 21 ‘ , ’
‘MK CEO ’ , TV ‘ , ’

- ()

,

-

-



5)

-

CB

-

CB



CB

,

,

,

-

CB

250

,

11.23%

0.75%

(

, 2009)

-

,

5) ‘ (Community Business)’

“CB”

- ,

- CB (),

☐ CB

- CB () ()

- CB ,

,

:

,

,

,

:

:

,

:

,

· ?

1.



- CB , CB



- ‘ ,

,

- ,

,



-

- ‘ , ‘ ,

NPO()



NPO ‘ ,

-

- . , , ,

,

		,	, ,
	, ,		
	, ,		,

☐

-

-

☐ ()

6)

6) , 2009 4 11 .

-				2%()	,	1
	1	2,000				
	90%					
-						
-						
-						
-	2005	4	10		, 2007	7,500 ,
		500			, 2012	
☐						
-						
-						
☐					1976	
-		5			150	
		20%,		2%	50	
-						
	60					

- 1993, 2008 2 743 63

(CB: Community Business)

- (community) (business)

- CB , ,

CB “ ”

-

☐ CB , , ,

-

☐ CB

- 1980 60

- 2008 2,400 (3 7,000), 2011 2 2,000

☐

, ,

-

- NPO , , ,

□

- , .
- , .
- ()
- ,
-
- ,

□

- ,
- ,
- ,

3.

CB

□ CB

NPO

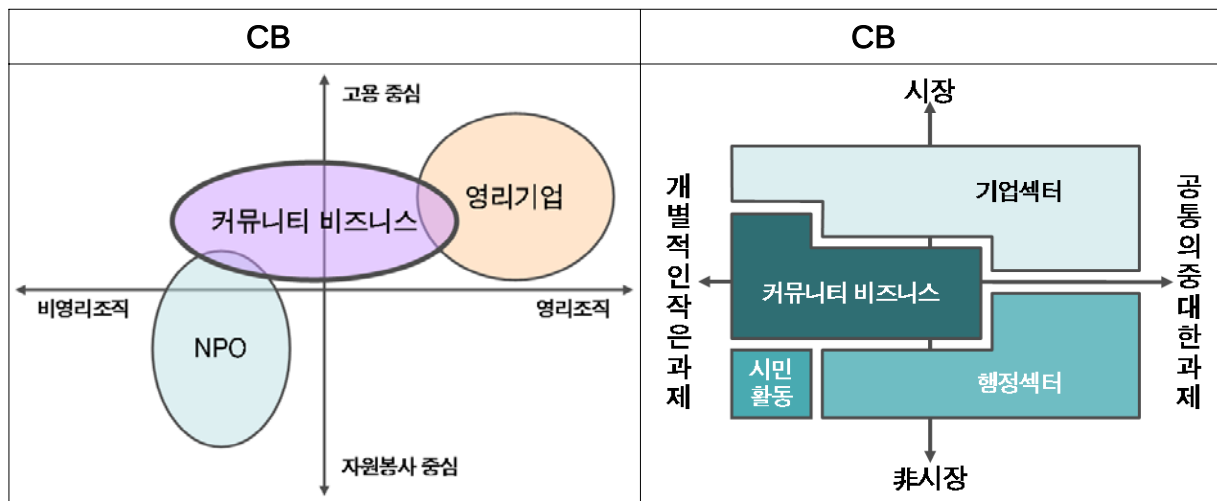
- () () CB

CB ,

- NPO

CB

- NPO CB



: (2008)

□

CB

- CB

☐ CB

- “ ” CB

- CB ,

☐ CB

- CB

- ,

- , CB CB

CB

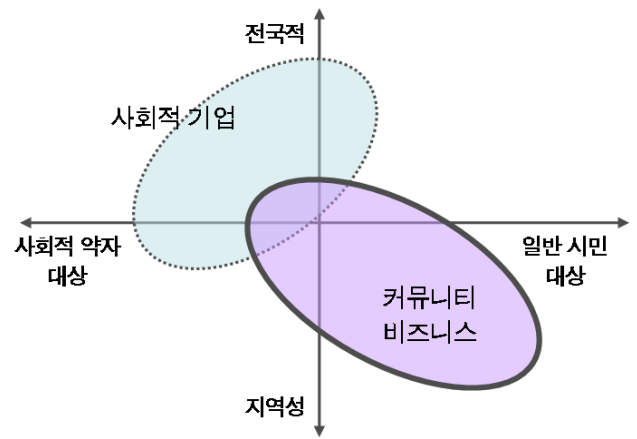
구 분	커뮤니티 비즈니스	일반적 영리 비즈니스
사업목적	지역자원 발굴, (주민)근로자의 자아실현, 커뮤니티 문제 해결	소비자에게 제품 서비스 제공, 수익 창출, 주주에게 이익 배분
투자자 목적	커뮤니티에 기여 (CSR)	목표 수익률 달성
후원자	있음 (투자자, 경영참여, 보조금알선, 경영컨설팅)	없음
재원조달	커뮤니티에서의 사모채 등	주식공개, 차입 등
리더역할	비전 제시력, 흡인력	추진력
이해관계	복잡, 장기간	단순, 단기간
마케팅	작지만 효율성 중시	크고 강력하게 추진
사업 콘셉트	공생, 주민주도	경쟁, 이익지향
성과	의의, 의미	효율, 생산성

CB (SE)

☐

, CB

CB



-

-

, , ,

☐

CB

()

-

☐

8)

-

CB

, ,

8)

, , ,

•

1.

☐ 2004 (Social Enterprise) CB

-

1990

-

-

‘ , ’

’
9)

☐ 20%

-

CB

-

BITC CB

BITC (Business in the community)

☐

-

’

SR 10)

9) www.bitc.org.uk / www.socialenterprise.org.uk

, , IT,

- 1982 BITC 850 , FTSE¹¹⁾ 100
80

- BITC ,
100%



-

BITC 1981



BITC
(Regeneration)

-

, ,
12)

-

BITC



BITC

10) “ ‘ ’ BITC .” (2009. 6. 16.).

11) FTSE
FTSE

12)

- 1999 'Roots & Wings' 25% , 1.5 13)

- 'Seeing is Believing' 2003
80% 7%

-

□ BITC
CSR 360¹⁴⁾

- , , ,

CSR 360

58 100

- BITC CSR 360

BITC CSR 360

- BITC 1 2,500 (500) 60%
, 40%

2.

CDCs¹⁵⁾

13) 3

14) 360 360

15) Community Development Corporations

□ 1960 , ,

- NPO

1960 CDCs , , ‘ , ‘ ,

1970 CDCs
1980 CDCs

,

- CDCs

venture, , , ,

2005 , 4,600 CDCs , 2000 8

□
3

- CDCs , ,

CDCs

-

- CDCs

☐ CDCs

- ,

- CDCs

LISC¹⁶⁾ CDCs

-

3.

LIP(, Local Initiatives Program)¹⁷⁾

☐ LIP

-

(grant)

- LIP CFDCs¹⁸⁾ CFDCs

, ¹⁹⁾
CFDCs PPP(Public Private Partnerships)

- LIP

16) Local Initiatives Support Corporation . 1979 6 CDCs

17) (2009), [, pp.181-182. <http://www.lambac.org/comlip.htm>

18) Community Futures Development Corporation .

19) ,

CFP(Community Futures Program,)

☐ FedNor²¹⁾

,

- FedNor , ,
CF

FedNor 'CF Program' 24 CFDCs

- FedNor 'CF '

,

,

,

- FedNor

,

☐ LAMBAC²²⁾ LaCloche Manitoulin (CFDC)

- LAMBAC 24 (268)
CFDCs Industry Canada FedNor

- LAMBAC CFDCs

- LAMBAC ,
,

21) <http://www.ic.gc.ca/eic/site/fednor-fednor.nsf/eng/Home>

22) the LaCloche Manitoulin Business Assistance Corporation. <http://www.lambac.org/aboutmandate.htm>

	,	,
		,

☐

LAMBAC

- , ,
- , ,
- 1.4 (12 5,000)

- 2006 LAMBAC 14
- 135
- SEB(Self-employment benefit)²³⁾ 11
- , 199
- LIP 16
- 8

4.

☐

1990

NPO

CB

- CB , , ,
- ,

23) LAMBAC (,)
SEB(national self-employment benefit)

CB

사회 기본 조류	구체적 내용
고령사회의 도래	- 고령자의 증가 - 복지 및 의료비의 증가
사회의 성숙화와 시민참가의 증가	- 가치관의 다양화, 여성의 사회진출 진전 - 시민활동의 활발화, NPO법의 시행
경제의 글로벌화	- 글로벌 경쟁의 격화와 국내산업의 공동화 - 실업자의 증가 - 고용기회의 감소와 젊은 층의 유출
지역사회의 붕괴	- 중심 시가지의 공동화 - 농산어촌의 과소화
중앙정부와 지자체의 재정 악화	- 지방분권일괄법의 시행 - 중앙정부의 지방 교부세 감소, 지방세수의 감소, 지방재정의 악화 - 공공서비스의 저하

: () (2003),

☐ CB

3

24)

: CB

: CB

CB ,

: CB

☐

(2003 2007)

-

-

24) http://www.meti.go.jp/policy/local_economy/sbcb/index.html

CB

NPO

100

400

:

,

(

1/3

$$),$$

,

 $($

)

- 2003

2007

5

557

59

,

,

,

,

()

CB

사업구분	응모건수	채택건수
지구환경문제, 에너지 관련사업	26	4
3R(Reduce, Reuse, Recycle) 관련사업	130	19
바이오매스 관련사업	115	14
도시환경 생활환경개선 관련사업	85	7
자연환경 생태계보전 관련사업	69	4
물환경 토양환경보전 관련사업	37	3
환경경영 기업의 환경배려 관련사업	32	1
유해화학물질 관련사업	3	0
환경학습 관련사업	60	6
기타		1
합계	557	59

(

)

—

CB

,

CB

- ‘ , ‘

(hands on) ’ 2

:

,

:

CB

,

,

- 1 100 , 1,500

- (NPO ,

,)



-

,

- ‘ , ‘

, 2

사업 구분		내 용
지역중간지원기관의 인재육성사업	집합형 연수사업	지역중간지원기관의 중심 역할을 담당할 능력과 의사를 겸비한 인재를 발굴하고 육성
	교류사업	다른 지역의 중간지원기관과 롤 모델이 되는 커뮤니티 비즈니스 인재 등과의 교류를 촉진
지역중간지원기관의 핸즈온 지원사업	지역의 사회적 자본 구축 지원사업	지역의 중간지원기관이 사회적 자본을 구축할 시 필요한 지원
	커뮤니티 비즈니스에 대한 기업 지속적 경영 등에 대한 지원 등의 노하우 제공사업	지역중간지원기관이 커뮤니티 비즈니스 기업 및 경영에 대한 지원, 정보제공에 필요한 노하우를 제공

- 1 100 , 4,000

- (NPO ,
,)

☐ 9 CB(Community Business)
/SB(social business)

-
‘SB ’ (2008 12)

- CB/SB

- CB
CB 25)
2001 CB 17
CB (2009),
CB (2008), CB
(2007)

☐ CB (2004 2005) 26)

- CB
, , ,

- CB CB
CB

25) <http://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/community/index.html>

26) (2005).
. NPO (2005).
.

‘ ,

‘ NPO ,

()

(

‘ ,

‘ ,

‘)

‘

□ CB

- () ‘ ,

CB 27)

()

‘

CB

- () ‘ , 28)

CB , CB ()

CB

CB CB

CB ()

□ CB , ,

29)

27) <http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/sangyo/cb/sousyutsu/cb2.htm>

28) <http://www.pref.mie.jp/SHINSAN/HP/cb/support/index.htm>

29) (2005). NPO , . 17(2).

- NPO, CB
2000

-
5 , 300 500
2
2%
1%

- CB

() CB
, NPO , ()

() CB

- 오사카부는 2003년부터 지역 활성화와 고용 창출을 위해 'CB 창출지원 공모사업'을 실시
- 이 사업은 CB 창출 공모에 응모한 사업 중 선구적이고 사회적인 사업 플랜을 선정해서 한 단체 당 100만 엔을 사업화 장려금으로서 지원
- 하지만 이 자금만으로는 조직 설립이 어렵다는 문제점을 보완하기 위해 CB창출지원 융자제도를 동시에 실시
- 실제의 융자심사는 긴키(近畿) 노동금고가 담당하고 최고 400만 엔까지 무담보로 융자를 실행
- 융자의 기간은 7년 이내(운전자금은 5년 이내), 금리는 연 1.95%
- 이 제도의 포인트는 도산 리스크에 대해서 오사카부가 일정 비율까지 손실을 보전(補填)해준다는 점
- 구체적으로는 융자금액에 대해서 도산 확률을 15%로 설정하고 그 금액의 70%를 보전(1억 엔의 경우 $1\text{억 엔} \times 15\% \times 70\% = 1,050\text{만 엔}$ 을 보전)

- CB

CB

NPO , CB

- 여성·시민신용조합 설립준비회는 비영리활동을 목적으로 지역에서 사업을 시작하는 여성 및 시민에게 우선적으로 융자하는 것을 목적으로 생겨난 가나가와현의 시민금융
- 1996년에 신용조합 설립을 목표로 발기인 대회를 개최하였지만 신용조합의 설립인가에 많은 시간이 소요된다는 점을 고려해서 1998년에 WCC (Women's Citizen Credit Cooperative)를 설립해서 대금업 등록을 하고 융자를 개시
- 개인회원은 한 구좌에 10만 엔, 법인회원은 3구좌 이상을 출자
- 융자액의 상한은 1,000만 엔, 연리 2~5%, 기간은 최장 5년
- 융자 누계는 67건에 약 3억 엔 (2005년 현재)
- 융자심사는 시민사업 경험이 풍부한 6명의 융자심사위원이 담당하고, NPO에 대한 융자를 거절하는 경우도 있을 정도로 엄격하게 심사

5.

□ CB 4 CB
(, 2008)

: , , ,
:
:
:

□

- BITC

,

-

- CDCs

LISC CDCs

-



- LIP

- , ,
LAMBAC

- FedNor ,



CF

CFDC

- LAMBAC CFDCs

- FedNor , ,
CF



CB ,

- CB

- CB

CB

CB

-



, ,

CB

- CB

CB

-

‘CB

, ,

‘

, ,

CB

CB

☐ CB

- CB

-

,

,

-

,

,

,

□ CB

- ()

- () (,)
CB

$$- \left(\frac{\partial \text{CB}}{\partial \text{CSR}} \right) \quad (\text{CSR}) \quad (\text{SE})$$

1.

[illegible][illegible]

		- 3~5	- 2004 - 56 , 3~5 70 (8,000 : = 80:20)	5
		- ()	- 2005 - 2~3 10~30 - 2013 300	2013 2,880
		-	- 2 - 2013 850	2013 1,300
		- ,	- 2002 - 2 (2) - 170	2008 300
		-	- 2005 - 3 1 5 - 800	2011 1,200
		-	- 1995 49 - , 2 14	2,500
		- ,	- 2001 - 2008 76	2013 703
		- . ,	- 2004 - 8 12	2009 255
		-	- 2001 - 2005 41 , 17 - 1.2	2010 120
		- . .	- 2001 - 2006 66 1 1,195	2012 12
		-	- 2006 - 30 , 17 - (. . . .)	-
		-	- 5 - 2012 280	1,400
6		-	- 1990 - 661	3,600

CB

() , , , ,

“ ”

,

CB

CB

,

, (basic needs)

()

31)

- EM

30

EM

, EM

EM

2008 8 13 ,

지역문제 발견	지역 음식물 쓰레기 및 환경 문제 인식
해결방안 설정	EM 활성화를 통한 음식물 쓰레기 줄이기 운동
사업 준비	EM 제조기술 교육, 사업장 확보
주민참여 확대	노인 일자리 사업 추진 (재활용품 수거)
공감대 확산	EM 제조 및 보급, 홍보활동
시범사업 추진	관내 식당가 대상, EM 효과 측정
비즈니스 전환	녹색실버가게(체험장 및 판매장) 오픈, EM 활성화액 및 비누 등 판매

: , 2008

☐ CB
CB

-

☐ CB

- 2008

445 CB 66

-

CB

CB

CB

CB (Top-down)

3. CB

CB

60

()

		2003	- /
()		1999	- , ,
()		2003	- ,
		2000	-
		2008	-
		2008	- , ,
()		2008	- , ,
		2008	- , , , ,
		2008	- 15 13
		2008	-
		2007	-
()		2007	-
		2005	- , ,
()		2008	- 11
()		2007	- ,
		2008	-
()		2008	- , ,

: (2009), “2007, 2008 ”.

.

1. CBM(Community Business Model)

(1) CB

☐ CB

- , (),

33)

☐

CB

CB

☐

, ,

- CB : SOHO ,
DB ,

- CB :
CB

- CB :
,

☐

CB CB , ,

- , ,

33) () (2003),

CB

제1유형 : 개인자립지원형 CB

- 내용 : 개인의 자립을 지원하는 비즈니스
- 사업 예 : SOHO 제공, 활동하고 싶은 사람들의 DB 작성, 일의 조정
- 도시규모 : 대도시권
- 대상자 : 주부, 퇴직자, 고령자

제2유형 : 생활지원형 CB

- 내용 : 지역주민의 생활과 밀착된 문제를 해결하는 비즈니스
- 사업 예 : 고령자 및 장애인을 위한 간병 서비스, 취업여성을 위한 육아 서비스, 가사서비스
- 도시규모 : 지방중핵도시, 지방중심도시
- 대상자 : 고령자, 장애인, 취업여성

제3유형 : 지역만들기형 CB

- 내용 : 지방도시의 공동화된 상점가를 재생하고 지역산업의 진흥, 지역활성화를 도모하는 비즈니스
- 사업 예 : 이벤트 개최, 실험적 상업시설 운영, 지역 특산물 개발, 상점가 택배 서비스
- 도시규모 : 지방도시, 농산어촌
- 대상자 : 여성, 고령자

제4유형 : 중간지원형 CB

- 내용 : 커뮤니티 비즈니스를 목표로 하는 개인, 그룹 등을 지원하는 비즈니스
- 사업 예 : 고도 정보화 지원, 홍보 지원, 활동거점 지원, 전문가 파견
- 도시규모 : 대도시, 지방중심도시
- 대상 : 커뮤니티 비즈니스 사업 희망자

()

34)

☐ CB

- , , , 4

☐ CB

- , ,

☐ CB

-



CB

-



CB

-

CB

제1유형 : 커뮤니티 완결형 CB

- 내용 : 커뮤니티 생활자에 대한 서비스의 제공
- CB 참가자 : 지역
- 소비자 : 내부
- 분야 : 복지, 재활용 등 (서비스 계통)
- 과제 : 소비자가 새로운 지출에 부담을 느낌
- 수익확보 : 다른 수익사업을 병행

제2유형 : 역외 소비형 CB

- 내용 : 제품 및 서비스를 커뮤니티 외부에 제공
- CB 참가자 : 지역
- 소비자 : 외부
- 분야 : 농산물 등(제품 계통)
- 과제 : 외부인에 대한 비즈니스의 사회성 전달 문제
- 수익확보 : 매력적인 상품 및 서비스 개발, 역외에 판매

제3유형 : 내방자 소비형 CB

- 내용 : 외부인이 커뮤니티를 방문해서 소비
- CB 참가자 : 지역
- 소비자 : 외부 (내방자)
- 분야 : 관광, 레스토랑 등 (서비스 계통)
- 과제 : 홍보, 타 지역과의 연계, 자원의 네트워크화
- 수익확보 : 지역의 매력과 사업의 즐거움 체험을 판매

제4유형 : 크로스 오버형 CB

- 내용 : 역외인을 유입하여 역외소비와 내방자 소비 촉진
- CB 참가자 : 지역+외부
- 소비자 : 내부+외부
- 분야 : 농업, 교육, 체험 등 (서비스 계통)
- 과제 : 외부의 자원, 지혜의 커뮤니티와의 결합
- 수익확보 : 체험형 활동과 제품의 판매

35)

-

CB

13

- CB

CB

사업분야	사업 내용 예시
① 복지	급식, 재택간병, 외출이송 서비스, 주택개조서비스, 쇼핑대행, 가사원조 및 대행, 출장미용, 복지시설 경영
② 환경	리사이클, 환경미화, 리사이클 샵, 공원관리, 헌 옷 회수
③ 정보 서비스	지역정보지 발행, 커뮤니티 FM방송국 운영, 인터넷을 활용한 정보서비스, 지역문화자원의 전자 데이터화
④ 관광, 교류	관광이벤트 기획 및 운영, 관광 볼런티어 가이드, 도농 교류, 국제 교류, 이업종 교류
⑤ 마을 만들기	축제 및 이벤트 기획 운영, 상점가 빈 점포 활용, 마을 만들기 컨설팅, 상점가 택배서비스, 방재 및 방범
⑥ 제조	식품가공, 전통공예
⑦ 취업지원	여성, 장애인, 고령자의 취업지원, 훈련, 연수, 취업 알선
⑧ 육아지원	보육 서비스, 대안학교 운영, 청소년 스쿨, 육아정보 제공
⑨ 평생학습	취미, 강좌, 컴퓨터 교실, 세미나 개최
⑩ 예술문화 진흥	문화예술 이벤트 기획 및 운영, 전통행사와 축제의 지원, 영화 연극 등의 상영
⑪ 공익시설 관리	공공시설 관리운영
⑫ 과학기술진흥·제조	장인의 기술을 활용한 제조
⑬ 중간지원	커뮤니티 비즈니스 기업가 지원, 취업 알선, 지역통화, 지역금융

(2) CB



CB

-

CB

, ,



-

CB

-

,

-

,



- CB

- ,

,

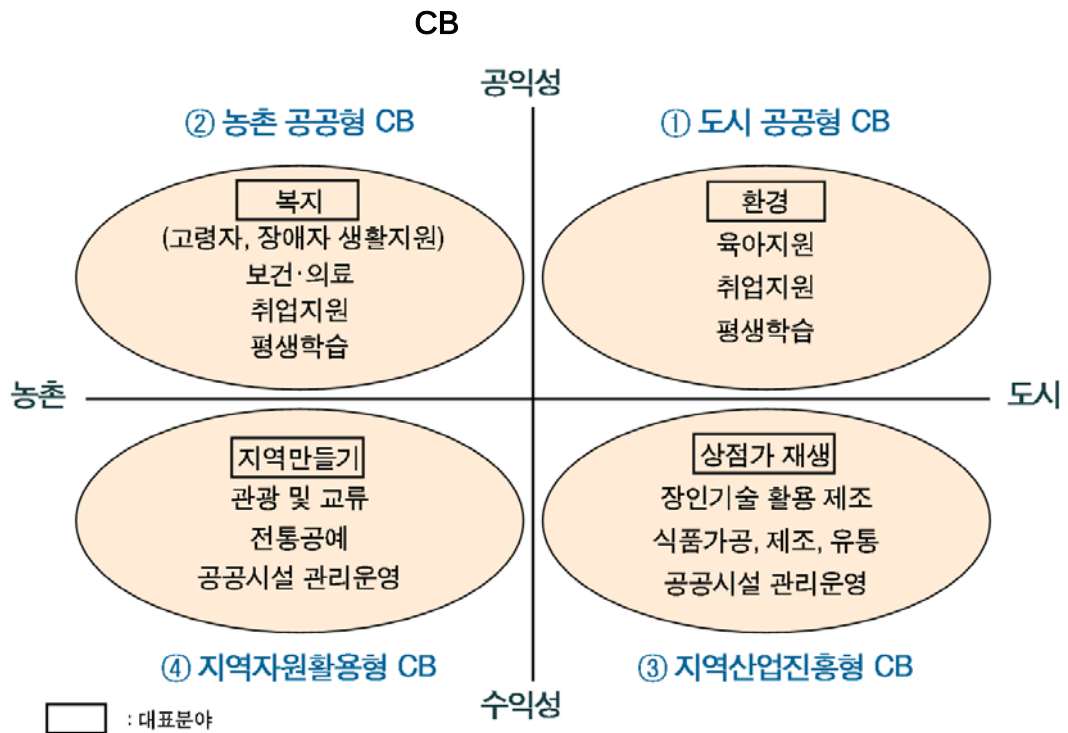
□ CB (,) (,)

-

-

-

CB : 2 CB, CB 4 CB, CB, CB



CB

☐ CB CB

- , ,

- ,

- (,),

☐ : NPO 법인 스페이스 후우³⁶⁾

- ‘1 NO!’
2003

- (→ →)

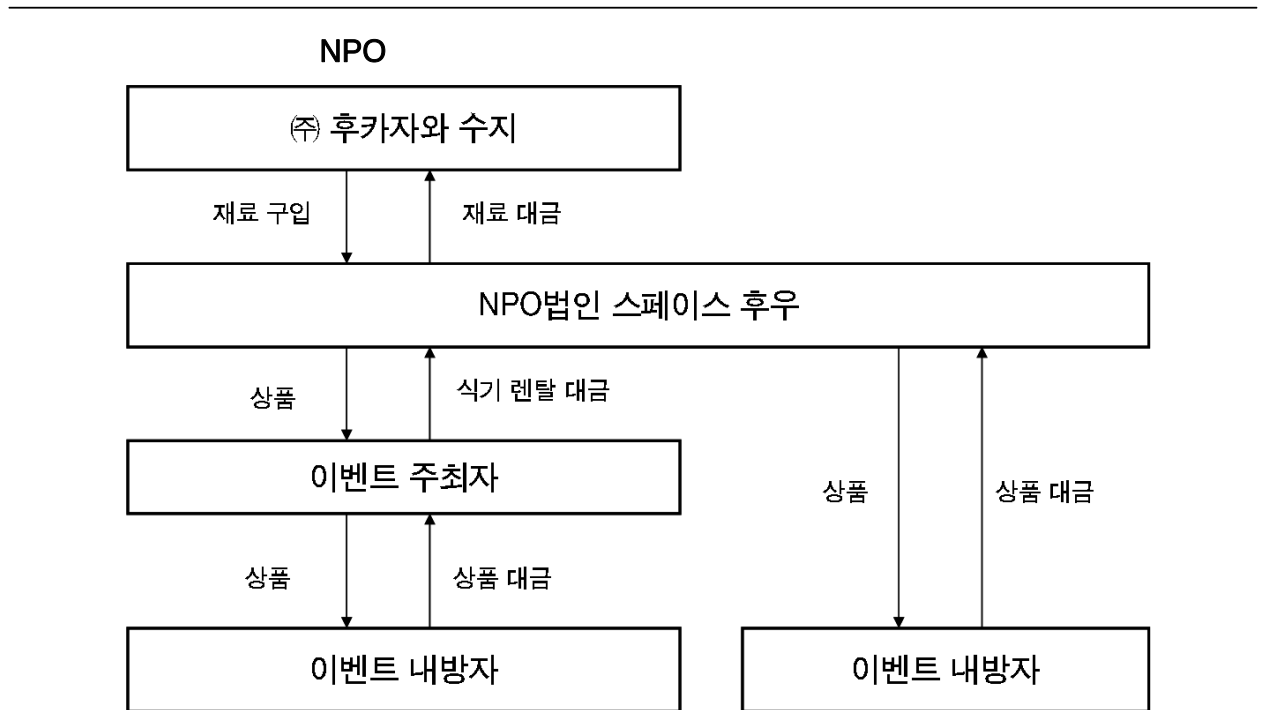
- 2004 J ‘ ,

-

,

- ,

36) (2007).



CB



CB

CB

- , ,

- , ,



: NPO 법인 나가레야마(流山) YOU-이 네트³⁷⁾

- 1960 70

OB

NPO

-

90% (1 5

, 90)

37)

NPO

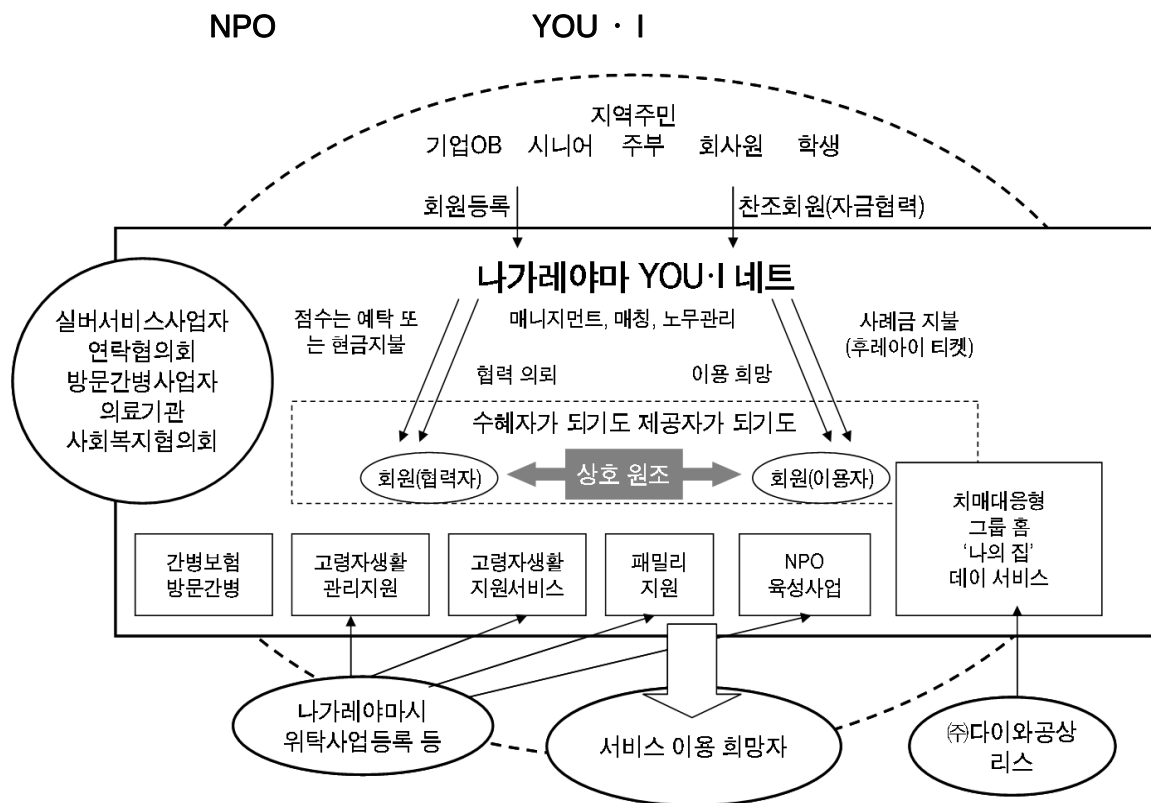
(2002).

. 6 .

38)

(day service)³⁹⁾

, NPO

$$(\quad)$$


OB

CB

38) (2004).

39)

CB

☐

-

-

-

,

-

☐

: (주)아모르 토와⁴⁰⁾

-

-

(,) ()

-

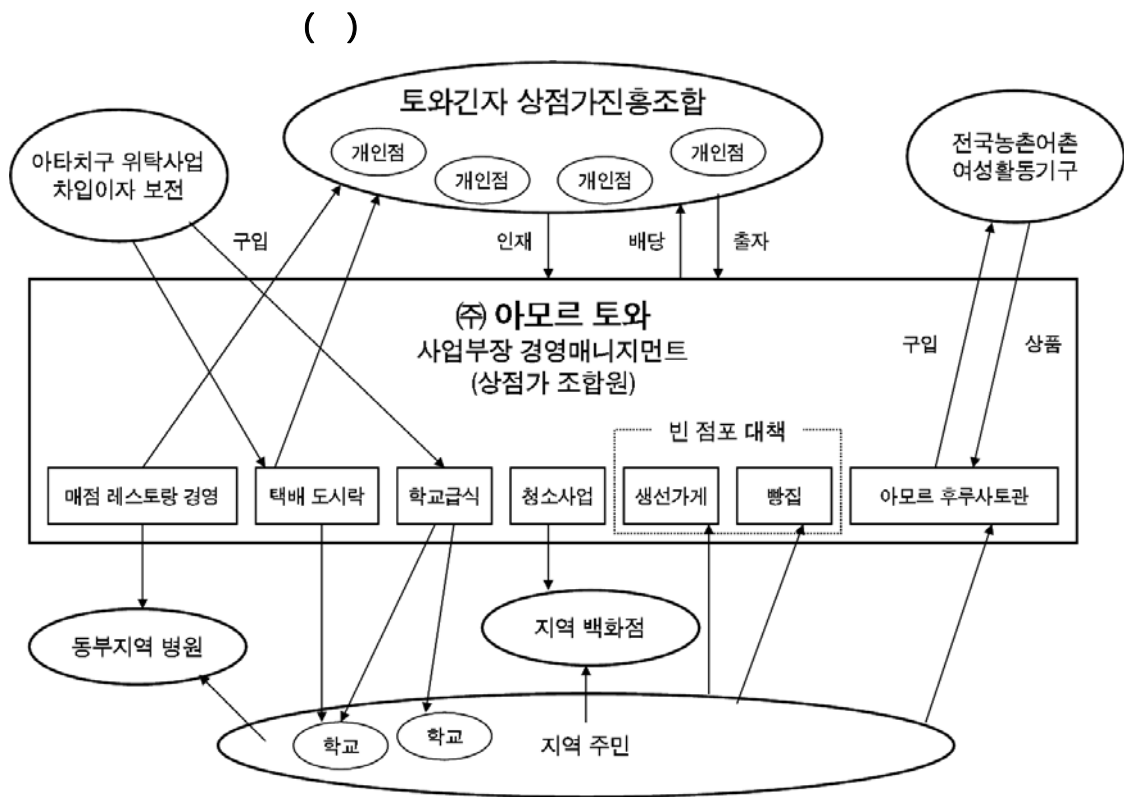
,

,

,

40) NPO (2002).
6

- 41)



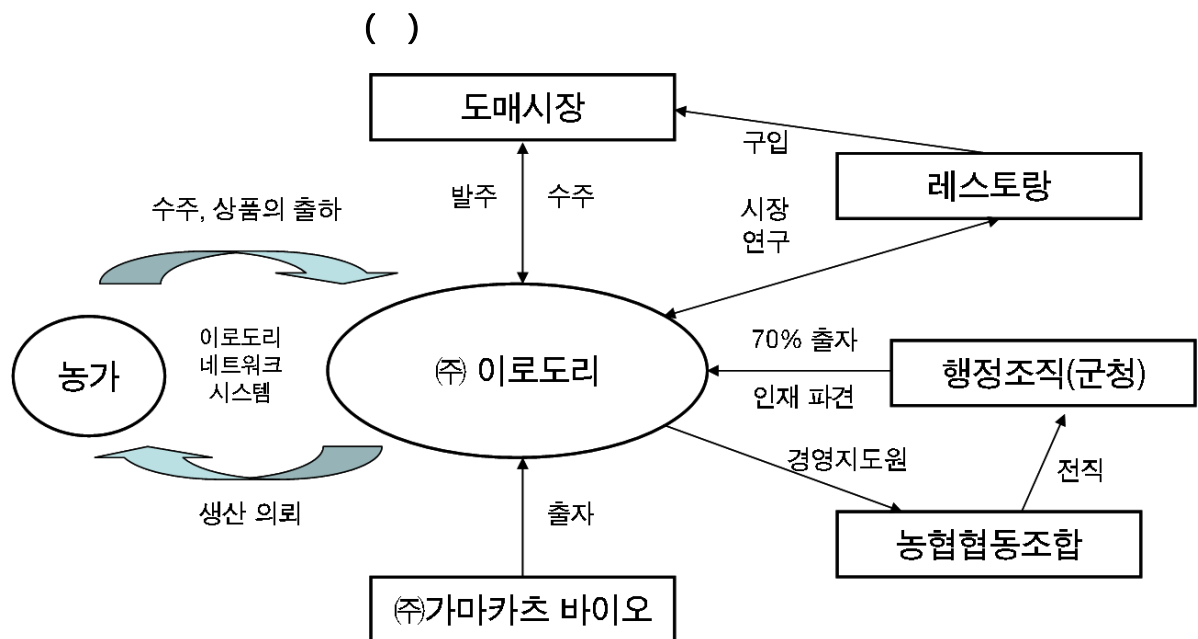
CB



,
 ,
 -
 -
 ,
 (,)
 CB

□ : (주)이로도리⁴²⁾

- ()



42)

(2009).

- 20 70%

-

CB

구분	도시 공공형 CB	농촌 공공형 CB	지역산업진흥형 CB	지역자원활용형 CB
사업 주체	NPO 중심	지역 주민대표	NPO, 지역주민	지역주민
대상	취업여성, 퇴직자 등의 저소득 취약계층	고령자, 장애인, 외국인	취업이 필요한 취약계층	농촌자활에 관심이 있는 지역주민
특성	-환경>복지 -커뮤니티 완결 -낮은 수익성	-환경<복지 -커뮤니티 완결 -낮은 수익성	-고용 창출 -역외 소비, 지역 소비 -상대적 높은 수익성	-지역자원 활용 -크로스 오버 (내방자 소비, 역외 소비, 지역 소비) -상대적 높은 수익성
사업 분야	• 환경 -육아지원 -취업지원 -평생학습	• 복지 (고령자, 장애인 생활지원) -보건 의료 -취업지원 -평생학습	• 상점가 재생 -장인기술 활용 제조 -식품가공, 제조유통 -지역 금융 -공공시설 관리 운영	• 지역 만들기 -관광 및 교류 -전통 공예 -공공시설 관리 운영

2. CB



□ 5 11

-

CB

-

,

,

CB

CB

CB

☐

- ,

-

, ,

CB

☐

CB

-

CB

☐

CB

- CB

, “ ”,

“ ” “ ”

50

“성과목표가 있고 영업목표가 있는 그런 일은 이제 그만하고 싶다.
지금 살고 있는 지역에 밀착하여 거기에 일할 곳이 있으면 좋겠다.”

:

CB

—

- CB

☐ CB ()

—

, CB

,



-

NPO,

,

,

-

CB

CB

CB



-

,

- CB

CB

,

-

FedNor

(CFP, Community

Futures Program)

FedNor

- 커뮤니티 활성화, 비즈니스 환경 창출을 목적으로 하는 온타리오 지방에 설치된 광역 연방 지역개발기구
- FedNor는 북부·동부 온타리오 경제개발 프로그램, 국제 비즈니스 센터, 커뮤니티 미래 프로그램(CFP) 등을 운용
- FedNor의 “CFP(Community Futures Program)” 이 북부 온타리오 관내 24개의 커뮤니티 개발기구(CFDCs)를 지원
- FedNor의 “CF 프로그램”은 지속가능하고 자립적인 커뮤니티의 경제발전과 소규모 비즈니스 육성 지원
 - 전략적 커뮤니티 계획 및 사회경제 개발
 - 커뮤니티 기반의 프로젝트 지원
 - 비즈니스 정보 및 사업계획 지원 서비스
 - 중소기업(SME)과 사회적 기업(SE)에 대한 자금지원 알선



-

“CB ”
“CB ”

,

-

(CB) CB
“CB ”



,

-

CB

CB



CB

- , NPO, CB
CB

- ,
CB
CB ,

-
(LIP)

- () ‘CB ,
CB 2005 2

☐ CB

- ,
,

-
CB

-

☐ CB

- CB CB ()
,

- CB (, ,)
(, ,)
() ,)

- () CB
()

	,	?
	?	?
	?	- ? - ? - ?
	?	?
		?
	,	$\frac{1}{2}$? ? ? ? ?
	?	1 ? $\frac{1}{2}$? ? ? ?

: () (2003).

CB

☐ CB CB (SEED)

- , ,

☐

- , CB “ CB ”
(2001)

☐

CB

- CB

- CB

-

-

), , (, ,) (CB

☐

CB

CB

()

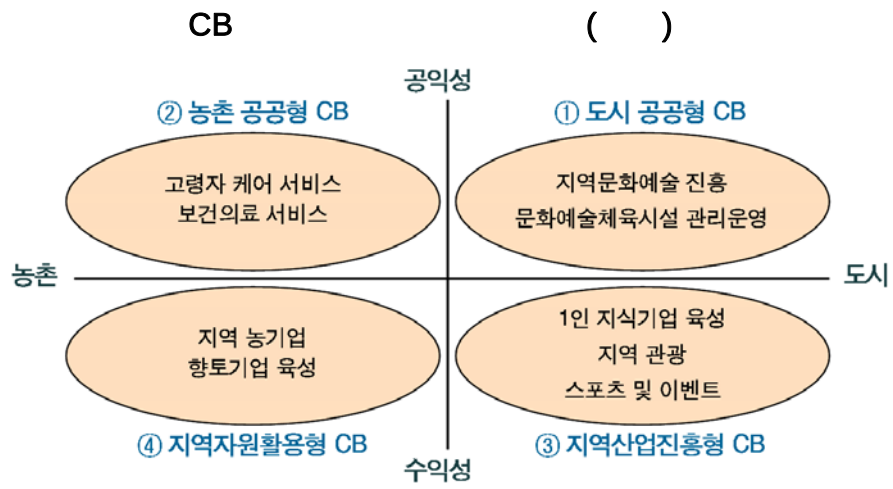
- CB

□

4 CB

-

CB



□

, CB

-

, ,

CB

(,) ,
, () CB

- 1 1CB

CB

□

CB

: () ()

-

, , ,

-

CB

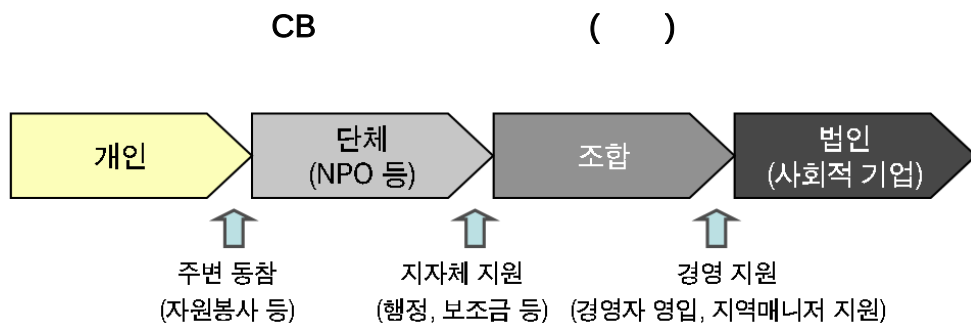
□ CB

- : → →
→ → → →
→ → →
- : → , → → ,

() CB 'CB'
- 2003년부터 5년간 실시
- 보급홍보사업인 'CB 입문 세미나' 실시
- '일 창조학교' 설립 운영 : 창업지원사업, 행정서사·세무사·경영컨설턴트가
수강자인 예비 CB 창업자와 공동으로 창업 플랜 수립

□ (KSFs),

-



CB (Incubating Manager)	
☐ CB	, CB
-	, CB
	CB
☐ CB	CB ,
-	CB
	“ ”
☐	CB
	CB
-	CB
	, ,
☐	CB ,
	CB
- CB	
-	, , ,
	, ,
-	CB
	(pool)

CB

☐ CB

- CB

CB NPO NPO 1% 300 3

-

☐ “CB”()

- CFDCs (Community Futures Development Corporation)

- CB

NPO , ,

- NPO ()
43)

☐ “CB”()

-

43) () , () , () , () , ()

CB ()

- CB, CB

CB

- ① CB 사업화 지원사업 : 여성, 고령자, NPO 등 시민 등을 대상, 지역 고용에 기여하는 비즈니스 플랜 공모, 사업계획 검토비용 및 사업설립 경비 지원
- ② 큐슈 CB 정보교류 플라자 개설 : 큐슈를 대표하는 CB인 주식회사 프라우가 제작·관리 담당
- ③ CB 스쿨 : 기획 및 경영은 큐슈경제산업국이 담당, CB창업자에 대한 교육훈련, 학습 등
- ④ CB 보급 세미나 : 큐슈경제산업국과 협력, 보급 및 홍보

□ CB

삼성경제연구소 65

- CSR , , ,

CB :

- 도쿄 하타노다의 커뮤니티 사모채 “빵채”
 - 자연효모로 빵집을 운영하기 위한 500만 엔의 자금조달 추진
 - 금융기관은 대출 외면하여 한 구좌 10만 엔, 4년 상환, 현재금리 5%짜리 채권을 친구나 지인을 상대로 사업설명회 개최하여 800만 엔 조달
- 이바라기현 미토시의 커뮤니티 사모채 “토라이채”
 - NPO가 운영하는 커뮤니티 레스토랑 개업자금 모집
 - 구좌당 1만 엔, 총 200구좌 200만 엔 조달 성공
- 오부세마치의 게스트하우스 '아·라·오부세' 건설 시 숙박권으로 사용할 수 있는 1만 5,000엔짜리 건설 쿠폰 발행. 지역 주민과 상공업자가 매입해서 2,000만 엔 조달

-

PF ‘ , ’

1

→ 1



□

CB

- NPO , , (worker's collective)
 , LLP(
), LLC() CB 44)

- , ,

형 태	특 징	장단점
주식회사	특정 개인이 사업아이디어 입안, 출자자 모집	• 단기간에 가능 • 책임성 강화 • 은행, 대기업과의 거래가 용이
NPO법인	문제나 이슈에 공감하는 사람들의 참여를 중시	• 참여의식 고취, 자원봉사 모집이 용이 • 공공부문의 보조, 업무위탁/수탁이 용이 • 이익의 재투자가 필수 • 마케팅, 수익성 등 지속가능한 운영이 어려움
조합조직	기존 지역의 주체가 참여 하여 형성	• 기존 조직, 유대관계, 사회적 자본 활용 • 행정부서의 지지나 지원을 받기가 용이

☐ CB

-

-

, ,

-

-

,

44) NPO 60 80%

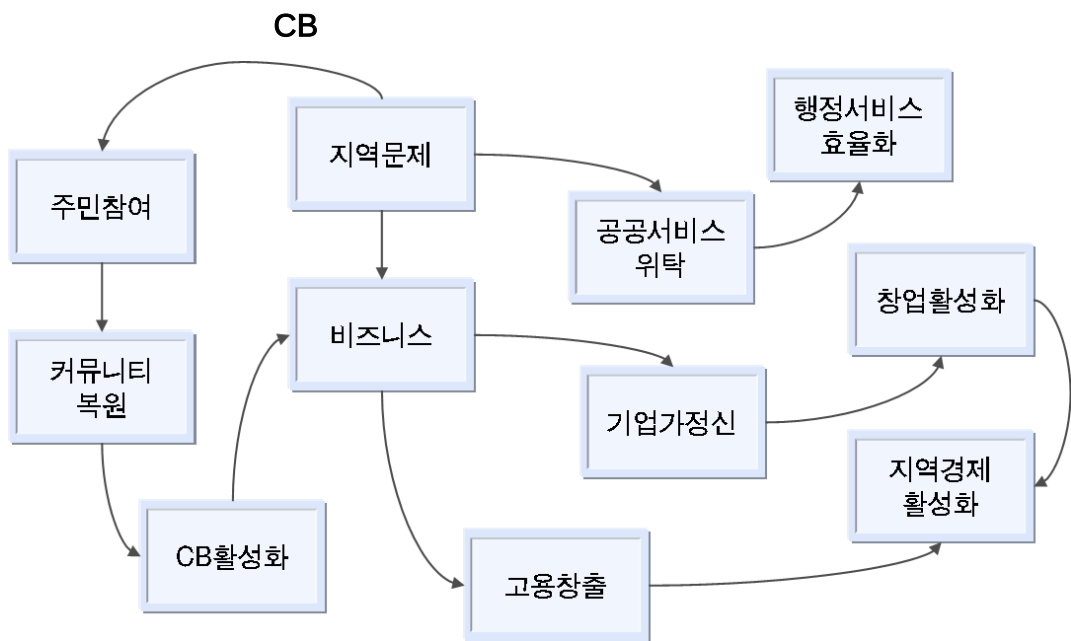
CB

☐ CB , ,

- , CB

☐ CB

-
-
CB



☐ CB

- CB

-

CB

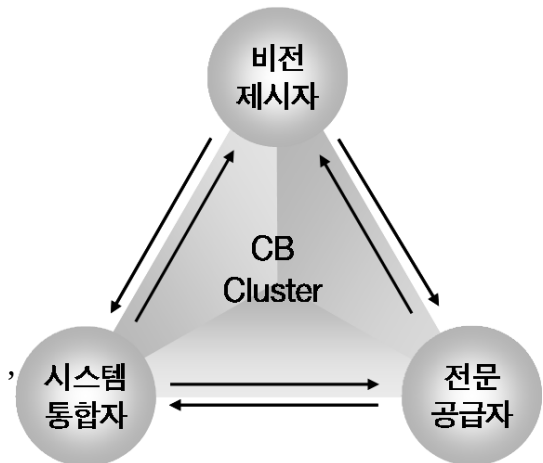
	, ,
	CB
	CB , ,
	CB , Facilitator

☐ CB

- (VP) : CB ,

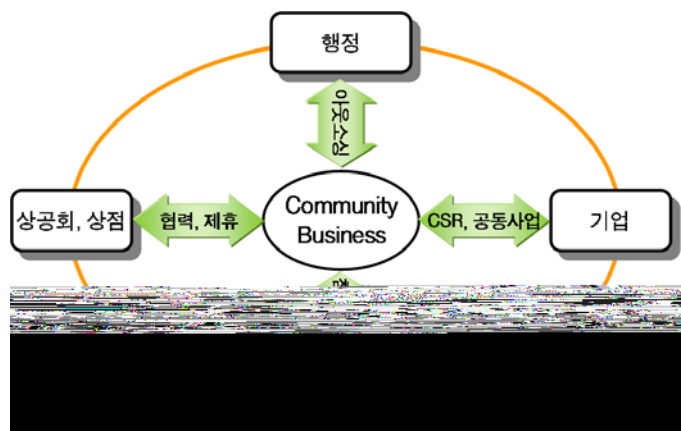
- (SO) : CB ,
NPO, (CSR)

- (SS) : , ,



CB

☐ CB , ,



- CB

☐ : CB

- CB
CB, CB,

- PFI CB
PFI(Private Finance Initiative)

“ PFI ”

☐ _____ : _____ ,

- "CB
, , NPO

,
 , (Key Man)
 ,
 (

- CB CB , CB

- , CB , (, ,), ,



-

CB “ ”, “ ” ,
 , ,

CB

CB

- CSR CB ,

CB



- 3 (, ,)

- CB

“ ”

- (,)

(2008), “ ”, ,
321 ,
(2009), 2007, 2008 .
(2009), “ ”,
.
(2009), (), .
(2008), , 2008
.
“ ‘ ’ BITC .” (2009. 6. 16.). .
(2007), :
(), .
(2008), ()
),
(2007),
(), .
() (2003),
.
(2005). NPO ,
. 17(2).
NPO (2005).
.
(2007).
.
(2004).
(2009).
2008.
NPO (2002).
, . 6 .

(2005).

(2009).

<http://www.lambac.org/comlip.htm>

<http://www.bitc.org.uk>

<http://www.socialenterprise.org.uk>

<http://www.ic.gc.ca/eic/site/fednor-fednor.nsf/eng/Home>

<http://www.lambac.org/aboutmandate.htm>

http://www.meti.go.jp/policy/local_economy/sbcb/index.html

<http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/sangyo/cb/sousyutsu/cb2.htm>

<http://www.pref.mie.jp/SHINSAN/HP/cb/support/index.htm>

<http://www.simsim.or.kr/main/main.asp>

<http://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/community/index.html>